

2009-2012年中国打印机行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国打印机行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国打印机行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国打印机政策环境分析

- (一) 《九针点阵式打印机芯通用规范》
- (二) 《条码打印机通用技术规范》
- (三) 打印机耗材标准亟待出台
- (四) 方正集团主笔完成《黑白单色激光打印机测试版》国家标准

三、2008-2009年中国打印机社会环境分析

第二章 打印机产业相关概述

一、打印机的简介

二、打印机的分类

- (一) 按原理分类
- (二) 按照工作方式分类
- (三) 按用途分类

三、打印机的应用

四、打印机维修技巧

五、打印机使用注意事项

第三章 2008-2009年全球打印机行业运行态势分析

一、2008-2009年全球打印机行业发展概况分析

- (一) 全球最小打印机
- (二) 国外打印机耗材的发展

二、2008-2009年全球主要地区打印机市场发展趋势分析

- (一) 美国市场
- (二) 日本市场
- (三) 欧洲、拉美市场
- (四) 亚太市场

三、2010-2012年全球打印机产业发展前景预测分析

第四章2008-2009年中国打印机技术发展环境分析

一、中国彩色激光打印机的技术发展

- (一) 彩色同速技术
- (二) Tandem高速引擎
- (三) imageRET2400技术
- (四) 精细墨点控制技术

二、中国激光打印机技术与回顾

- (一) 激光打印技术原理
- (二) 激光打印技术对比其它打印技术
- (三) 主流激光打印技术
- (四) 部分非激光打印技术
- (五) 打印技术会未来发展趋势

三、中国喷墨打印机未来的发展轨迹分析

- (一) 分辨率更高
- (二) 打印速度更快
- (三) 输出噪音更低

四、针式打印机技术的优点及其局限性

第五章 2008-2009年中国打印机行业发展现状分析

一、2008-2009年中国打印机市场发展概况分析

- (一) 打印机销量增长性价比提高
- (二) 打印机成中国第三大IT市场
- (三) 国产打印机厂商业绩上涨

二、2008-2009年中国三大巨头彩色喷墨打印机技术分析

- (一) 惠普 (HP) 公司
- (二) 佳能 (Canon) 公司
- (三) 爱普生 (EPSON) 公司

三、2008-2009年中国打印机市场运行动态分析

- (一) 新北洋：全球打印机的创新“心脏”
- (二) 款标签打印机推荐
- (三) 兄弟发布全球上最小A4便携打印机
- (四) 科胜讯推出新多功能打印机

四、2008-2009年中国打印机行业发展瓶颈及应对策略分析

第六章 2007-2009年中国打印机产量数据统计分析

一、2007年中国打印机产量数据分析

（一）2007年全国打印机产量数据分析

（二）2007年打印机重点省市数据分析

二、2008年中国打印机产量数据分析

（一）2008年全国打印机产量数据分析

（二）2008年打印机重点省市数据分析

三、2009年中国打印机产量数据分析

（一）2009年全国打印机产量数据分析

（二）2009年打印机重点省市数据分析

第七章 2008-2009年国内外打印机主要品牌发展分析

一、惠普打印机

（一）惠普激打继续领军中国市场

（二）惠普打印机中国销售渠道分析

（三）惠普打印机轻松解决“业务量激增”问题

二、佳能打印机

（一）佳能打印机的型号及墨盒类别简介

（二）佳能打印机售后管理解说

（三）分析佳能打印机“下乡”心思

（四）佳能打印机中国销售渠道分析

三、爱普生打印机

（一）2006年爱普生针式打印机市场回顾

（二）爱普生关注中国市场个性化需求

（三）爱普生打印机中国销售渠道分析

（四）分析爱普生打印机市场战略

四、三星打印机

（一）厚积薄发：做行业领先者

（二）重拳出击：开拓行业渠道

（三）精益求精：丰富打印机产品线

五、富士通打印机

（一）富士通科技创新促发展

- (二) 富士通打印机实行多元发展道路
- (三) 富士通微型打印机移动办公市场受宠
- (四) 南京富士通发力2009 渠道先行布局打印市场

第八章 2008-2009年中国打印机行业竞争情况分析

- 一、2008-2009年中国打印机总体竞争现状分析
- 二、2008-2009年中国打印机产品市场竞争状态分析
 - (一) 国内打印机市场呈现外国品牌相互竞争局面
 - (二) HP专业A3业务激光打印机竞争优势分析
- 三、2008-2009年中国打印机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国打印机行业重点企业分析

一、惠普科技(上海)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、捷普电子(广州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、富士施乐高科技(深圳)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、佳能(中山)办公设备有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

五、爱普生技术(深圳)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

六、京瓷美达办公设备(东莞)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

七、泰金宝光电(苏州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

八、兄弟工业(深圳)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、新都理光（青岛）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、威海北洋电气集团股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国打印机市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国打印机技术发展趋势分析

（一）输出分布化

（二）功能聚合化

（三）角色商务化

（四）外型个性化

二、2010-2012年中国打印机产品市场发展趋势分析

（一）喷墨打印机增长缓慢

（二）彩色激光打印机逐渐发力

（三）多功能打印机渐成气候

三、2010-2012年中国打印机行业投资分析

（一）中国打印机行业投资环境分析

（二）中国打印机行业投资机会分析

（三）中国打印机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25093.html>