

2009-2012年中国林业市场 研究及产业投资展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国林业市场研究及产业投资展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国林业发展环境分析 1

一、2008-2009年中国经济环境分析 1

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

二、中国林业发展政策环境分析 16

(一) 国家出台了10余项新的政策,为林业发展提供了强有力的政策支持 16

(二) 依法治林成效显著,立法、执法、普法力度加大 17

(三) 林业改革整体推进,相关改革试点取得重要进展 18

三、2007-2008年中国林业重点工程分析 20

四、2008年中国林业发展社会环境分析 24

第二章 2008年世界林业发展状况分析 27

一、世界各国森林资源现状、演变趋势及启示 27

(一) 世界各国森林资源现状 27

(二) 世界各国森林资源演变趋势 28

(三) 对中国森林资源保护与发展的启示 30

二、2008年世界林产品贸易分析 33

(一) 区域趋势与产品趋势 33

(二) 旨在促进可持续森林管理的贸易政策的制定 34

三、21世纪世界林业科技十大趋势 34

第三章 2008年中国林业发展形势分析 39

一、2008年中国林业建设分析 39

(一) 造林步伐继续加大,国土绿化有序开展 39

(二) 全国防沙治沙取得重要进展,生物多样性保护继续强 39

二、林业建设重点工程分析 40

(一) 天然林资源保护工程 40

(二) 退耕还林工程 44

(三) 京津风沙源治理工程 50

(四) 三北及长江流域等重点防护林体系建设工程 52

- (五) 野生动植物保护及自然保护区建设工程 54
- (六) 湿地保护与恢复工程 56
- (七) 重点地区速生丰产用材林基地建设工程 57
- 三、林业改革整体推进, 相关改革试点取得重要进展分析 59
 - (一) 伊春国有林权制度改革 59
 - (二) 森林资源管理体制改革 60
 - (三) 国有林场改革 61
- 第四章 2008年中国林业行业运行态势分析 64
 - 一、2008年中国林业发展态势分析 64
 - (一) 林业产业发展契机良好, 产值、产量分析 64
 - (二) 林业投资总量再创历史新高 66
 - (三) 林业科学技术研究范围不断扩展 68
 - (四) 林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强 71
 - (五) 国际交流与合作空间扩大, 层次提高 75
 - 二、2008年中国相关林业发展走势分析 78
 - (一) 生态文化体系建设分析 78
 - (二) 林业种苗建设分析 79
 - (三) 有害生物发生出现新特点 81
 - (四) 木材供需总量快速增加 83
 - 三、2008年中国林业贸易情况分析 85
- 第五章 2008年中国林业亚产业市场运行动态透析 87
 - 一、我国林业的产业特性以及对林业产业的划分 87
 - 二、2008年中国用材林资源培育分析 88
 - (一) 用材林资源培育概况 88
 - (二) 用材林资源培育发展存在的问题 92
 - (三) 有关建议 92
 - 三、2008年中国木材加工业发展情况分析 93
 - (一) 木材加工行业发展概况 93
 - (二) 木材加工业的发展方向分析 94
 - 四、2008年中国森林旅游业分析 95
 - (一) 森林旅游业发展概况 95
 - (二) 森林旅游发展前景分析 96

五、2008年中国林业生物产业发展态势透析 97

(一) 我国发展林业生物产业的优势 97

(二) “十一五”期间我国林业生物产业发展重点领域 97

第六章 2008年中国林业区域持续发展走势解析 99

一、中部地区 99

(一) 中部林业发展概况分析 99

(二) 重点城市林业运行分析 108

(三) 林业发展前景预测分析 111

二、西部地区 113

(一) 西部林业发展概况分析 113

(二) 西部林业产值居全国较低水平 121

(三) 西部林业发展规划分析 121

三、东北地区 122

(一) 东北地区林业建设分析 122

(二) 辽宁省林业运行分析 123

(三) 中国最大国有林区大幅减少木材产量 124

第七章 2008年中国林业上市企业竞争力对比分析 125

一、吉林森工 125

(一) 企业基本概况 125

(二) 企业财务分析 126

(三) 企业竞争力分析 129

二、景谷林业 130

(一) 企业基本概况 130

(二) 企业财务分析 131

(三) 企业竞争力分析 134

三、永安林业 136

(一) 企业基本概况 136

(二) 企业财务分析 137

(三) 企业竞争力分析 140

四、四川升达林产股份有限公司 141

(一) 企业基本概况 141

(二) 企业财务分析 142

(三) 企业竞争力分析	145
五、绿大地	146
(一) 企业基本情况	146
(二) 企业财务分析	148
(三) 企业竞争力分析	151
六、大亚科技	152
(一) 企业基本情况	152
(二) 企业财务分析	153
(三) 企业竞争力分析	158
七、兔宝宝	158
(一) 企业基本情况	158
(二) 企业财务分析	159
(三) 企业竞争力分析	162
第八章 2008年中国中国林产市场运行局势研究	164
一、资源昆虫	164
二、松香	164
三、野生可食植物	164
四、天然香料	165
五、经济林用材树种	165
六、彩色树种	165
七、木本油料树种	166
八、休憩果园与城市林业开发	166
九、林纸一体化	166
十、药用植物	166
第九章 2009-2012年中国林业发展及投资分析	168
一、中国林业发展趋势分析	168
(一) 中国林业发展方向分析	168
(二) 行业“十一五”规划	169
(三) 行业技术发展分析	186
二、中国木材加工行业发展趋势分析	187
(一) 木材加工市场供给分析	187
(三) 木材加工产品进出口分析	190

三、中国林业融资发展趋势 193

(一) 开发性金融催生我国林业融资新模式 193

(二) 信托是林业融资创新的新型平台 194

(三) 碳汇交易给林业带来机遇 196

四、中国林业信贷建议分析 197

(一) 加强国际资本市场借款法人信用结构跟踪 197

(二) 密切关注上市公司及准备改制上市的公司 199

(三) 发挥政策性银行产业引导作用 199

(四) 传统信贷服务与资本市场培育相结合 199

(五) 建立健全林木资产资源抵押担保评估机制 199

五、中国林业投资风险分析 200

(一) 自然风险 200

(二) 社会风险 202

(三) 政策风险 202

第十章 2009-2012年中国林业企业战略实施及保障措施 204

一、中国林业企业战略实施规划 204

(一) 中国林业企业竞争优势的构建 204

(二) 战略实施步骤及计划 205

(三) 战略管理制度 206

(四) 战略控制措施 207

二、中国林业企业发展战略实施策略 208

(一) 战略实施的区域发展策略 208

(二) 战略实施的营销策略 209

(三) 战略实施的融资策略 210

(四) 战略实施的国际化策略 210

三、中国林业企业战略实施的保障措施 211

(一) 技术创新保障体系 211

(二) 人力资源保障体系 211

(三) 资本运营投融资体系 211

(四) 信息化建设 213

四、中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制 218

图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 1

图表 2：工业增加值增速走势 2

图表 3：投资、消费、出口增长走势 3

图表 4：CPI、PPI走势图 4

图表 5：进出口贸易走势图 5

图表 6：货币供应量走势图 6

图表 7：新增贷款及增速 6

图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9

图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 12：世界森林资源分布 28

图表 13：世界主要国家年均增加森林面积（万公顷） 28

图表 14：三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况（单位：公顷、万元） 52

图表 15：2008年林业外商直接投资主要来源地 76

图表 16：2008年林业外资主要分布地区 78

图表 17：林业产业的划分 87

图表 18：吉林森林工业股份有限公司主营业务构成（元） 126

图表 19：吉林森林工业股份有限公司每股指标分析 127

图表 20：吉林森林工业股份有限公司获利能力分析 127

图表 21：吉林森林工业股份有限公司经营能力分析 128

图表 22：吉林森林工业股份有限公司偿债能力分析 128

图表 23：吉林森林工业股份有限公司资本结构分析 128

图表 24：吉林森林工业股份有限公司发展能力分析 128

图表 25：吉林森林工业股份有限公司现金流量分析 129

图表 26：云南景谷林业股份有限公司主营业务构成（元） 131

图表 27：云南景谷林业股份有限公司每股指标分析 132

图表 28：云南景谷林业股份有限公司获利能力分析 132

图表 29：云南景谷林业股份有限公司经营能力分析 133

图表 30：云南景谷林业股份有限公司偿债能力分析 133

图表 31：云南景谷林业股份有限公司资本结构分析 133

图表 32：云南景谷林业股份有限公司发展能力分析 134

图表 33：云南景谷林业股份有限公司现金流量分析 134

图表 34：福建省永安林业(集团)股份有限公司主营业务构成（元） 137

图表 35：福建省永安林业(集团)股份有限公司每股指标分析 137

图表 36：福建省永安林业(集团)股份有限公司获利能力分析 138

图表 37：福建省永安林业(集团)股份有限公司经营能力分析 138

图表 38：福建省永安林业(集团)股份有限公司偿债能力分析 138

图表 39：福建省永安林业(集团)股份有限公司资本结构分析 139

图表 40：福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力分析 139

图表 41：福建省永安林业(集团)股份有限公司现金流量分析 139

图表 42：四川升达林产股份有限公司主营业务构成（元） 142

图表 43：四川升达林产股份有限公司每股指标分析 143

图表 44：四川升达林产股份有限公司获利能力分析 143

图表 45：四川升达林产股份有限公司经营能力分析 144

图表 46：四川升达林产股份有限公司偿债能力分析 144

图表 47：四川升达林产股份有限公司资本结构分析 144

图表 48：四川升达林产股份有限公司发展能力分析 145

图表 49：四川升达林产股份有限公司现金流量分析 145

图表 50：云南绿大地生物科技股份有限公司主营业务构成（元） 148

图表 51：云南绿大地生物科技股份有限公司每股指标分析 149

图表 52：云南绿大地生物科技股份有限公司获利能力分析 149

图表 53：云南绿大地生物科技股份有限公司经营能力分析 150

图表 54：云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力分析 150

图表 55：云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构分析 150

图表 56：云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力分析 150

图表 57：云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量分析 151

图表 58：大亚科技集团有限公司主营业务构成（元） 153

图表 59：大亚科技集团有限公司每股指标分析 155

图表 60：大亚科技集团有限公司获利能力分析 156

图表 61：大亚科技集团有限公司经营能力分析 156

图表 62：大亚科技集团有限公司偿债能力分析 156

图表 63：大亚科技集团有限公司资本结构分析 157

- 图表 64：大亚科技集团有限公司发展能力分析 157
- 图表 65：大亚科技集团有限公司现金流量分析 157
- 图表 66：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营业务构成（元） 159
- 图表 67：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司每股指标分析 160
- 图表 68：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司获利能力分析 160
- 图表 69：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营能力分析 161
- 图表 70：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司偿债能力分析 161
- 图表 71：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司资本结构分析 161
- 图表 72：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力分析 162
- 图表 73：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量分析 162
- 图表 74：我国出口胶合板国家的进口量统计（立方米） 191
- 图表 75：几个主要胶合板产区出口量统计（立方米） 191
- 图表 76：几个主要从我国进口中纤板国家的进口量统计（立方米） 192
- 图表 77：几个主要中纤板的出口省市出口量统计（立方米） 192
- 图表 78：几个主要出口木质家具总量对比 193
- 图表 79：全国林业信息化建设总体框架图 213

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32400.html>