

2009-2012年中国会展产业 运行态势及投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国会展产业运行态势及投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界主要地区会展业发展状况分析

第一节 2008-2009年欧洲会展业发展状况分析

- 一、欧洲会展业竞争激烈
- 二、德国会展业世界领先
- 三、法国会展业别具一格
- 四、英国会展业市场化程度高
- 五、俄罗斯会展业租金经济发展

第二节 2008-2009年亚洲会展业发展状况分析

- 一、新加坡会展业发展概况
- 二、马来西亚会展业发展前途广阔
- 三、台湾会展业走国际化道路
- 四、香港会展业发展面面观
- 五、澳门会展业发展分析

第三节 2008-2009年美洲会展业发展状况分析

- 一、美洲各国会展业发展状况
- 二、美国会展业发展特征
- 三、加拿大会展业发展值得关注

第二章 2008-2009年中国会展产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国会展产业政策环境分析

- 一、《展会知识产权保护办法》
- 二、《海关暂时进出境货物管理办法》
- 三、其他相关政策分析

第三节 2008-2009年中国会展产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国会展产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国会展产业发展综述

一、中国会展业的特点

二、中国会展业热点分析

三、中国会展业的发展优势

四、中国会展业产业结构分析

第二节2008-2009年中国会展产业政治功能分析

一、中国会展业的政治功能概述

二、中国会展业的政治功能发展阶段特点

三、对于中国会展业整治功能的思考

第三节2008-2009年中国会展业发展存在的问题及其对策

一、中国会展发展需注重品牌建设

二、中国会展业存在的基本问题

三、中国会展业与发达国家会展业的差异

四、中国会展业发展呼唤诚信

五、中国会展业受国外会展的冲击

六、中国会展业发展的对策

第四章 2008-2009年中国会展产业市场营销策略分析

第一节2008-2009年中国会展业的整合营销分析

一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

第二节2008-2009年展览会各个阶段的营销策略分析

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第三节2008-2009年会展中的4C营销分析

一、4C营销概述

二、4C营销案例分析

三、4C营销经营建议

第四节2008-2009年中国展会的网络营销法

- 一、VIRAL营销
- 二、电子邮件地址数据库
- 三、交换链接
- 四、电子邮件签名

第四节2008-2009年广东会展营销分析

- 一、广东会展营销存在的问题
- 二、广东会展营销中的难点剖析
- 三、广东会展营销的对策

第五章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——珠三角地区

第一节2008-2009年广州会展业分析

- 一、广州发展会展业的优势
- 二、广州会展业竞争力状况
- 三、广州会展业纳税中存在的问题
- 四、广州会展业发展的策略

第二节2008-2009年深圳会展业分析

- 一、深圳会展业实力强劲
- 二、深圳会展业品牌状况
- 三、深圳会展业发展形势大好
- 四、深圳会展业发展缺乏人才
- 五、2009年深圳会展业展望

第三节2008-2009年东莞会展业分析

- 一、东莞会展业走向国际化
- 二、东莞政府扶持会展业
- 三、东莞会展业发展存在的问题
- 四、东莞市会展业发展策略

第四节 厦门会展业

- 一、厦门会展业的发展规律
- 二、厦门会展业发展的定位分析
- 三、厦门会展业发展存在的问题
- 四、厦门的会展业做大的策略

第六章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——长三角地区

第一节 上海会展业

- 一、上海会展场馆概况
- 二、上海会展业中存在的问题
- 三、上海会展业的发展对策

第二节 南京会展业

- 一、南京国际会展中心简介
- 二、南京政府发展会展业的措施
- 三、2009年南京市会展业发展目标

第三节 义乌会展业

- 一、义乌梅湖会展中心简介
- 二、会展业对义乌发展的作用
- 三、2008年义乌会展业快速发展
- 四、义乌会展业的发展策略

第四节 苏州会展业

- 一、苏州国际会展中心简介
- 二、苏州发展会展业的优势
- 三、建造苏州会展CBD
- 四、苏州发展会展业的不利因素
- 五、苏州发展会展业的措施建议

第五节 杭州会展业

- 一、会议促进杭州的会展业发展
- 二、杭州会展业的定位分析
- 三、杭州会展业接轨上海的可行性分析

第七章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——环渤海区

第一节 北京会展业

- 一、北京会展业发展的条件
- 二、北京会展业发展存在的问题
- 三、北京会展业发展的策略
- 四、北京会展业发展目标

第二节 青岛会展业

- 一、青岛发展会展业的条件
- 二、2008年上半年青岛会展业发展分析
- 三、青岛会展业迅速发展的原因
- 四、青岛会展业的发展建议

第三节 济南会展业

- 一、济南发展会展业的优势
- 二、济南会展业发展现状
- 三、济南会展业发展存在的问题对策

第四节 烟台会展业

- 一、烟台国际会展中心简介
- 二、会展业带动烟台经济增长
- 三、从实际出发发展烟台会展业

第八章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析———东北区

第一节 大连会展业

- 一、大连发展会展业的优势
- 二、大连会展业的特点
- 三、发展大连会展业的策略措施

第二节 沈阳会展业

- 一、沈阳会展业的发展现状
- 二、沈阳发展品牌会展业
- 三、沈阳会展业发展中存在问题及对策

第三节 长春会展业

- 一、长春会展业发展三阶段
- 二、会展业推动长春经济发展
- 三、长春欲发展品牌展会
- 四、2009年长春会展业的发展目标

第四节 哈尔滨会展业

- 一、哈尔滨国际会展中心简介
- 二、哈尔滨会展业发展总况
- 三、会展促进哈尔滨经济前进
- 四、哈尔滨会展业发展存在的问题

第九章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——中西部

第一节 成都会展业

- 一、成都国际会展中心简介
- 二、成都会展业发展被看好
- 三、2008年成都会展业产值达7亿元

第二节 武汉会展业

- 一、发展武汉会展业的意义
- 二、武汉会展业发展的优势
- 三、武汉会展业发展中存在的问题
- 四、武汉会展业发展的对策

第三节 长沙会展业

- 一、长沙红星国际会展中心简介
- 二、长沙会展业发展的策略

第四节 昆明会展业

- 一、昆明国际会展中心简介
- 二、昆明会展业品牌现状分析

第五节 西安会展业

- 一、西安会展业领跑西部
- 二、西安规范会展业的发展
- 三、西安建场馆发展会展业

第十章 2008-2009年中国会展业优势企业竞争力对比分析

第一节 励展博览集团

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、励展在中国的市场状况

第二节 亚洲博闻

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、亚洲博闻的展会特色
- 四、亚洲博闻扩展中国市场

第三节 法兰克福展览公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、法兰克福与光亚合作发展中国会展业

第四节 科隆展览公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、科隆展览在中国的发展状况

第五节 北京国展国际展览中心有限责任公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析

第六节 上海博华国际展览有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析

第七节 成都国际会议展览中心

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析

第八节 昆明国际会展中心有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析

第九节 杭州和平集团与和平国际会展中心

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析

第十节 广州广展展览设计有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-20121年中国会展产业发展前景预测分析

第一节 2009-20121年中国会展业的发展前景分析

- 一、中国会展业发展潜力巨大
- 二、浅析电子会展前景广阔
- 三、中国会展行业发展趋势

第二节2009-2012年中国会展相关产业发展前景趋势

一、会展旅游业的发展趋势

二、会展型酒店的未来展望

三、会展培训行业发展趋势

第三节2009-2012年中国会展产业市场盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国会展产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国会展产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国会展产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2009-2012年中国会展产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对会展产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对会展产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国会展产业的传导机制

第二节 我国会展产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升服务质量

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 澳门会展业发展的三大阶段

图表 2001-2005年中国国内展览项目数量情况

图表 2001-2005年中国国内展览数量曲线图

图表 2001-2005年中国出国办展情况

图表 2001-2005年中国出国办展数量曲线图

图表 2001-2005年中国展览收入情况

图表 2001-2005年中国展览收入曲线图

图表 2007年北京展会类型情况

图表 2007年上海展会类型情况

图表 2007年广州展会类型情况

图表 2001-2005年中国展馆平均出租率及平均单位面积收入情况

图表 2001-2005年中国展馆平均单位面积收入曲线图

图表 2007-2010年北京会展业的经济目标

图表 2009-2012年中国会展产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16448.html>