

# 2009-2012年中国数字电视 产业运行态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国数字电视产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界数字电视产业运行状况分析

#### 第一节2008-2009年世界数字电视产业发展概况

##### 一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展

##### 二、全球数字电视普及率

##### 三、全球数字电视传输标准格局

#### 第二节2008-2009年世界数字电视产业主要地区运行分析

##### 一、2008-2009年美国数字电视产业分析

##### 二、2008-2009年欧洲市场数字电视产业分析

##### 三、2008-2009年亚洲数字电视产业分析

##### 四、2008-2009年英国数字电视产业分析

#### 第三节 2009-2012年世界数字电视产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国数字电视产业运行环境分析

#### 第一节2008-2009年中国数字电视产业政策分析

##### 一、中国发展数字电视的政策导向

##### 二、《数字电视25项行业标准》解读

##### 三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

##### 四、中国数字电视地面传输国家标准分析

#### 第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国经济受金融危机影响分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节2008-2009年中国数字电视产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国数字电视产业运行形势分析

#### 第一节2008-2009年中国数字电视产业发展综述

##### 一、数字电视产业发展取得巨大成果

##### 二、2008年数字电视产业战略格局已形成

##### 三、2009年我国将迎来数字电视发展拐点

##### 四、2009年广电将制定数字电视网络和服务规范标准

#### 第二节2008-2009年中国数字电视产业链分析

##### 一、中国数字电视产业链重要环节浅析

二、中国数字电视强强联合推进产业链发展

三、中国数字电视四大产业链规模初显

四、2008年数字电视产业链发展的三大热点

第三节 2008-2009年中国数字电视的发展的问题及策略研究

一、中国数字电视发展存在的障碍

二、中国付费数字电视推广困难的原因简析

三、中国发展数字电视的主要思路及对策

四、中国数字电视整体转换策略

五、中国付费数字电视发展策略

第四章 2008-2009年中国数字电视产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国数字电视市场发展综述

一、数字电视市场发展的客观规律

二、数字电视市场发展的驱动因素分析

三、中国数字电视用户市场增长分析

四、中国数字电视用户市场需求分析

第二节 2008-2009年中国数字电视收视状况实地调查分析

一、用户能接收到的内容

二、用户需付出的费用

三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较

四、数字电视频道收视表现

第三节 2008-2009年中国数字电视市场存在的问题

一、用户瓶颈

二、模式之困

三、内容匮乏

四、数字电视运营商之间的竞争

第四节 2008-2009年中国数字电视市场的民资和外资

一、民营资本难解数字电视困境

二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营

三、中国允许外资投资数字电视

四、外资不能涉足经营领域

第五章 2008-2009年中国数字电视技术研发进展分析

第一节 2008-2009年中国数字电视技术发展分析

一、数字电视技术发展概述

二、数字电视的相关技术介绍

三、数字电视产业化中的核心技术

第二节2008-2009年中国数字电视“专利技术”分析

一、国内外数字电视专利技术发展概况

二、历年各国家地区的专利发展情况分析

三、中国数字电视领域专利申请人情况

四、数字电视的专利战略解析

第三节2008-2009年中国数字电视地面传输技术分析

一、数字电视地面传输技术及其重要地位

二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平

三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第四节2008-2009年中国数字电视技术与节目形态研究

一、数字电视技术元素的内涵

二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析

三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第六章 2008-2009年中国数字电视的运营态势透析

第一节2008-2009年中国数字电视机运营现状

一、数字电视业务运营的体系结构

二、中国数字电视运营的市场策略

三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节2008-2009年中国数字电视运营模式分析

一、商业模式的确立是关键

二、数字电视运营模式亟欲改进

三、中国发展数字电视运营模式的建议

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节2008-2009年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

#### 第四节2008-2009年中国有线数字电视运营模式现状分析

- 一、政策促进有线数字电视运营发展
- 二、网络分散建设模式导致资源浪费
- 三、政府调控和市场相结合推进网络整合
- 四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

#### 第五节2008-2009年中国数字移动电视运营模式分析

- 一、数字移动电视的运营模式
- 二、数字移动电视的盈利来源
- 三、数字移动电视运营模式的发展建议

#### 第六节2008-2009年中国数字电视运营商分析

- 一、网络运营商面对的问题
- 二、节目（内容）运营商
- 三、服务运营商
- 四、中国省级数字电视运营商发展状况

### 第七章 2008-2009年中国有线数字电视产业运行走势分析

#### 第一节2008-2009年中国有线电视数字化发展分析

- 一、有线电视数字化的内涵和特殊作用
- 二、有线电视数字化发展的重大意义
- 三、有线电视数字化发展战略和发展状况
- 四、推进有线电视数字化发展的基本途径

#### 第二节 2005-2008年中国有线数字电视用户数量分析

- 一、2005年中国有线数字电视用户数量
- 二、2006年中国有线数字电视用户数量
- 三、2007年中国有线数字电视用户数量
- 四、2008年9月底中国有线数字电视用户数量

#### 第三节2008-2009年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

- 一、有线数字电视整体转换面临的问题
- 二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题
- 三、关键是制定切合当地实际的转换模式
- 四、有线数字电视整体转换的策略

### 第八章2008-2009年中国地面数字电视产业运行局势分析

#### 第一节2008-2009年国外地面数字电视发展现状及启示

一、国外地面数字电视的发展计划及进展

二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法

三、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节 2008-2009年中国地面数字电视的发展现状分析

一、地面数字电视国标的源起

二、地面数字电视实施工作进程

三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因

四、深圳打响“第一炮”;国标实施正式推广

第三节 2009-2012年中国地面数字电视的发展前景及趋势

一、地面数字电视的发展拥有广阔前景

二、地面数字电视的发展将产生重大影响

三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

第九章 2008-2009年中国主要地区的数字电视产业市场格局分析

第一节 北京

一、2008年北京成立产业技术联盟推进数字电视发展

二、北京数字电视转换已完成120.2万户

三、北京数字电视市场的竞争态势

四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节 上海

一、上海大力发展数字电视技术

二、2008年上海数字电视转换提速

三、2008年上海数字电视用户获赠五大专业频道

第三节 广州

一、广州数字电视用户已超过100万

二、2008年广州数字电视网络资源整合加速

三、广州数字电视存在的问题

四、广州数字电视产业的发展规划

第四节 深圳

一、2008年深圳地面数字电视开播

二、深圳有线电视数字化发展模式分析

三、深圳数字电视产业发展的瓶颈

第五节 杭州

- 一、杭州市数字电视发展特点
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 三、杭州数字电视模式创新意义分析

#### 第六节 青岛

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
- 四、青岛市高清数字电视发展规划

#### 第七节 太原

- 一、太原数字电视整体平移见成效
- 二、太原市数字电视的推广
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
- 四、太原市数字电视整体转换的启示

### 第十章 2008-2009年中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析

#### 第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

#### 第二节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

#### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

#### 第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来发展战略分析

#### 第五节同方股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司主要数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来发展战略分析

#### 第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司主要数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来发展战略分析

#### 第七节湖南电广传媒股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司主要数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来发展战略分析

#### 第八节 略.....

### 第十一章 2008-2009年中国数字机顶盒产业市场态势分析

#### 第一节2008-2009年中国数字机顶盒市场产业概述

##### 一、全球数字电视机顶盒市场发展概况

##### 二、中国数字机顶盒市场发展综述

##### 三、中国数字电视机顶盒迎来发展机遇

##### 四、中国数字机顶盒厂商市场表现分析

#### 第二节2008-2009年中国机顶盒的消费者分析

##### 一、中国机顶盒市场消费者认知程度

##### 二、机顶盒市场消费者购买需求

##### 三、机顶盒市场消费者购买行为

##### 四、机顶盒市场消费者可接受价格分析

#### 第三节2009-2012年中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析

##### 一、中国数字机顶盒市场的发展策略

##### 二、中国数字机顶盒市场发展展望

三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存

四、未来第二台机顶盒将成市场重点

## 第十二章 2009-2012年中国数字电视产业发展前景预测分析

### 第一节2009-2012年中国数字电视产业发展趋势分析

一、中国数字电视将年均三倍增长

二、2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿

三、中国数字电视将迎接“互动”新时代

四、数字电视产业竞争格局预测分析

### 第二节2009-2012年中国数字电视技术发展趋势分析

一、中国不同传输技术数字电视发展趋势

二、数字电视的技术发展方向分析

### 第三节2009-2012年中国数字电视产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2009-2012年中国数字电视投资机会与风险分析分析

### 第一节2009-2012年中国数字电视产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

### 第二节2009-2012年中国数字电视产业的投资机遇分析

一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显

二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大

三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值

四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

### 第三节2009-2012年中国数字电视产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、资金风险

图表名称：部分

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司经营能力指标表  
图表 2009-2012年中国数字电视产业发展趋势分析  
图表 2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿  
图表 2009-2012年中国数字电视技术发展趋势分析  
图表 2009-2012年中国数字电视产业市场盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19774.html>