

# 2009-2012年中国胃药行业 发展前景预测及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国胃药行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。统计数据表明，2008年医院胃药销售总额超出历史同期最高用药水平。2007年，全国医院胃药销售总额约为68亿元人民币，同比上年增幅高达65%；2006年全国医院胃药销售总额约为41.2亿元人民币，同比上一年的33.28亿元人民币实现增长23.7%。在近几年，政府对医药经济宏观调控、医药商业贿赂专项治理、整顿和规范药品市场秩序、平抑药品价格、药品招标投标等多项领域内出台强力政策，受此影响，胃药市场在2006年前后同样经历了较大制约，药品销售规模整体走势尚属平静。但是，受总体市场需求率的提升和新药的接连上市，2007年医院胃药市场规模已接近68亿元人民币。与此同时，2007年胃药市场迅猛发展的势头，在2008年内继续得到保持。从胃药全国零售市场上看，2007年国内胃药市场规模约为43.56亿元人民币，近两年来胃药零售市场平均增长率为9.2%。与上年同期相比，2008年胃药零售市场保持了快速增长。总体来说，目前在国内胃药零售药品市场上，已经形成了由质子泵抑制剂类（PPI）、H<sub>2</sub>-受体拮抗剂、胃粘膜保护剂三足鼎立的市场格局。

2009年4月，新医疗改革方案几经周折终于面市，这意味着新医疗改革方案正式定稿，新医疗改革全面正式启动，行业也迎来了发展新起点。本次新医改方案正式出台，进一步明确了未来三年的工作重心，要大力推进五项制度的建设，明确要求在到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本药物制度初步建立，城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全，基本公共卫生服务得到普及，公立医院改革试点取得突破，明显提高基本医疗卫生服务可及性，有效减轻居民就医费用负担，切实缓解“看病难、看病贵”问题。虽然新的医改方案仍然是一个框架性的方案，但是医改的基本方向和对医药行业的影响是比较明确的。建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，这是医改的最终目标。从近期的主要改革措施对医药行业的影响来看，不同行业和企业受益程度各有不同。但是总体而言，医药市场扩容和行业集中度提高是行业的趋势，胃药行业也将长期受益于医改的推进。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国胃药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类胃药的销售状况。报告揭示了胃药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球胃药行业发展分析 1

第一节 世界胃药行业市场情况 1

一、全球胃药市场分析 1

二、液体胃药兰达在中国市场上市情况 1

第二节 洛赛克O T C进入中国胃药市场 2

一、媒体投放和品牌收购 2

二、对两个群体的影响 3

三、投资回报率分析 4

第二章 我国胃药行业发展现状 5

第一节 我国胃药行业发展状况 5

一、我国胃药医院市场规模分析 5

二、我国胃药零售市场规模分析 6

三、我国胃药市场格局分析 6

四、肠胃药行业分地区市场状况 6

第二节 胃动力药及助消化药主要产品市场分析 9

一、胃动力药及助消化药概况 9

二、胃动力药物市场分析 9

三、助消化药及其主要产品市场现状 12

第三节 胃药市场销售状况浅析 13

一、市场概述	14
二、市场特点	15
三、品牌品种	16
第三章 中国质子泵抑制剂市场析	18
第一节 我国质子泵抑制剂市场发展状况	18
一、质子泵抑制剂定义	18
二、质子泵抑制剂研究进展	18
三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况	24
四、质子泵抑制剂国内医院用药情况	25
第二节 质子泵抑制剂研发情况	26
一、泰妥拉唑	26
二、奥美拉唑	27
三、兰索拉唑	28
四、埃索拉唑	28
第三节 质子泵抑制剂品牌市场分析	30
一、洛赛克	30
二、兰索拉唑	32
三、泮托拉唑	33
四、雷贝拉唑	33
五、奥美拉唑	34
第四章 H <sub>2</sub> 受体拮抗剂市场分析	37
第一节 我国H <sub>2</sub> 受体拮抗剂市场发展状况	37
一、H <sub>2</sub> 受体拮抗剂定义	37
二、H <sub>2</sub> 受体拮抗剂市场分析	38
三、H <sub>2</sub> 受体拮抗剂市场份额变动分析	39
第二节 我国H <sub>2</sub> 受体拮抗剂应用状况	40
一、H <sub>2</sub> 受体拮抗剂的合理使用	40
二、H <sub>2</sub> 受体拮抗剂的不合理应用	44
三、H <sub>2</sub> 受体拮抗剂的不恰当联用	46
四、新一代长效H <sub>2</sub> -受体拮抗剂分析	48
第三节 替丁类药物主要产品种类市场分析	51
一、西咪替丁	51

二、雷尼替丁	52
三、法莫替丁	53
第五章 中国胃粘膜保护剂市场分析	56
第一节 我国胃粘膜保护剂概述	56
一、胃粘膜保护剂定义	56
二、胃粘膜保护剂分类	56
第二节 我国胃粘膜保护剂市场发展状况	57
一、胶体铋制剂	58
二、蒙脱石制剂	59
三、胃粘膜保护剂新产品	60
第三节 我国胃粘膜保护剂研发状况	61
一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究	61
二、施维舒治疗慢性胃炎的研究	63
三、巴派特临床研究分析	64
四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展	69
五、新型胃粘膜保护剂分析	70
六、胃粘膜保护剂临床应用进展	73
第六章 胃药行业投资与发展前景分析	77
第一节 医药行业的投资特征	77
一、医药行业前景	77
二、高技术性	78
三、高投入性	78
四、高风险性	79
五、高收益性	79
六、市场进入壁垒	80
七、集中程度	80
第二节 2009-2012年胃药行业投资机会与形势	81
一、8500亿元新医改带来的投资机会	81
二、2009年医药发展速度及其带来的投资机会	85
第二部分 市场竞争格局分析	
第七章 胃药行业竞争格局分析	89
第一节 胃药市场竞争格局分析	89

一、胃药企业市场份额情况	89
二、新品上市情况分析	89
三、胃药市场竞争机会分析	90
第二节 胃药企业竞争分析	91
一、我国胃药企业竞争状况	91
二、制药企业胃药地位之争	94
三、2009年度胃药品牌关注度对比	95
第三节 胃药品牌竞争分析	96
一、品牌产品竞争特点	96
二、品牌产品竞争策略	96
三、三大品牌各自优势	97
第三部分 行业品牌与企业分析	
第八章 中国胃药品牌发展战略分析	99
第一节 第4胃发展战略分析	99
一、第4胃发展背景分析	99
二、第4胃发展战略分析	99
三、第4胃未来发展走向	100
第二节 东药集团胃药产品发展战略分析	100
一、东药集团胃药产品发展战略	101
二、东药集团胃药产品发展战术分析	104
第九章 2008-2009年我国医药市场发展分析	111
第一节 2008-2009年我国医药发展状况	111
一、2008-2009年我国中成药产量情况	111
二、2008-2009年我国化学原料药产量情况	130
三、近年来医药行业总体运行状况分析	149
四、2009年医药市场需求新态势	155
第二节 2008-2009年我国医药进出口分析	157
一、2008年我国药品进口数据	157
二、2008年我国药品出口数据	159
三、金融危机对我国医药行业出口的影响	161
四、2009年医药外贸发展趋势	162
第十章 胃药老品牌和新品种发展分析	164

## 第一节 胃药老品牌和新品种市场对比分析 164

### 一、不同种类胃药市场情况 164

### 二、老品牌胃药市场分析 164

### 三、新品种胃药市场分析 165

## 第二节 胃药不同阶段研发情况分析 166

### 一、中国胃药品种市场更替情况分析 166

### 二、胃动力药研究发展分析 167

## 第十一章 胃药重点企业发展分析 168

### 第一节 深圳三九企业集团（三九胃泰） 168

#### 一、企业概况 168

#### 二、2008-2009年财务状况 169

#### 三、2008-2009年公司经营状况 173

#### 四、2009年公司战略分析 176

#### 五、2009年公司投资风险分析 181

### 第二节 吉林修正药业集团（斯达舒） 183

#### 一、企业概况 183

#### 二、公司优势分析 184

#### 三、公司斯达舒产品发展战略 186

### 第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉） 191

#### 一、企业概况 191

#### 二、公司产品 192

#### 三、2009年公司发展动向 193

#### 四、公司吗丁啉产品发展战略 199

### 第四节 哈药集团制药四厂（胃必治） 202

#### 一、企业概况 202

#### 二、公司优势 203

#### 三、公司胃必治动向分析 205

### 第五节 江苏江中集团（江中健胃消食片） 207

#### 一、企业概况 207

#### 二、公司优势分析 208

#### 三、2008-2009年经营状况 210

## 第四部分 投资策略与风险预警



## 第十二章 胃药行业投资环境分析 215

### 第一节 经济发展环境分析 215

一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 215

二、2009年上半年我国经济运行分析 222

三、2009年1-8月我国工业产业发展分析 237

四、2009-2012年我国经济趋势分析 239

### 第二节 社会发展环境分析 243

一、2008-2009年我国居民收入水平 243

二、2008-2009年消费者信心指数分析 247

三、2009年居民生活水平分析 250

四、2009年1-9月我国居民消费情况分析 267

### 第三节 中国医药卫生体制改革分析 271

一、深化医药卫生体制改革任务及目标 271

二、关于深化医药卫生体制改革的意见 272

三、2009-2011年医改方案投资规划分析 288

四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案 289

五、新医改大事记 297

## 第十三章 胃药行业投资风险预警 298

### 第一节 胃药市场投资机遇与风险分析 298

一、胃药市场投资机遇分析 298

二、2009年H2受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析 298

### 第二节 胃药市场招商投资策略 298

一、招商目标定位 299

二、建立样板市场 300

三、组建厂商战略联盟 300

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十四章 医药行业发展趋势分析 303

### 第一节 医药业发展趋势和预测 303

一、2009年全球医药市场发展预测 303

二、2011-2020年全球医药业发展趋势 306

三、2009年中国医药行业市场发展态势 308

四、我国医药市场竞争趋势 318

五、2009年中国医药业发展预测	319
第二节 “十一五”医药行业发展趋势	320
一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势	320
二、“十一五”医药重点领域发展趋势	323
第十五章 胃药行业发展趋势分析	327
第一节 中国胃病发展趋势	327
一、我国胃病发展趋势	327
二、我国胃癌发病率趋势	327
三、我国胃癌患者年轻化趋势	328
第二节 2009-2012年中国胃药市场趋势分析	329
一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析	329
二、中国胃药市场发展趋势分析	332
第十六章 胃药企业管理策略建议	333
第一节 胃药企业发展战略研究	333
一、技术开发战略	333
二、产业战略规划	336
三、业务组合战略	338
四、营销战略规划	341
五、区域战略规划	343
六、企业信息化战略规划	352
第二节 胃药企业品牌战略分析	354
一、品牌的基本含义	354
二、品牌战略在企业发展中的重要性	354
三、胃药品牌的特性和作用	355
四、胃药品牌的价值战略	356
五、我国胃药品牌竞争趋势	356
六、胃药企业品牌发展战略	357
七、胃药行业品牌竞争策略	358
图表目录	
图表：2005-2008年医院胃药销售趋势	5
图表：2005-2008年胃药零售市场销售趋势	6
图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（1）	7

图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（2） 7

图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（2） 7

图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（3） 7

图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（4） 8

图表：2007年30个主要城市胃药总体市场与需求状况（5） 8

图表：2007年30个主要城市胃药品牌调查数据分析 8

图表：2002-2005年多潘立酮在胃动力药物市场的占比情况 10

图表：2002-2005年西安杨森的吗丁啉垄断胃动力药物市场 11

图表：莫沙必利市场竞争格局前三位 12

图表：2005年助消化药主要品种市场情况 12

图表：卡尼汀市场竞争格局前四 13

图表：根据销售金额胃药排名 14

图表：根据销售量胃药排名 15

图表：拉呋替丁胶囊临床试验结果 49

图表：拉呋替丁胶囊与其他H<sub>2</sub>-受体拮抗剂的比较 49

图表：拉呋替丁胶囊产品定位 50

图表：2009年度最受关注胃药品牌 95

图表：2008年2-12月中成药产量全国合计 111

图表：2008年2-12月中成药产量河北合计 111

图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计 112

图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计 112

图表：2008年2-12月中成药产量福建合计 112

图表：2008年2-12月中成药产量河南合计 113

图表：2008年2-12月中成药产量广东合计 113

图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计 114

图表：2008年2-12月中成药产量云南合计 114

图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计 114

图表：2008年2-12月中成药产量青海合计 115

图表：2008年2-12月中成药产量北京合计 115

图表：2008年2-12月中成药产量山西合计 116

图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计 116

图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计 116

图表：2008年2-12月中成药产量江西合计 117  
图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计 117  
图表：2008年2-12月中成药产量广西合计 118  
图表：2008年2-12月中成药产量四川合计 118  
图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计 118  
图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计 119  
图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计 119  
图表：2008年2-12月中成药产量天津合计 120  
图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计 120  
图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 120  
图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计 121  
图表：2008年2-12月中成药产量山东合计 121  
图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计 122  
图表：2008年2-12月中成药产量海南合计 122  
图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计 122  
图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计 123  
图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计 123  
图表：2009年2-7月中成药产量全国合计 124  
图表：2009年2-7月中成药产量河北合计 124  
图表：2009年2-7月中成药产量吉林合计 124  
图表：2009年2-7月中成药产量江苏合计 124  
图表：2009年2-7月中成药产量福建合计 125  
图表：2009年2-7月中成药产量河南合计 125  
图表：2009年2-7月中成药产量广东合计 125  
图表：2009年2-7月中成药产量重庆合计 126  
图表：2009年2-7月中成药产量云南合计 126  
图表：2009年2-7月中成药产量青海合计 126  
图表：2009年2-7月中成药产量北京合计 126  
图表：2009年2-7月中成药产量山西合计 127  
图表：2009年2-7月中成药产量浙江合计 127  
图表：2009年2-7月中成药产量江西合计 127  
图表：2009年2-7月中成药产量湖北合计 127

图表：2009年2-7月中成药产量四川合计 128

图表：2009年2-7月中成药产量陕西合计 128

图表：2009年2-7月中成药产量天津合计 128

图表：2009年2-7月中成药产量辽宁合计 128

图表：2009年2-7月中成药产量上海合计 129

图表：2009年2-7月中成药产量安徽合计 129

图表：2009年2-7月中成药产量山东合计 129

图表：2009年2-7月中成药产量湖南合计 129

图表：2009年2-7月中成药产量海南合计 130

图表：2009年2-7月中成药产量贵州合计 130

图表：2009年2-7月中成药产量甘肃合计 130

图表：2008年2-12月化学原料药产量全国合计 130

图表：2008年2-12月化学原料药产量河北合计 131

图表：2008年2-12月化学原料药产量吉林合计 131

图表：2008年2-12月化学原料药产量江苏合计 132

图表：2008年2-12月化学原料药产量福建合计 132

图表：2008年2-12月化学原料药产量河南合计 132

图表：2008年2-12月化学原料药产量广东合计 133

图表：2008年2-12月化学原料药产量重庆合计 133

图表：2008年2-12月化学原料药产量云南合计 134

图表：2008年2-12月化学原料药产量新疆合计 134

图表：2008年2-12月化学原料药产量青海合计 134

图表：2008年2-12月化学原料药产量北京合计 135

图表：2008年2-12月化学原料药产量山西合计 135

图表：2008年2-12月化学原料药产量黑龙江合计 136

图表：2008年2-12月化学原料药产量浙江合计 136

图表：2008年2-12月化学原料药产量江西合计 136

图表：2008年2-12月化学原料药产量湖北合计 137

图表：2008年2-12月化学原料药产量广西合计 137

图表：2008年2-12月化学原料药产量四川合计 138

图表：2008年2-12月化学原料药产量陕西合计 138

图表：2008年2-12月化学原料药产量宁夏合计 138

图表：2008年2-12月化学原料药产量天津合计 139  
图表：2008年2-12月化学原料药产量辽宁合计 139  
图表：2008年2-12月化学原料药产量上海合计 140  
图表：2008年2-12月化学原料药产量安徽合计 140  
图表：2008年2-12月化学原料药产量山东合计 140  
图表：2008年2-12月化学原料药产量湖南合计 141  
图表：2008年2-12月化学原料药产量甘肃合计 141  
图表：2008年2-12月化学原料药产量内蒙古合计 142  
图表：2009年2-7月化学原料药产量全国合计 142  
图表：2009年2-7月化学原料药产量河北合计 142  
图表：2009年2-7月化学原料药产量吉林合计 143  
图表：2009年2-7月化学原料药产量江苏合计 143  
图表：2009年2-7月化学原料药产量福建合计 143  
图表：2009年2-7月化学原料药产量河南合计 144  
图表：2009年2-7月化学原料药产量广东合计 144  
图表：2009年2-7月化学原料药产量重庆合计 144  
图表：2009年2-7月化学原料药产量云南合计 144  
图表：2009年2-7月化学原料药产量青海合计 145  
图表：2009年2-7月化学原料药产量北京合计 145  
图表：2009年2-7月化学原料药产量山西合计 145  
图表：2009年2-7月化学原料药产量浙江合计 145  
图表：2009年2-7月化学原料药产量江西合计 146  
图表：2009年2-7月化学原料药产量湖北合计 146  
图表：2009年2-7月化学原料药产量四川合计 146  
图表：2009年2-7月化学原料药产量陕西合计 146  
图表：2009年2-7月化学原料药产量天津合计 147  
图表：2009年2-7月化学原料药产量辽宁合计 147  
图表：2009年2-7月化学原料药产量上海合计 147  
图表：2009年2-7月化学原料药产量安徽合计 147  
图表：2009年2-7月化学原料药产量山东合计 148  
图表：2009年2-7月化学原料药产量湖南合计 148  
图表：2009年2-7月化学原料药产量贵州合计 148

图表：2009年2-7月化学原料药产量甘肃合计 148

图表：1998-2010年医药行业市场规模 149

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 150

图表：“以药养医”体制 151

图表：2007年医药行业“整治”结果 152

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 153

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 154

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额 154

图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 154

图表：2008年1月我国药品进口情况 157

图表：2008年2月我国药品进口情况 157

图表：2008年3月我国药品进口情况 157

图表：2008年1季度我国药品进口情况 157

图表：2008年4月我国药品进口情况 157

图表：2008年5月我国药品进口情况 157

图表：2008年6月我国药品进口情况 157

图表：2008年2季度我国药品进口情况 158

图表：2008年7月我国药品进口情况 158

图表：2008年8月我国药品进口情况 158

图表：2008年9月我国药品进口情况 158

图表：2008年3季度我国药品进口情况 158

图表：2008年10月我国药品进口情况 158

图表：2008年11月我国药品进口情况 158

图表：2008年12月我国药品进口情况 158

图表：2008年4季度我国药品进口情况 159

图表：2008年1月我国药品出口情况 159

图表：2008年2月我国药品出口情况 159

图表：2008年3月我国药品出口情况 159

图表：2008年1季度我国药品出口情况 159

图表：2008年4月我国药品出口情况 159

图表：2008年5月我国药品出口情况 159

图表：2008年6月我国药品出口情况 159

图表：2008年2季度我国药品出口情况 160

图表：2008年7月我国药品出口情况 160

图表：2008年8月我国药品出口情况 160

图表：2008年9月我国药品出口情况 160

图表：2008年3季度我国药品出口情况 160

图表：2008年10月我国药品出口情况 160

图表：2008年11月我国药品出口情况 160

图表：2008年12月我国药品出口情况 160

图表：2008年4季度我国药品出口情况 161

图表：2009年上半年三九医药股份有限公司主营构成 169

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司每股指标 170

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司获利能力 170

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司经营能力 170

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司偿债能力 171

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司资本结构 171

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司发展能力 171

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司现金流量 171

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司主营业务收入 172

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司主营业务利润 172

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司营业利润 172

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司利润总额 173

图表：2008-2009年三九医药股份有限公司净利润 173

图表：2009年上半年江中药业股份有限公司主营构成 210

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司每股指标 210

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司获利能力 211

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司经营能力 211

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司偿债能力 211

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司资本结构 211

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司发展能力 212

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司现金流量 212

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司主营业务收入 212

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司主营业务利润 212



图表：2008-2009年江中药业股份有限公司营业利润 213

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司利润总额 213

图表：2008-2009年江中药业股份有限公司净利润 214

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 215

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 215

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 215

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 215

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 216

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 216

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 216

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 216

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 216

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 217

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 217

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 217

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 217

图表：2008年1季度我国企业景气指数 217

图表：2008年2季度我国企业景气指数 218

图表：2008年3季度我国企业景气指数 218

图表：2008年4季度我国企业景气指数 218

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 220

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 220

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 220

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 221

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 221

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 222

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 225

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 225

图表：2008-2009年5月进出口总值 226

图表：2009年上半年GDP累计增速 226

图表：2009年6月CPI增速情况 226

图表：2009年上半年货币供应量情况 227

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 227

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 227

图表：2009年上半年经济数据分析 228

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 228

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 228

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 229

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 229

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 229

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 229

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 230

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 230

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 231

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 231

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 232

图表：2008-2009年上半年FDI走势图 232

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 233

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 233

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 234

图表：2008-2009年7月进出口总值 234

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 235

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 235

图表：2008-2009年7月房价走势图 236

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 236

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 236

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 237

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 237

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 244

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 244

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 246

图表：2008年1月我国消费者信心指数 247

图表：2008年2月我国消费者信心指数 247

图表：2008年3月我国消费者信心指数 247

图表：2008年4月我国消费者信心指数 247

图表：2008年5月我国消费者信心指数 247

图表：2008年6月我国消费者信心指数 247

图表：2008年7月我国消费者信心指数 248

图表：2008年8月我国消费者信心指数 248

图表：2008年9月我国消费者信心指数 248

图表：2008年10月我国消费者信心指数 248

图表：2008年11月我国消费者信心指数 248

图表：2008年12月我国消费者信心指数 248

图表：2009年1月我国消费者信心指数 248

图表：2009年2月我国消费者信心指数 249

图表：2009年3月我国消费者信心指数 249

图表：2009年4月我国消费者信心指数 249

图表：2009年5月我国消费者信心指数 249

图表：2009年6月我国消费者信心指数 249

图表：2009年7月我国消费者信心指数 249

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 250

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 250

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 250

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 251

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 251

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 252

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 252

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 252

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 253

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 253

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 253

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 253

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 254

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 254

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 254

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 254

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 255  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 255  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 255  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 255  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 256  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 256  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 256  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 256  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 257  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 257  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 257  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 258  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 258  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 258  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 258  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 259  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 259  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 259  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 259  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 260  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 260  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 260  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 260  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 261  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 261  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 261  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 261  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 262  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 262  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 262  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 262  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 263

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 263  
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 264  
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 264  
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 265  
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 265  
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 266  
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 266  
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 267  
图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 268  
图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 269  
图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 269  
图表：区域发展战略咨询流程图 349  
图表：区域SWOT战略分析图 351

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29313.html>