

2009-2012年中国纤维板行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国纤维板行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国纤维板行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国纤维板行业政策环境分析

- (一) 住宅室内装饰装修管理办法
- (二) 纤维板标准
- (三) 《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》

三、2008-2009年中国纤维板行业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国人造板行业发展现状分析

一、2008-2009年中国人造板产业现状分析

- (一) CARB通过新法规影响中国人造板业
- (二) 人造板业市场发展空间广阔
- (三) 企业生产线亟待更新与结构调整

二、2008-2009年中国人造板行业巨头——大亚人造板集团分析

- (一) 集团七大生产基地全面分析
- (二) 大亚人造板呼吁“家居”诚信
- (三) 大亚人造板集团的品牌之路

三、2008-2009年中国人造板行业动态分析

- (一) 环保人造板生产技术系统解决方案
- (二) 邢台市人造板质检站积极帮助企业建立实验室
- (三) 我国成功生产无甲醛人造板

第三章 2008-2009年中国纤维板产业现状分析

一、2008-2009年中国纤维板行业运行态势分析

- (一) 生产能力不断增长
- (二) 地区布局东强西弱
- (三) 装备水平不断提高

二、2008-2009年中国纤维板行业市场动态分析

- (一) 废弃纤维板变身直接碳燃料电池原料
- (二) 甘肃省中密度纤维板质量抽查美吉曝光不合格
- (三) 亚洲最大薄型纤维板生产线在广东建成

三、2008-2009年中国纤维板热点—高密度板市场行情分析

- (一) 高密度板全球市场
- (二) 高密度板国内市场
- (三) 高密度板制品深受人民群众的欢迎。
- (四) 高密度板风险分析

第四章2007-2009年中国纤维板制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纤维板制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国纤维板制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国纤维板制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国纤维板制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国纤维板产量数据统计分析

一、2007年中国纤维板产量数据分析

- (一) 2007年全国纤维板产量数据分析
- (二) 2007年纤维板重点省市数据分析

二、2008年中国纤维板产量数据分析

- (一) 2008年全国纤维板产量数据分析
- (二) 2008年纤维板重点省市数据分析

三、2009年中国纤维板产量数据分析

- (一) 2009年全国纤维板产量数据分析
- (二) 2009年纤维板重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国纤维板行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国纤维板行业竞争格局分析

(一) 纤维板行业集中度分析

(二) 纤维板行业品牌竞争情况分析

二、2008-2009年中国纤维板行业竞争现状分析

(一) 原材料无法支撑超高速发展

(二) 造纸业大发展加剧原材料竞争

(三) 刨花板重新抢占市场

三、2008-2009年中国纤维板行业竞争策略分析

第七章 中国纤维板行业重要企业分析

一、大亚科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东威华股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、山东贺友集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、常熟市东盾木业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、大亚木业(江西)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、湖北吉象人造林制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、福建福人木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、柯诺(北京)木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、罗宾有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国纤维板行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国纤维板产品走向预测分析

(一) 纤维板技术开发预测分析

(二) 纤维板行业走向预测分析

二、2010-2012年中国纤维板行业市场预测分析

三、2010-2012年中国纤维板行业投资分析

(一) 中国纤维板行业投资环境分析

(二) 中国纤维板行业投资机会分析

(三) 中国纤维板行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表: 2009年下半年CPI预测

图表: 2009年宏观经济各项指标预测

图表: 1979-2009年中国财政赤字率

图表: 1998-2008年中国财政负债率

图表: 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24970.html>