

2009-2012年中国磁性材料 行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国磁性材料行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

世界经济布局和产业结构将进入新一轮调整期；各国政府刺激经济复苏，国家调控，大规模建设投资，信息技术引领中国和世界经济发展。危机对中国金融影响不大，对实体影响明显（过分依赖进口）。2008年中国外需占GDP 62%，出口对GDP贡献占 37.5%。美国：低储蓄、高消费、大量进口；而中国：高储蓄、低消费、大量出口；形成出口→美元→美国国债→冲击→调整→不可持续的恶性怪圈的情况必须改变。二十一世纪经济全球化，持续发展的大趋势不会改变；市场在资源配置中的基础性作用不会改变；以技术为代表的电子信息产业迅猛发展的势头不会改变。刺激内需措施的出台（家电、摩托车、汽车下乡，电视电话村村通工程，高速公路网、高速铁路网、全民医保社保体系、新农村建设、新能源计划等约16亿投资）对宏观经济已经产生了积极影响。影响更多的初期会体现在投资，进而作用于消费，对中国磁性材料与器件产业直接的拉动作用将在2009年中进一步显现出来。欧美发达国家、日本等国经济陷入衰退导致需求减少，全球大宗商品的价格已经在几个月经历了暴跌的过程，石油、矿产品、有色金属等的价格都有超过50%的跌幅。而从中国市场来看就是PPI（工业价格指数）呈现出了快速下跌的走势。

磁材料企业应对当前形势对策如下：软实力决定企业未来，磁材料企业应在组织模式、行为规范、价值理念、管理科学、创新能力、企业文化、品牌战略、企业社会公信度、企业由外部环境和和谐指数等构成影响企业发展的长期性、基础性和战略性要素上下功夫。调整产品结构和销售模式（特色产品、回款期），淘汰落后产能、提升企业效率。截止目前，国内磁性材料与器件产业国际竞争的比较优势仍然是在制造环节，品牌、技术环节未形成整体性突破。在形成新的竞争优势尚需时日的背景下，淘汰落后产能，提升企业的效率是根本之一。中国磁性材料与器件企业在全中国范围内仍然具备成本方面的比较优势，但运营效率跟日本、中国台湾等地区相比还是有一些差距。所以加大技术投入，提高质量水平，提高资源利用率是当务之急。随着工业发展和消费类电子产品的变化，磁性材料还将有10年-20年的较长的发展期，但产品的结构将发生较大的变化，开始向数字化、平板化、集成化和节能化发展。现在，中国已经成为世界最大的磁性材料生产基地和销售市场之一，具有良好的发展前景。预计今后20年内中国的磁性材料工业还将以10%-20%的速度发展。主要由以下几个市场的应用得出上述结论：中国家电市场的变化，电视平板化，空调变频化，冰箱压缩机和洗衣机节能化，厨房用品电气化，促使用磁的档次也发生变化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国磁性材料与器件行业协会、中国材料

研究学会磁性材料及应用专业委员会、中国磁材商情、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国磁性材料行业总体运行情况进行了研究分析，对我国磁性材料行业的发展状况、竞争格局和趋势变化进行了分析，并对影响磁性材料行业的重要因素的作用、当前面临的机遇和挑战以及主要应用市场的发展进行了深入探讨。报告详细论述了重点区域市场以及领先企业运行情况等，通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了磁性材料行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了磁性材料行业产业结构与竞争格局，在此基础上对中国磁性材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。全面展示磁性材料行业现状，揭示磁性材料行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 磁性材料行业概述 1

第一节 磁性材料相关概念 1

一、磁性 1

二、磁性材料 5

三、磁性材料分类简述 8

第二节 磁性合成材料相关概念 16

一、磁性合成材料的种类和应用 16

二、磁性合成材料应用领域 17

三、软磁性材料的制造方法 18

第三节 磁性材料的基本特性 19

一、磁性材料的磁化曲线 19

二、软磁材料的常用磁性能参数 20

三、软磁材料的磁性参数与器件的电气参数之间的转换 21

第二章 世界磁性材料行业概述 23

第一节 国外磁材市场发展概况 23

一、世界磁性材料市场发展概况 23

二、国外磁性材料与元件标准发展状况 24

三、国外磁性材料行业向中国转移 26

第二节 日韩磁材市场发展概况 27

一、中日韩磁性材料前瞻计划项目分析 27

二、日本磁性材料行业概况 28

第三章 我国磁性材料行业发展分析 34

第一节 我国磁材产业发展状况 34

一、我国磁性材料行业发展状况 34

二、我国磁性材料行业发展机遇分析 44

三、我国磁性材料行业发展问题分析 46

四、我国磁性材料行业发展空间分析 47

五、我国磁性材料市场发展分析 49

第二节 中国磁性材料工业运行走向 56

一、中国磁性材料经历阶段 56

二、中国精磁材工业国际化走向 57

三、中国磁性材料工业发展方向 57

第三节 金融危机对中国磁性材料应用市场的影响 58

一、金融危机对中国磁性材料应用市场的影响分析 58

二、金融危机对汽车与汽车电子市场的影响 59

三、危机对家用消费电子市场的影响 62

四、危机对通讯市场的影响 65

五、危机对IT产业市场的影响 72

六、磁性材料行业应对危机的对策建议 74

第四节 中国磁性材料行业发展问题及对策 75

一、2009年磁性材料行业挑战与机会分析 75

二、磁性材料厂家发展策略 79

三、目前中国磁性材料行业的形势和对策 82

第二部分 行业细分及应用市场分析

第四章 永磁材料行业分析 87

第一节 永磁材料概述 87

一、永磁材料相关概念	87
二、稀土永磁材料相关概念	88
三、稀土永磁材料应用分析	90
四、稀土永磁材料现状及发展趋势	92
第二节 永磁行业发展及应用状况	92
一、我国稀土永磁行业发展强周期分析	92
二、国外永磁传动技术的新发展	92
三、永磁同步曳引机产业现状及未来	98
第五章 软磁材料行业分析	100
第一节 软磁材料行业发展状况	100
一、软磁材料相关概念	100
二、中国软磁铁氧体磁体发展现状	103
三、我国软磁铁氧体材料产业发展与未来	110
四、软磁材料未来发展方向分析	112
五、软磁材料高端产品规模化发展	113
六、海宁软磁业破国际垄断分析	113
第二节 非晶软磁材料行业发展状况	115
一、非晶软磁合金材料产业现状及前景	115
二、非晶纳米晶软磁材料及电子变压器分析	128
三、2010年中国非晶软磁产量预测	133
第六章 磁性材料技术发展分析	134
第一节 磁性液体及其制造工艺	134
一、磁性液体的定义	134
二、磁性液体的分类	134
三、磁性液体的性质	135
四、磁性液体的制作方法	135
五、磁性液体的应用分析	136
第二节 磁性材料应用技术分析	137
一、电子元件技术发展现状	137
二、国内外电子元件技术对比分析	142

三、电子元件技术发展趋势	144
第三节 永磁铁氧体工艺技术分析	146
一、永磁铁氧体新工艺技术分析	146
二、高性能永磁铁氧体产业化工艺技术	152
三、料浆参数对锶永磁铁氧体材料成型工艺影响	156
第四节 磁性材料技术前景分析	159
一、永磁体	159
二、Nd-Fe-B系烧结磁体	159
三、Nd-Fe-B系粘结磁体	160
四、纳米合成磁体	160
五、铁氧体磁体	161
六、磁芯材料	161
七、6.5%硅钢板	161
八、非晶材料及纳米晶体材料	162
九、金属-非金属混合软磁材料	162
十、磁性材料技术展望	162
第七章 主要应用市场分析	164
第一节 2009年通讯市场发展分析	164
一、2009年手机行业发展现状	164
二、2009年中国手机市场增长预测	169
三、2009-2012年中国手机市场发展趋势	170
第二节 2009年计算机市场发展分析	171
一、2009年计算机行业回暖趋势分析	171
二、2009年前三季度计算机行业分析	172
三、2010年电脑市场需求预计	173
第三节 2009年汽车工业发展分析	174
一、2008-2009年汽车制造业运行数据分析	174
二、2009年1-9月中国汽车行业产销分析	186
三、2009年汽车行业总体增速预测	194
四、2010年中国汽车市场展望	197
第四节 2009年彩电市场发展分析	201

- 一、2009年前三季彩电市场分析 201
- 二、2009年前三季度彩电行业总体情况 205
- 三、2009年前三季度彩电市场的特征及热点 207
- 四、2009-2010年行业发展趋势展望 212
- 第五节 2009年电子元件行业发展分析 214
 - 一、2009年前三季度电子元件行业发展状况 214
 - 二、2009年电子元件市场向内需转型分析 216
 - 三、2010年电子元件产业盈利预测 218
- 第六节 2009年电机行业发展分析 219
 - 一、2009年低压驱动电机市场发展分析 219
 - 二、2009年电气巨头掘金高效电机市场 220
 - 三、电动机制造行业技术发展趋势分析 222

第三部分 行业竞争格局

第八章 我国磁性材料产业重点区域分析 231

第一节 庐江磁性材料产业发展分析 231

- 一、庐江磁性材料产业发展概况 231
- 二、庐江磁性材料行业发展状况 232

第二节 浙江省中小型磁性材料企业发展现状 234

- 一、中小型磁性材料企业基本现状 234
- 二、中小型磁性材料企业运行特点 236
- 三、下阶段中小型磁性材料企业发展判断 237
- 四、中小型磁性材料企业转型升级建议 237

第三节 其他地区磁性材料产业发展分析 240

- 一、东阳磁性材料产业发展分析 240
- 二、厦门磁性材料行业发展现状 242
- 三、阳泉磁性材料行业发展现状 243
- 四、四川磁性材料行业发展现状 244

第九章 行业竞争及发展策略分析 245

第一节 磁性材料行业竞争分析 245

- 一、我国磁性材料行业竞争状况 245

二、国内外磁材厂商竞争状况分析	246
三、我国磁性材料高档产品竞争力分析	247
四、我国磁性材料挺进国际高档市场	248
第二节 中国磁性材料产业竞争策略	249
一、市场竞争机制	249
二、中国磁性材料企业发展之路	249
三、中国磁性材料企业竞争发展战略	250
四、国际扩张战略	251
第三节 磁性材料行业整合战略	252
一、集中化战略	252
二、横向一体化	252
三、纵向一体化	253
四、多元化战略	253
五、跨国经营战略	254
第十章 行业优势企业分析	255
第一节 横店集团东磁股份有限公司	255
一、企业概况	255
二、2008-2009年财务状况	255
三、2009年公司经营况况	259
第二节 宁波韵升股份有限公司	261
一、企业概况	261
二、2008-2009年财务状况	261
三、2009年前三季度公司业绩分析	265
第三节 北矿磁材科技股份有限公司	266
一、企业概况	266
二、2008-2009年财务状况	268
三、2009年公司发展动态	272
第四节 天通控股股份有限公司	273
一、企业概况	273
二、2008-2009年财务状况	274
三、2009年公司发展动向	278

第五节 中钢集团安徽天源科技股份有限公司 279

一、企业概况 279

二、2008-2009年财务状况 280

三、2009年公司发展动向 284

第六节 北京中科三环高技术股份有限公司 288

一、企业概况 288

二、2008-2009年财务状况 289

三、公司发展潜力分析 293

第七节 安泰科技股份有限公司 293

一、企业概况 293

二、2008-2009年财务状况 294

三、2009年公司发展动向 298

第八节 太原双塔刚玉股份有限公司 300

一、企业概况 300

二、2008-2009年财务状况 301

三、2009年公司投资潜力 305

第九节 金瑞新材料科技股份有限公司 305

一、企业概况 305

二、2008-2009年财务状况 306

三、2009年前三季度公司业绩 310

第十节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 313

一、企业概况 313

二、2008-2009年财务状况 313

三、2010年公司发展目标 317

第十一节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 318

一、企业概况 318

二、2008-2009年财务状况 319

三、2009年公司投建项目分析 323

第四部分 行业趋势与投资分析

第十一章 行业发展趋势 325

第一节 磁性材料未来市场环境变化与市场趋势 325

- 一、国外经济环境的变化 325
- 二、国内政策和市场环境 325
- 三、磁性材料今后的市场变化趋势 325
- 第二节 磁性材料行业发展趋势分析 326
- 一、我国磁性材料产业发展前景 326
- 二、我国磁性材料行业发展趋势 332
- 三、2009-2020年我国磁性材料发展预测 333
- 四、中国磁性材料产业发展趋势 335
- 第三节 2009年中国主要磁材发展前景 341
- 一、软磁铁氧体材料前景分析 341
- 二、永磁铁氧体材料发展前景 345
- 三、钕铁硼磁体发展空间分析 346
- 四、钕铁硼永磁材料主流趋势 346

第十二章 行业投资分析 347

第一节 进入磁性材料行业主要障碍 347

- 一、技术水平 347
- 二、资本实力 347
- 三、经营管理能力 347

第二节 磁性材料行业投资分析 347

- 一、色金属产业振兴规划分析 347
- 二、行业投资竞争分析 348
- 三、纳米磁性材料吸引大企业投资 348
- 四、2009年磁性材料业投资策略 350

第三节 磁性材料行业投资项目 351

- 一、磁性材料和新型不锈钢建筑材料项目 351
- 二、高端软磁材料用金属粉末的应用与推广 352
- 三、高性能软磁材料生产线建设项目 353
- 四、磁性材料产业园项目 354

图表目录

- 图表：软磁材料的分类 100

图表：各种软磁材料的性能比较 102

图表：各种软磁材料的物理性能和价格比较 103

图表：决定永磁铁氧体性能的因素 146

图表：砂磨机连续分级研磨工艺 148

图表：球磨机、砂磨机分级研磨工艺 149

图表：循环分级研磨工艺 149

图表：高性能预烧料的标准比较 154

图表：球磨料浆粒度极其分布对材料性能影响 154

图表：平均粒度 μm 对磁性能的影响 157

图表：磁性材料粉末颗粒分布图 157

图表：2008-2012年中国电视手机终端规模预测 170

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 174

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 174

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 174

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 174

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 174

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 174

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 174

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 175

图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 176

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 176

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 176

图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 176

图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 176

图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 176

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 176
图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 176
图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 177
图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 177
图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 177
图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 177
图表：2009年1-7月汽车产量全国统计 177
图表：2009年1-7月汽车产量北京市统计 177
图表：2009年1-7月汽车产量天津市统计 178
图表：2009年1-7月汽车产量河北省统计 178
图表：2009年1-7月汽车产量山西省统计 178
图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古区统计 179
图表：2009年1-7月汽车产量辽宁省统计 179
图表：2009年1-7月汽车产量吉林省统计 179
图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江省统计 179
图表：2009年1-7月汽车产量上海市统计 180
图表：2009年1-7月汽车产量江苏省统计 180
图表：2009年1-7月汽车产量浙江省统计 180
图表：2009年1-7月汽车产量安徽省统计 181
图表：2009年1-7月汽车产量福建省统计 181
图表：2009年1-7月汽车产量江西省统计 181
图表：2009年1-7月汽车产量山东省统计 182
图表：2009年1-7月汽车产量河南省统计 182
图表：2009年1-7月汽车产量湖北省统计 182
图表：2009年1-7月汽车产量湖南省统计 182
图表：2009年1-7月汽车产量广东省统计 183
图表：2009年1-7月汽车产量广西区统计 183
图表：2009年1-7月汽车产量海南省统计 183
图表：2009年1-7月汽车产量重庆市统计 184
图表：2009年1-7月汽车产量四川省统计 184
图表：2009年1-7月汽车产量贵州省统计 184
图表：2009年1-7月汽车产量云南省统计 185

图表：2009年1-7月汽车产量陕西省统计 185

图表：2009年1-7月汽车产量甘肃省统计 185

图表：2009年1-7月汽车产量新疆区统计 185

图表：2009年8月份国内部分车企销量一览 187

图表：2009年9月份国内部分车企销量一览 188

图表：2009年10月份国内部分车企销量一览 189

图表：2009年1-9月份SUV产品销量排行Top10 189

图表：2009年1-9月轿车市场月度销量状况 190

图表：2009年1-9月MPV市场月度销量状况 190

图表：2009年1-9月SUV市场月度销量状况 191

图表：2009年1-9月汽车主要品种销量增长贡献度 191

图表：2009年1-9月前十家汽车生产企业销量情况 192

图表：2009年1-9月前十家乘用车生产企业销量情况 192

图表：2009年1-9月前十家商用车生产企业销量情况 193

图表：2008-2009年3季度彩电销售情况 205

图表：2008-2009年3季度平板电视及配件销售量 208

图表：2008-2009年3季度平板电视及配件销售额 208

图表：2008-2009年3季度液晶彩电市场内外资品牌零售量占有率变化趋势 208

图表：2008-2009年3季度液晶彩电市场内外资品牌零售额占有率变化趋势 209

图表：2009年LED液晶电视市场零售占比 210

图表：2009年互联网液晶电视市场零售占比 211

图表：2009年上半年横店集团东磁股份有限公司主营构成 255

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司每股指标 256

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司获利能力 256

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司经营能力 256

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司偿债能力 257

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司资本结构 257

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司发展能力 257

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司现金流量 257

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司主营业务收入 258

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司主营业务利润 258

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司营业利润 258

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司利润总额 259

图表：2008-2009年横店集团东磁股份有限公司净利润 259

图表：2009年上半年宁波韵升股份有限公司主营构成 261

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司每股指标 262

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司获利能力 262

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司经营能力 262

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司偿债能力 263

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司资本结构 263

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司发展能力 263

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司现金流量 263

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司主营业务收入 264

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司主营业务利润 264

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司营业利润 264

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司利润总额 265

图表：2008-2009年宁波韵升股份有限公司净利润 265

图表：2009年上半年北矿磁材科技股份有限公司主营构成 268

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司每股指标 268

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司获利能力 269

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司经营能力 269

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司偿债能力 269

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司资本结构 270

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司发展能力 270

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司现金流量 270

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司主营业务收入 270

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司主营业务利润 271

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司营业利润 271

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司利润总额 271

图表：2008-2009年北矿磁材科技股份有限公司净利润 272

图表：2009年上半年天通控股股份有限公司主营构成 274

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司每股指标 275

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司获利能力 275

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司经营能力 275

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司偿债能力 276

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司资本结构 276

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司发展能力 276

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司现金流量 276

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司主营业务收入 277

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司主营业务利润 277

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司营业利润 277

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司利润总额 278

图表：2008-2009年天通控股股份有限公司净利润 278

图表：2009年上半年中钢集团安徽天源科技股份有限公司主营构成 280

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司每股指标 281

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司获利能力 281

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营能力 281

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司偿债能力 282

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司资本结构 282

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司发展能力 282

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司现金流量 282

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司主营业务收入 283

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司主营业务利润 283

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司营业利润 283

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司利润总额 284

图表：2008-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司净利润 284

图表：2009年上半年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 289

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 289

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 289

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 290

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 290

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 290

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 290

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 291

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 291

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 291

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 292

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 292

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 292

图表：2009年上半年安泰科技股份有限公司主营构成 294

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司每股指标 295

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司获利能力 295

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司经营能力 296

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司偿债能力 296

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司资本结构 296

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司发展能力 296

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司现金流量 296

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司主营业务收入 297

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司主营业务利润 297

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司营业利润 297

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司利润总额 298

图表：2008-2009年安泰科技股份有限公司净利润 298

图表：2009年上半年太原双塔刚玉股份有限公司主营构成 301

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司每股指标 301

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司获利能力 302

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司经营能力 302

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司偿债能力 302

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司资本结构 302

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司发展能力 302

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司现金流量 303

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司主营业务收入 303

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司主营业务利润 303

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司营业利润 304

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司利润总额 304

图表：2008-2009年太原双塔刚玉股份有限公司净利润 304

图表：2009年上半年金瑞新材料科技股份有限公司主营构成 306

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司每股指标 306

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司获利能力 307

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司经营能力 307

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司偿债能力 307

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司资本结构 308

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司发展能力 308

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司现金流量 308

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司主营业务收入 308

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司主营业务利润 309

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司营业利润 309

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司利润总额 309

图表：2008-2009年金瑞新材料科技股份有限公司净利润 310

图表：2009年上半年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营构成 313

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司每股指标 314

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力 314

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营能力 314

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力 315

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司资本结构 315

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司发展能力 315

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量 315

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务收入 316

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务利润 316

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司营业利润 316

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司利润总额 317

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司净利润 317

图表：2009年上半年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营构成 319

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司每股指标 319

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司获利能力 320

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营能力 320

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司偿债能力 320

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司资本结构 320

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司发展能力 320

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司现金流量 321

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务收入 321

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务利润 321

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业利润 322

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润总额 322

图表：2008-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司净利润 322

图表：软磁铁氧体材料的制造工艺流程 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30581.html>