

2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后，卫生部启动国家重大食品安全事故一级响应，成立国家处理三鹿牌婴幼儿奶粉事件领导小组，建立了每日会商制度，及时出台了相关政策。各有关部门采取了患儿免费筛查救治，查处不合格奶制品，组织合格奶制品供应，协调处理退货、退款、下架、退市、召回和销毁不合格奶制品等一系列措施，确保处置工作有序、有力、有效开展。2009年1季度，事故应急处置阶段已经结束，乳品质量稳步提高，赔偿工作已基本完成，各地继续加强对患儿的随访和复诊等工作。三鹿已倒，蒙牛、伊利正在收拾残局，此前被市场热捧的外资奶粉也未能独善其身。多美滋风波未定，惠氏奶粉又遭质疑。现在幼儿奶粉是一个高危行业。和多美滋一样，惠氏也在为自己辩护。惠氏方面表示，针对目前公布的19名患儿，愿意提供支持，帮助患儿联系专家和医疗机构以查找病因，费用方面也可以酌情考虑。若说多美滋还保留了外资奶粉的自信，惠氏对现状则有了更加清醒的认识。无论是公司的辩解，甚至是政府的申明，眼下都已经无法安抚动荡的市场。因为这个市场已经丢失了信任。三鹿事件10个月隐瞒这一惨痛教训令整个市场脆弱不堪。三聚氰胺事件曝光之后，各企业表现不一。三鹿已无话可说，而曝光企业中以营销见长的企业往往率先认错，承诺赔偿。相对注重质量的企业则满腹委屈，对个别字眼反复斟酌，不甘不明不白地道歉，又不敢不道歉。对自己奶源最有把握的外资企业，即便在海外查出若干问题，也强硬依旧。

在危机高潮过去后的一段时间内，市场曾有恢复的迹象。一些本在中国市场基础较小的品牌努力攻城略地。但是多美滋风波和惠氏风波的接连爆发，市场刚刚恢复一点的信心又开始动摇。而当整个市场陷入信任危机之中时，企业的自信便越发显得尴尬。显然，掩埋在此前乳业市场高速发展背后的种种弊端开始一一浮现。2009年，虽然婴幼儿奶粉同比销量是负增长，但二线国产品牌表现抢眼，这表明，婴幼儿奶粉的刚性需求是存在的，但市场的信心恢复仍需要一段时间。三鹿事件发生后，婴幼儿家长对奶粉的消费观念发生了重大转变。原来由于工作繁忙，七成左右的年轻母亲在3个月后就会断奶给孩子喂奶粉，但现在，大多母亲选择自己喂养孩子到半岁或一周岁，一周岁后开始选择鲜牛奶配吃米粉和婴儿罐头。2009年10月以来，米粉销量开始突飞猛进，2009年以来，婴儿配吃食品平均销量同比增长四五成。婴幼儿奶粉市场信心恢复尚需时日。在这种情况下，国内外各品牌的竞争将更加激烈，三鹿事件使部分一线大品牌销量遭遇阶段性受挫，却给了很多二线奶粉品牌迅速发展的机会，也为更多品牌参与市场竞争、开拓奶粉市场提供了平台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工

业协会、中国乳制品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述 1

第一节 奶粉的定义与分类 1

一、奶粉的定义 1

二、奶粉的分类 1

第二节 婴幼儿奶粉的定义与特点 3

一、婴幼儿奶粉的定义 3

二、婴幼儿奶粉的特点 4

第三节 奶粉行业发展概述 5

一、奶粉的成分和产品特点 5

二、普通奶粉与配方奶粉的区别 7

三、奶粉选择研究 8

第二章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析 15

第一节 世界婴幼儿奶粉市场发展分析 15

一、全球婴幼儿奶粉市场格局 15

二、欧盟奶粉市场的发展情况 16

第二节 2008-2009年部分 国家婴幼儿奶粉市场分析 17

一、韩国 17

二、美国 18

三、日本 20

四、印尼 21

第三章 我国婴幼儿奶粉行业发展现状 22

第一节 我国婴幼儿奶粉市场现状	22
一、我国婴幼儿奶粉市场概况	22
二、我国婴幼儿奶粉市场规模	23
第二节 2009年国产婴幼儿奶粉市场形势	24
一、2009年上半年国产婴幼儿奶粉销量	24
二、2009年国产婴幼儿奶粉的市场形势	26
第三节 2009年我国婴幼儿奶粉市场发展分析	28
一、2009年1季度婴幼儿奶粉行业分析	28
二、2009年婴幼儿奶粉业发展态势分析	33
三、2009年婴幼儿奶粉市场的发展格局	36
第四节 2009年我国婴幼儿奶粉存在的问题	37
一、2009年洋奶粉国产化分析	37
二、2009年奶粉事件后续影响分析	41
三、2009年国产奶粉发展存在的问题	46
第四章 我国婴幼儿奶粉市场调查分析	49
第一节 婴儿配方奶粉市场调查分析	49
一、调查目的和对象	49
二、调查的结果分析	49
第二节 2008-2009年婴儿配方奶粉市场调查分析	60
一、2008年婴幼儿配方奶粉市场价格分析	60
二、中国婴幼儿配方奶粉市场质量情况	64
三、生产配方奶粉应设门槛	65
四、配方奶粉以母乳为标准	66
第五章 液体乳及乳制品制造业经济运行分析	67
第一节 2007年液体乳及乳制品制造业经济运行分析	67
一、2007年液体乳及乳制品制造业经济指标	67
二、2007年液体乳及乳制品制造业收入前十家企业	69
第二节 2008年液体乳及乳制品制造业经济运行分析	71
一、2008年液体乳及乳制品制造业经济指标	71
二、2008年液体乳及乳制品制造业收入前十家企业	73
第三节 2009年液体乳及乳制品制造业经济运行分析	74
一、2009年1-5月主要经济指标	74

二、2009年1-5月工业总产值 77

三、2009年1-5月工业销售产值 79

四、2009年1-5月新产品产值 81

五、2009年1-5月出口交货值 82

六、2009年1-5月流动资产平均余额 83

七、2009年1-5月主营业务收入 84

八、2009年1-5月利润总额 85

第六章 我国婴幼儿奶粉行业进出口分析 87

第一节 2009年我国婴幼儿奶粉进出口情况分析 87

一、2009年1季度中国奶粉进口情况 87

二、2009年我国婴幼儿乳制品进口情况 90

第二节 2009年我国奶粉进出口情况分析 91

一、2009年1-5月奶粉进口量 91

二、2009年进口奶粉市场态势 91

三、2009年进口奶粉对国产奶粉影响分析 92

四、中国将对奶粉等产品实行进口报告管理 95

第七章 我国奶粉行业发展分析 96

第一节 我国奶粉行业现状分析 96

一、我国奶粉市场状况 96

二、我国奶粉产品结构状况 99

三、我国奶粉质量状况 101

四、我国奶粉企业发展状况 103

第二节 国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析 105

一、2008年国外企业争夺中国奶粉市场情况 105

二、2008年欧洲洋奶粉向本土化发展 106

三、2008年法国合生元欲进军中国高端奶粉市场 106

四、国外企业对我国高端奶粉市场争夺情况 108

五、2008年韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场 109

六、奶粉进口制约我国奶业发展 110

七、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示 112

第三节 我国奶粉市场发展分析 115

一、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶 115

二、2008年我国奶粉市场价格情况	115
三、“洋奶粉”价格上涨以及上涨原因分析	119
四、2008年进口奶粉关税回落对价格影响分析	121
第四节 我国奶粉市场的特点	122
一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起	122
二、配方奶粉成为市场竞争热点	123
三、奶粉消费量呈现轻微下滑	123
四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好	123
五、奶粉向多元化方向发展	124
第八章 婴幼儿奶粉区域市场情况分析	125
第一节 2009年北京市婴幼儿奶粉市场	125
第二节 2009年贵州省婴幼儿奶粉市场	125
第三节 2009年安徽省婴幼儿奶粉市场	126
第四节 2009年绍兴市婴幼儿奶粉市场	127
第五节 2009年广东省婴幼儿奶粉市场	128
第六节 2009年云南省婴幼儿奶粉市场	129
第七节 2009年甘肃省婴幼儿奶粉市场	130
第九章 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析	132
第一节 中国婴幼儿奶粉消费者收入分析	132
一、人口规模与年龄结构分析	132
二、学历结构分析	132
三、2009年消费者信心指数分析	133
四、2009年居民生活水平分析	135
五、2009年零售市场情况分析	142
第二节 婴幼儿市场消费环境总体评价	144
一、安全性最令消费者困扰	144
二、消费者对婴幼儿奶粉的信任度	146
第三节 消费环境评价	147
一、消费者对奶粉市场的期盼	147
二、消费者对产品质量和价格的评价	148
第四节 婴幼儿奶粉品牌占有率及信誉度	150
一、品牌占有率	150

二、品牌信誉度 151

第五节 婴幼儿奶粉消费行为偏好 155

一、消费者购买奶粉主要考虑因素 155

二、消费者群体关注的品牌 155

第十章 婴幼儿奶粉市场营销分析 158

第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销现状 158

一、我国婴幼儿奶粉须突破营销抢占高端市场 158

二、2009年国产奶粉营销情况分析 160

第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究 162

一、产品VS需求 162

二、价格VS价值 163

三、渠道VS方便性 164

四、促销VS传播 165

五、4P组合的变化 166

六、4P的新发展 167

七、以不变应万变 168

第三节 婴幼儿奶粉三种成功营销模式 168

一、差异化营销 168

二、数据库营销 168

三、整合式营销 169

第十一章 婴幼儿奶粉关联行业市场发展分析 170

第一节 畜牧业 170

一、金融危机冲击下畜牧业发展的分析 170

二、2009年1季度畜牧业发展情况 173

三、2009年畜牧业发展重点 174

四、2009年我国畜牧业发展方向 177

第二节 乳制品行业 180

一、2008-2009年乳制品产量 180

二、2009年我国乳制品出口分析 191

三、2009年1季度我国乳制品行业分析 193

四、2009年国产乳业发展态势 194

第三节 液态乳及奶业 195

- 一、2008-2009年液体乳产量 195
- 二、2009年中国奶业变化格局 207
- 三、2009年中国奶业转型升级分析 213
- 四、2009年原料奶市场价格分析 216
- 第二部分 行业竞争格局
- 第十二章 2009年婴幼儿奶粉市场竞争分析 217
- 第一节 婴幼儿奶粉行业竞争结构分析 217
- 一、行业内现有企业的竞争 217
- 二、新进入者的威胁 218
- 三、替代品的威胁 219
- 四、供应商的讨价还价能力 219
- 五、购买者的讨价还价能力 220
- 第二节 2009年婴幼儿奶粉市场竞争格局分析 220
- 一、2009年婴幼儿奶粉市场竞争加剧 220
- 二、2009年婴幼儿奶粉竞争格局 221
- 第三节 我国婴幼儿奶粉行业市场竞争分析 222
- 一、品牌竞争 222
- 二、市场竞争 223
- 三、高端婴幼儿奶粉竞争情况 223
- 第四节 2009年婴幼儿奶粉竞争现状 224
- 一、2008年荷兰皇家奶粉品牌正式进中国 224
- 二、2009年奶粉市场国外品牌竞争情况 226
- 三、2009年奶粉市场价格竞争情况 226
- 第十三章 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析 228
- 第一节 领先者市场竞争策略 228
- 一、维护高质量形象 228
- 二、扩大市场需求总量 228
- 三、保护市场份额 229
- 四、扩大市场份额 229
- 第二节 挑战者市场竞争策略 230
- 一、正面进攻 230
- 二、侧翼攻击 230

三、包围进攻 230

四、迂回攻击 231

五、游击战 231

第三节 追随者的市场竞争策略 231

一、紧密追随策略 231

二、距离追随策略 231

三、选择追随策略 232

第四节 补缺者的市场竞争策略 232

一、市场补缺者的特征 232

二、市场补缺者的策略 232

第十四章 婴幼儿奶粉主要品牌分析 234

第一节 美赞臣 234

一、美赞臣用服务打造品牌 234

二、美赞臣在中国的市场开拓分析 235

三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析 236

第二节 惠氏 238

一、惠氏品牌介绍 238

二、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示 239

三、2009年惠氏奶粉市场动态 240

第三节 伊利 242

一、2009年伊利奶粉投资情况分析 242

二、2009年伊利高端奶粉产品优势分析 244

三、2009年1季度伊利婴儿奶粉盈利情况 246

四、2009年伊利奶粉转战高档市场 246

第四节 蒙牛 247

一、2009年蒙牛发展新格局 247

二、2008年蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌” 250

第五节 完达山 252

一、2009年完达山发展新格局 252

二、2009年完达山奶粉业发展优势 254

三、完达山品牌效应 255

第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析 259

一、雅士利	259
二、多美滋	269
三、雀巢	270
四、施恩	271
五、雅培	273
六、雀巢	274
七、明治	275
八、澳优	275
第十五章 婴幼儿奶粉优势企业分析	276
第一节 美赞臣公司	276
一、公司概况	276
二、美赞臣公司的经营理念	277
三、美赞臣力拓婴幼儿奶粉市场	277
第二节 惠氏集团	279
一、公司概况	279
二、2009年公司动态	281
第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	282
一、公司概况	282
二、2008-2009年公司经营情况	284
三、2009年公司动态	287
第四节 内蒙古蒙牛乳业集团	289
一、公司概况	289
二、2008-2009年公司经营情况	292
三、2009年公司动态	301
第五节 雀巢公司	304
一、公司概况	304
二、2009年公司经营情况	308
第六节 光明乳业股份有限公司	308
一、公司概况	308
二、2008-2009年公司经营情况	309
三、2009年公司动态	312
第七节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司	314

一、公司概况 314

二、公司动态 317

第八节 其他企业分析 318

一、雅士利集团 318

二、美国雅培（集团）有限公司 320

三、杭州贝因美集团有限公司 320

四、北京三元集团有限责任公司 322

第三部分 行业发展趋势

第十六章 婴幼儿奶粉发展趋势分析 325

第一节 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析 325

一、市场竞争日益激烈 325

二、行业洗牌营销手段同质化 325

三、婴幼儿奶粉市场规模发展趋势 326

第二节 2009年婴幼儿奶粉行业展望 327

一、婴幼儿奶粉消费市场发展潜力 327

二、2009年婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代 329

三、2009年婴幼儿奶粉市场发展趋势 330

第三节 2009-2012年婴幼儿奶粉市场发展趋势 332

一、2009-2012年婴幼儿奶粉市场需求分析 332

二、2009-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势 332

三、2009-2012年婴幼儿奶粉市场规模发展趋势 333

四、2009-2012年婴幼儿奶粉包装的发展趋势 335

第四部分 投资战略研究

第十七章 婴幼儿奶粉行业投资环境分析 337

第一节 经济发展环境分析 337

一、2008年宏观经济发展情况分析 337

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 367

三、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 372

四、2009年我国宏观经济运行分析 380

第二节 政策发展环境分析 393

一、2009年《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响 393

二、2009年我国奶粉收储政策分析 397

三、乳制品工业产业政策（2009年修订） 399

第三节 社会发展环境分析 412

一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 412

二、2009年1季度全国居民收入情况分析 420

三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额 421

四、2009年1-5月全国居民消费价格分析 422

第十八章 婴幼儿奶粉行业投资机会与风险 424

第一节 2009年婴幼儿奶粉投资机会分析 424

一、奶粉业市场投资机会 424

二、乳业市场投资现状 426

三、乳业投资机会 427

第二节 婴幼儿奶粉企业战略规划不确定性风险分析 430

一、客观事件的不确定性风险 431

二、市场的不确定性风险 431

三、行业发展的不确定性风险 432

四、技术发展的不确定性风险 432

五、战略规划者的主观不确定性风险 433

六、执行过程的不确定性风险 433

七、工具方法的局限性风险 433

八、战略规划系统的不确定性风险 434

第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 435

一、为享受调控政策带来机遇 435

二、为搞好战略转型带来机遇 435

三、为吸引国际投资带来机遇 436

四、为招聘高端人才带来机遇 436

五、为实施战略重组带来机遇 437

六、为降低制造成本带来机遇 437

第四节 金融危机下婴幼儿奶粉行业发展机遇分析 438

一、金融危机为婴幼儿奶粉企业提供了并购国外企业的机会 438

二、金融危机导致部分经营不善的婴幼儿奶粉企业退出市场 439

三、金融危机也给婴幼儿奶粉带来了巨大发展机遇 440

四、金融危机中我国婴幼儿奶粉企业发展机遇分析 440

第十九章 婴幼儿奶粉行业投资战略研究 441

第一节 2009-2012年我国婴幼儿奶粉企业发展策略 441

一、坚守核心主业 441

二、构建优质渠道 441

三、整合优质资源 442

四、提升经营能力 442

五、明确品牌形象 443

六、调整市场策略 444

第二节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究 445

一、技术开发战略 445

二、产业战略规划 448

三、业务组合战略 450

四、营销战略规划 453

五、区域战略规划 455

六、企业信息化战略规划 464

第三节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考 466

一、品牌的基本含义 466

二、品牌战略在企业发展中的重要性 466

三、婴幼儿奶粉品牌的特性和作用 467

四、婴幼儿奶粉品牌的价值战略 468

五、我国婴幼儿奶粉品牌竞争趋势 468

六、婴幼儿奶粉企业品牌发展战略 469

七、婴幼儿奶粉行业品牌竞争策略 470

图表目录

图表：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况 50

图表：婴儿配方奶粉类型调查情况 51

图表：消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况 52

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 53

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因 54

图表：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况 55

图表：消费者购买婴儿配方奶粉的途径图 56

图表：消费者对婴儿配方奶粉了解途径 57

图表：消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 58

图表：消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况 59

图表：2007年1-12月液体乳及乳制品制造业经济指标全国合计 67

图表：2007年2月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 69

图表：2007年5月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 69

图表：2007年8月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 70

图表：2007年11月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 70

图表：2008年1-12月液体乳及乳制品制造业经济指标全国合计 71

图表：2008年2月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 73

图表：2008年5月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 73

图表：2008年8月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 74

图表：2008年11月液体乳及乳制品制造业收入前十家企业 74

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业经济指标全国合计 74

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月工业总产值（当年价格） 77

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月止累计工业总产值（当年价格） 78

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月工业销售产值（当年价格） 79

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月止累计工业销售产值（当年价格） 80

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月新产品产值（当年价格） 81

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月出口交货值（当年价格） 82

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月止累计流动资产平均余额（当年价格） 83

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月止累计主营业务收入（当年价格） 84

图表：2009年1-5月液体乳及乳制品制造业本月止累计利润总额（当年价格） 85

图表：2008年我国人口数及其构成 132

图表：2009年1月我国消费者信心指数 133

图表：2009年2月我国消费者信心指数 133

图表：2009年3月我国消费者信心指数 134

图表：2009年4月我国消费者信心指数 134

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 135

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 135

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 136

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 136

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 136

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 137

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 137

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 137

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 137

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 138

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 138

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 138

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 138

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 139

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 139

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 139

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 139

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 140

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 140

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 140

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 140

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 141

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 141

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 141

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 142

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 142

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 143

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 143

图表：对目前婴幼儿奶粉消费感到困扰的问题 146

图表：消费者不放心婴幼儿奶粉的领域 147

图表：2009年对奶粉市场的评价 148

图表：2009年对奶粉市场评价孩子年龄差异 149

图表：2009年对奶粉市场评价家庭收入差异 149

图表：2009年对奶粉市场评价城市规模差异 149

图表：2008年经常购买奶粉品牌 150

图表：2008年经常购买奶粉品牌家庭收入差异 151

图表：2008年经常购买奶粉品牌城市规模差异 151

图表：2009年信赖奶粉品牌 152

图表：2009年奶粉品牌信赖比例与占有率对比 153

图表：2009年信赖奶粉品牌家庭收入差异 153

图表：2009年信赖奶粉品牌城市规模差异 154

图表：2009年信赖奶粉品牌信赖方面 154

图表：2009年购买奶粉考虑因素 155

图表：2009年购买奶粉考虑因素孩子年龄差异 156

图表：2009年购买奶粉考虑因素家庭收入差异 156

图表：2009年购买奶粉考虑因素城市规模差异 157

图表：2008年1-12月乳制品产量全国合计 180

图表：2008年1-12月乳制品产量北京市合计 180

图表：2008年1-12月乳制品产量天津市合计 180

图表：2008年1-12月乳制品产量河北省合计 180

图表：2008年1-12月乳制品产量山西省合计 180

图表：2008年1-12月乳制品产量辽宁省合计 180

图表：2008年1-12月乳制品产量吉林省合计 181

图表：2008年1-12月乳制品产量黑龙江合计 181

图表：2008年1-12月乳制品产量上海市合计 181

图表：2008年1-12月乳制品产量江苏省合计 181

图表：2008年1-12月乳制品产量浙江省合计 181

图表：2008年1-12月乳制品产量安徽省合计 181

图表：2008年1-12月乳制品产量福建省合计 181

图表：2008年1-12月乳制品产量江西省合计 182

图表：2008年1-12月乳制品产量山东省合计 182

图表：2008年1-12月乳制品产量河南省合计 182

图表：2008年1-12月乳制品产量湖北省合计 182

图表：2008年1-12月乳制品产量湖南省合计 182

图表：2008年1-12月乳制品产量广东省合计 182

图表：2008年1-12月乳制品产量广西区合计 182

图表：2008年1-12月乳制品产量海南省合计 183

图表：2008年1-12月乳制品产量重庆市合计 183

图表：2008年1-12月乳制品产量四川省合计 183

图表：2008年1-12月乳制品产量贵州省合计 183

图表：2008年1-12月乳制品产量云南省合计 183

图表：2008年1-12月乳制品产量陕西省合计 183

图表：2008年1-12月乳制品产量甘肃省合计 183

图表：2008年1-12月乳制品产量新疆区合计 184

图表：2008年1-12月乳制品产量宁夏区合计 184

图表：2008年1-12月乳制品产量内蒙古合计 184

图表：2008年1-12月乳制品产量青海省合计 184

图表：2008年1-12月乳制品产量西藏区合计 184

图表：2009年1-5月乳制品产量全国合计 184

图表：2009年1-5月乳制品产量北京市合计 185

图表：2009年1-5月乳制品产量天津市合计 185

图表：2009年1-5月乳制品产量河北省合计 185

图表：2009年1-5月乳制品产量山西省合计 185

图表：2009年1-5月乳制品产量辽宁省合计 185

图表：2009年1-5月乳制品产量吉林省合计 186

图表：2009年1-5月乳制品产量黑龙江合计 186

图表：2009年1-5月乳制品产量上海市合计 186

图表：2009年1-5月乳制品产量江苏省合计 186

图表：2009年1-5月乳制品产量浙江省合计 187

图表：2009年1-5月乳制品产量安徽省合计 187

图表：2009年1-5月乳制品产量福建省合计 187

图表：2009年1-5月乳制品产量江西省合计 187

图表：2009年1-5月乳制品产量山东省合计 187

图表：2009年1-5月乳制品产量河南省合计 188

图表：2009年1-5月乳制品产量湖北省合计 188

图表：2009年1-5月乳制品产量湖南省合计 188

图表：2009年1-5月乳制品产量广东省合计 188

图表：2009年1-5月乳制品产量广西区合计 189

图表：2009年1-5月乳制品产量海南省合计 189

图表：2009年1-5月乳制品产量重庆市合计 189

图表：2009年1-5月乳制品产量四川省合计 189

图表：2009年1-5月乳制品产量贵州省合计 189

图表：2009年1-5月乳制品产量云南省合计 190

图表：2009年1-5月乳制品产量陕西省合计 190

图表：2009年1-5月乳制品产量甘肃省合计 190

图表：2009年1-5月乳制品产量新疆区合计 190

图表：2009年1-5月乳制品产量宁夏区合计 191

图表：2009年1-5月乳制品产量内蒙古合计 191

图表：2009年1-5月乳制品产量青海省合计 191

图表：2009年1-5月乳制品产量西藏区合计 191

图表：2008年1-12月液体乳产量全国合计 195

图表：2008年1-12月液体乳产量北京市合计 195

图表：2008年1-12月液体乳产量天津市合计 196

图表：2008年1-12月液体乳产量河北省合计 196

图表：2008年1-12月液体乳产量山西省合计 196

图表：2008年1-12月液体乳产量辽宁省合计 196

图表：2008年1-12月液体乳产量吉林省合计 196

图表：2008年1-12月液体乳产量黑龙江合计 196

图表：2008年1-12月液体乳产量上海市合计 196

图表：2008年1-12月液体乳产量江苏省合计 197

图表：2008年1-12月液体乳产量浙江省合计 197

图表：2008年1-12月液体乳产量安徽省合计 197

图表：2008年1-12月液体乳产量福建省合计 197

图表：2008年1-12月液体乳产量江西省合计 197

图表：2008年1-12月液体乳产量山东省合计 197

图表：2008年1-12月液体乳产量河南省合计 197

图表：2008年1-12月液体乳产量湖北省合计 198

图表：2008年1-12月液体乳产量湖南省合计 198

图表：2008年1-12月液体乳产量广东省合计 198

图表：2008年1-12月液体乳产量广西区合计 198

图表：2008年1-12月液体乳产量海南省合计 198

图表：2008年1-12月液体乳产量重庆市合计 198

图表：2008年1-12月液体乳产量四川省合计 198

图表：2008年1-12月液体乳产量贵州省合计 199

图表：2008年1-12月液体乳产量云南省合计 199

图表：2008年1-12月液体乳产量陕西省合计 199

图表：2008年1-12月液体乳产量甘肃省合计 199

图表：2008年1-12月液体乳产量新疆区合计 199

图表：2008年1-12月液体乳产量宁夏区合计 199

图表：2008年1-12月液体乳产量内蒙古合计 199

图表：2008年1-12月液体乳产量青海省合计 200

图表：2009年1-5月液体乳产量全国合计 200

图表：2009年1-5月液体乳产量北京市合计 200

图表：2009年1-5月液体乳产量天津市合计 200

图表：2009年1-5月液体乳产量河北省合计 200

图表：2009年1-5月液体乳产量山西省合计 201

图表：2009年1-5月液体乳产量辽宁省合计 201

图表：2009年1-5月液体乳产量吉林省合计 201

图表：2009年1-5月液体乳产量黑龙江合计 201

图表：2009年1-5月液体乳产量上海市合计 201

图表：2009年1-5月液体乳产量江苏省合计 202

图表：2009年1-5月液体乳产量浙江省合计 202

图表：2009年1-5月液体乳产量安徽省合计 202

图表：2009年1-5月液体乳产量福建省合计 202

图表：2009年1-5月液体乳产量江西省合计 203

图表：2009年1-5月液体乳产量山东省合计 203

图表：2009年1-5月液体乳产量河南省合计 203

图表：2009年1-5月液体乳产量湖北省合计 203

图表：2009年1-5月液体乳产量湖南省合计 203

图表：2009年1-5月液体乳产量广东省合计 204

图表：2009年1-5月液体乳产量广西区合计 204

图表：2009年1-5月液体乳产量海南省合计 204

图表：2009年1-5月液体乳产量重庆市合计 204

图表：2009年1-5月液体乳产量四川省合计 205

图表：2009年1-5月液体乳产量贵州省合计 205

图表：2009年1-5月液体乳产量云南省合计 205

图表：2009年1-5月液体乳产量陕西省合计 205

图表：2009年1-5月液体乳产量甘肃省合计 205

图表：2009年1-5月液体乳产量新疆区合计 206

图表：2009年1-5月液体乳产量宁夏区合计 206

图表：2009年1-5月液体乳产量内蒙古合计 206

图表：2009年1-5月液体乳产量青海省合计 206

图表：2009年1-5月液体乳产量西藏区合计 207

图表：2008年4季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表 284

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 284

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表 285

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表 285

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表 285

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表 286

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表 286

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表 286

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表 286

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司按产品划分之收入 293

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司按液体奶产品划分之收入 293

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合利润表 296

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合资产负债表 297

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合权益变动表 298

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合现金流量表 299

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合现金流量表 300

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债表 301

图表：2008年4季度光明乳业股份有限公司主营构成表 309

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司每股指标 309

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司获利能力表 310

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司经营能力表 310

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司偿债能力表 310

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司资本结构表 311

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司发展能力表 311

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司现金流量分析表 311

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司利润分配表 311

图表：完达山乳业股份有限公司销售网络 317

图表：2008年1-4季度国内生产总值 337

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 338

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 338

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 339

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 339

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 340

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 341

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 342

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 343

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 344

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 344

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 345

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 346

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 346

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 347

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 348

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 348

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 349

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 349

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 350

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 350

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 351

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 352

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 352

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 353

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 354

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 354

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 354

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 355

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 355

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 355

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 356

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 357

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 357

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 358

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 358

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 359

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 359

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 360

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 360

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 361

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 362

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 362

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 363

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 363

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 364

图表：2008年12月我国前十位出口市场 364

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 365

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 365

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 366

图表：2008年我国月度进出口总值情况 366

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 367

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 367

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 367

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 367

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 367

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 368

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 368

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 368

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 368

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 368

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 369

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 369

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 369

图表：2008年1季度我国企业景气指数 369

图表：2008年2季度我国企业景气指数 369

图表：2008年3季度我国企业景气指数 370

图表：2008年4季度我国企业景气指数 370

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 371

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 372

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 372

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 373

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 373

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 374

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 374

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 375

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 375

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 376

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 376

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 377

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 377

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 378

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 378

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 379

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 379

图表：2008-2009年3月国房景气指数 381

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 382

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 382

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 383

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 383

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 384

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 384

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 385

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 385

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 386

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 386

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 387

图表：乳业企业能源消耗及水消耗应低于以下指标 403

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 412

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 412

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 413

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 413

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 414

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 414

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 415

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 415

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 416

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 416

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 417

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 417

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 418

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 418

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 419

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 419

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 420

图表：2006-2008年中国乳业企业融资情况 430

图表：区域发展战略咨询流程图 461

图表：区域SWOT战略分析图 463

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21923.html>