

2009-2012年中国推土机产 业市场动态及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国推土机产业市场动态及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

推土机主要用于道路建设施工和大型土石方施工，2008年中国推土机市场销量为8654台，与2007年同比增长了17.10%。2009年一季度我国推土机累计内销同比下降3.3%。一季度山推份额达到58%，比2008年提高4.9个百分点，宣工份额14.3%，下降1.1个百分点

一季度，70~160马力的推土机销量约450台，下降25%，份额23%，比去年提高约4.4个百分点；160~220马力的推土机销量约980台，同比增长7.7%，份额50.7%，提高12.6个百分点；220马力以上的大型推土机销量约500台，下降43.8%，份额26%，下降15个百分点。出口大降是销量结构变化的主要原因。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助推土机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对推土机产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章 2008-2009年国际推土机行业发展动态分析 12

第一节 2008-2009年国际推土机行业运行概况 12

第二节 2008-2009年主要国家地区推土机市场现状分析 14

第三节 2009-2012年国际推土机行业发展趋势分析 16

第二章 2008-2009年中国推土机行业发展环境分析 18

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 18

第二节 2008-2009年中国推土机行业政治环境分析 27

第三节 2008-2009年中国推土机行业社会环境分析 27

第三章 2008-2009年中国推土机行业运行形势分析 32

第一节 2008-2009年中国推土机产业发展综述 32

第二节 2008-2009年中国推土机细分产品分析 36

第三节 2008-2009年中国推土机行业发展存在的问题分析 38

第四章2008-2009年中国推土机行业市场运行动态分析 39

第一节2008-2009年中国推土机市场供需状况分析 39

第二节2008-2009年中国推土机行业进出口状况分析 43

第三节2008-2009年中国推土机行业供需平衡分析 47

第五章2008-2009年中国推土机行业市场竞争格局分析 49

第一节2008-2009年中国推土机行业的发展周期分析 49

第二节2008-2009年中国推土机行业竞争情况分析 50

第三节2008-2009年中国推土机行业提升竞争力策略分析 54

第六章2008-2009年中国推土机行业优势企业竞争力分析 55

第一节 郑州宇通重工有限公司 55

第二节 山推工程机械股份有限公司 60

第三节 河北宣化工程机械股份有限公司 72

第四节 山东山推机械有限公司 77

第五节 陕西黄工机械有限责任公司 82

第六节 青海青工石油环卫工程机械有限公司 87

第七节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司 92

第八节 建德市迅和机械有限公司 98

第九节 盐城恒佳机电设备有限公司 103

第十节 山东东达机器有限公司 109

第七章 2008-2009年中国机械用钢行业发展的影响探讨 115

第一节2008-2009年中国钢铁行业市场分析 115

第二节2008-2009年中国机械用钢行业发展状况分析 126

第三节2008-2009年中国机械用钢行业对推土机行业的影响分析 131

第八章2008-2009年中国道路建设行业发展的影响分析 133

第一节2008-2009年中国道路建设行业发展状况分析 133

第二节2008-2009年影响中国道路建设行业发展的主要因素分析 138

第三节2008-2009年中国道路建设行业对推土机行业的影响分析 139

第四节2009-2012年我国道路建设行业发展态势展望 139

第九章2008-2009年中国建筑行业发展态势的影响展望	142
第一节2008-2009年中国建筑行业发展状况分析	142
第二节2008-2009年影响中国建筑行业发展的主要因素分析	145
第三节 2008-2009年中国建筑行业对推土机行业的影响分析	146
第四节2009-2012年中国建筑行业发展态势展望分析	146
第十章 2009-2012年中国推土机行业发展趋势预测分析	147
第一节 2009-2012年中国推土机产业发展趋势分析	147
第二节 2009-2012年中国推土机行业市场预测分析	151
第三节2009-2012年中国推土机行业市场盈利预测分析	155
第十一章2009-2012年中国推土机产业投资机会与风险分析	157
第一节2009-2012年中国推土机产业投资环境分析	157
第二节2009-2012年中国推土机产业投资机会分析	159
第三节2009-2012年中国推土机产业投资风险分析	160
第四节 专家投资建议	162
第十二章 金融危机对推土机产业的影响及企业应对策略分析	164
第一节 金融危机对推土机产业的影响	164
第二节 我国推土机产业应对金融危机的主要策略探讨	169
第三节 应对金融危机建议	172
图表目录	
图表 1 : 08 年履带式推土机出口地区分布	10
图表 2 : 2006 年推土机市场需求区域分布图	11
图表 3 : 1992年-2009年我国GDP季度增幅比较	16
图表 4 : 1992-2009年分产业累计增速	17
图表 5 : 2004年-2008年我国GDP增长趋势图	17
图表 6 : 2002-2008年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率	19
图表 7 : 2006 年 -2008 年11 月消费者信心指数	20
图表 8 : 2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	20
图表 9 : 2004-2008年我国城镇居民人均纯收入及其增长速度	21

图表 10：2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额增长走势图 21

图表 11：2003-2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 22

图表 12：2008年中国工业主要产品产量及增长速度 23

图表 13：1999-2009年我国城镇固定资产投资情况 25

图表 14：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 26

图表 15：2007-2009年我国固定资产投资经济指标 27

图表 16：中央政府涉及的固定资产投资增速较快 29

图表 17：2004-2009年国内厂商推土机国内销量及YOY 30

图表 18：2007-2009年3月山推股份推土机月度销量（台） 32

图表 19：2007-2009年3月宣工推土机月度销量（台） 33

图表 20：2000-2008年推土机行业复合增长率为14.5% 37

图表 21：2007-2009年3月推土机月度销量走势图 38

图表 22：09年一季度推土机销量同比下降20% 39

图表 23：09年一季度内销良好，出口不畅 39

图表 24：09年中小规格推土机需求增多 40

图表 25：历年一季度推土机型号（马力）分布 40

图表 26：2007-2009年3月推土机月度出口量走势图 42

图表 27：09年出口负增长 42

图表 28：09年出口占比大幅减少 43

图表 29：09年中东、俄罗斯等地区出口锐减 44

图表 30：2007-2009年3月山推股份推土机出口（台） 44

图表 31：2007-2009年3月宣工推土机出口（台） 44

图表 32：09年推土机销量走势略好于07年 45

图表 33：历年来推土机一季度销量占比约为22%-28% 46

图表 34：2003-2009年我国推土机销量结构情况 48

图表 35：2003-2009年我国推土机出口结构情况 49

图表 36：国内推土机市场竞争格局 49

图表 37：2002-2008年推土机上市公司毛利率走势图 50

图表 38：2001-2009年我国推土机主要企业市场集中度走势图 51

图表 39：2001-2009年我国推土机主要企业出口份额走势图 51

图表 40：2007-2008年郑州宇通重工有限公司工业产值情况 54

图表 41：2007-2008年郑州宇通重工有限公司资产负债情况 54

图表 42：2007-2008年郑州宇通重工有限公司产品收入情况 55

图表 43：2007-2008年郑州宇通重工有限公司利润亏损情况 56

图表 44：2007-2008年郑州宇通重工有限公司主要成本比例分布图 57

图表 45：05-08 年山推工程机械股份有限公司主营业务收入稳步增长 59

图表 46：推土机和配件是山推工程机械股份有限公司的主营业务 59

图表 47：山推工程机械股份有限公司推土机和配件约占公司收入的70% 60

图表 48：山推工程机械股份有限公司推土机和配件毛利率保持稳定 61

图表 49：小松山推投资收益占比逐步减少 61

图表 50：山推工程机械股份有限公司海外业务占主营业务比重逐步提高 62

图表 51：山推销量增速高于行业增速 62

图表 52：山推国内市场占有率不断提高 63

图表 53：山推工程机械股份有限公司配件业务收入及毛利率 64

图表 54：山推工程机械股份有限公司配件业务具体构成 64

图表 55：山推工程机械股份有限公司配件业务及生产单位 65

图表 56：山推工程机械股份有限公司外购配件及生产单位 66

图表 57：2007-2009年山推销量和出口情况 66

图表 58：2007-2011年山推工程机械股份有限公司主要成本费用预测 67

图表 59：2007-2011年山推工程机械股份有限公司分项业务收入预测 68

图表 60：2008-2011年山推工程机械股份有限公司投资收益预测 68

图表 61：2008-2011年山推工程机械股份有限公司财务指标预测 69

图表 62：2006-2008年河北宣化工程机械股份有限公司主要财务指标 71

图表 63：2008年河北宣化工程机械股份有限公司主营业务及其经营状况 72

图表 64：2008年河北宣化工程机械股份有限公司主营业务分地区状况 73

图表 65：2007-2008年河北宣化工程机械股份有限公司成本情况 73

图表 66：2007-2008年河北宣化工程机械股份有限公司主要费用情况 74

图表 67：2007-2008年山东山推机械有限公司工业产值情况 76

图表 68：2007-2008年山东山推机械有限公司资产负债情况 77

图表 69：2007-2008年山东山推机械有限公司产品收入情况 77

图表 70：2007-2008年山东山推机械有限公司利润亏损情况 78

图表 71：2007-2008年山东山推机械有限公司主要成本比例分布图 79

图表 72：2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司工业产值情况 81

图表 73：2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司资产负债情况 81

图表 74 : 2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司产品收入情况 82

图表 75 : 2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司利润亏损情况 83

图表 76 : 2007-2008年陕西黄工机械有限责任公司主要成本比例分布图 84

图表 77 : 2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司工业产值情况 86

图表 78 : 2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司资产负债情况 87

图表 79 : 2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司产品收入情况 87

图表 80 : 2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司利润亏损情况 88

图表 81 : 2007-2008年青海青工石油环卫工程机械有限公司主要成本比例分布图 89

图表 82 : 2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司工业产值情况 91

图表 83 : 2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司资产负债情况 92

图表 84 : 2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司产品收入情况 92

图表 85 : 2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司利润亏损情况 93

图表 86 : 2007-2008年山东济宁爱德华工程机械制造有限公司主要成本比例分布图 94

图表 87 : 2007-2008年建德市迅和机械有限公司工业产值情况 96

图表 88 : 2007-2008年建德市迅和机械有限公司资产负债情况 97

图表 89 : 2007-2008年建德市迅和机械有限公司产品收入情况 98

图表 90 : 2007-2008年建德市迅和机械有限公司利润亏损情况 99

图表 91 : 2007-2008年建德市迅和机械有限公司主要成本比例分布图 100

图表 92 : 2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司工业产值情况 102

图表 93 : 2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司资产负债情况 103

图表 94 : 2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司产品收入情况 104

图表 95 : 2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司利润亏损情况 105

图表 96 : 2007-2008年盐城恒佳机电设备有限公司主要成本比例分布图 106

图表 97 : 2007-2008年山东东达机器有限公司工业产值情况 108

图表 98 : 2007-2008年山东东达机器有限公司资产负债情况 108

图表 99 : 2007-2008年山东东达机器有限公司产品收入情况 109

图表 100 : 2007-2008年山东东达机器有限公司利润亏损情况 110

图表 101 : 2007-2008年山东东达机器有限公司主要成本比例分布图 111

图表 102 : 我国特殊钢产品应用领域所占比例图 113

图表 103 : 高强度汽车板性能及用途情况 114

图表 104 : 2010年我国汽车工业整车钢材需求量预测图 117

图表 105 : 我国2007年冷、热轧硅钢产量 117

图表 106 : 火力发电设备钢材消费比例图 119

图表 107 : 电网钢材消费 119

图表 108 : 2006-2010年国网与南网公司建设投资预测 120

图表 109 : 2003-2009年我国电力建设总投资统计 120

图表 110 : 2008年世界不锈钢和耐热粗钢产量统计 : 123

图表 111 : 1996-2010年中国不锈钢产量走势图 124

图表 112 : 2006-2009年工程机械主要产品销量增速 (%) 125

图表 113 : 1999-2009年工程机械销售额及增长率 (单位: 亿元) 126

图表 114 : 2007-2008年钢材价格指数走势图 127

图表 115 : 2008年国内钢价指数走势 127

图表 116 : 08/1/3-09/2/12 国内钢材价格走势 128

图表 117 : 国内钢厂主要品种月度价格变动情况 128

图表 118 : 2006-2009年我国道路交通投资走势图 131

图表 119 : 2006-2009年我国公路建设投资走势图 131

图表 120 : 我国公路通车里程走势图 132

图表 121 : 1995 - 2007年我国各等级公路占公路总里程比例 132

图表 122 : 2008-2009年铁路固定资产投资增长 134

图表 123 : 2008-2009年铁路基本建设投资增长 134

图表 124 : 2008-2009年铁路固定资产投资月度数据 135

图表 125 : 铁路基本建设投资月度数据 135

图表 126 : 近5年铁路、道路、航空业固定资产投资额及预测 (亿元) 136

图表 127 : 铁路、道路、航空业三大领域投资额合计及同比增长 136

图表 128 : 1998-2009年铁路基本建设投资完成情况及预测 138

图表 129 : “一五”以来我国铁路基本建设投资情况及预测 139

图表 130 : 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 140

图表 131 : 2006-2009年全国建筑行业经济指标 140

图表 132 : 2006-2008年中国房地产增速 142

图表 133 : 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 142

图表 134 : 08年-09年4月月度房地产开发投资额 (亿元) 及其实际增速 142

图表 135 : 2007-2009年我国固定资产投资走势图 143

图表 136 : 2007-2009年我国房地产投资经济指标 144

图表 137 : 推土机销售和固定资产投资增量 149

- 图表 138 : 1995-2008年推土机销量与城镇固投额的相关性分析 150
- 图表 139 : 1995-2008年推土机销量实际值与拟合值 150
- 图表 140 : 1995-2008年推土机销量实际/拟合差与投资增速 151
- 图表 141 : 2009年推土机销量增速预测敏感性分析 152
- 图表 142 : 近几年我国推土机毛利率走势图 153
- 图表 143 : 近三年劳动力成本的增长情况 154
- 图表 144: 为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策 155
- 图表 145 : 调整前4万亿投资结构情况 156
- 图表 146 : 调整后4万亿投资结构情况 156
- 图表 147 : 工程机械需求与固定资产投资关系图 158
- 图表 148 : 2006-2009年中美PMI 指数变化情况 162
- 图表 149 : 2009Q1全球宏观基础数据 163
- 图表 150 : 2007-2010年中国主要经济指标预测 164
- 图表 151 : 金融危机对推土机的传导机制 164
- 图表 152公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 176
- 图表 153公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 178
- 图表 154公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 179

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200906/18501.html>