

# 2009-2012年中国塑料薄膜 市场深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国塑料薄膜市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界塑料薄膜行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界塑料薄膜行业运行格局

- 一、世界塑料薄膜市场特征分析
- 二、世界主要塑料薄膜技术进展
- 三、欧洲标签市场塑料薄膜用量大

#### 第二节 2008-2009年世界塑料薄膜市场动态分析

- 一、世界BOPP薄膜供应过剩
- 二、全球功能塑料薄膜需求透视
- 三、世界软塑薄膜市场走向
- 四、国际新型薄膜市场发展态势

#### 第三节 2008-2009年世界塑料薄膜品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第四节 2009-2012年世界塑料薄膜行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国塑料薄膜行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

- 一、2008年中国GDP分析
- 二、2008年中国工业发展形式分析
- 三、2008年中国汇率调整分析
- 四、2008年中国CPI指数分析

#### 第二节 2008-2009年中国塑料薄膜市场政策环境分析

- 一、凹印塑料薄膜质量标准与质量控制方法谈
- 二、由治理过度包装看塑料包装业

#### 第三节 2008-2009年中国塑料薄膜市场社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国塑料薄膜行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国塑料薄膜行业发展动态分析

- 一、食品包装用塑料薄膜新品种开发活跃
- 二、超薄玉米塑料薄膜跨越价格性能关

### 三、东北三省塑料行业高峰论坛在盘锦成功举办

## 第二节 2008-2009年中国塑料薄膜产业运营现状综述

### 一、中国塑料薄膜的发展特点

### 二、中国塑料行业需要实现由大到强跨越式发展

### 三、中国塑料薄膜行业发展迅速

### 四、瑞安成为中国塑料薄膜生产基地

## 第三节 2008-2009年中国塑料薄膜技术进展分析

### 一、塑料薄膜防雾化技术进展

### 二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析

### 三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题

### 四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因

### 五、塑料薄膜厚度的控制技术

## 第四节 2008-2009年中国塑料薄膜行业存在的问题分析

## 第四章 2007-2008年中国塑料薄膜产量数据统计分析

### 第一节 2007年中国塑料薄膜产量数据分析

#### 一、2007年全国塑料薄膜产量数据分析

#### 二、2007年重点省市塑料薄膜产量数据分析

### 第二节 2008年中国塑料薄膜产量数据分析

#### 一、2008年全国塑料薄膜产量数据分析

#### 二、2008年重点省市塑料薄膜产量数据分析

### 第三节 2008年中国塑料薄膜增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第五章 2008-2009年中国塑料薄膜市场运营动态剖析

### 第一节 2008-2009年中国塑料薄膜市场运营现状

#### 一、市场供需分析

#### 二、进出口贸易形势分析

#### 三、价格走势分析

### 第二节 包装塑料市场

#### 一、包装塑料薄膜概述

- 二、中国食品包装塑料薄膜消费情况
- 三、中国绍兴市包装塑料薄膜业发展迅速
- 四、食品包装工业推动包装塑料薄膜市场发展

### 第三节 农用塑料薄膜

- 一、中国中高档塑料农膜消费提升迅速
- 二、农用塑料薄膜市场营销分析
- 三、农膜应用技术创新拉动农膜市场
- 四、中国农用塑料薄膜行业问题与对策

## 第六章 2008-2009年中国塑料薄膜进出口数据监测

### 第一节 2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜进口数据分析
- 二、2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜出口数据分析
- 三、2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜进出口单价分析

### 第二节 2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜进口数据分析
- 二、2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜出口数据分析
- 三、2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜进出口单价分析

### 第三节 2007-2008年中国聚酯薄膜进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国聚酯薄膜进口数据分析
- 二、2007-2008年中国聚酯薄膜出口数据分析
- 三、2007-2008年中国聚酯薄膜进出口单价分析

## 第七章 2008-2009年中国塑料薄膜市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2008-2009年中国塑料薄膜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、产量集中度分析

### 第三节 2008-2009年中国塑料薄膜拟在建项目分析

- 一、安徽国风建设新生产线
  - 二、春潮集团产品俏销产能投资再扩大
  - 三、昆仑集团BOPA薄膜在上海投产
- 第四节 2009-2012年中国塑料薄膜行业竞争趋势分析

## 第八章 2008-2009年中国塑料薄膜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江大东南包装股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第二节 安徽国风塑业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第三节 沈阳市富士包装材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第四节 河北宝硕集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第五节 明达工业（福建）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第六节 海宁长海包装印刷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第七节 天津市天塑科技集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第八节 浙江华泰塑胶股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第九节 无锡环宇包装材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第十节 宝燕工业科技（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第九章 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展前景分析

- 一、四种新型农膜投资前景看好
- 二、高性能环保农膜将受市场青睐
- 四、三种新型共挤复合薄膜开发潜力大
- 五、塑料薄膜的市场应用前景展望

#### 第二节 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展趋势分析

- 一、塑料薄膜向多功能多品种方向发展
- 二、塑料薄膜发展趋向绿色化
- 三、中国农用塑料薄膜三大走势
- 四、&ldquo;十一五&rdquo;中国农用塑料薄膜业发展方向
- 第三节2009-2012年中国塑料薄膜行业市场预测分析
  - 一、未来产能预测分析
  - 二、市场消费情况预测分析
  - 三、进出口贸易预测分析
- 第四节 2009-2012年中国塑料薄膜市场盈利预测分析

## 第十章 2009-2012年中国塑料薄膜行业投资机会与风险规避指引

- 第一节2009-2012年中国塑料薄膜行业投资周期分析
- 第二节2009-2012年中国塑料薄膜行业投资机会分析
  - 一、区域投资潜力分析
  - 二、市场投资热点分析
  - 三、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2009-2012年中国塑料薄膜行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、源料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节2009-2012年中国塑料薄膜行业投资规划指引

### 图表目录：

- 图表：浙江大东南包装股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：浙江大东南包装股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：浙江大东南包装股份有限公司利润率走势图
- 图表：浙江大东南包装股份有限公司成长能力指标表
- 图表：浙江大东南包装股份有限公司经营能力指标表
- 图表：浙江大东南包装股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：浙江大东南包装股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：安徽国风塑业股份有限公司主营业务收入增长趋势图



图表：安徽国风塑业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司利润率走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司成长能力指标表

图表：安徽国风塑业股份有限公司经营能力指标表

图表：安徽国风塑业股份有限公司盈利能力指标表

图表：安徽国风塑业股份有限公司偿债能力指标表

图表：沈阳市富士包装材料有限公司销售收入情况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司盈利指标情况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司盈利能力情况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳市富士包装材料有限公司成本费用构成情况

图表：河北宝硕集团有限公司销售收入情况

图表：河北宝硕集团有限公司盈利指标情况

图表：河北宝硕集团有限公司盈利能力情况

图表：河北宝硕集团有限公司资产运行指标状况

图表：河北宝硕集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北宝硕集团有限公司成本费用构成情况

图表：明达工业（福建）有限公司销售收入情况

图表：明达工业（福建）有限公司盈利指标情况

图表：明达工业（福建）有限公司盈利能力情况

图表：明达工业（福建）有限公司资产运行指标状况

图表：明达工业（福建）有限公司资产负债能力指标分析

图表：明达工业（福建）有限公司成本费用构成情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司销售收入情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司盈利指标情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司盈利能力情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司资产运行指标状况

图表：海宁长海包装印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表：海宁长海包装印刷有限公司成本费用构成情况

图表：天津市天塑科技集团有限公司销售收入情况

图表：天津市天塑科技集团有限公司盈利指标情况

图表：天津市天塑科技集团有限公司盈利能力情况  
图表：天津市天塑科技集团有限公司资产运行指标状况  
图表：天津市天塑科技集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表：天津市天塑科技集团有限公司成本费用构成情况  
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司销售收入情况  
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司盈利指标情况  
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司盈利能力情况  
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司资产运行指标状况  
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司成本费用构成情况  
图表：无锡环宇包装材料有限公司销售收入情况  
图表：无锡环宇包装材料有限公司盈利指标情况  
图表：无锡环宇包装材料有限公司盈利能力情况  
图表：无锡环宇包装材料有限公司资产运行指标状况  
图表：无锡环宇包装材料有限公司资产负债能力指标分析  
图表：无锡环宇包装材料有限公司成本费用构成情况  
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司销售收入情况  
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司盈利指标情况  
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司盈利能力情况  
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司资产运行指标状况  
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析  
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司成本费用构成情况  
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业消费量预测  
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业市场前景预测  
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业市场价格走势预测  
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业发展前景预测  
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15566.html>