

2009-2012年中国汽车导航 行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国汽车导航行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

当前，在国际汽车导航市场占主导地位的分别是日本、欧盟和北美，其中日本最早启动，目前其市场渗透率已经达到50-60%；而欧盟的市场渗透率目前也已达到了12%；北美相对低一些，市场渗透率为5%。相对于上述地区而言，我国的汽车导航市场尚处在起步阶段，不过随着国内汽车保有量逐年增长，汽车导航市场也随之成为“黄金地”，吸引众多厂商投巨资进行“开采”。各大厂商都在产品的外型、功能等方面苦下工夫。纵观目前的导航产品，语音导航之外，整合了MP3、MP4、FM调频，甚至移动电视等娱乐功能，而在外型上趋向于便携带持、小巧精致。为抢占市场份额，各商家在品牌营销上也各出奇招。像新科、美国GARMIN、宇达电通等均通过各种媒体不失时机地宣传自己的产品。

中国GPS导航系统市场的发展潜力非常巨大，虽然目前中国汽车GPS导航系统装车率不到2%，远远低于国外的平均水平，但是在未来的数年内，中国将成为全球最大的车载GPS市场。2006-2009年中国汽车GPS导航系统市场年增长率将超过50%，预计到2009年由于导航卫星、车载导航设备商业化应用环境以及卫星导航应用标准的成熟，车载导航系统将被消费者更加广泛地接受，产品价格也会逐步下降，市场规模将不断扩大。预计2009年中国汽车GPS导航系统终端的销售额将接近100亿元。随着人们生活水平的不断提高，汽车逐渐进入家庭，并成为生活必需品，未来几年内汽车的增长速度还将会大幅上升。车载GPS系统具有巨大的市场潜力和不可估量的发展前景。预测国内汽车市场对GPS系统的需求量，将以每年30%以上的速度递增。预测2010年中国车载产值至少超过200亿人民币，2010年我国导航定位产业整体市场规模为250亿元，导航应用和LBS位置服务未来发展前景更加广阔。目前，GPS导航产业将成为继移动通信和互联网产业之后的第三大IT经济增长点。而汽车销售量的大幅攀升，也在预示着导航产业春天的临近。

汽车导航市场中，PND的出货量的主要增长动力依然来自车载导航市场的低于水准的普及率，对市场的教育和推广的力度依然不够。低成本的OEM导航仪（两用便携导航仪）将会在中级汽车中开辟新的市场，预计到2012年在欧美新售的汽车中，车载导航仪占有率将超过25%。2007-2013年OEM仪表板内置导航仪的年均增长率将达到15%，便携式导航仪的增长速度为16%，预计到2013年导航市场规模将达到汽车影响的水平。在未来几年，GPS产业的发展复合增长率达到18.6%，呈高速成长趋势，2012年和2013年是发展关键年，将会突破1000亿。在未来细分市场预测，发展速度比较快的还是GPS手机，主要是ICT的融合产品，2009-2010年GPS手机市场就会超过PND市场，开始跃居到第一位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国家测绘局、中国GPS技术应用协会、中国电波传播研究所、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了详细分析。报告还重点研究了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航的发展环境。本报告是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况及世界市场分析

第一章 汽车导航市场概况 1

第一节 汽车导航产业发展概况 1

一、汽车GPS导航系统发展概况 1

二、车载导航产业的发展 2

三、中国车载导航产业研发现状 4

四、汽车导航产品的核心功能及特点 6

第二节 导航产业链及产业发展特点 9

一、导航产业链分析 9

二、卫星导航产业特点 10

三、卫星导航技术分析 12

第二章 全球汽车导航市场概况 32

第一节 全球汽车导航市场概况 32

一、2008年全球GPS后装市场发展情况 32

二、全球GPS产业的发展现状 32

三、2009年全球汽车电子系统总值分析 34

四、国际车载导航产品发展情况 34

五、2009年全球车载导航仪产业发展态势 36

第二节 2009年各国汽车导航业发展情况 38

一、欧盟 38

二、美国 40

三、日本 50

四、俄罗斯 52

第二部分 相关市场发展概况

第三章 2009年汽车行业发展概述 53

第一节 2009年中国汽车市场发展概况 53

一、2008-2009年汽车进出口数据 53

二、2009年上半年汽车工业运行分析 65

三、2009年上半年汽车生产情况分析 77

四、2009年1-7月国产汽车产销分析 85

五、2010年汽车业发展预测 86

第二节 2009-2011年汽车产业调整和振兴规划 89

一、汽车产业现状及面临的形势 89

二、指导思想、基本原则和目标 89

三、产业调整和振兴的主要任务 91

四、政策措施 93

五、规划实施 96

第四章 中国汽车电子产业发展情况 97

第一节 中国汽车电子市场发展情况 97

一、汽车电子产品市场前景 97

二、我国汽车电子发展现状 97

三、制约我国汽车电子产品发展的因素 98

第二节 2009年我国汽车电子产业发展现状 100

一、2009年中国汽车电子发展面临的机遇与挑战 100

二、2009年国内汽车电子专利情况分析 103

三、2009年汽车电子技术发展情况 104

四、2009年国产汽车电子化进程分析 105

第三节 中国电子地图市场发展状况 106

一、2009年中国导航电子地图发展态势 106

二、2009年国内导航电子地图市场品牌分析 108

三、2009年导航电子地图商竞争形势分析 111

四、2009年我国导航地图年销售额预测 115

五、2009年我国导航电子地图差异化发展情况 117

第四节 中国汽车电子市场发展趋势 120

- 一、2009年汽车电子业增长点预测 120
- 二、2009年中国汽车电子市场预测 123
- 三、2009年汽车电子市场展望与预测 124

第五章 中国导航及卫星导航产业概况 128

第一节 中国卫星导航产业发展分析 128

- 一、卫星导航的工作原理 128
- 二、卫星导航产业链结构 129
- 三、我国卫星导航终端消费空间的发展 132
- 四、我国发展卫星导航的有利因素 133
- 五、我国卫星导航发展的困难 134

第二节 2009年我国GPS产业发展状况 135

- 一、2009年GPS的发展机遇与挑战 135
- 二、2009年上半年GPS导航发展现状 137
- 三、2009年上半年GPS品牌调查情况 140
- 四、2009年上半年GPS市场品牌发展 145

第三节 2009年我国导航产业发展趋势 151

- 一、2009年卫星导航市场的走向分析 151
- 二、2009-2010年我国北斗卫星导航系统发展预测 152
- 三、2010年中国新卫星导航系统分析 153
- 四、2009-2012年我国卫星导航发展前景 154

第三部分 行业发展现状

第六章 2009年汽车导航行业发展情况 159

第一节 车载卫星导航系统基本概况 159

- 一、汽车导航系统介绍 159
- 二、我国车载导航产业发展历程 167
- 三、汽车导航系统应用情况 169
- 四、汽车导航系统市场发展分析 180

第二节 2009年中国汽车导航产业发展状况 181

- 一、车载导航市场发展现状 181
- 二、车载导航产业的国家政策分析 183
- 三、汽车GPS导航产业热点分析 185

四、车载导航是最成熟的汽车电子设备	189
五、车载导航仪高端市场调查情况分析	191
第三节 2009年汽车导航市场价格分析	192
一、2009年车载GPS导航仪市场价格分析	192
二、2009年车载GPS价格差距分析	195
第七章 2009年汽车导航产业发展态势	196
第一节 2009年汽车导航市场存在的问题分析	196
一、汽车导航业发展存在的问题	196
二、中国车载GPS产业发展困局	197
三、汽车导航市场发展需要正确引导	199
第二节 2009年汽车导航市场发展态势	200
一、2009年车载导航市场发展情况	200
二、2009年汽车GPS导航器发展分析	202
三、2009年汽车GPS导航系统终端分析	203
四、2009年汽车GPS电子狗产品市场分析	204
五、2009年下半年车载GPS导航仪市场分析	207
第三节 中国车载GPS技术发展趋势展望	208
一、中国车载GPS市场发展现状	208
二、制约车载GPS消费市场的因素	209
三、车载GPS技术层面的发展趋势	210
第四部分 市场竞争状况分析	
第八章 2009年中国汽车导航业竞争格局	211
第一节 国内外汽车导航发展对比分析	211
一、国外汽车导航产业发展状况	211
二、中国汽车导航产业发展状况	211
三、中外资汽车电子企业竞争状况分析	212
第二节 2009年我国汽车导航市场竞争现状	214
一、2009年汽车GPS导航产业市场竞争情况	214
二、2009年汽车导航竞争情况	216
三、2009年中国车载导航市场竞争状况	217
四、2009年汽车导航市场竞争焦点	218
第三节 2009年导航地图及GPS行业竞争策略	219

- 一、2009年国内GPS行业格局分析 219
- 二、2009年国内GPS行业竞争热点 220
- 三、2009年电子地图产业发展格局 221

第九章 欧洲汽车导航厂商 223

第一节 TomTom 223

- 一、公司发展历程 223
- 二、公司导航产品分析 225
- 三、2009年公司动态 226

第二节 西门子威迪欧电子公司 227

- 一、公司概况 227
- 二、公司导航产品分析 228
- 三、2009年公司动态 230

第三节 麦哲伦导航定位公司 232

- 一、公司概况 232
- 二、公司产品及品牌分析 233
- 三、2009年公司动态 238

第四节 徕卡公司 240

- 一、公司概况 240
- 二、公司产品 242

第十章 北美汽车导航厂商 244

第一节 GARMIN 244

- 一、公司概况 244
- 二、2009年公司动态 245

第二节 Mentor 245

- 一、公司概况 245
- 二、公司产品 246

第三节 NovAtel 246

- 一、公司概况 246
- 二、主要产品与规划 247

第四节 ROCKWELL 248

第五节 Andrew 248

第十一章 日本汽车导航厂商 250

第一节 松下公司	250
第二节 先锋公司	250
一、公司概况	250
二、2009年公司动态	251
第三节 歌乐公司	253
一、公司概况	253
二、公司车载导航产品分析	254
第四节 阿尔派电子（中国）有限公司	254
第五节 富士通（中国）有限公司	256
一、公司概况	256
二、2009年公司动态	257
第十二章 中国汽车导航厂商	262
第一节 卫星导航运营商服务商	262
一、北京合众思壮有限责任公司	262
二、北京北斗星通导航技术股份有限公司	267
三、中寰卫星导航通信有限公司	278
四、北京盛基恒信科技发展有限公司	279
五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司	280
六、深圳赛格导航科技股份有限公司	282
第二节 重点品牌GPS厂家	284
一、北京城际高科信息技术有限公司	284
二、江苏新科电子集团	287
三、宇达电通有限公司	288
四、北京东方联星科技有限公司	291
五、西安华讯微电子有限公司	293
六、北京纽曼理想数码科技有限公司	294
七、北京华旗资讯数码科技有限公司	296
八、深圳盈科创展科技有限公司	299
九、深圳航盛电子股份有限公司	301
十、深圳麦士威科技有限公司	302
第五部分 行业发展趋势及投资分析	
第十三章 2009-2015年汽车导航业发展趋势	303

第一节 2009-2015年全球汽车导航行业预测	303
一、2009年全球车载导航仪市场发展预测	303
二、2012年全球导航仪及系统销售额预测	304
三、2012年全球汽车导航市场预测	304
四、2012年全球汽车导航市场的发展趋势	306
五、2013年全球GPS市场收入预测	308
六、2010-2015年导航仪全球市场需求预测	309
第二节 2009-2013年GPS市场发展趋势	311
一、2009年GPS品牌发展趋势	312
二、2009年GPS方案技术发展趋势	313
三、2009年GPS销售渠道发展趋势	313
四、2010年中国GPS电子导航市场发展预测	315
五、2009-2012年我国GPS市场增长趋势	318
六、2009-2013年GPS市场规模发展趋势	320
第三节 2009-2010年汽车导航行业市场预测	321
一、2009年汽车导航产品的发展前景	321
二、2009年车载导航产品发展走势	322
三、2009年中国汽车导航终端销售额预测	323
四、2010年汽车导航业发展趋势	324
五、2010年车载GPS技术发展趋势	325
六、2010年中国车载导航产值预测	329
第十四章 汽车导航行业投资分析	331
第一节 2009-2012年汽车导航市场投资情况	331
一、2009年导航电子地图市场投资前景分析	331
二、2009年汽车导航市场投资情况分析	332
三、2009年前装车载导航利润空间分析	334
四、2009-2012年中国汽车GPS投资前景分析	335
第二节 2009年汽车导航市场投资机会	337
一、2009年汽车GPS电子狗后市场投资机会分析	337
二、2009年中国车载信息服务业投资机会分析	338
三、2009年汽车影音导航领域投资机会分析	340
图表目录：	

图表：导航产业价值链 10

图表：卫星定位技术的发展历程 13

图表：各种GPS定位技术指标参数 13

图表：NASA全球差分GPS系统 14

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位 15

图表：精密单点定位应用 16

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务 16

图表：网络RTK定位技术示意图 17

图表：常规RTK与网络RTK的精度比较 18

图表：LEICA-SPIDER功能模块图 21

图表：Power-NET系统结构图 23

图表：CORS在各种网格中所处的位置 24

图表：CORS一般结构图 25

图表：基准站子系统结构简图 26

图表：系统控制中心结构简图 26

图表：用户数据中心结构简图 26

图表：用户应用子系统结构简图 27

图表：GPS系统的总览与概况 41

图表：美国导航产品消费者关注领域 44

图表：美国对导航产品各关注领域的消费者满意度 45

图表：美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 45

图表：美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度 46

图表：美国导航产品的各种问题发生比率 46

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能 47

图表：美国消费者最关心的POI信息 48

图表：美国消费者最需要的导航产品功能 48

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道 50

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹 50

图表：日本因PND而迅速壮大的供应链 51

图表：三洋NV-SB250DT外观及主板 51

图表：日本市场主要的几款PND产品 52

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）进口数据 53

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）进口数据 53

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）进口数据 54

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 54

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）进口数据 54

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）进口数据 55

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）进口数据 55

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 55

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）进口数据 56

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）进口数据 56

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）进口数据 56

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 57

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）进口数据 57

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）进口数据 57

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 58

图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 58

图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 58

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）出口数据 59

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）出口数据 59

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）出口数据 59

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 60

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）出口数据 60

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）出口数据 60

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）出口数据 61

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 61

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）出口数据 61

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）出口数据 62

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）出口数据 62

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 62

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）出口数据 63

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）出口数据 63

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 63

图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 64

图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 64

图表：2007-2009年5月汽车销量情况表 65

图表：2007-2009年5月月度销量同比增长率变动趋势 65

图表：2009年5月乘用车销量分析 66

图表：2009年1-5月乘用车销量分析 66

图表：2008-2009年5月1.6升以下乘用车销售情况 66

图表：2008-2009年5月商用车产销月度增长趋势 67

图表：2007-2009年5月汽车产量情况表 68

图表：2007-2009年6月汽车产量月度走势 68

图表：2007-2009年6月汽车产量月度同比增幅变化 69

图表：2007-2009年6月汽车销量月度走势 69

图表：2007-2009年6月汽车销量月度同比增幅变化 69

图表：2007-2009年6月乘用车产量月度走势 70

图表：2007-2009年6月乘用车销量月度走势 71

图表：2009年1-6月1.6升及以下排量乘用车销量情况 71

图表：2007-2009年6月交叉型乘用车销量月度走势 72

图表：2007-2009年6月商用车销量月度走势 73

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业主营业务收入情况 74

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业利润总额情况 74

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业工业总产值情况 75

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业工业增加值情况 75

图表：2008-2009年6月汽车产品出口额情况 76

图表：2008-2009年6月汽车整车出口量月度走势 76

图表：2009年2-7月汽车产量全国合计 77

图表：2009年2-7月汽车产量北京市合计 77

图表：2009年2-7月汽车产量天津市合计 77

图表：2009年2-7月汽车产量河北省合计 77

图表：2009年2-7月汽车产量山西省合计 78

图表：2009年2-7月汽车产量辽宁省合计 78

图表：2009年2-7月汽车产量吉林省合计 78

图表：2009年2-7月汽车产量黑龙江合计 79

图表：2009年2-7月汽车产量上海市合计 79

图表：2009年2-7月汽车产量江苏省合计 79

图表：2009年2-7月汽车产量浙江省合计 79

图表：2009年2-7月汽车产量安徽省合计 80

图表：2009年2-7月汽车产量福建省合计 80

图表：2009年2-7月汽车产量江西省合计 80

图表：2009年2-7月汽车产量山东省合计 80

图表：2009年2-7月汽车产量河南省合计 81

图表：2009年2-7月汽车产量湖北省合计 81

图表：2009年2-7月汽车产量湖南省合计 81

图表：2009年2-7月汽车产量广东省合计 82

图表：2009年2-7月汽车产量广西区合计 82

图表：2009年2-7月汽车产量海南省合计 82

图表：2009年2-7月汽车产量重庆市合计 82

图表：2009年2-7月汽车产量四川省合计 83

图表：2009年2-7月汽车产量贵州省合计 83

图表：2009年2-7月汽车产量云南省合计 83

图表：2009年2-7月汽车产量陕西省合计 83

图表：2009年2-7月汽车产量甘肃省合计 84

图表：2009年2-7月汽车产量新疆区合计 84

图表：2009年2-7月汽车产量内蒙古合计 84

图表：2008年中国汽车导航设备市场份额 109

图表：2009年上半年GPS重点品牌关注分布 141

图表：2009年上半年GPS重点品牌关注走势 141

图表：2009年上半年GPS重点品牌关注走势(附表) 142

图表：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图1 143

图表：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图2 143

图表：2009年上半年GPS重点品牌关注比例和数量比例对比 144

图表：2009年1季度GPS不同价格区间市场关注比例统计 145

图表：2009年1季度GPS屏幕尺寸区间关注比例与相应数量比例 146

图表：2009年1季度GPS市场品牌关注比例统计 146

图表：2009年4月最受用户关注的15大GPS品牌分布 147

图表：2009年4月市场五大GPS品牌关注比例走势 147

图表：2009年5月最受用户关注的十大GPS排行 148

图表：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌分布图 148

图表：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌排行 149

图表：2009年6月中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌 150

图表：我国电子地图行业相关管理规定 155

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 155

图表：2009-2010年中国车载GPS销售情况及预测 156

图表：2009-2010年中国无线导航用户规模及预测 157

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览 157

图表：中佳讯DH600与网络导航产品的对比表 158

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件 161

图表：麦哲伦系列GPS产品列表 233

图表：徠卡6大业务系统 242

图表：徠卡GPS产品列表 242

图表：Mentor主要产品及功能列表 246

图表：安德鲁天线产品列表 249

图表：车载信息娱乐系统的MB86298控制器示例 258

图表：图形处理器片上系统（SoC） 259

图表：MB86298图形处理器的主要规格 261

图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目 269

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成表 271

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标 272

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表 272

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表 272

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表 273

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表 273

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表 273

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表 273

图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表 274

图表：2009-2011年北京北斗星通导航技术股份有限公司财务预测 275

图表：北京盛基恒信主要GPS产品 280

图表：城际通品牌导航产品型号及价格 286

图表：新科导航产品型号及价格 288

图表：神达导航设备型号及市场价格 289

图表：东方联星高端GNSS接收机系列产品 292

图表：东方联星消费类GPS系列产品 293

图表：纽曼导航产品型号及价格 295

图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格 298

图表：凯立德神行者导航产品型号及价格 300

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 306

图表：2009-2013年全球汽车导航市场出货量预测 307

图表：2009-2013年北美、欧洲、日本紧急呼叫系统市场占有率 308

图表：2006-2011年GPS手机市场增长图 318

图表：2006-2011年PND市场增长图 319

图表：各企业GPS手机市场占有率比例图 319

图表：2005-2010年中国汽车导航市场规模变动趋势和预测 330

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25776.html>