

# 2009-2012年中国推土机产 业市场动态及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2009-2012年中国推土机产业市场动态及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

推土机主要用于道路建设施工和大型土石方施工，2008年中国推土机市场销量为8654台，与2007年同比增长了17.10%。2009年一季度我国推土机累计内销同比下降3.3%。一季度山推份额达到58%，比2008年提高4.9个百分点，宣工份额14.3%，下降1.1个百分点

一季度，70~160马力的推土机销量约450台，下降25%，份额23%，比去年提高约4.4个百分点；160~220马力的推土机销量约980台，同比增长7.7%，份额50.7%，提高12.6个百分点；220马力以上的大型推土机销量约500台，下降43.8%，份额26%，下降15个百分点。出口大降是销量结构变化的主要原因。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助推土机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对推土机产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 报告目录

#### 第一章 2008-2009年国际推土机行业发展动态分析 12

##### 第一节 2008-2009年国际推土机行业运行概况 12

##### 第二节 2008-2009年主要国家地区推土机市场现状分析 14

##### 第三节 2009-2012年国际推土机行业发展趋势分析 16

#### 第二章 2008-2009年中国推土机行业发展环境分析 18

##### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 18

##### 第二节 2008-2009年中国推土机行业政治环境分析 27

##### 第三节 2008-2009年中国推土机行业社会环境分析 27

#### 第三章 2008-2009年中国推土机行业运行形势分析 32

##### 第一节 2008-2009年中国推土机产业发展综述 32

##### 第二节 2008-2009年中国推土机细分产品分析 36

##### 第三节 2008-2009年中国推土机行业发展存在的问题分析 38

#### 第四章2008-2009年中国推土机行业市场运行动态分析 39

##### 第一节2008-2009年中国推土机市场供需状况分析 39

##### 第二节2008-2009年中国推土机行业进出口状况分析 43

##### 第三节2008-2009年中国推土机行业供需平衡分析 47

#### 第五章2008-2009年中国推土机行业市场竞争格局分析 49

##### 第一节2008-2009年中国推土机行业的发展周期分析 49

##### 第二节2008-2009年中国推土机行业竞争情况分析 50

##### 第三节2008-2009年中国推土机行业提升竞争力策略分析 54

#### 第六章2008-2009年中国推土机行业优势企业竞争力分析 55

##### 第一节 郑州宇通重工有限公司 55

##### 第二节 山推工程机械股份有限公司 60

##### 第三节 河北宣化工程机械股份有限公司 72

##### 第四节 山东山推机械有限公司 77

##### 第五节 陕西黄工机械有限责任公司 82

##### 第六节 青海青工石油环卫工程机械有限公司 87

##### 第七节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司 92

##### 第八节 建德市迅和机械有限公司 98

##### 第九节 盐城恒佳机电设备有限公司 103

##### 第十节 山东东达机器有限公司 109

#### 第七章 2008-2009年中国机械用钢行业发展的影响探讨 115

##### 第一节2008-2009年中国钢铁行业市场分析 115

##### 第二节2008-2009年中国机械用钢行业发展状况分析 126

##### 第三节2008-2009年中国机械用钢行业对推土机行业的影响分析 131

#### 第八章2008-2009年中国道路建设行业发展的影响分析 133

##### 第一节2008-2009年中国道路建设行业发展状况分析 133

##### 第二节2008-2009年影响中国道路建设行业发展的主要因素分析 138

##### 第三节2008-2009年中国道路建设行业对推土机行业的影响分析 139

##### 第四节2009-2012年我国道路建设行业发展态势展望 139

第九章2008-2009年中国建筑行业发展态势的影响展望	142
第一节2008-2009年中国建筑行业发展状况分析	142
第二节2008-2009年影响中国建筑行业发展的主要因素分析	145
第三节 2008-2009年中国建筑行业对推土机行业的影响分析	146
第四节2009-2012年中国建筑行业发展态势展望分析	146

第十章 2009-2012年中国推土机行业发展趋势预测分析	147
第一节 2009-2012年中国推土机产业发展趋势分析	147
第二节 2009-2012年中国推土机行业市场预测分析	151
第三节2009-2012年中国推土机行业市场盈利预测分析	155

第十一章2009-2012年中国推土机产业投资机会与风险分析	157
第一节2009-2012年中国推土机产业投资环境分析	157
第二节2009-2012年中国推土机产业投资机会分析	159
第三节2009-2012年中国推土机产业投资风险分析	160
第四节 专家投资建议	162

第十二章 金融危机对推土机产业的影响及企业应对策略分析	164
第一节 金融危机对推土机产业的影响	164
第二节 我国推土机产业应对金融危机的主要策略探讨	169
第三节 应对金融危机建议	172

## 图表目录

图表 1：08 年履带式推土机出口地区分布	10
图表 2：2006 年推土机市场需求区域分布图	11
图表 3：1992年-2009年我国GDP季度增幅比较	16
图表 4：1992-2009年分产业累计增速	17
图表 5：2004年-2008年我国GDP增长趋势图	17
图表 6：2002-2008年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率	19
图表 7：2006 年 -2008 年11 月消费者信心指数	20
图表 8：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	20
图表 9：2004-2008年我国城镇居民人均纯收入及其增长速度	21

图表 10：2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额增长走势图 21

图表 11：2003-2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 22

图表 12：2008年中国工业主要产品产量及增长速度 23

图表 13：1999-2009年我国城镇固定资产投资情况 25

图表 14：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 26

图表 15：2007-2009年我国固定资产投资经济指标 27

图表 16：中央政府涉及的固定资产投资增速较快 29

图表 17：2004-2009年国内厂商推土机国内销量及YOY 30

图表 18：2007-2009年3月山推股份推土机月度销量（台） 32

图表 19：2007-2009年3月宣工推土机月度销量（台） 33

图表 20：2000-2008 年推土机行业复合增长率为14.5% 37

图表 21：2007-2009年3月推土机月度销量走势图 38

图表 22：09 年一季度推土机销量同比下降20% 39

图表 23：09 年一季度内销良好，出口不畅 39

图表 24：09 年中小规格推土机需求增多 40

图表 25：历年一季度推土机型号（马力）分布 40

图表 26：2007-2009年3月推土机月度出口量走势图 42

图表 27：09 年出口负增长 42

图表 28：09 年出口占比大幅减少 43

图表 29：09 年中东、俄罗斯等地区出口锐减 44

图表 30：2007-2009年3月山推股份推土机出口（台） 44

图表 31：2007-2009年3月宣工推土机出口（台） 44

图表 32：09 年推土机销量走势略好于07 年 45

图表 33：历年来推土机一季度销量占比约为22%-28% 46

图表 34：2003-2009年我国推土机销量结构情况 48

图表 35：2003-2009年我国推土机出口结构情况 49

图表 36：国内推土机市场竞争格局 49

图表 37：2002-2008年推土机上市公司毛利率走势图 50

图表 38：2001-2009年我国推土机主要企业市场集中度走势图 51

图表 39：2001-2009年我国推土机主要企业出口份额走势图 51

图表 40：2007-2008年郑州宇通重工有限公司工业产值情况 54

图表 41：2007-2008年郑州宇通重工有限公司资产负债情况 54

图表 42：2007-2008年郑州宇通重工有限公司产品收入情况 55

图表 43：2007-2008年郑州宇通重工有限公司利润亏损情况 56

图表 44：2007-2008年郑州宇通重工有限公司主要成本比例分布图 57

图表 45：05-08 年山推工程机械股份有限公司主营业务收入稳步增长 59

图表 46：推土机和配件是山推工程机械股份有限公司的主营业务 59

图表 47：山推工程机械股份有限公司推土机和配件约占公司收入的70% 60

图表 48：山推工程机械股份有限公司推土机和配件毛利率保持稳定 61

图表 49：小松山推投资收益占比逐步减少 61

图表 50：山推工程机械股份有限公司海外业务占主营业务比重逐步提高 62

图表 51：山推销量增速高于行业增速 62

图表 52：山推国内市场占有率不断提高 63

图表 53：山推工程机械股份有限公司配件业务收入及毛利率 64

图表 54：山推工程机械股份有限公司配件业务具体构成 64

图表 55：山推工程机械股份有限公司配件业务及生产单位 65

图表 56：山推工程机械股份有限公司外购配件及生产单位 66

图表 57：2007-2009年山推销量和出口情况 66

图表 58：2007-2011年山推工程机械股份有限公司主要成本费用预测 67

图表 59：2007-2011年山推工程机械股份有限公司分项业务收入预测 68

图表 60：2008-2011年山推工程机械股份有限公司投资收益预测 68

图表 61：2008-2011年山推工程机械股份有限公司财务指标预测 69

图表 62：2006-2008年河北宣化工程机械股份有限公司主要财务指标 71

图表 63：2008年河北宣化工程机械股份有限公司主营业务及其经营状况 72

图表 64：2008年河北宣化工程机械股份有限公司主营业务分地区状况 73

图表 65：2007-2008年河北宣化工程机械股份有限公司成本情况 73

图表 66：2007-2008年河北宣化工程机械股份有限公司主要费用情况 74

图表 67：2007-2008年山东山推机械有限公司工业产值情况 76

图表 68：2007-2008年山东山推机械有限公司资产负债情况 77

图表 69：2007-2008年山东山推机械有限公司产品收入情况 77

图表 70：2007-2008年山东山推机械有限公司利润亏损情况 78

图表 71：2007-2008年山东山推机械有限公司主要成本比例分布图 79

图表 72：2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司工业产值情况 81

图表 73：2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司资产负债情况 81

图表 74：2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司产品收入情况 82

图表 75：2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司利润亏损情况 83

图表 76：2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司主要成本比例分布图 84

图表 77：2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司工业产值情况 86

图表 78：2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司资产负债情况 87

图表 79：2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司产品收入情况 87

图表 80：2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司利润亏损情况 88

图表 81：2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司主要成本比例分布图 89

图表 82：2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司工业产值情况 91

图表 83：2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司资产负债情况 92

图表 84：2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司产品收入情况 92

图表 85：2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司利润亏损情况 93

图表 86：2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司主要成本比例分布图 94

图表 87：2007-2008年建德市迅和机械有限公司工业产值情况 96

图表 88：2007-2008年建德市迅和机械有限公司资产负债情况 97

图表 89：2007-2008年建德市迅和机械有限公司产品收入情况 98

图表 90：2007-2008年建德市迅和机械有限公司利润亏损情况 99

图表 91：2007-2008年建德市迅和机械有限公司主要成本比例分布图 100

图表 92：2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司工业产值情况 102

图表 93：2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司资产负债情况 103

图表 94：2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司产品收入情况 104

图表 95：2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司利润亏损情况 105

图表 96：2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司主要成本比例分布图 106

图表 97：2007-2008年山东东达机器有限公司工业产值情况 108

图表 98：2007-2008年山东东达机器有限公司资产负债情况 108

图表 99：2007-2008年山东东达机器有限公司产品收入情况 109

图表 100：2007-2008年山东东达机器有限公司利润亏损情况 110

图表 101：2007-2008年山东东达机器有限公司主要成本比例分布图 111

图表 102：我国特殊钢产品应用领域所占比例图 113

图表 103：高强度汽车板性能及用途情况 114

图表 104：2010年我国汽车工业整车钢材需求量预测图 117

图表 105：我国2007年冷、热轧硅钢产量 117



图表 106：火力发电设备钢材消费比例图 119

图表 107：电网钢材消费 119

图表 108：2006-2010年国网与南网公司建设投资预测 120

图表 109：2003-2009年我国电力建设总投资统计 120

图表 110：2008年世界不锈钢和耐热粗钢产量统计：123

图表 111：1996-2010年中国不锈钢产量走势图 124

图表 112：2006-2009年工程机械主要产品销量增速（%）125

图表 113：1999-2009年工程机械销售额及增长率（单位：亿元）126

图表 114：2007-2008年钢材价格指数走势图 127

图表 115：2008年国内钢价指数走势 127

图表 116：08/1/3-09/2/12 国内钢材价格走势 128

图表 117：国内钢厂主要品种月度价格变动情况 128

图表 118：2006-2009年我国道路交通投资走势图 131

图表 119：2006-2009年我国公路建设投资走势图 131

图表 120：我国公路通车里程走势图 132

图表 121：1995 - 2007年我国各等级公路占公路总里程比例 132

图表 122：2008-2009年铁路固定资产投资增长 134

图表 123：2008-2009年铁路基本建设投资增长 134

图表 124：2008-2009年铁路固定资产投资月度数据 135

图表 125：铁路基本建设投资月度数据 135

图表 126：近5年铁路、道路、航空业固定资产投资额及预测（亿元）136

图表 127：铁路、道路、航空业三大领域投资额合计及同比增长 136

图表 128：1998-2009年铁路基本建设投资完成情况及预测 138

图表 129：“一五”以来我国铁路基本建设投资情况及预测 139

图表 130：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 140

图表 131：2006-2009年全国建筑行业经济指标 140

图表 132：2006-2008年中国房地产增速 142

图表 133：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 142

图表 134：08年-09年4月月度房地产开发投资额（亿元）及其实际增速 142

图表 135：2007-2009年我国固定资产投资走势图 143

图表 136：2007-2009年我国房地产投资经济指标 144

图表 137：推土机销售和固定资产投资增量 149

图表 138 : 1995-2008年推土机销量与城镇固投额的相关性分析 150

图表 139 : 1995-2008年推土机销量实际值与拟合值 150

图表 140 : 1995-2008年推土机销量实际/拟合差与投资增速 151

图表 141 : 2009年推土机销量增速预测敏感性分析 152

图表 142 : 近几年我国推土机毛利率走势图 153

图表 143 : 近三年劳动力成本的增长情况 154

图表 144: 为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策 155

图表 145 : 调整前4万亿投资结构情况 156

图表 146 : 调整后4万亿投资结构情况 156

图表 147 : 工程机械需求与固定资产投资关系图 158

图表 148 : 2006-2009年中美PMI 指数变化情况 162

图表 149 : 2009Q1全球宏观基础数据 163

图表 150 : 2007-2010年中国主要经济指标预测 164

图表 151 : 金融危机对推土机的传导机制 164

图表 152公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 176

图表 153公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 178

图表 154公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 179

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200906/18501.html>