

# 2009-2012年中国助听器行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国助听器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国助听器行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国助听器政策环境分析

- (一) 《新医疗器械注册管理办法》
- (二) 《医疗器械监督管理条例》
- (三) 医疗器械实施GMP加速行业认证

#### 三、2008-2009年中国助听器技术环境分析

- (一) 助听器发展趋势(从能动到互动)
- (二) 技术特点分析
- (三) 技术难点分析

#### 三、2008-2009年中国助听器社会环境分析

- (一) 中国人口老龄化分析
- (二) 残疾人康复事业分析

### 第二章 助听器行业发展概述

#### 一、助听器的工作原理及结构

#### 二、助听器的类别

- (一) 盒式助听器
- (二) 耳背式助听器
- (三) 耳内式、耳道式及深耳道式助听器
- (四) 开放式助听器

#### 三、助听器的档次

- (一) 应用传统放大电路的助听器
- (二) 应用集成电路的助听器
- (三) 电脑编程式助听器
- (四) 全数字式助听器

#### 四、助听器的主要技术指标

- (一) 声增益
- (二) 频率响应
- (三) 最大声输出
- (四) 动态范围
- (五) 失真
- (六) 等级输入噪声
- (七) 感应线圈灵敏度
- (八) 声反馈

## 五、助听器的技术发展趋势

- (一) 线性电路助听器
- (二) 压缩电路助听器
- (三) 数字编程助听器
- (四) 数字助听器

## 六、助听器发展的基本方向

### 第三章 2008-2009年全球助听器行业发展态势分析

#### 一、2008-2009年全球助听器行业发展概况

- (一) FDA修订助听器械标签管理法规
- (二) 美颁布法规要求手机与助听器匹配以方便聋人
- (三) 全球助听器品牌分析

#### 二、2008-2009年全球国家助听器市场发展状况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 德国
- (四) 日本

#### 三、2010-2012年全球助听器市场发展趋势探析

### 第四章 2008-2009年中国助听器产业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国助听器产业的发展状况分析

- (一) 中国助听器行业运行特点分析
- (二) 中国助听器主要产品价格走势分析
- (三) 中国助听器行业发展面临的问题分析

#### 二、2008-2009年中国助听器市场发展动态分析

- (一) 助听器市场业绩“飘红”产量偏小

(二) 海曙药监分局加强助听器类医疗器械经营企业监督检查

三、2007-2008年中国助听器进出口总体数据

第五章2008-2009年中国助听器的市场消费调查及营销战略分析

一、2008-2009年助听器市场消费特征分析

(一) 消费价格分析

(二) 购买方式分析

二、2008-2009年中国助听器市场调查分析

(一) 助听器品牌结构调查

(二) 助听器市场价格走势监测

三、2008-2009年中国助听器市场营销策略分析

(一) 消费人群定位

(二) 产品价格定位

(三) 销售渠道分析

(四) 广告宣传分析

第六章 2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国人工器官及植(介)入器械制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国人工器官及植(介)入器械制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国助听器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国助听器竞争特点分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

二、2008-2009年中国助听器区域市场格局分析

(一) 北京

(二) 上海

(三) 天津

### 三、2008-2009年中国助听器企业提升竞争力分析

## 第八章 中国助听器行业重点企业分析

### 一、瑞声达听力技术(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、优利康听力技术(苏州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、斯达克助听器(苏州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、丽声助听器(福州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、四川微迪数字技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、佛山市顺德区雅富电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2008-2009年中国医疗器械产业发展状况分析

### 一、2008-2009年全球医疗器械行业总体发展概况

(一) 全球高新技术医疗器械行业概况

(二) 医疗器械行业掀起并购热潮

(三) 欧盟医疗器械行业发布新指令

(四) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

### 二、2008-2009年中国医疗器械市场运行概况

(一) 推动医疗器械需求提升的因素

(二) 中国医疗器械的三大区域市场分析

(三) 医疗器械设备厂商出击农村市场

### 三、2008-2009年中国医疗器械营销分析

(一) 医疗器械营销的突破要点

(二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

(三) 环境变化下的医疗设备营销分析

(四) 家庭医疗器械的营销模式分析

### 第十章 2010-2012年中国助听器市场发展及投资分析

#### 一、2010-2012年中国助听器发展趋势分析

(一) 小型化

(二) 个性化

(三) 智能化

#### 二、2010-2012年中国助听器行业市场预测分析

#### 三、2010-2012年中国助听器行业投资分析

(一) 中国助听器行业投资环境分析

(二) 中国助听器行业投资机会分析

(三) 中国助听器行业投资风险分析

#### 图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表: 2009年下半年CPI预测

图表: 2009年宏观经济各项指标预测

图表: 1979-2009年中国财政赤字率

图表: 1998-2008年中国财政负债率

图表: 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23773.html>