

2009-2012年中国桶装水产 业运行态势及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国桶装水产业运行态势及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年全球桶装水产业发展状况分析

第一节 2008年全球桶装水产业发展概况

- 一、全球桶装水特点分析
- 二、全球桶装水市场运行分析
- 三、全球桶装水品牌分析

第二节 2008年全球主要国家桶装水产业发展情况分析

- 一、法国
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2009-2012年全球桶装水产业发展趋势分析

第二章 2008年中国桶装水行业发展环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国GDP增长状况分析
- 二、2008年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析
- 三、2008年中国CPI及PPI分析

第二节 2008年中国桶装水行业发展政策环境分析

- 一、桶装水行业产业政策
- 二、桶装水行业相关标准
- 三、国内桶装水管理政策

第三节 2008年中国桶装水行业发展社会环境分析

第四节 2008年中国桶装水行业发展技术环境分析

- 一、桶装水加工技术现状
- 二、桶装水技术发展水平
- 三、影响桶装水技术相关因素

第三章 2008年中国桶装水行业发展状况分析

第一节 2008年中国桶装水行业发展概况

- 一、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 2008年中国桶装水市场存在的问题分析

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
 - 二、桶装水流通时也可能受污染
 - 三、桶装水饮用时可能会二次污染
 - 四、桶装水市场利润大滑
 - 五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨
- 第三节 2008年中国桶装水行业发展建议及策略分析
- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
 - 二、桶装水企业亟待加强管理规范
 - 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2008年中国桶装水产业市场运行动态分析

- 第一节 2008年中国桶装水市场发展状态分析
- 一、桶装水市场价差较大
 - 二、农村成桶装水市场又一增长点
 - 三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角
 - 四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导
 - 五、潜在消费群继续扩大
- 第二节 2008年中国各地区桶装水市场状况分析
- 一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”
 - 二、郑州桶装水市场状况分析及对策
 - 三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏
 - 四、烟台低价桶装水扰乱市场
 - 五、义乌桶装水市场状况分析
- 第三节 2008年中国桶装水行业对外贸易分析

第五章 2006-2008年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析

- 第一节 2007年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 一、2007年全国瓶(罐)装饮用水产量数据
 - 二、2007年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据
- 第二节 2008年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 一、2008年全国瓶(罐)装饮用水产量数据
 - 二、2008年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据

第三节 全国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

第六章 2008年中国桶装水产品市场消费者调查分析

第一节 2008年中国桶装水产品市场消费者群体分析

一、家庭用户

二、单位用户

第二节 2008年中国桶装水产品消费者行为特征分析

一、消费偏好分析

二、消费周期与频次分析

第三节 2008年中国重点城市桶装饮用水消费者研究

一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好

二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况

三、消费者对分质供水的兴趣

四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

五、三大城市居民对桶装水的满意度评价

第四节 2008年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

一、质量

二、口感

三、企业品牌

四、送水服务

五、包装

六、广告

第七章 2008年中国桶装水产品市场竞争状况分析

第一节 2008年中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、直饮机欲争夺桶装水市场

三、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 2008年中国桶装水行业竞争现状分析

一、行业现有的竞争能力分析

二、行业供应商议价能力分析

三、行业客户的议价能力分析

四、行业替代产品威胁力分析

五、行业潜在进入者威胁力分析

第三节 2008年中国桶装水行业地区发展状况比较

第八章 2008年中国桶装水优势企业经营与竞争分析

第一节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 浙江农夫山泉饮用水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 吉林省林海雪源饮品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 上海雀巢饮用水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 华润食品饮料（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 青藏高原特色资源开发有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 略.....

第九章 2008年中国桶装水相关行业发展概况分析

第一节 2008年中国饮水机行业发展概况分析

一、中国饮水机市场发展现状分析

二、中国饮水机市场走势分析

三、浙江慈溪市饮水机引领产业发展潮流

第二节 2008年中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

六、2009-2012年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 2008年中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

- 五、中国发布首个功能水行业标准
- 六、袋装水出击市场
- 七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
- 八、新型袋装水有望代替桶装水
- 九、直饮水进家庭面临难题
- 十、2009-2012年中国饮用水发展趋势预测分析

第十章 2009-2012年中国桶装水行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国桶装水行业发展趋势预测分析

- 一、中国桶装水发展规模预测分析
- 二、中国桶装水包装趋势预测分析
- 三、影响中国桶装水发展的因素分析

第二节 2009-2012年中国桶装水行业市场运行状况预测分析

- 一、中国桶装水市场供给预测分析
- 二、中国桶装水市场需求预测分析
- 三、中国桶装水行业市场价格预测分析

第三节 2009-2012年中国桶装水行业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国桶装水行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国桶装水行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国桶装水行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国桶装水行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 2009-2012年中国桶装水市场竞争与发展的对策分析

- 一、产业创新：构想未来产业竞争优势致胜
- 二、渠道和物流制胜战略：建立网络商务平台
- 三、精细化服务质量提升产品综合价值和客户满意度
- 四、差异化营销策略

第十二章 金融危机对桶装水产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对桶装水产业的影响

- 一、金融业与桶装水产业的关系
- 二、当前金融危机对全球桶装水产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国桶装水行业的影响
- 五、次贷危机对我国桶装水企业发展的影响
- 六、我国桶装水产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国桶装水产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国桶装水产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年中国GDP增长状况分析

图表 2008年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析

图表 2008年中国CPI及PPI分析

图表 2006年全国瓶(罐)装饮用水产量数据

图表 2006年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据

图表 2007年全国瓶(罐)装饮用水产量数据

图表 2007年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据

图表 2008年全国瓶(罐)装饮用水产量数据

图表 2008年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据

图表 全国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

图表 乐百氏(广东)饮用水有限公司盈利指标情况

图表 乐百氏(广东)饮用水有限公司资产运行指标状况

图表 乐百氏(广东)饮用水有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐百氏(广东)饮用水有限公司盈利能力情况

图表 乐百氏(广东)饮用水有限公司销售收入情况

图表 乐百氏(广东)饮用水有限公司成本费用构成情况

图表 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司盈利指标情况

图表 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司盈利能力情况

图表 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司销售收入情况

图表 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司成本费用构成情况

图表 浙江农夫山泉饮用水有限公司盈利指标情况

图表 浙江农夫山泉饮用水有限公司资产运行指标状况

图表 浙江农夫山泉饮用水有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江农夫山泉饮用水有限公司盈利能力情况

图表 浙江农夫山泉饮用水有限公司销售收入情况

图表 浙江农夫山泉饮用水有限公司成本费用构成情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司盈利指标情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司盈利能力情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司销售收入情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司成本费用构成情况

图表 上海雀巢饮用水有限公司盈利指标情况

图表 上海雀巢饮用水有限公司资产运行指标状况

图表 上海雀巢饮用水有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海雀巢饮用水有限公司盈利能力情况

图表 上海雀巢饮用水有限公司销售收入情况

图表 上海雀巢饮用水有限公司成本费用构成情况

图表 华润食品饮料（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 华润食品饮料（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 华润食品饮料（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 华润食品饮料（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 华润食品饮料（深圳）有限公司销售收入情况

图表 华润食品饮料（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利指标情况

图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司资产运行指标状况

图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司资产负债能力指标分析
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利能力情况
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司销售收入情况
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司成本费用构成情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司盈利指标情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司资产运行指标状况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司盈利能力情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司销售收入情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国桶装水行业市场运行状况预测分析
图表 2009-2012年中国桶装水行业市场盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14239.html>