

2009-2012年中国胃药行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国胃药行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。统计数据表明，2008年医院胃药销售总额超出历史同期最高用药水平。2007年，全国医院胃药销售总额约为68亿元人民币，同比上年增幅高达65%；2006年全国医院胃药销售总额约为41.2亿元人民币，同比上一年的33.28亿元人民币实现增长23.7%。在近几年，政府对医药经济宏观调控、医药商业贿赂专项治理、整顿和规范药品市场秩序、平抑药品价格、药品招标投标等多项领域内出台强力政策，受此影响，胃药市场在2006年前后同样经历了较大制约，药品销售规模整体走势尚属平静。但是，受总体市场需求率的提升和新药的接连上市，2007年医院胃药市场规模已接近68亿元人民币。与此同时，2007年胃药市场迅猛发展的势头，在2008年内继续得到保持。从胃药全国零售市场上看，2007年国内胃药市场规模约为43.56亿元人民币，近两年来胃药零售市场平均增长率为9.2%。与上年同期相比，2008年胃药零售市场保持了快速增长。总体来说，目前在国内胃药零售药品市场上，已经形成了由质子泵抑制剂类（PPI）、H₂-受体拮抗剂、胃粘膜保护剂三足鼎立的市场格局。

2009年4月，新医疗改革方案几经周折终于面市，这意味着新医疗改革方案正式定稿，新医疗改革全面正式启动，行业也迎来了发展新起点。本次新医改方案正式出台，进一步明确了未来三年的工作重心，要大力推进五项制度的建设，明确要求在到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本药物制度初步建立，城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全，基本公共卫生服务得到普及，公立医院改革试点取得突破，明显提高基本医疗卫生服务可及性，有效减轻居民就医费用负担，切实缓解“看病难、看病贵”问题。虽然新的医改方案仍然是一个框架性的方案，但是医改的基本方向和对医药行业的影响是比较明确的。建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，这是医改的最终目标。从近期的主要改革措施对医药行业的影响来看，不同行业和企业受益程度各有不同。但是总体而言，医药市场扩容和行业集中度提高是行业的趋势，胃药行业也将长期受益于医改的推进。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国胃药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类胃药的销售状况。报告揭示了胃药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球胃药行业发展分析 1

第一节 世界胃药行业市场情况 1

一、全球胃药市场分析 1

二、液体胃药兰达在中国市场上市情况 1

第二节 洛赛克O T C进入中国胃药市场 2

一、媒体投放和品牌收购 2

二、对两个群体的影响 3

三、投资回报率分析 4

第二章 我国胃药行业发展现状 5

第一节 我国胃药行业发展状况 5

一、我国胃药医院市场规模分析 5

二、我国胃药零售市场规模分析 6

三、我国胃药市场格局分析 6

四、肠胃药行业分地区市场状况 6

第二节 胃动力药及助消化药主要产品市场分析 9

一、胃动力药及助消化药概况 9

二、胃动力药物市场分析 9

三、助消化药及其主要产品市场现状 12

第三节 胃药市场销售状况浅析 13

一、市场概述 14

二、市场特点 15

三、品牌品种 16

第四节 国内消化系统用药市场分析 17

一、消化系统用药市场容量 17

二、消化系统用药总体市场特征 18

三、消化系统用药消费者特征 19

第五节 胃药市场营销分析 20

一、胃药市场同类竞品分析 20

二、产品分析 21

三、销售分析 22

四、企业的目标 22

五、企业市场战略 22

六、企业广告及媒介战略分析 23

第六节 胃药市场具体操作分析 25

一、市场调研 25

二、自营市场 26

三、半自营市场 29

四、代理商市场 29

第三章 中国质子泵抑制剂市场析 30

第一节 我国质子泵抑制剂市场发展状况 30

一、质子泵抑制剂定义 30

二、质子泵抑制剂研究进展 30

三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况 36

四、质子泵抑制剂国内医院用药情况 37

第二节 质子泵抑制剂研发情况 38

一、泰妥拉唑 38

二、奥美拉唑 39

三、兰索拉唑 40

四、埃索拉唑 40

第三节 质子泵抑制剂品牌市场分析 42

一、洛赛克 42

二、兰索拉唑 44

三、泮托拉唑 45

四、雷贝拉唑 45

五、奥美拉唑 46

第四章 H₂受体拮抗剂市场分析 49

第一节 我国H₂受体拮抗剂市场发展状况 49

一、H₂受体拮抗剂定义 49

二、H₂受体拮抗剂市场分析 50

三、H₂受体拮抗剂市场份额变动分析 51

第二节 我国H₂受体拮抗剂应用状况 52

一、H₂受体拮抗剂的合理使用 52

二、H₂受体拮抗剂的不合理应用 56

三、H₂受体拮抗剂的不恰当联用 58

四、新一代长效H₂-受体拮抗剂分析 60

第三节 替丁类药物主要产品种类市场分析 63

一、西咪替丁 63

二、雷尼替丁 64

三、法莫替丁 65

第五章 中国胃粘膜保护剂市场分析 68

第一节 我国胃粘膜保护剂概述 68

一、胃粘膜保护剂定义 68

二、胃粘膜保护剂分类 68

第二节 我国胃粘膜保护剂市场发展状况 69

一、胶体铋制剂 70

二、蒙脱石制剂 71

三、胃粘膜保护剂新产品 72

第三节 我国胃粘膜保护剂研发状况 73

一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究 73

二、施维舒治疗慢性胃炎的研究 75

三、巴派特临床研究分析 76

四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展 81

五、新型胃粘膜保护剂分析 82

六、胃粘膜保护剂临床应用进展	85
第六章 胃药行业投资与发展前景分析	89
第一节 医药行业的投资特征	89
一、医药行业前景	89
二、高技术性	90
三、高投入性	90
四、高风险性	91
五、高收益性	91
六、市场进入壁垒	92
七、集中程度	92
第二节 2009-2012年胃药行业投资机会与形势	93
一、8500亿元新医改带来的投资机会	93
二、2009年医药发展速度及其带来的投资机会	97
第二部分 市场竞争格局分析	
第七章 胃药行业竞争格局分析	101
第一节 胃药市场竞争格局分析	101
一、胃药企业市场份额情况	101
二、新品上市情况分析	101
三、胃药市场竞争机会分析	102
第二节 胃药企业竞争分析	103
一、我国胃药企业竞争状况	103
二、制药企业胃药地位之争	106
三、2009年度胃药品牌关注度对比	107
第三节 胃药品牌竞争分析	108
一、品牌产品竞争特点	108
二、品牌产品竞争策略	108
三、三大品牌各自优势	109
第三部分 行业品牌与企业分析	
第八章 中国胃药品牌发展战略分析	111
第一节 第4胃发展战略分析	111
一、第4胃发展背景分析	111
二、第4胃发展战略分析	111

三、第4胃未来发展走向	112
第二节 东药集团胃药产品发展战略分析	112
一、东药集团胃药产品发展战略	113
二、东药集团胃药产品发展战术分析	116
第九章 2008-2009年我国医药市场发展分析	123
第一节 2008-2009年我国医药发展状况	123
一、2008-2009年我国中成药产量情况	123
二、2008-2009年我国化学原料药产量情况	142
三、近年来医药行业总体运行状况分析	161
四、2009年医药市场需求新态势	167
第二节 2008-2009年我国医药进出口分析	169
一、2008年我国药品进口数据	169
二、2008年我国药品出口数据	171
三、金融危机对我国医药行业出口的影响	173
四、2009年医药外贸发展趋势	174
第十章 胃药老品牌和新品种发展分析	176
第一节 胃药老品牌和新品种市场对比分析	176
一、不同种类胃药市场情况	176
二、老品牌胃药市场分析	176
三、新品种胃药市场分析	177
第二节 胃药不同阶段研发情况分析	178
一、中国胃药品种市场更替情况分析	178
二、胃动力药研究发展分析	179
第十一章 胃药重点企业发展分析	180
第一节 深圳三九企业集团（三九胃泰）	180
一、企业概况	180
二、2008-2009年财务状况	181
三、2008-2009年公司经营状况	185
四、2009年公司战略分析	188
五、2009年公司投资风险分析	193
第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）	195
一、企业概况	195

二、公司优势分析	196
三、公司斯达舒产品发展战略	198
第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）	203
一、企业概况	203
二、公司产品	204
三、2009年公司发展动向	205
四、公司吗丁啉产品发展战略	211
第四节 哈药集团制药四厂（胃必治）	214
一、企业概况	214
二、公司优势	215
三、公司胃必治动向分析	217
第五节 江苏江中集团（江中健胃消食片）	219
一、企业概况	219
二、公司优势分析	220
三、2008-2009年经营状况	222
第四部分 投资策略与风险预警	
第十二章 胃药行业投资环境分析	227
第一节 经济发展环境分析	227
一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	227
二、2009年上半年我国经济运行分析	234
三、2009年1-8月我国工业产业发展分析	249
四、2009-2012年我国经济趋势分析	251
第二节 社会发展环境分析	255
一、2008-2009年我国居民收入水平	255
二、2008-2009年消费者信心指数分析	259
三、2009年居民生活水平分析	262
四、2009年1-9月我国居民消费情况分析	279
第三节 中国医药卫生体制改革分析	283
一、深化医药卫生体制改革任务及目标	283
二、关于深化医药卫生体制改革的意见	284
三、2009-2011年医改方案投资规划分析	300
四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案	301

五、新医改大事记 309

第十三章 胃药行业投资风险预警 310

第一节 胃药市场投资机遇与风险分析 310

一、胃药市场投资机遇分析 310

二、2009年H2受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析 310

第二节 胃药市场招商投资策略 310

一、招商目标定位 311

二、建立样板市场 312

三、组建厂商战略联盟 312

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 医药行业发展趋势分析 315

第一节 医药业发展趋势和预测 315

一、2009年全球医药市场发展预测 315

二、2011-2020年全球医药业发展趋势 318

三、2009年中国医药行业市场发展态势 320

四、我国医药市场竞争趋势 330

五、2009年中国医药业发展预测 331

第二节 “十一五”医药行业发展趋势 332

一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 332

二、“十一五”医药重点领域发展趋势 335

第十五章 胃药行业发展趋势分析 339

第一节 中国胃病发展趋势 339

一、我国胃病发展趋势 339

二、我国胃癌发病率趋势 339

三、我国胃癌患者年轻化趋势 340

第二节 2009-2012年中国胃药市场趋势分析 341

一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析 341

二、中国胃药市场发展趋势分析 344

三、抗溃疡药品市场走向 344

四、消化系统疾病药品市场潜力分析 346

第十六章 胃药企业管理策略建议 350

第一节 胃药企业发展战略研究 350

一、技术开发战略	350
二、产业战略规划	353
三、业务组合战略	355
四、营销战略规划	358
五、区域战略规划	360
六、企业信息化战略规划	369
第二节 胃药企业品牌战略分析	371
一、品牌的基本含义	371
二、品牌战略在企业发展中的重要性	371
三、胃药品牌的特性和作用	372
四、胃药品牌的价值战略	373
五、我国胃药品牌竞争趋势	373
六、胃药企业品牌发展战略	374
七、胃药行业品牌竞争策略	375

图表目录

图表：2005-2008年医院胃药销售趋势	5
图表：2005-2008年胃药零售市场销售趋势	6
图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（1）	7
图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（2）	7
图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（2）	7
图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（3）	7
图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（4）	8
图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（5）	8
图表：2007年30个主要城市胃药品牌调查数据分析	8
图表：2002-2005年多潘立酮在胃动力药物市场的占比情况	10
图表：2002-2005年西安杨森的吗丁啉垄断胃动力药物市场	11
图表：莫沙必利市场竞争格局前三位	12
图表：2005年助消化药主要品种市场情况	12
图表：卡尼汀市场竞争格局前四位	13
图表：根据销售金额胃药排名	14
图表：根据销售量胃药排名	15
图表：拉呋替丁胶囊临床试验结果	61

图表：拉呋替丁胶囊与其他H₂-受体拮抗剂的比较 61

图表：拉呋替丁胶囊产品定位 62

图表：2009年度最受关注胃药品牌 107

图表：2008年2-12月中成药产量全国合计 123

图表：2008年2-12月中成药产量河北合计 123

图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计 124

图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计 124

图表：2008年2-12月中成药产量福建合计 124

图表：2008年2-12月中成药产量河南合计 125

图表：2008年2-12月中成药产量广东合计 125

图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计 126

图表：2008年2-12月中成药产量云南合计 126

图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计 126

图表：2008年2-12月中成药产量青海合计 127

图表：2008年2-12月中成药产量北京合计 127

图表：2008年2-12月中成药产量山西合计 128

图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计 128

图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计 128

图表：2008年2-12月中成药产量江西合计 129

图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计 129

图表：2008年2-12月中成药产量广西合计 130

图表：2008年2-12月中成药产量四川合计 130

图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计 130

图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计 131

图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计 131

图表：2008年2-12月中成药产量天津合计 132

图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计 132

图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 132

图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计 133

图表：2008年2-12月中成药产量山东合计 133

图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计 134

图表：2008年2-12月中成药产量海南合计 134

图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计 134

图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计 135

图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计 135

图表：2009年2-7月中成药产量全国合计 136

图表：2009年2-7月中成药产量河北合计 136

图表：2009年2-7月中成药产量吉林合计 136

图表：2009年2-7月中成药产量江苏合计 136

图表：2009年2-7月中成药产量福建合计 137

图表：2009年2-7月中成药产量河南合计 137

图表：2009年2-7月中成药产量广东合计 137

图表：2009年2-7月中成药产量重庆合计 138

图表：2009年2-7月中成药产量云南合计 138

图表：2009年2-7月中成药产量青海合计 138

图表：2009年2-7月中成药产量北京合计 138

图表：2009年2-7月中成药产量山西合计 139

图表：2009年2-7月中成药产量浙江合计 139

图表：2009年2-7月中成药产量江西合计 139

图表：2009年2-7月中成药产量湖北合计 139

图表：2009年2-7月中成药产量四川合计 140

图表：2009年2-7月中成药产量陕西合计 140

图表：2009年2-7月中成药产量天津合计 140

图表：2009年2-7月中成药产量辽宁合计 140

图表：2009年2-7月中成药产量上海合计 141

图表：2009年2-7月中成药产量安徽合计 141

图表：2009年2-7月中成药产量山东合计 141

图表：2009年2-7月中成药产量湖南合计 141

图表：2009年2-7月中成药产量海南合计 142

图表：2009年2-7月中成药产量贵州合计 142

图表：2009年2-7月中成药产量甘肃合计 142

图表：2008年2-12月化学原料药产量全国合计 142

图表：2008年2-12月化学原料药产量河北合计 143

图表：2008年2-12月化学原料药产量吉林合计 143

图表：2008年2-12月化学原料药产量江苏合计 144

图表：2008年2-12月化学原料药产量福建合计 144

图表：2008年2-12月化学原料药产量河南合计 144

图表：2008年2-12月化学原料药产量广东合计 145

图表：2008年2-12月化学原料药产量重庆合计 145

图表：2008年2-12月化学原料药产量云南合计 146

图表：2008年2-12月化学原料药产量新疆合计 146

图表：2008年2-12月化学原料药产量青海合计 146

图表：2008年2-12月化学原料药产量北京合计 147

图表：2008年2-12月化学原料药产量山西合计 147

图表：2008年2-12月化学原料药产量黑龙江合计 148

图表：2008年2-12月化学原料药产量浙江合计 148

图表：2008年2-12月化学原料药产量江西合计 148

图表：2008年2-12月化学原料药产量湖北合计 149

图表：2008年2-12月化学原料药产量广西合计 149

图表：2008年2-12月化学原料药产量四川合计 150

图表：2008年2-12月化学原料药产量陕西合计 150

图表：2008年2-12月化学原料药产量宁夏合计 150

图表：2008年2-12月化学原料药产量天津合计 151

图表：2008年2-12月化学原料药产量辽宁合计 151

图表：2008年2-12月化学原料药产量上海合计 152

图表：2008年2-12月化学原料药产量安徽合计 152

图表：2008年2-12月化学原料药产量山东合计 152

图表：2008年2-12月化学原料药产量湖南合计 153

图表：2008年2-12月化学原料药产量甘肃合计 153

图表：2008年2-12月化学原料药产量内蒙古合计 154

图表：2009年2-7月化学原料药产量全国合计 154

图表：2009年2-7月化学原料药产量河北合计 154

图表：2009年2-7月化学原料药产量吉林合计 155

图表：2009年2-7月化学原料药产量江苏合计 155

图表：2009年2-7月化学原料药产量福建合计 155

图表：2009年2-7月化学原料药产量河南合计 156

图表：2009年2-7月化学原料药产量广东合计 156

图表：2009年2-7月化学原料药产量重庆合计 156

图表：2009年2-7月化学原料药产量云南合计 156

图表：2009年2-7月化学原料药产量青海合计 157

图表：2009年2-7月化学原料药产量北京合计 157

图表：2009年2-7月化学原料药产量山西合计 157

图表：2009年2-7月化学原料药产量浙江合计 157

图表：2009年2-7月化学原料药产量江西合计 158

图表：2009年2-7月化学原料药产量湖北合计 158

图表：2009年2-7月化学原料药产量四川合计 158

图表：2009年2-7月化学原料药产量陕西合计 158

图表：2009年2-7月化学原料药产量天津合计 159

图表：2009年2-7月化学原料药产量辽宁合计 159

图表：2009年2-7月化学原料药产量上海合计 159

图表：2009年2-7月化学原料药产量安徽合计 159

图表：2009年2-7月化学原料药产量山东合计 160

图表：2009年2-7月化学原料药产量湖南合计 160

图表：2009年2-7月化学原料药产量贵州合计 160

图表：2009年2-7月化学原料药产量甘肃合计 160

图表：1998-2010年医药行业市场规模 161

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 162

图表：“以药养医”体制 163

图表：2007年医药行业“整治”结果 164

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 165

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 166

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额 166

图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 166

图表：2008年1月我国药品进口情况 169

图表：2008年2月我国药品进口情况 169

图表：2008年3月我国药品进口情况 169

图表：2008年1季度我国药品进口情况 169

图表：2008年4月我国药品进口情况 169

图表：2008年5月我国药品进口情况 169

图表：2008年6月我国药品进口情况 169

图表：2008年2季度我国药品进口情况 170

图表：2008年7月我国药品进口情况 170

图表：2008年8月我国药品进口情况 170

图表：2008年9月我国药品进口情况 170

图表：2008年3季度我国药品进口情况 170

图表：2008年10月我国药品进口情况 170

图表：2008年11月我国药品进口情况 170

图表：2008年12月我国药品进口情况 170

图表：2008年4季度我国药品进口情况 171

图表：2008年1月我国药品出口情况 171

图表：2008年2月我国药品出口情况 171

图表：2008年3月我国药品出口情况 171

图表：2008年1季度我国药品出口情况 171

图表：2008年4月我国药品出口情况 171

图表：2008年5月我国药品出口情况 171

图表：2008年6月我国药品出口情况 171

图表：2008年2季度我国药品出口情况 172

图表：2008年7月我国药品出口情况 172

图表：2008年8月我国药品出口情况 172

图表：2008年9月我国药品出口情况 172

图表：2008年3季度我国药品出口情况 172

图表：2008年10月我国药品出口情况 172

图表：2008年11月我国药品出口情况 172

图表：2008年12月我国药品出口情况 172

图表：2008年4季度我国药品出口情况 173

图表：2009年上半年三九医药股份有限公司主营构成 181

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司每股指标 182

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司获利能力 182

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司经营能力 182

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司偿债能力 183

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司资本结构 183

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司发展能力 183

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司现金流量 183

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司主营业务收入 184

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司主营业务利润 184

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司营业利润 184

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司利润总额 185

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司净利润 185

图表：2009年上半年江中药业股份有限公司主营构成 222

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司每股指标 222

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司获利能力 223

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司经营能力 223

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司偿债能力 223

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司资本结构 223

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司发展能力 224

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司现金流量 224

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司主营业务收入 224

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司主营业务利润 224

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司营业利润 225

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司利润总额 225

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司净利润 226

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 227

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 227

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 227

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 227

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 228

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 228

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 228

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 228

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 228

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 229

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 229

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 229

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 229

图表：2008年1季度我国企业景气指数 229

图表：2008年2季度我国企业景气指数 230

图表：2008年3季度我国企业景气指数 230

图表：2008年4季度我国企业景气指数 230

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 232

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 232

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 232

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 233

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 233

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 234

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 237

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 237

图表：2008-2009年5月进出口总值 238

图表：2009年上半年GDP累计增速 238

图表：2009年6月CPI增速情况 238

图表：2009年上半年货币供应量情况 239

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 239

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 239

图表：2009年上半年经济数据分析 240

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 240

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 240

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 241

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 241

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 241

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 241

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 242

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 242

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 243

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 243

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 244

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 244

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 245

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 245

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 246

图表：2008-2009年7月进出口总值 246

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 247

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 247

图表：2008-2009年7月房价走势图 248

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 248

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 248

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 249

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 249

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 256

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 256

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 258

图表：2008年1月我国消费者信心指数 259

图表：2008年2月我国消费者信心指数 259

图表：2008年3月我国消费者信心指数 259

图表：2008年4月我国消费者信心指数 259

图表：2008年5月我国消费者信心指数 259

图表：2008年6月我国消费者信心指数 259

图表：2008年7月我国消费者信心指数 260

图表：2008年8月我国消费者信心指数 260

图表：2008年9月我国消费者信心指数 260

图表：2008年10月我国消费者信心指数 260

图表：2008年11月我国消费者信心指数 260

图表：2008年12月我国消费者信心指数 260

图表：2009年1月我国消费者信心指数 260

图表：2009年2月我国消费者信心指数 261

图表：2009年3月我国消费者信心指数 261

图表：2009年4月我国消费者信心指数 261

图表：2009年5月我国消费者信心指数 261

图表：2009年6月我国消费者信心指数 261

图表：2009年7月我国消费者信心指数 261

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 262

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 262

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 262

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 263

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 263

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 264

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 264

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 264

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 265

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 265

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 265

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 265

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 266

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 266

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 266

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 266

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 267

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 267

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 267

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 267

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 268

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 268

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 268

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 268

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 269

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 269

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 269

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 270

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 270

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 270

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	270
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	271
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	271
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	271
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	271
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	272
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	272
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	272
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	272
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	273
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	273
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	273
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	273
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一）	274
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二）	274
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三）	274
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四）	274
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五）	275
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	275
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	276
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	276
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	277
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	277
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况	278
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况	278
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况	279
图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数	280
图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数	281
图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数	281
图表：区域发展战略咨询流程图	366
图表：区域SWOT战略分析图	368

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29314.html>