

2009-2012年中国中性笔行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国中性笔行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国中性笔行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国中性笔市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- (三) 《圆珠笔和笔芯》国家标准
- (四) 《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见
- (五) 考试专用铅笔有望出台国家标准

三、2008-2009年中国中性笔市场社会环境分析

- (一) 中性笔污染等同“白色污染”
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球中性笔行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球文具行业运行环境分析

- (一) 英国出台儿童文具安全新标准
- (二) 印尼政府豁免钢笔和圆珠笔等11项工业产品原料进口税

二、2008-2009年全球中性笔行业市场发展格局

- (一) 全球中性笔市场特征分析
- (二) 价格仍为全球高档笔竞争主要手段
- (三) 分水笔要在全球舞台唱主角
- (四) 中性笔畅销全球市场
- (五) 全球中性笔市场发展动态分析

三、2008-2009年全球主要国家中性笔市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

四、2010-2012年全球中性笔行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国中性笔行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国中性笔行业发展动态分析

- (一) “一次性”中性笔浪费引关注
- (二) 上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- (三) 全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

二、2008-2009年中国笔产业现状综述

- (一) 中国笔行业整合浪潮悄然而至
- (二) 中低档笔的差异化特征凸显
- (三) 高档笔对外依存度依旧较高

三、2008-2009年中国中性笔进出口贸易分析

- (一) 中低档笔进口需求下降明显
- (二) 出口产品结构日趋合理
- (三) 08年宁波进出口总额已超过630亿美元
- (四) 山西省企业突破中性笔产业瓶颈——改变我国中性笔墨水完全依赖进口格局

第四章 2007-2009年中国中性笔相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国笔的制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国圆珠笔产量数据统计分析

一、2007年中国圆珠笔产量数据分析

- (一) 2007年全国圆珠笔产量数据分析
- (二) 2007年圆珠笔重点省市数据分析

二、2008年中国圆珠笔产量数据分析

(一) 2008年全国圆珠笔产量数据分析

(二) 2008年圆珠笔重点省市数据分析

三、2009年中国圆珠笔产量数据分析

(一) 2009年全国圆珠笔产量数据分析

(二) 2009年圆珠笔重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国中性笔业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国中性笔市场运行动态分析

(一) 广东省抽查:逾八成中性笔不合格

(二) 浙江研发可擦圆珠笔 可擦度达98%

(三) 可擦中性笔销售火爆

二、2008-2009年中国中性笔市场运行状况分析

(一) 中国笔市场规模逐年快速扩张

(二) 中性笔市场容量与需求结构

(三) 消费需求的变化

1、消费需求日趋多元化

2、品牌趋向心理

三、2008-2009年中国中性笔市场价格分析

(一) 中性笔三大一线品牌价格同比分析

(二) 影响中性笔市场价格的因素分析

第七章 2008-2009年中国中性笔市场消费全面调研

一、受访者基本情况调查分析

(一) 受访者性别占比

(二) 受访者年龄分布

(三) 受访者身份

(四) 受访者经常使用的书写工具调查

二、消费者购买行为调查分析

(一) 消费者购买中性笔前六大品牌占比

(二) 消费者购买中性笔批发与零售占比

(三) 消费者对中性笔品牌忠诚度调查分析

(四) 费者购买中性笔的渠道调查分析

(五) 消费者购买中性笔的渠道调查分析

三、如果笔芯坏了消费者处理办法

四、影响消费者购买中性笔的因素调查分析

第八章 2008-2009年中国中性笔市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国中性笔行业竞争现状

(一) 中性笔市场营销现状三分天下

(二) 五大品牌竞争力分析

(三) 中性笔价格竞争分析

二、2008-2009年中国圆珠笔产量集中度分析

三、2008-2009年中国笔的制造业竞争策略点评

(一) 产品是笔类行业第一竞争力

(二) 紧抓分销

(三) 苦练内功,夯实营销基础

(四) 用差异化思维突出重围

(五) 抢占先机,构建消费品牌

四、2010-2012年中国中性笔行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌中性笔企业分析

一、派克(美国)

二、三菱(日本)

第十章 中国中性笔行业重点企业分析

一、上海中韩晨光文具制造有限公司(晨光)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、上海真彩文具用品有限公司(真彩)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、青岛昌隆文具有限公司(白雪)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、温州市爱好笔业有限公司(爱好)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海派克笔有限公司(派克)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、贝发集团有限公司(贝发)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、广东省金万年文具有限公司(金万年)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、温州市文正笔业有限公司(文正)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、汕头市宝克文具有限公司(宝克)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国中性笔行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国中性笔行业发展前景分析

(一) 中国文具产业前景展望

(二) 中国中性笔市场前景分析

二、2010-2012年中国中性笔行业发展趋势分析

(一) 中性笔的发展趋势

(二) 中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

(三) 水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

三、2010-2012年中国中性笔行业投资分析

(一) 中国中性笔行业投资环境分析

(二) 中国中性笔行业投资机会分析

(三) 中国中性笔行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24975.html>