

2009-2012年中国吸油烟机 产业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国吸油烟机产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界吸油烟机行业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界吸油烟机行业发展概述

- 一、世界吸油烟机品牌分析
- 二、世界吸油烟机市场运行分析
- 三、世界吸油烟机行业特点分析

第二节 2008-2009年世界主要国家吸油烟机行业运行情况分

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

第三节 2009-2012年世界吸油烟机行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国吸油烟机行业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国吸油烟机行业发展政策环境分析

- 一、家电及相关行业标准
- 二、家用电器商品维修管理办法
- 三、认证证书和认证标志管理办法

第三节 2008-2009年中国吸油烟机行业发展社会环境分析

第三章 2008-2009年中国吸油烟机产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国吸油烟机市场现状概述

- 一、中国吸油烟机市场形势及特点
- 二、吸油烟机企业不打价格战
- 三、国产品牌吸油烟机称雄市场
- 四、浙江品牌称霸吸油烟机市场

第二节 2008-2009年中国吸油烟机行业新技术发展分析

- 一、中国第一台分体吸油烟机面世
- 二、卧式吸油烟机彻底颠覆传统理念

三、全球首款变频风幕吸油烟机诞生

第三节2008-2009年中国吸油烟机行业的问题与策略

一、吸油烟机市场发展缓慢

二、吸油烟机市场同质化的表现

三、吸油烟机行业以优质优价应对危机

第四章 2007-2008年中国吸排油烟机产量数据统计分析

第一节 2007年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2007年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2007年吸排油烟机重点省市数据分析

第二节 2008年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2008年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2008年吸排油烟机重点省市数据分析

第三节2008年中国吸排油烟机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章2006-2008年中国家用厨房电器具制造业相关数据监测分析

第一节 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总体运行指标

第二节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业数量规模分析

一、中国家用厨房电器具制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产成品分析

三、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析

第五节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第六章 2008-2009年中国吸油烟机行业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国吸油烟机广告投放分析

一、吸油烟机软广告投放十大媒体

二、吸油烟机软广告投放前十品牌

三、吸油烟机软广告投放前十城市

四、吸油烟机软广告投放区域比较

第二节 2008-2009年中国区域市场吸油烟机品牌占有率分析

第三节 中国吸油烟机进出口总体数据分析

一、吸油烟机进口数据分析

二、吸油烟机出口数据分析

三、吸油烟机进出口单价数据分析

第七章 2008-2009年中国吸油烟机行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国吸油烟机市场竞争现状分析

一、品牌竞争激烈

二、吸油烟机在功能上竞争分析

三、高端吸油烟机竞争分析

第二节 2008-2009年中国吸油烟机行业区域格局分析

一、重点省市竞争力对比分析

二、市场集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 2008-2009年中国吸油烟机行业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年中国重点吸油烟机企业竞争力分析

第一节 广东松下环境系统有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 宁波方太厨具有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 浙江德意厨具有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 中山市优加电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 浙江乔森电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 广州市红日燃具有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 江苏金田厨具有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第九章 2009-2012年中国吸油烟机行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国吸油烟机行业发展前景分析

一、家电行业的发展趋势

二、小家电行业发展趋势

三、吸油烟机行业的趋势分析

第二节 2009-2012年中国吸油烟机行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测

三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国吸油烟机行业盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国吸油烟机产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国吸油烟机产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国吸油烟机产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国吸油烟机产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对吸油烟机产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对吸油烟机产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国吸油烟机产业的传导机制

三、中国吸油烟机出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对吸油烟机出口利好政策解析

第二节 我国吸油烟机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2007年全国吸油烟机产量数据分析

图表 2007年吸油烟机重点省市数据分析

图表 2008年全国吸油烟机产量数据分析

图表 2008年吸油烟机重点省市数据分析

图表 2008年中国吸油烟机产量增长性分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业数量

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产成品分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比较

图表 广东松下环境系统有限公司盈利指标情况

图表 广东松下环境系统有限公司资产运行指标状况

图表 广东松下环境系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东松下环境系统有限公司盈利能力情况

图表 广东松下环境系统有限公司销售收入情况

图表 广东松下环境系统有限公司成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况

图表 宁波方太厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波方太厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波方太厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波方太厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波方太厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波方太厨具有限公司成本费用构成情况

图表 浙江德意厨具有限公司盈利指标情况

图表 浙江德意厨具有限公司资产运行指标状况

图表 浙江德意厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江德意厨具有限公司盈利能力情况

图表 浙江德意厨具有限公司销售收入情况

图表 浙江德意厨具有限公司成本费用构成情况

图表 中山市优加电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市优加电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市优加电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市优加电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市优加电器有限公司销售收入情况

图表 中山市优加电器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江乔森电器有限公司盈利指标情况

图表 浙江乔森电器有限公司资产运行指标状况

图表 浙江乔森电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江乔森电器有限公司盈利能力情况

图表 浙江乔森电器有限公司销售收入情况

图表 浙江乔森电器有限公司成本费用构成情况

图表 广州市红日燃具有限公司盈利指标情况

图表 广州市红日燃具有限公司资产运行指标状况

图表 广州市红日燃具有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市红日燃具有限公司盈利能力情况

图表 广州市红日燃具有限公司销售收入情况

图表 广州市红日燃具有限公司成本费用构成情况

图表 江苏金田厨具有限公司盈利指标情况

图表 江苏金田厨具有限公司资产运行指标状况

图表 江苏金田厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏金田厨具有限公司盈利能力情况

图表 江苏金田厨具有限公司销售收入情况

图表 江苏金田厨具有限公司成本费用构成情况

图表 华帝燃具股份有限公司盈利指标情况

图表 华帝燃具股份有限公司资产运行指标状况

图表 华帝燃具股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 华帝燃具股份有限公司盈利能力情况

图表 华帝燃具股份有限公司销售收入情况

图表 华帝燃具股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国吸油烟机行业市场预测分析

图表 2009-2012年中国吸油烟机行业盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16165.html>