

# 2009-2012年中国果汁产业 市场研究及投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国果汁产业市场研究及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界果汁行业运行状况分析

#### 第一节2008-2009年全球果汁市场发展综述

- 一、全球果汁和饮料销售情况分析
- 二、全球浓缩苹果汁主产国产销状况
- 三、全球柑桔汁市场发展状况分析
- 四、全浓缩果汁市场发展状况分析
- 五、多水果混合果汁饮料走俏全球

#### 第二节2008-2009年世界主要国家地区果汁产业分析

- 一、欧盟的果汁饮料标准
- 二、俄罗斯果汁消费稳定增长
- 三、菲律宾果汁市场生机盎然
- 四、2008年乌克兰果汁产量减少

#### 第三节 2009-2012年世界果汁产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国果汁产业运行环境分析

#### 第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化

#### 第二节2008-2009年中国果汁产业政策环境分析

- 一、绿色食品果汁饮料标准
- 二、绿色食品西番莲果汁饮料标准
- 三、进出口政策分析

#### 第三节2008-2009年中国果汁产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国果汁行业运行态势分析

#### 第一节2008-2009年中国果汁行业总体概况

- 一、中国果汁行业发展回顾
- 二、中国果汁饮料行业的特点
- 三、中国果汁产业回击质量门

#### 第二节2008-2009年中国果汁企业发展与策略分析

一、解析传统果汁企业增长领域的选择

二、果汁企业反倾销问题与对策分析

三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

第三节2008-2009年果汁行业面临的问题与对策

一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈

二、影响中国果汁出口的若干因素

三、加速发展果汁加工业的主要措施

第四章 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总体运行指标

第二节2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量规模分析

一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产成品分析

三、2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总销售收入分析

第五节2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

第一节2007年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

一、2007年全国果汁及果汁饮料产量数据

二、2007年重点省市果汁及果汁饮料产量数据

第二节2008年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

一、2008年全国果汁及果汁饮料产量数据

## 二、2008年重点省市果汁及果汁饮料产量数据

### 第三节 全国果汁及果汁饮料产量增长性分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、产量集中度变化

## 第六章 2008-2009年中国果汁产业市场动态分析

### 第一节2008-2009年中国果汁市场运行综述

#### 一、中国果汁饮料品牌发展历程

#### 二、果汁饮料市场的发展特点

#### 三、三大因素推动国内果汁市场稳步增长

#### 四、国内知名果汁品牌区域性市场分析

#### 五、饮料新规助推果汁市场健康发展

### 第二节2008-2009年中国果汁市场消费者分析

#### 一、果汁饮料的消费心理

#### 二、果汁消费的偏好及行为

#### 三、果汁饮料消费者特征分析

### 第三节中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口数据分析

## 第七章2008-2009年中国浓缩果汁行业运行形势分析

### 第一节2008-2009年中国浓缩果汁行业发展概况

#### 一、浓缩果汁的相关介绍

#### 二、浓缩果汁行业发展特点

#### 三、浓缩果汁行业龙头企业盘点

### 第二节2008-2009年中国浓缩苹果汁行业分析

#### 一、国内浓缩苹果汁行业的特点

#### 二、中国浓缩苹果汁出口分析

#### 三、2008年国外订单锐减使国内浓缩苹果汁产量减少

### 第三节2008-2009年中国浓缩苹果汁行业存在的问题及对策

#### 一、浓缩苹果汁行业危机四伏

#### 二、浓缩苹果汁企业应确保产品的质量

#### 三、浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

## 第八章 2008-2009年中国其他果汁品种发展走势分析

### 第一节 纯果汁

- 一、全球纯鲜果汁市场发展状况分析
- 二、中国纯果汁消费市场凸现商机
- 三、促进纯果汁消费的建议

### 第二节 鲜榨果汁

- 一、鲜榨果汁产品市场概况
- 二、中国鲜榨果汁消费状况分析
- 三、鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力
- 四、国内鲜榨果汁发展趋势分析

### 第三节 复合果汁

- 一、复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点
- 二、复合果汁和果蔬复合果汁成果汁健康新理念
- 三、2008年浙江宁波市鄞州区复合果汁饮料出口实现零的突破

## 第九章 2008-2009年中国果汁产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国果汁市场竞争现状分析

- 一、果汁饮料业整体竞争格局分析
- 二、果汁饮料主要品牌竞争手段分析
- 三、果汁品牌的差异化竞争
- 四、农夫推新品争夺果汁市场
- 五、果汁巨头纷纷加快市场布局
- 六、2009年果汁市场风云再起

### 第二节 2008-2009年中国主要地区果汁行业运行格局分析

- 一、陕西省
- 二、山西省
- 三、山东省
- 四、其他地区

## 第十章 2008-2009年中国果汁行业重点企业经营财务数据分析

### 第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第二节山东吉龙集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第三节陕西海升果业发展股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第四节山东天府集团公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第五节武汉统一企业食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第六节国投中鲁果汁股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第七节山东鲁菱果汁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第八节北京汇源食品饮料有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十一节 略.....

### 第十一章 2008-2009年中国水果行业市场局势分析

#### 第一节2008-2009年世界水果行业总体分析

##### 一、世界主要国家水果生产状况回顾

##### 二、日本水果市场发展回顾

##### 三、意大利水果与蔬菜市场及生产领先欧洲

##### 四、哈萨克斯坦水果市场发展概况

##### 五、2008年夏乌兹别克斯坦水果大幅涨价

#### 第二节2008-2009年中国水果行业总体状况研究

##### 一、中国水果产业生产状况分析

##### 二、水果生产方式变革带动产业升级

##### 三、第三代水果行业及其开发现状

##### 四、中国重点水果贸易发展分析及预测

#### 第三节2008-2009年中国水果业发展电子商务分析

##### 一、电子商务在果品业开始起步发展



二、开展电子商务推进果品业的持续发展

三、果品业发展电子商务的对策

第四节2008-2009年中国水果行业存在的问题与对策

一、水果生产存在的问题及危害

二、浅析中国水果产业面临的挑战

三、对中国水果生产发展的若干建议

四、中国水果业国际竞争力的影响因素及其提升对策

五、中国水果行业出口国际市场的对策

第五节 2009-2012年中国水果行业发展前景分析

一、未来特色水果发展空间大

二、野生水果市场发展前景广阔

三、国内水果深加工发展前景广阔

第十二章2009-2012年中国果汁行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国果汁行业发展趋势分析

一、果汁饮料市场的发展趋势

二、果汁饮料消费及产品发展趋势

三、果汁行业未来发展热点

第二节2009-2012年中国果汁行业市场预测分析

一、2009-2012年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

二、果汁行业市场需求预测分析

三、果汁及果汁饮料产量预测分析

第三节2009-2012年中国果汁行业市场盈利预测分析

第十三章2009-2012年中国果汁行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国果汁行业投资环境分析

第二节2009-2012年中国果汁行业投资机会分析

一、中国果汁行业发展的主要优势

二、投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

三、中国柑桔果汁产业拥有巨大商机

四、未来浆果汁市场的前景广阔

第三节2009-2012年中国果汁行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

## 第十四章 金融危机对果汁产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对果汁产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国果汁产业的传导机制

三、中国果汁出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对果汁出口利好政策解析

### 第二节 我国果汁产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP分析

图表 2006-2008年中国城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国存贷款利率变化

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产成品分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业比较

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利指标情况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司资产运行指标状况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力情况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司销售收入情况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东吉龙集团有限公司盈利指标情况

图表 山东吉龙集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东吉龙集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东吉龙集团有限公司盈利能力情况

图表 山东吉龙集团有限公司销售收入情况

图表 山东吉龙集团有限公司成本费用构成情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产运行指标状况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利能力情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司销售收入情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东天府集团公司盈利指标情况

图表 山东天府集团公司资产运行指标状况

图表 山东天府集团公司资产负债能力指标分析

图表 山东天府集团公司盈利能力情况

图表 山东天府集团公司销售收入情况

图表 山东天府集团公司成本费用构成情况

图表 武汉统一企业食品有限公司盈利指标情况

图表 武汉统一企业食品有限公司资产运行指标状况

图表 武汉统一企业食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉统一企业食品有限公司盈利能力情况

图表 武汉统一企业食品有限公司销售收入情况

图表 武汉统一企业食品有限公司成本费用构成情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司盈利指标情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司资产运行指标状况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司销售收入情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司盈利指标情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司资产运行指标状况

图表 山东鲁菱果汁有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东鲁菱果汁有限公司盈利能力情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司销售收入情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司成本费用构成情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 北京汇源食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京汇源食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司销售收入情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司盈利指标情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司资产运行指标状况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司盈利能力情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司销售收入情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司成本费用构成情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产运行指标状况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产负债能力指标分析

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利能力情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司销售收入情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

图表 2009-2012年中国果汁及果汁饮料产量预测分析

图表 2009-2012年中国果汁行业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17360.html>