

# 2009-2012年中国果汁行业 市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国果汁行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国果汁行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国果汁行业政策环境分析

- (一) 《饮料通则》
- (二) 《现榨果汁卫生标准及规范》
- (三) 《现榨果(果)汁通用技术条件》
- (四) 果汁饮料行业标准
- (五) 原果汁浓缩果汁果汁饮料判定标准
- (六) 武汉出台地方标准规定:现榨果汁不得加入添加剂

#### 三、2008-2009年中国乳业发展社会环境分析

- (一) 人们的饮食结构分析
- (二) 人们的健康消费观念

### 第二章 果汁的相关介绍

#### 一、果汁的概念与分类

- (一) 果汁的概况
- (二) 果汁的分类
- (三) 果汁的营养成分

#### 二、果汁生产技术分析

- (一) 果汁的生产工艺简介
- (二) 功能果汁的加工技术
- (三) 果汁生产应注意的问题

### 第三章 2008-2009年全球果汁行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球果汁行业政策分析

- (一) 欧盟抬高果汁准入标准
- (二) 美国FDA果蔬汁产品HACCP法规
- (三) 英国颁布果汁饮料标签新规定

(四) 白俄罗斯规定新的果汁标准

## 二、2008-2009年全球果汁行业运行动态分析

(一) 2009年5月全球果汁市场简报

(二) 百事可乐占据俄罗斯果汁市场领先地位

(三) 汇源果汁复牌暴跌42% 全球大行纷纷落井下石

(四) 智利的果汁市场在全球经济衰退中仍然向上发展

## 三、2008-2009年全球主要国家果汁行业发展现状分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 韩国

## 第四章 2008-2009年中国果汁行业运行情况分析

### 一、2008-2009年中国果汁市场发展概况分析

(一) 中国市场果汁饮料品牌发展历程

(二) 浓缩果汁行业期盼信贷春风

(三) 果汁业发展呈现4个热点

(四) 低浓度果汁饮料市场分析

### 二、2008-2009年中国饮料行业市场发展趋势分析

(一) 中国饮料产品将向多样化发展

(二) 果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

(三) 2009年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

### 三、2008-2009年中国果汁市场动态分析

(一) 饮料巨头争食果汁市场今夏饮料果汁为王

(二) 中粮PK汇源抢市场自立门户造果汁

### 四、2008-2009年中国知名果汁企业发展动态分析

(一) 康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

(二) 汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

(三) 农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

## 第五章 2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业全部企业数据分析

## 二、2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

## 三、2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

### 一、2007年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

(一) 2007年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

(二) 2007年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

### 二、2008年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

(一) 2008年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

(二) 2008年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

### 三、2009年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

(一) 2009年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

(二) 2009年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

## 第七章 2008-2009年中国果汁市场消费调查分析

### 一、2008-2009年中国果汁消费者特征分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

### 二、2008-2009年中国果汁消费者偏好及行为分析

(一) 口味选择

(二) 品牌选择

(三) 购买地点

(四) 购买频率

(五) 包装选择

(六) 广告媒体选择

(七) 促销因素

## 第八章 2008-2009年中国果汁行业竞争情况分析

### 一、2008-2009年中国果汁饮料行业竞争态势分析

(一) 上游原料降价有利扩张

(二) 三大巨头排位之争

(三) 低浓度VS高浓度

(四) 华南果汁市场份额组成

### 二、2008-2009年中国果汁产业提升全球竞争力分析

(一) 果汁原料先天不足

(二) 品种结构不合理削弱我果汁竞争力

(三) 加强科技创新发展专用果品

### 三、2008-2009年中国主要果汁行重点品牌竞争手段分析

(一) 统一

(二) 康师傅

(三) 露露

(四) 维他

### 四、2008-2009年中国果汁市场竞争深度探析

(一) 消费群体各有特色

(二) 呈现区域市场特点

(三) 主要消费群生活态度分析

## 第九章 中国果汁行业重点企业分析

### 一、可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、烟台北方安德利果汁股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、山东天府集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、陕西海升果业发展股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、北京统一饮品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、山东鲁菱果汁有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、杭州娃哈哈乐维食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、北京汇源食品饮料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、重庆顶津食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国果汁行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国果汁饮料行业发展趋势分析

(一) 消费需要向两极化方向发展

(二) 产品定位多样化方向发展

(三) 生产规模化和产品品牌化方向发展

### 二、2010-2012年中国果汁市场发展趋势预测分析

(一) 纯天然、高果汁含量是发展方向

(二) 复合果汁及复合果蔬汁大有市场

(三) 功能型果汁饮料值得期待

(四) 果汁奶饮料发展潜力巨大

### 三、2010-2012年中国果汁行业投资分析

(一) 中国果汁行业投资环境分析

(二) 中国果汁行业投资机会分析

(三) 中国果汁行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24701.html>