

2009-2012年中国汽车市场 深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国汽车市场深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入2008年，受国际环境和国内宏观调控的影响，我国汽车工业经历了严峻的考验。从前三季度汽车工业发展形势来看，基本上呈现前高后低的走势，尤其是进入三季度后，7月、8月连续两个月的产销下降使汽车增速出现放缓。截至9月底，汽车产销量双双超过700万辆，分别达到731.31万辆和722.92万辆，同比分别增长12.35%和11.94%。08年1-9月汽车产量731.3万台，同比增长12.35%，较1-8月的增速下降1.45个百分点，下滑较快，2008年全国汽车产量有望达到950万辆。2008年1-9月，中国汽车销量722.9万台，增长11.9%，较1-8月的增速13.94%下降2个百分点，经过8-9两个月的剧烈下滑，汽车累计增速已经下滑4.7个百分点。1-9月产销率98.85%，其中9月生产同比上升1%，销售同比下降3%，9月的产销率达到98.27%。

国家统计局资料显示：截止到2008年5月，在我国汽车制造行业不同类型的企业中，私营企业和外商和港澳台投资企业最多，分别占总数的47.48%和22.67%。

放眼2008年，尽管有国际原油价格居高不下、国内成品油价格叠创历史新高、交通拥堵有增无减等不利因素，但是别忘了，还有数千万中国人想在近期内成为有车一族，如此巨大的需求，将推动中国车市继续向好。中国的汽车企业，最少还有20年好日子可过。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助汽车企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对中国汽车行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 2008年全球汽车行业市场发展态势分析 13

第一节 2008年全球汽车行业特点分析 13

一、对新能源汽车技术的关注继续加强 13

二、中国为代表的新兴市场是拉动汽车产量增长的主要力量 13

三、以汽车行业的跨国研发与生产程度进一步提高 14

第二节 2008年全球汽车行业市场态势分析 15

一、全球经济环境对汽车行业发展的影响分析 15

二、2008年全球汽车市场结构布局分析 15

第三节 2008年美国汽车市场现状分析 18

一、2008年美国汽车市场产销情况分析 18

二、2008年汽车市场运行分析 21

第四节 2008年日本汽车市场现状分析 22

一、2008年日本汽车市场产销情况分析 22

二、2008年汽车市场态势分析 25

二、2008年汽车市场状况分析 26

第二章 2008年中国汽车市场发展环境分析 27

第一节 2008年中国汽车市场运行经济环境分析 27

第二节 2008年中国汽车市场运行政策环境分析 29

一、《汽车产业发展政策》影响深度剖析 29

二、汽车关税政策 31

三、取消不合理收费及地方保护措施 35

四、鼓励汽车消费的政策制订 35

五、车贷政策的收紧 35

第三节 2008年中国汽车市场运行社会环境分析 36

第四节 2008年中国汽车市场运行技术环境分析 37

一、自主研发是提高竞争力的必由之路 37

二、新产品、新技术 37

三、代用燃料技术 37

第三章 2008年全球化中的中国汽车市场概况分析 41

第一节 2008年中国汽车工业总体评述 41

一、世界汽车市场进入严重的危机 41

二、中国汽车市场的压力是世界环境和中国发展模式调整的共同体现 41

三、消费税调整后的微车高增长尚不代表小排量车压力化解 42

四、自主品牌的发展恶化需要引起高度关注 42

五、汽车行业内外购并的机会越来越大 42

六、改革开放是汽车工业腾飞的关键 42

第二节 2008年中国汽车大类车型走势分析 43

第三节 2008年中国汽车企业走势总体分析 44

一、跨国集团狭义乘用车市场的日系表现突出（丰田和日产、本田）	44
二、三大集团的销售表现出现分化（上汽和东风、一汽）	44
三、三小集团的走势均同比下滑（广汽集团、北汽、长安）	44
四、自主品牌独立车企的标兵企业，走势较差（比亚迪、吉利、奇瑞和江淮、哈飞）	45
第四节 2008年中国乘用车品牌走势总体分析	45
一、狭义乘用车主力品牌变化较大，高端和低端发威，紧凑型受阻，自主品牌大丰收	45
二、微型轿车主力品牌表现	47
三、小型车市场走势	48
四、紧凑型车市场增速也有放缓趋势，但仍远高于其他细分市场的增速	49
五、中高级车自主品牌的低端B级车严重分化	50
六、B级豪华车总体仍保持较快增长态势	51
七、MPV三剑客走势分化，GL8成为一枝独秀	52
八、SUV增速回落，但增长仍旧喜人，其增长动力仍是高端车型	54
九、微客的农村乡村需求日益增强	56
第五节 2008年中国汽车行业市场发展特点分析	56
一、自主研发和自主品牌成为汽车市场的时尚	56
二、国内的汽车供给将进入过剩时代	57
三、商用车竞争稳定，轿车竞争激烈，但格局逐渐明朗	57
第四章 2008年中国汽车行业总体运行及投资情况分析	58
第一节 2008年中国汽车行业总体市场走势分析	58
一、2008年中国汽车产量分析	58
二、2008年中国汽车销售状况分析	58
三、2008年产销形势及特点	60
四、2008年汽车市场价格分析	63
第二节 2008年中国汽车行业进出口市场分析	63
一、2008年中国汽车进口特点分析	63
二、2008年中国汽车进口市场状况分析	64
三、2008年中国汽车出口市场状况分析	65
四、2008年中国进口车价格分析	68
第三节 2008年中国汽车行业投资特性分析	68
一、中国汽车行业结构性增长分析	68

二、汽车产品在中国生命周期定位分析 69

三、中国汽车行业盈利性分析 71

四、中国汽车行业进入壁垒分析 72

五、中国汽车行业投资风险分析 74

第四节 2008年中国汽车行业投资状况分析 75

一、投资效益及存在问题分析 75

二、2008年汽车行业投资策略分析 77

第五章 2008年中国乘用车市场状况分析 79

第一节 2008年中国轿车市场分析 79

一、2008年中国轿车产销状况分析 79

二、2008年轿车市场结构及销售价格分析 79

三、2008年乘用车市场表现分析 81

四、2008年乘用车市场产销状况分析 82

五、2008年乘用车企业发展分析 83

第二节 2008年中国多用途车和运动用车市场分析 83

一、2008年中国多用途车和运动用车市场产销状况分析 83

二、2008年中国多用途车和运动用车企业分析 83

三、2008年中国多用途车和运动用车市场结构及需求变化 83

四、2008年中国多用途车和运动用车市场价格走势分析 84

第六章 2008年中国商用车市场运行态势分析 85

第一节 2008年中国商用车市场态势分析 85

一、2008年中国商用车市场形势分析 85

二、2008年中国商用车市场运行态势分析 86

第二节 2008年中国客车市场情况分析 87

一、2008年中国客车市场总体产销状况分析 87

二、2008年大型客车、中型客车、轻型客车企业生产销售情况分析 88

三、2008年客车产品分地区销售情况分析 89

第三节 2008年中国载货车市场状态分析 89

一、2008年中国载货车市场分析 89

二、2008年中国载货车企业生产销售情况分析 89

三、2008年中国轻卡汽车市场分析 91

第七章 2008年中国汽车区域市场运行状况分析 92

第一节 北京市场 92

一、2008年北京汽车生产、销售状况分析 92

二、市场特征分析 92

第二节 上海市场 93

一、2008年上海汽车生产状况分析 93

二、2008年上海市汽车制造业主要经济指标趋势 94

三、2008年上海二手车交易市场 96

第三节 成都市场 96

一、2008年四川省汽车生产状况分析 96

二、2008年成都汽车市场现状分析 97

第四节 深圳市场 98

一、2008年广东省汽车生产状况分析 98

二、2008年深圳汽车市场分析 98

第八章 2008年中国汽车行业市场销售渠道分析 100

第一节 2008年中国汽车营销现状分析 100

一、汽车营销的内涵 100

二、中国汽车营销现状 100

三、中国汽车营销模式的创新 102

第二节 2008年中国现有汽车营销模式分析 103

一、特许经营 103

二、汽车交易市场 104

三、连锁经营 105

四、汽车营销模式的发展方向 105

第三节 2008年中国汽车“三包”及汽车“召回”制度分析 106

一、汽车“三包”是大势所趋 106

二、汽车召回制度的影响分析 107

第四节 2008年客户关系管理系统在中国汽车企业中的应用分析 108

一、汽车企业应用客户关系管理系统现状 108

二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题 109

三、对汽车企业实施客户管理系统的构想 110

第九章 2008年中国汽车行业市场消费者认知调查分析 113

第一节 消费者对汽车的关心程度分析 113

第二节 消费者最喜欢的汽车品牌分析 113

第三节 影响购车行为因素分析 115

第四节 消费者购买汽车价格分析 116

第五节 消费者对不同国别汽车的认知分析 117

第十章 2008年各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析 119

第一节 2008年外资企业进军中国汽车市场状况分析 119

一、进入模式 119

二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程 120

三、跨国汽车公司在华战略解析 120

第二节 2008年民营资本进入中国汽车行业态势分析 125

一、进入模式 125

二、动态分析 125

第十一章 2008年中国汽车行业市场竞争格局分析 127

第一节 2008年中国汽车业竞争新格局与特点分析 127

一、中国年汽车业竞争新格局 127

二、2008年汽车行业价格战分析 129

三、2008年汽车行业并购重组 130

四、2008汽车市场竞争状况分析 130

第二节 2008年中国汽车市场竞争模式分析 131

一、价格竞争 131

二、品牌竞争 131

第三节 2008年中国轿车市场竞争格局分析 132

一、2008年轿车市场表现及走势分析 132

二、未来轿车市场竞争的焦点分析 133

三、产品竞争格局分析 134

第四节 2008年中国MPV市场竞争状况分析 136

- 一、2008年MPV市场竞争分析 136
- 二、2008年中高档MPV市场竞争分析 138
- 三、未来MPV市场竞争格局分析 138

第五节 2008年中国客车市场竞争格局分析 139

- 一、品牌价值竞争 139
- 二、中型客车市场竞争形势 140
- 三、轻型客车市场竞争格局 141
- 四、2008年客车市场三个阶段的主要特点 142

第六节 2008年中国载货车市场竞争分析 144

- 一、重型载货车市场竞争格局 145
- 二、中型载货车市场竞争格局 147
- 三、轻型载货车市场竞争格局分析 149

第七节 2009-2012年中国汽车行业市场竞争趋势分析 150

- 一、跨国汽车公司继续牢牢控制着轿车市场 150
- 二、个别自主品牌在某些产品领域实施突围 151
- 三、日系厂商将在市场份额上逐步提升 152

第十二章 2008年中国汽车行业领先企业运行态势分析 153

第一节 中国第一汽车集团 153

- 一、集团概况 153
- 二、发展目标 153
- 三、经营情况 153

第二节 上海汽车集团股份有限公司 157

- 一、集团简介 157
- 二、经营分析 157
- 三、财务分析 158

第三节 东风汽车集团公司 161

- 一、集团简介 161
- 二、发展计划 161
- 三、财务分析 162

第四节 长安汽车集团 164

一、集团简介 164

二、市场发展 164

三、产销量情况 167

第五节 北京福田汽车集团 168

一、集团简介 168

二、发展情况 168

三、财务分析 168

第六节 广州汽车集团股份有限公司 170

一、企业简介 170

二、产销状况 170

三、财务分析 171

第七节 中国重汽集团有限公司 171

一、公司简介 171

二、经营状况 172

三、财务状况 172

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 174

一、公司简介 174

二、经营状况 174

三、战略转型 177

第九节 江铃汽车股份有限公司 178

一、公司简介 178

二、经营状况 178

三、财务分析 179

第十节 郑州宇通客车有限公司 180

一、公司简介 180

二、经营状况 181

三、财务分析 181

第十三章 2009-2012年中国汽车产业发展的趋势分析 184

第一节 2009-2012年中国汽车市场生产与消费趋势分析 184

一、新能源汽车的需求不断增长 184

二、自主品牌汽车的份额继续扩大 185

三、经济型家用轿车市场经济进一步激烈化 187

第二节 2009-2012年中国汽车市场产品发展趋势分析 188

一、外观设计的重要性上升 188

二、微型轿车将成为新的市场增长点 188

三、网络型的多媒体汽车是主流趋势 189

第三节 2009-2012年中国汽车行业技术创新趋势分析 192

一、电子操控与安全防护 192

二、智能传感器：微传感器与集成电路融合的新一代电子器件 194

第四节 2009-2012年中国汽车市场发展预测分析 196

一、2009-2012年中国汽车工业各项指标预测分析 196

二、2009-2012年中国汽车市场供需状况预测分析 197

三、2009-2012年中国二手车交易状况预测分析 197

四、2009-2012年中国专用车市场供需状况预测分析 198

五、2009-2012年中国MPV市场供需状况预测分析 199

第十四章 2009-2012年中国汽车行业发展策略建议分析 200

第一节 2009-2012年中国汽车行业发展机会分析 200

第二节 2009-2012年中国汽车行业发展风险分析 200

一、政策风险 200

二、技术风险 200

三、市场风险 200

第三节 2009-2012年中国汽车行业发展策略分析 202

一、企业内部信息化 202

二、积极拓展“平台战略”和“电子商务” 203

三、走引进-消化-开发-自主创新的产业主导型发展道路 207

第四节 专家建议 207

图表目录

图表 1 2007年全球主要汽车产量对比图 15

图表 2 2005-2009年全球汽车保有量和新车产量及预测 17

图表 3 2007年世界主要国家汽车产量对比图 17

图表 4 2005-2007年美国汽车产量变化情况 19

图表 5 2008年10月美国汽车市场销量分厂商统计 19

图表 6 2008年10月美国轻型车市场总体销量总计 20

图表 7 日本2006~2008年前7个月生产量走势图 22

图表 8 日本2008年1~7月生产量月度分析 22

图表 9 日本2006~2008年前7个月不同车种生产量走势 23

图表 10 2008年7月日本汽车产销存统计 23

图表 11 2007年~2008年三季度我国GDP季度增幅比较 27

图表 12 2008年三季度我国三个产业GDP增加值比较 27

图表 13 2004年~2008年三季度我国GDP增长趋势图 28

图表 14 2004年~2008年三季度城镇居民人均可支配收入增长趋势图 36

图表 15 2004年~2008年一季度农村人均纯收入增长趋势图 36

图表 16 汽车各大类车型近年走势对比 42

图表 17 主要汽车集团本月销量与07年10月的增长分析 44

图表 18 2008年9月狭义乘用车销量排名 45

图表 19 2008年1-9月狭义乘用车销量排名 45

图表 20 微型轿车主力品牌07-08年走势 47

图表 21 小型车主力品牌07-08年走势 47

图表 22 紧凑型车主力品牌07-08年走势 48

图表 23 中高级车主力品牌07-08年走势 49

图表 24 高级车主力品牌07-08年走势 50

图表 25 MPV市场主力品牌9月排名走势 52

图表 26 MPV市场主力品牌07-08年走势 52

图表 27 SUV市场主力品牌9月销量 53

图表 28 SUV市场主力品牌07-08年走势 54

图表 29 微客市场主力品牌07-08年走势 55

图表 30 2000-2008年我国汽车产量变化趋势图 57

图表 31 2000-2008年我国汽车销量变化趋势图 58

图表 32 中国汽车厂家04-08年销售走势 58

图表 33 2006年1月--2008年7月中国汽车单月进口量 63

图表 34 中国汽车出口国家比例情况 64

图表 35 2006-2008年汽车出口情况统计 65

图表 36 2008年1-6月我国汽车出口企业性质 66

图表 37 2008年1-6月我国汽车出口企业规模 66

图表 38 1999-2008年汽车行业利润增幅和毛利率变化 70

图表 39 2008年5月止中国汽车分类型企业累计个数 75

图表 40 2008年5月止中国汽车分类型企业累计资产总额 75

图表 41 2008年5月止中国汽车分类型企业累计利润总额 75

图表 42 2008年5月止中国汽车分类型企业累计工业总产值 76

图表 43 2008年1-6月各品牌轿车的市场结构 79

图表 44 2003-2008年9月我国乘用车销量变化趋势图 80

图表 45 2003-2008年9月我国商用车销量增长变化趋势图 84

图表 46 2007-2008年1-9月份载货车市场销量走势图 88

图表 47 2008年9月份重型载货车企业销售排行榜 88

图表 48 2008年2-8月北京汽车产量统计表 90

图表 49 2008年6月北京汽车汽车市场销量排名 90

图表 50 2008年9月上海汽车产量统计表 91

图表 51 2008年1-5月上海汽车制造业主要经济指标情况 92

图表 52 2008年1-9月本市各市场二手车交易量对比 94

图表 53 2008年9月四川汽车产量统计表 94

图表 54 2008年8月广东汽车产量 95

图表 55 消费者认为的汽车作用调查情况 110

图表 56 消费者最喜欢的国际汽车品牌情况 110

图表 57 消费者最喜欢的国内汽车品牌情况 111

图表 58 消费者购买汽车时最优先考虑的因素分析 112

图表 59 消费者购买汽车价格情况 112

图表 60 消费者对不同国别汽车的认知情况 113

图表 61 中外汽车产业销售额分布对比图 115

图表 62 2008年5月止中国汽车分类型企业累计个数 123

图表 63 2008年5月止中国汽车分类型企业累计资产总额 123

图表 64 2008年5月止中国汽车分类型企业累计利润总额 123

图表 65 2008年5月止中国汽车分类型企业累计工业总产值 124

图表 66 2008年1-7月各车系轿车销量 129

图表 67 08年1-10月客车累计产销量排名 134

图表 68 2008年10月份中型客车前10强企业销售情况表 135

图表 69 2008年10月份轻型客车前10强企业销售情况表	136
图表 70 重型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额	140
图表 71 重型载货车非完整车辆细分市场主要生产企业市场份额	141
图表 72 25吨\leq40吨细分市场主要生产企业市场份额	142
图表 73 中型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额	143
图表 74 中型载货车非完整车辆细分市场主要生产企业市场份额	143
图表 75 轻型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额	144
图表 76 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司销售收入变化趋势图	148
图表 77 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司净利润变化趋势图	149
图表 78 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司总资产变化趋势图	150
图表 79 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司汽车销量变化趋势图	150
图表 80 2007年中国第一汽车集团公司各种类型汽车产量对比图	151
图表 81 上海汽车集团股份有限公司2005年-2008年5月整车销售数据	152
图表 82 2003 - 2008年第一季度上海汽车集团股份有限公司营业收入变化趋势图	153
图表 83 2003 - 2008年第一季度上海汽车集团股份有限公司净利润变化趋势图	154
图表 84 2003 - 2008年第一季度上海汽车集团股份有限公司总资产变化趋势图	155
图表 85 2007年上海汽车集团股份有限公司分行业经营情况 单位：元	156
图表 86 2003-2008年一季度东风汽车集团公司利润总额增长趋势	157
图表 87 2003-2008年一季度东风汽车集团公司总资产增长趋势	157
图表 88 2003-2008年一季度东风汽车集团公司营业收入增长趋势	158
图表 89 2003 - 2008年第一季度重庆长安汽车股份有限公司总资产变化趋势图	159
图表 90 2003 - 2008年第一季度重庆长安汽车股份有限公司营业收入变化趋势图	160
图表 91 2003 - 2008年第一季度重庆长安汽车股份有限公司净利润变化趋势图	161
图表 92 2007年重庆长安汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：万元	162
图表 93 2003-2008年一季度北京福田汽车集团利润总额增长趋势	163
图表 94 2003-2008年一季度北京福田汽车集团营业收入增长趋势	164
图表 95 2003-2008年一季度北京福田汽车集团总资产增长趋势	164
图表 96 2003-2008年一季度中国重型汽车集团有限公司利润总额增长趋势	167
图表 97 2003-2008年一季度中国重型汽车集团有限公司营业收入增长趋势	168
图表 98 2003-2008年一季度中国重型汽车集团有限公司总资产增长趋势	169
图表 99 2003 - 2008年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司总资产变化趋势图	170
图表 100 2003 - 2008年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司营业收入变化趋势图	170

图表 101 2003 - 2008年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司净利润变化趋势图	171
图表 102 2007年安徽江淮汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：元	172
图表 103 2007年安徽江淮汽车股份有限公司分地区营业收入比例情况	172
图表 104 2003-2008年一季度江铃汽车股份有限公司利润总额增长趋势	174
图表 105 2003-2008年一季度江铃汽车股份有限公司营业收入增长趋势	175
图表 106 2003-2008年一季度江铃汽车股份有限公司总资产增长趋势	175
图表 107 2003-2008年一季度郑州宇通客车有限公司利润总额增长趋势	176
图表 108 2003-2008年一季度郑州宇通客车有限公司营业收入增长趋势	177
图表 109 2003-2008年一季度郑州宇通客车有限公司总资产增长趋势	177
图表 110 消费者喜欢的汽车风格调查情况	182
图表 111 2008年1-6月全国主要微型轿车厂家销售情况	183
图表 112 2005~2010年中国二手车市场规模及预测	192
图表 113 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	206
图表 114 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	207
图表 115 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	208

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8228.html>