

2009-2012年中国冰醋酸行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国冰醋酸行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国冰醋酸行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国冰醋酸行业政策环境分析

- (一) 《工业产品生产许可证试行条例》
- (二) 《工业产品生产许可证管理办法》
- (三) 《全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治近期工作重点及要求》

三、2008-2009年中国冰醋酸行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球冰醋酸工业发展现状分析

一、2008-2009年全球冰醋酸工业发展近况分析

- (一) 全球醋酸的生产情况
- (二) 全球醋酸的消费情况
- (三) 全球醋酸的贸易情况

二、2008-2009年全球冰醋酸下游产业运行情况分析

- (一) 醋酸乙烯
- (二) 醋酸纤维丝束

第三章 2008-2009年中国冰醋酸行业运行态势分析

一、2008-2009年中国冰醋酸行业市场特征分析

- (一) 冰醋酸的“暴利后”时代
- (二) 中国冰醋酸市场面临外来考验

二、2008-2009年中国冰醋酸行业大事记录分析

- (一) 2008羰基法冰醋酸产能增长锐减
- (二) 醋酸价格年内缩水
- (三) 成本变为关注焦点
- (四) 进出口市场双双呈现负增长
- (五) 关税归零，进口货源竞争实力增强
- (六) 中国甲醇产能保持快速增长

(七) 醋酸乙酯出口年增长

(八) Celanese 30万吨/年装置落户南京

(九) 氯乙酸行情暴涨暴跌

(十) 2008年PTA国内产能扩张脚步略微放缓

第四章 2007-2009年中国有机化学原料制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国冰醋酸产量数据统计分析

一、2007年中国冰醋酸产量数据分析

(一) 2007年全国冰醋酸产量数据分析

(二) 2007年冰醋酸重点省市数据分析

二、2008年中国冰醋酸产量数据分析

(一) 2008年全国冰醋酸产量数据分析

(二) 2008年冰醋酸重点省市数据分析

三、2009年中国冰醋酸产量数据分析

(一) 2009年全国冰醋酸产量数据分析

(二) 2009年冰醋酸重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国冰醋酸行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国冰醋酸行业竞争情况分析

二、2008-2009年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

(一) 醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为

(二) 它损害了食品添加剂醋酸

(三) 妨碍了市场健康发展和公平竞争

三、2008-2009年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第七章 中国冰醋酸行业重点企业分析

一、山东华鲁恒升化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、江苏索普化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、柳州化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海吴泾化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、扬子江乙酰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、石家庄新宇三阳实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、南宁化工集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、天津市宁河县永宏福利化工厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、中山市中糖有机化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、大连源福化工有限公司

(一) 企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国冰醋酸行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国冰醋酸行业产品发展趋势分析

（一）冰醋酸技术改进趋势分析

（二）中国冰醋酸行业市场预测分析

二、2010-2012年中国冰醋酸行业投资分析

（一）中国冰醋酸行业投资环境分析

（二）中国冰醋酸行业投资机会分析

（三）中国冰醋酸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25355.html>