

2009-2012年中国住宅行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国住宅行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年1-5月，全国完成房地产开发投资10165亿元，同比增长6.8%，比2008年同期回落25.1个百分点，其中商品住宅完成投资7105亿元，同比增长4.4%，比2008年同期回落30.6个百分点，占房地产开发投资的比重为69.9%。全国房地产开发企业房屋施工面积21.85亿平方米，同比增长11.7%；房屋新开工面积3.57亿平方米，同比下降16.2%；房屋竣工面积1.62亿平方米，同比增长22.6%，其中住宅竣工面积1.33亿平方米，增长23.6%；全国房地产开发企业完成土地购置面积9875万平方米，同比下降28.6%；完成土地开发面积8845万平方米，同比下降13.3%；全国商品房销售面积24644万平方米，同比增长25.5%，其中商品住宅销售面积增长26.7%；商品房销售额11389亿元，同比增长45.3%，其中商品住宅销售额增长49.0%。

2009年，国内住宅产品市场发展将向两端分化：一种是政府主导的保障性住房建设，另一种是开发商为主的个性化高端产品。从市场结构看，近年来国家大力推行两限房、经济适用房、廉租房等保障性住房政策，与市场化的普通商品房和高端住宅并存。且今后的保障性住房也将由原来政府提供相关政策、企业为主体开发的模式慢慢转变为一部分由政府主导来建设。这样的话，必然会带来保障性用房无论数量、规模还是非市场性的特点都会越来越强。其次，保障性用房的大规模建设，也将导致开发模式的转变。像前几年开发商主导的大盘、新城、卫星城建设等项目会越来越减少，今后企业拿地的规模会相对小一些，对土地的位置选择会较之以往增加了偶然性。因此，他们会更倾向于开发一些高端、特色的个性化住宅产品，满足市场上中产以上阶层二次或多次置业的居住、投资需求。

今后的住宅市场，产品和开发商会形成一一对应的关系，看到产品就能想到其开发商，如玫瑰园、绿城等，这是大多数企业将选择的发展道路，同时这也将导致今后的住宅市场在类型化挖掘方面产生更多变化。比如住宅市场的细分，涉及到住宅的许多衍生产品，如度假村、酒店式公寓、私人会所甚至私家酒店等，这些衍生产品可能随着社会发展会越来越多，并出现一些比较专业化的开发企业或投资企业。此外，未来一段时间，更多掌握稀缺土地资源的产品会出现在住宅市场。如滨海地区地产项目，此前海岸线属于本地资源，开发商立足当地市场，开发、销售非常便利且具有地域特点。而现在，随着城市化的快速发展和国内外人口流动的频繁，某些特定的城市已不只属于当地，全国化的开发模式已成为一种趋势。一些中小城市只要有足够吸引人的稀缺资源，都可以延伸到面向全国甚至国外市场，更多开发商会投入相当的精力和财力，主动挖掘城市中的优势土地资源，打造高端、特色化的产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、北京市统

计局、上海市统计局、深圳市统计局、广州市统计局、重庆市统计局、武汉市统计局、成都市统计局、杭州市统计局、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国住宅行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、成都、武汉、重庆等主要城市住宅市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，并对全国和各地区住宅市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可行性投资建议，是住宅业相关单位准确了解当前我国住宅行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 世界房地产市场发展分析 1

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析 1

一、2008年世界房地产市场分析 1

二、金融危机下世界房地产业发展分析 2

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨 3

四、2009年1月全球房地产市场交易情况 4

五、2009年全球房地产市场分析与预测 5

六、全球房地产市场“触底”探讨 7

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 8

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国的影响 12

二、中美房地产对世界经济的影响 12

三、中国房地产对各行业的影响 13

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 15

五、美国房地产对全球经济的影响及预测 18

第二章 我国房地产市场运行分析 20

第一节 2008年房地产市场运行分析 20

一、2008年中国房地产市场整体情况 20

二、2008年房地产开发完成情况 28

三、2008年商品房销售和空置情况	30
四、2008年房地产开发企业资金来源情况	32
五、2008年全国房地产开发景气指数	32
第二节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数	34
一、2008年10月全国70个大中城市房屋销售价格指数	34
二、2008年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数	39
三、2008年12月全国70个大中城市房屋销售价格指数	43
第三节 2009年1-5月全国房地产市场运行情况	47
一、房地产开发完成情况	47
二、商品房销售情况	49
三、房地产开发企业资金来源情况	51
四、全国房地产开发景气指数	51
第四节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数	52
一、2009年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况	52
二、2009年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况	57
三、2009年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况	61
四、2009年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况	65
五、2009年5月全国70个大中城市房屋销售价格情况	69
第五节 2009年中国房地产市场发展分析	73
一、2008-2009年中国房地产业发展概述	73
二、2009年中国房地产全行业发展形势	75
三、2009年我国房地产调整空间情况	76
四、2009年中国房地产市场调控分析	77
五、2009年中国房地产市场发展的关键	82
第六节 金融危机对中国房地产市场影响分析	83
一、经济危机对我国房地产市场的影响	84
二、金融危机对中国楼市外资投资的影响	86
三、金融危机对中国住房消费能力的影响	87
四、金融危机对中国房地产企业融资的影响	88
第三章 全球住宅行业发展分析	90
第一节 全球住宅行业总体概述	90
一、2008年全球住宅市场分析	90

二、国外住宅消费保障体系分析	90
三、2009年全球住宅行业供需格局分析	93
第二节 主要国家地区住宅行业发展分析	94
一、2008-2009年美国住宅行业发展分析	94
二、2008-2009年日本住宅行业发展分析	95
三、2008-2009年韩国住宅行业发展分析	96
四、2008-2009年香港住宅行业发展分析	97
第四章 中国住宅行业发展分析	99
第一节 中国住宅行业市场特征分析	99
一、房地产开发资金来源情况	99
二、土地市场分析	101
三、住宅开发投资状况	103
四、住宅销售与空置分析	103
五、住宅价格分析	104
第二节 中国住宅行业产品结构分析	105
一、2008-2009年产品总体结构分析	105
二、2008-2009年住宅市场分析	106
第三节 2008-2009年中国住宅行业市场结构分析	109
一、全国住宅市场成交概述	109
二、重点城市住宅市场成交量分析	112
三、重点城市住宅市场成交价格分析	114
第四节 2008-2009年我国各地区住宅市场成交情况	115
一、2008年12月我国各地区住宅市场成交情况	115
二、2009年4月我国各地区住宅市场成交情况	117
三、2009年5月我国八大城市住宅市场运行分析	118
四、2009年5月苏州普通住宅租赁价格指数	126
第五章 2008-2009年中国住宅行业供需分析	128
第一节 2008-2009年供给分析及预测	128
一、2008-2009年供给总量分析及预测	128
二、2008-2009年供给结构分析及预测	129
第二节 2008-2009年需求分析及预测	130
一、2008-2009年需求总量分析及预测	130

- 二、2008-2009年需求结构分析及预测 131
- 第六章 2008-2009年住宅区域市场分析 133
 - 第一节 北京住宅市场分析 133
 - 一、2008年北京房地产市场宏观数据分析 133
 - 二、2009年北京住宅供应量及特点 140
 - 三、2009年上半年北京存量住宅成交量情况 141
 - 四、北京市地产开发商排名及其未来供应与举措 143
 - 第二节 成都住宅市场分析 145
 - 一、2008年成都楼市理性置业状况 145
 - 二、2008年成都楼市发展调查 151
 - 三、2008-2009年成都房地产市场走势分析 156
 - 四、2009年3月上旬成都住宅市场分析 162
 - 五、2009年成都住宅市场预测 171
 - 第三节 上海住宅市场分析 174
 - 一、2008-2009年上海房地产市场分析 174
 - 二、2009年一季度上海高端住宅市场分析 183
 - 三、2009年5-6月上海住宅市场分析 187
 - 第四节 深圳住宅市场分析 188
 - 一、2008年深圳住宅市场分析 188
 - 二、2009年3月房地产市场分析 190
 - 三、2009年5月深圳商品住宅市场分析 195
 - 四、2009年5月深圳普通住宅租赁价格指数 198
 - 五、2009年6月深圳普通住宅市场运行分析 200
 - 第五节 广州住宅市场分析 205
 - 一、2008年广州商品住宅市场行情 205
 - 二、2008年广州住宅开发经营情况 208
 - 三、2009年3月广州市商品住宅市场成交区域分布 209
 - 四、2009年5月广州市商品住宅市场总体成交走势 223
 - 五、2009年5月广州住宅楼盘销售排行榜 224
 - 六、2009年5月广州商品住宅市场成交区域分布 227
 - 第六节 武汉住宅市场分析 241
 - 一、2008年武汉商品房市场行情分析 241

二、2008年武汉房地产开发经营情况	249
三、2009年4月武汉商品住宅市场分析	252
四、2009年武汉房地产市场发展展望	253
第七节 杭州住宅市场分析	257
一、杭州市目前商业格局分析	257
二、2008年杭州房地产市场年终回顾总述	282
三、2008年杭州房地产开发投资情况	282
四、2008年杭州住宅市场行情	285
五、2009年5-6月杭州住宅市场分析	288
六、2009年杭州住宅市场展望	289
第七章 我国二手房市场分析	290
第一节 2008-2009年部分地区二手房价格指数分析	290
一、2008-2009年北京二手房价格指数分析	290
二、2008-2009年深圳二手房价格指数分析	315
三、2008-2009年上海二手房价格指数分析	330
四、2008-2009年重庆二手房价格指数分析	342
第二节 2008-2009年我国二手房市场发展分析	348
一、2008-2009年二手房市场分析	348
二、2008-2009年二手房市场政策分析	349
三、2008-2009年二手房市场价格分析	349
四、2008-2009年二手房市场格局分析	350
五、2009年二手房市场发展展望	351
第三节 二手房消费者分析	351
一、买卖二手房群体分类	351
二、置业群体购房动机分析	352
三、二手房消费者对中介态度调查	353
第二部分 行业竞争分析	
第八章 住宅行业竞争分析	359
第一节 房地产市场竞争发展历程	359
一、成本竞争阶段	359
二、性价比竞争阶段	359
三、模式竞争阶段	359

四、品牌竞争阶段	360
第二节 住宅企业竞争力分析	360
一、品牌形象力	361
二、制度有效力	361
三、战略执行力	362
四、研发创新力	362
五、资源整合力	362
六、提升竞争力的具体措施	363
第三节 2009年我国住宅市场竞争分析	365
一、2009年住宅市场竞争形势分析	365
二、2009年住宅竞争性的供给市场分析	366
三、2009年我国住宅市场增加竞争的必要性	367
第九章 住宅企业竞争策略分析	368
第一节 2009年房地产市场竞争策略	368
第二节 我国住宅企业竞争策略分析	373
一、坚守核心主业	373
二、构建优质渠道	373
三、整合优质资源	374
四、提升经营能力	375
五、明确品牌形象	375
六、调整市场策略	376
第三节 领先者市场竞争策略	377
一、维护高质量形象	377
二、扩大市场需求总量	377
三、保护市场份额	378
四、扩大市场份额	378
第四节 挑战者市场竞争策略	379
一、正面进攻	379
二、侧翼攻击	379
三、包围进攻	379
四、迂回攻击	379
五、游击战	380

第五节 追随者的市场竞争策略	380
一、紧密追随策略	380
二、距离追随策略	380
三、选择追随策略	381
第六节 补缺者的市场竞争策略	381
一、市场补缺者的特征	381
二、市场补缺者的策略	381
第十章 住宅重点企业竞争分析	383
第一节 万科企业股份有限公司	383
一、公司简介	383
二、2008-2009年公司财务分析	385
三、2008-2009年公司经营情况	388
四、2009年公司新动态	390
第二节 保利房地产(集团)股份有限公司	391
一、公司简介	391
二、公司发展历程	392
三、2008-2009年公司财务分析	398
四、2008-2009年公司经营情况	402
第三节 金地(集团)股份有限公司	402
一、公司简介	402
二、2008-2009年公司财务分析	404
三、2008-2009年公司经营情况	407
第四节 招商局地产控股股份有限公司	408
一、公司简介	408
二、2008-2009年公司财务分析	409
三、2008-2009年公司经营情况	413
第五节 恒大地产集团有限公司	414
一、公司简介	414
二、公司发展战略分析	415
三、公司品牌战略及实施策略	421
四、公司新动态	422
第六节 中国海外发展有限公司	422

- 一、公司简介 422
- 二、公司地产业务 423
- 三、公司地产战略 424
- 第七节 碧桂园控股有限公司 431
 - 一、公司简介 431
 - 二、公司诚信经营策略 431
 - 三、公司商业模式 434
 - 四、2009年公司新动态 437
- 第八节 绿城房地产集团有限公司 438
 - 一、公司简介 438
 - 二、公司精品战略 439
 - 三、公司新动态 440
- 第九节 大连万达集团股份有限公司 441
 - 一、公司简介 441
 - 二、公司发展战略 441
 - 三、公司经营之路 444
 - 四、2009年公司新动态 447
- 第十节 北京北辰实业股份有限公司 447
 - 一、公司简介 447
 - 二、2008-2009年公司财务分析 448
 - 三、2008-2009年公司经营情况 452
- 第三部分 行业前景预测
- 第十一章 住宅行业发展趋势与预测 455
 - 第一节 2008-2010年我国房地产市场走势分析 455
 - 一、全国房地产市场总体形势 455
 - 二、全国一二三线城市房地产市场形势 457
 - 三、我国房地产主要区域市场形势 461
 - 四、分类别楼盘市场形势 472
 - 五、2009-2010年我国房地产市场走势 473
 - 第二节 房地产及住宅行业发展趋势与预测 475
 - 一、我国房地产市场未来趋势的判断 475
 - 二、房地产市场营销新趋势 479

三、2009年中国房地产市场预测	481
四、2009年中国住宅市场价格预测	487
五、2009-2010年我国房地产市场预测	488
第三节 2009年住宅产品市场发展趋势	488
一、住宅产品市场向两端分化	488
二、两大住宅产品特点及发展方向	489
三、房地产市场加速进入产品时代	490
四、住宅市场区域特色消融	490
五、未来住宅市场的细分和开发模式的转变	491
第四部分 投资战略研究	
第十二章 住宅行业投资现状分析	493
第一节 2009年全球房地产与住宅行业投资分析	493
一、2009年全球住宅市场投资形势	493
二、2009年全球房地产市场区域性机会分析	494
三、2009年全球房地产投资趋势	495
四、2009年全球商业房地产投资走势预测	495
第二节 我国房地产与住宅投资分析	496
一、2008年我国房地产投资问题	496
二、2009年1-2月我国房地产投资情况	500
三、2009年1-2月中国商品房开发投资情况	501
四、2009年1-5月我国房地产与住宅开发投资情况	502
五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力	504
六、2009年金融危机下我国房地产及住宅投资分析	505
第十三章 住宅行业投资环境分析	507
第一节 经济发展环境分析	507
一、2008年我国宏观经济运行情况分析	507
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	526
三、2009年我国宏观经济发展情况分析	531
四、2009-2012年我国宏观经济形势分析	533
第二节 政策环境分析	535
一、2008年中国房地产主要政策事件	535
二、2009年我国促进房地产市场政策措施	538

第三节 社会发展环境分析 543

一、人口规模与年龄结构分析 543

二、学历结构分析 543

三、2009年消费者信心指数分析 544

四、2009年居民生活水平分析 546

五、2009年零售市场情况分析 554

第十四章 住宅行业投资机会与风险 556

第一节 我国住宅行业投资前景分析 556

一、我国房地产发展前景 556

二、中国住宅地产市场投资潜力分析 558

第二节 中国城市化给住宅产业发展带来的机遇分析 558

一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响 559

二、崇尚自然带来消费观念的改变 560

三、城市建设带来住宅产业的机遇 560

第三节 2009年我国房地产及住宅行业投资风险分析 562

第十五章 住宅行业投资战略研究 564

第一节 当前房地产营销策略分析 564

一、房地产营销中的问题 564

二、房地产营销策略 565

第二节 住宅行业投资战略研究 567

第三节 金融危机下住宅行业发展与投资策略分析 568

一、对症下药 568

二、程序科学 569

三、控制成本 569

四、以市场为中心 569

五、讲求效益 569

六、可持续发展 570

七、遵守法律 570

图表目录

图表：2007年11月-2008年11月全国房地产开发投资走势 21

图表：2007年11月-2008年11月土地购置开发面积情况 21

图表：1998年-2008年11月土地购置开发面积情况 22

图表：2007年11月-2008年11月竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况 23

图表：2007年11月-2008年11月销售面积及增长情况 23

图表：2001年-2008年11月销售面积及增长情况 24

图表：2006年-2008年前11个月全国住宅日均销售套数 24

图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数 25

图表：2007年11月-2008年11月销售额与投资额差值情况 28

图表：2008年1-11月全国房地产开发投资完成情况 29

图表：2008年1-11月东部地区房地产开发投资完成情况 29

图表：2008年1-11月中部地区房地产开发投资完成情况 29

图表：2008年1-11月西部地区房地产开发投资完成情况 30

图表：2008年1-11月全国商品房销售情况 30

图表：2008年1-11月东部地区商品房销售情况 31

图表：2008年1-11月中部地区商品房销售情况 31

图表：2008年1-11月西部地区商品房销售情况 31

图表：2007年2月-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图 33

图表：2007年2月-2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图 33

图表：2008年四季度全国企业景气指数回落 34

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 35

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 36

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 36

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 37

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 37

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 37

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 38

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 38

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 40

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 40

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 40

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 41

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 41

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 42

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 42

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 42

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 44

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 44

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 45

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 45

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 45

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 46

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 46

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 47

图表：2009年1-5月全国房地产开发投资完成情况 48

图表：2009年1-5月东部地区房地产开发投资完成情况 48

图表：2009年1-5月中部地区房地产开发投资完成情况 48

图表：2009年1-5月西部地区房地产开发投资完成情况 49

图表：2009年1-5月全国商品房销售情况 49

图表：2009年1-5月东部地区商品房销售情况 49

图表：2009年1-5月中部地区商品房销售情况 50

图表：2009年1-5月西部地区商品房销售情况 50

图表：2008年2月-2009年5月全国房地产开发景气指数趋势图 52

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 53

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 54

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 55

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 56

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 56

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 58

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 59

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 60

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 60

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 60

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 62

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 62

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 63

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 63

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 63

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 64

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 64

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 65

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 66

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 66

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 67

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 67

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 67

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 68

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 68

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 69

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 70

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 71

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 71

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 71

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 72

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 72

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 73

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 73

图表：2009年1月总体住宅成交数据 109

图表：2008年1月-2009年1月全国大中城市住宅成交面积比较 111

图表：2006月-2009年一类城市住宅成交面积 112

图表：2006月-2009年二类城市住宅成交面积 113

图表：2006月-2009年三类城市住宅成交面积 113

图表：2006月-2009年一类城市住宅成交价格走势 114

图表：2006月-2009年二类城市住宅成交价格走势 114

图表：2006月-2009年三类城市住宅成交价格走势 115

图表：2009年5月我国八大城市住宅成交面积与价格对比 118

图表：2009年5月我国八大城市住宅成交价格情况 118

图表：2009年5月我国八大城市住宅成交价格情况 119

图表：2009年5月我国八大城市住宅成交面积分区情况 120

图表：2009年5月我国八大城市住宅成交价格分区情况 120

图表：2009年5月我国八大城市住宅成交对比情况 121

图表：2008年5月-2009年5月我国八大城市住宅成交面积情况 121

图表：2008年5月-2009年5月我国八大城市住宅成交价格情况 121

图表：2009年5月我国八大城市住宅新开楼盘情况 124

图表：2009年5月我国八大城市住宅新开楼盘面积分布情况 124

图表：2009年5月我国重点城市住宅供应情况 125

图表：2009年5月苏州住宅租赁价格指数变化表 126

图表：2008年月-2009年5月苏州普通住宅租赁价格指数走势图 126

图表：2009年5月苏州主要城区普通住宅租赁价格指数对比图 127

图表：2009年5月苏州主要城区指数环比变化图 127

图表：1998-2007年我国商品住宅供给总量情况 128

图表：2008年北京固定资产投资额分析 133

图表：2008年北京房地产投资额分析 134

图表：2007-2008年北京房地产开复工面积分析 135

图表：2007-2008年北京房地产销售面积分析 136

图表：2007-2008年北京房地产销售面积分析 136

图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数 137

图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数 137

图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数 138

图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数 138

图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数 139

图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数 139

图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数 139

图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数 140

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析 140

图表：2009年北京住宅供应量计划情况 141

图表：2008年1-12月北京市主要地产开发商销售排名 143

图表：2007-2008年北京主要地产开发商土地储备情况 143

图表：2007-2008年北京主要地产开发商未售存量统计 144

图表：成都市消费者购房的原因 147

图表：成都市消费者对购房方式选择 148

图表：成都市消费者目前居住情况 149

图表：2008年成都市消费者购房计划 149

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式 149

图表：成都市消费者一直未购房的原因 150

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素 150

图表：成都市购房消费者的收入情况 150

图表：成都市消费者购房的价位选择 151

图表：2008年成都市有购房计划的消费者所占比例 152

图表：2008年成都市准备二次购房的消费者所占比例 152

图表：成都市消费者购房用途 152

图表：2008年成都市消费者购房选择的区域 153

图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置 153

图表：2008年成都市消费者准备购买何种类型的房屋 154

图表：2008年成都市购房消费者能够接受的价格范围 154

图表：2008年成都市购房消费者预测成都整体房价走势 154

图表：2008年成都市购房消费者家庭月收入状况 155

图表：2008年成都市消费者影响购房的原因 155

图表：2008年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响 155

图表：2008年成都市消费者选择购房付款方式情况 156

图表：2005-2008年我国GDP走势图 156

图表：2007年12月-2008年11月我国GDI走势图 157

图表：1990-2008年全国外贸净值增速走势图 157

图表：2008年成都市土地供给规划及分布图 158

图表：2006年11月-2008年11月成都市商品房销售面积情况 160

图表：2008年成都楼盘销售排行榜 162

图表：2009年成都市主城区新发预售证 164

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周供需套数 164

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周供需面积 165

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周户均面积 165

图表：2009年3月2日-3月8日成都各种物业房源销售情况 166

图表：2009年3月2日-3月8日成都各行政区成交情况 166

图表：2009年3月2日-3月8日成都各城区(含高新区)成交情况 167

图表：2009年3月2日-3月8日成都市各行政区二手房成交量 167

图表：2009年3月2日-3月8日成都市主城区新开楼盘一览 168

图表：2009年3月2日-3月8日成都市各行政区开盘情况 168

图表：2009年3月2日-3月8日成都主城区新开楼盘价格情况 169

图表：2008年9月-2009年2月成都市主城区新开楼盘均价走势图 169

图表：2009年3月2日-3月8日成都郊区新开楼盘 170

图表：2009年3月2日-3月8日成都市媒体广告开盘信息投放情况 170

图表：历年全国与上海GDP增长对比情况 175

图表：2004-2008年上海住宅交易面积情况 175

图表：2008年1-11月上海住宅交易情况 176

图表：2007-2008年上海住宅交供求比较 177

图表：2008年上海分月住宅价格情况 177

图表：上海历年土地出让情况 178

图表：1995-2007年我国主要省市房地产企业个数 180

图表：上海房地产（按集团）市场集中度 181

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比 182

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势 183

图表：2008年1季度-2009年1季度上海高端公寓调价比重图 185

图表：2008年1季度-2009年1季度上海高端公寓境外客户情况 186

图表：2008年1季度-2008年4季度上海长宁区高端公寓二手市场境外客户买卖比重图 187

图表：2008年1-11月深圳商品住宅供销走势 189

图表：2009年3月2日-3月8日深圳南山区批准上市的地产项目 191

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市期房可售情况统计 191

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产成交情况 192

图表：2009年3月2日-3月8日（一周）深圳市房地产成交走势图 192

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交情况 193

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交比例 193

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交价格 194

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交冠军榜 195

图表：2009年5月深圳商品住宅市场供销对比图 196

图表：2009年5月深圳别墅市场供销对比图 197

图表：2009年5月深圳住宅租赁价格指数变化表 198

图表：2009年5月深圳普通住宅租赁价格指数走势图 198

图表：2009年5月深圳城八区普通住宅租赁价格指数对比图 199

图表：2009年5月深圳城八区指数环比变化图 199

图表：2009年6月8日-6月14日批准上市的项目 200

图表：截至2009年6月8日-6月14日深圳期房可售情况统计 201

图表：2009年6月8日-6月14日深圳市商品住宅成交情况 202

图表：2009年6月8日-6月14日深圳市商品住宅成交走势图 202

图表：2009年6月8日-6月14日深圳市商品住宅分区成交面积情况 203

图表：2009年6月8日-6月14日深圳市商品住宅各区成交面积比重情况 203

图表：2009年6月8日-6月14日深圳市商品住宅分区成交价格比重情况 204

图表：2009年6月8日-6月14日深圳商品住宅分区成交（套数）冠军榜 205

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品房交易情况 206

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅价格走势 207

图表：2004年2008年广州市住宅指数走势 207

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅供求情况 208

图表：2009年2月-3月广州市商品住宅市场总体成交走势 209

图表：2009年2月-3月广州市商品住宅总体成交情况 210

图表：2009年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（一） 210

图表：2009年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（二） 211

图表：2009年2月-3月广州荔湾区商品住宅供应情况 212

图表：2009年3月1日-15日广州荔湾区主要成交楼盘 212

图表：2009年2月-3月广州越秀区商品住宅供应情况 213

图表：2009年3月1日-15日广州越秀区主要成交楼盘 213

图表：2009年2月-3月广州海珠区商品住宅供应情况 214

图表：2009年3月1日-15日广州海珠区主要成交楼盘 214

图表：2009年2月-3月广州天河区商品住宅供应情况 215

图表：2009年3月1日-15日广州天河区主要成交楼盘 215

图表：2009年2月-3月广州白云区商品住宅供应情况 216

图表：2009年3月1日-15日广州白云区主要成交楼盘 216

图表：2009年2月-3月广州黄埔区商品住宅供应情况 217

图表：2009年3月1日-15日广州黄埔区主要成交楼盘 217

图表：2009年2月-3月广州番禺区商品住宅供应情况 218

图表：2009年3月1日-15日广州番禺区主要成交楼盘 218

图表：2009年2月-3月广州花都区商品住宅供应情况 219

图表：2009年3月1日-15日广州花都区主要成交楼盘 219

图表：2009年2月-3月广州南沙区商品住宅供应情况 220

图表：2009年3月1日-15日广州南沙区主要成交楼盘 220

图表：2009年2月-3月广州萝岗区商品住宅供应情况 221

图表：2009年3月1日-15日广州萝岗区主要成交楼盘 221

图表：2009年2月-3月广州增城市商品住宅供应情况 222

图表：2009年3月1日-15日广州增城市主要成交楼盘 222

图表：2009年2月-3月广州从化市商品住宅供应情况 223

图表：2009年3月1日-15日广州从化市主要成交楼盘 223

图表：2009年1-5月广州十区二市商品住宅成交情况 224

图表：2009年5月广州住宅项目销售套数排行榜 225

图表：2009年5月广州住宅项目销售面积排行榜 225

图表：2009年5月广州住宅各区销售套数冠军榜 226

图表：2009年5月广州住宅各区销售套数排行榜 226

图表：2009年5月广州住宅各区销售面积排行榜 227

图表：2009年5月1日-15日广州市商品住宅市场成交区域分布（一） 227

图表：2009年5月1日-15日广州市商品住宅市场成交区域分布（二） 228

图表：2009年5月1日-15日广州市各片区商品住宅市场成交主要情况 229

图表：2009年5月1日-15日广州市荔湾区商品住宅成交前五名楼盘 229

图表：2009年5月1日-15日广州市荔湾区商品住宅主要成交楼盘 230

图表：2009年5月1日-15日广州市越秀区商品住宅供应情况 230

图表：2009年5月1日-15日广州市越秀区商品住宅主要成交楼盘 231

图表：2009年5月1日-15日广州市海珠区商品住宅供应情况 231

图表：2009年5月1日-15日广州市海珠区商品住宅主要成交楼盘 232

图表：2009年5月1日-15日广州市天河区商品住宅供应情况 232

图表：2009年5月1日-15日广州市天河区商品住宅主要成交楼盘 233

图表：2009年5月1日-15日广州市白云区商品住宅供应情况 233

图表：2009年5月1日-15日广州市白云区商品住宅主要成交楼盘 234

图表：2009年5月1日-15日广州市黄埔区商品住宅供应情况 234

图表：2009年5月1日-15日广州市黄埔区商品住宅主要成交楼盘 235

图表：2009年5月1日-15日广州市番禺区商品住宅供应情况 235

图表：2009年5月1日-15日广州市番禺区商品住宅主要成交楼盘 236

图表：2009年5月1日-15日广州市花都区商品住宅供应情况 236

图表：2009年5月1日-15日广州市花都区商品住宅主要成交楼盘 237

图表：2009年5月1日-15日广州市南沙区商品住宅供应情况 237

图表：2009年5月1日-15日广州市南沙区商品住宅主要成交楼盘 238

图表：2009年5月1日-15日广州市萝岗区商品住宅供应情况 238

图表：2009年5月1日-15日广州市萝岗区商品住宅主要成交楼盘 239

图表：2009年5月1日-15日广州市增城市商品住宅供应情况 239

图表：2009年5月1日-15日广州市增城市商品住宅主要成交楼盘 240

图表：2009年5月1日-15日广州市从化市商品住宅供应情况 240

图表：2009年5月1日-15日广州市从化市商品住宅主要成交楼盘 241

图表：2007、2008年武汉商品住宅上市面积对比 241

图表：2008年1-11月武汉各区县商品住宅上市情况对比 242

图表：2007、2008年武汉商品住宅成交面积对比 243

图表：2008年1-11月武汉各区县商品住宅成交情况对比 244

图表：2007、2008年武汉商品住宅成交价格走势 245

图表：2008年1-10月武汉经济适用房各项指标及其同比增长率 246

图表：1999年-2008年1-11月武汉房价收入比走势图 247

图表：2007-2008年武汉房地产开发投资额与商品房销售额 249

图表：2007-2008年武汉商品房竣工面积与销售面积 250

图表：2007-2008年武汉商品房新开工面积 250

图表：近年来武汉商品房空置面积及空置率 251

图表：2008年4月-2009年4月武汉商品住宅成交量价情况 252

图表：2000-2007年武汉市住宅需求量预测自变量原始数据表 253

图表：2008-2010年武汉市住宅销售面积预测值与修正值 253

图表：2008-2010年武汉市商品住宅面积预测 254

图表：1992-2010年武汉新增住宅竣工面积及其预测值 254

图表：2000-2007年武汉市新增住宅竣工面积及存量住宅面积情况 254

图表：2008-2010年武汉市住宅供应量预测值 255

图表：2007-2008年武汉市住宅成交均价走势图 256

图表：武汉市购房消费者对2009年的房价的预期变化 256

图表：武汉市购房消费者对目前房价水平的看法 257

图表：杭州市商业区域分布 258

图表：杭州市各商圈地理分布格局 258

图表：杭州市商圈分布表 259

图表：杭州市主要商圈规模 259

图表：杭州市主要商圈分析 260

图表：主要商圈租金竞争力分析 260

图表：杭州市业种分布表 261

图表：杭州市各商业街业种分布表 261

图表：杭州市各商业街分布格局 262

图表：杭州市业种租金格局分析 262

图表：杭州市各城区连锁超市比例 263

图表：杭州市的连锁超市主要分布 263

图表：杭州市主要大型的专业店具体分布 264

图表：杭州市主要商圈百货类比重 265

图表：杭州市主要商圈百货类比重 266

图表：杭州市主要商圈主要百货类项目 266

图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场 268

图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表 268

图表：杭州市小商品类专业市场分布 269

图表：杭州市家居建材类专业市场分布 270

图表：杭州市家居建材类分布图 270

图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金 271

图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征 271

图表：杭州市写字楼市场成交区域分析 272

图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析 272

图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势 273

图表：杭州市土地出让性质比重 274

图表：杭州土地出让面积 275

图表：杭州市商业类物业成交分析 275

图表：2007年杭州市纯商业类物业成交情况 276

图表：杭州市国家级开发区投产情况 276

图表：2008-2010年杭州市未来商业供应分析 277

图表：杭州市未来主要商业建筑分布 278

图表：杭州市未来主要商业建筑详情 278

图表：杭州市滨江、城北未来供应分布 279

图表：杭州市滨江、城北未来供应分布详情 279

图表：杭州市钱江新城未来供应分布 280

图表：杭州市钱江新城未来供应分布详情 281

图表：2008年1-11月杭州市房地产开发投资额与商品房销售额 283

图表：2008年1-11月杭州市商品房竣工面积与销售面积 283

图表：2008年1-11月杭州市商品房新开工面积 284

图表：2008年1-11月杭州房地产开发经营数据 284

图表：2007年与2008年同期土地成交类型及宗数对比 285

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房供销对比 286

图表：2008年1-11月杭州主城区住宅供销对比 286

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房成交均价走势 287

图表：2008年1-11月杭州主城区商品住宅成交均价走势 287

图表：2008年10月北京二手房价格指数 290

图表：2008年10月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表 292

图表：2008年11月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表 295

图表：2008年10-12月北京市二手房价格指数变化情况 299

图表：2008年10-12月北京市朝阳区二手房价格指数变化情况 299

图表：2008年10-12月北京市西城区二手房价格指数变化情况 299

图表：2008年10-12月北京市东城区二手房价格指数变化情况 299

图表：2008年10-12月北京市宣武区二手房价格指数变化情况 300

图表：2008年10-12月北京市崇文区二手房价格指数变化情况 300

图表：2008年10-12月北京市丰台区二手房价格指数变化情况 300

图表：2008年10-12月北京市石景山区二手房价格指数变化情况 300

图表：2008年10-12月北京市昌平区二手房价格指数变化情况 300

图表：2008年10-12月北京市大兴区二手房价格指数变化情况 300

图表：2008年10-12月北京市通州区二手房价格指数变化情况 301

图表：2009年1月北京各区域中高档二手房租赁成交典型案例 303

图表：2004-2009年2月北京二手房价格指数月度走势图 304

图表：2009年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（一） 306

图表：2009年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（二） 306

图表：2005年6月-2009年3月北京二手房价格指数走势图 307

图表：2005年6月-2009年3月北京各城区二手房价格指数走势图 308

图表：2009年3月北京各城区二手房价格指数对比图 309

图表：2009年3月北京各城区指数环比变化图 309

图表：2009年1月-2009年3月北京中心四城区二手房价格指数对比图 310

图表：2009年1月-2009年3月北京海淀区各片区二手房价格指数对比图 311

图表：2009年1月-2009年3月北京朝阳区各片区二手房价格指数对比图 311

图表：2009年1月-2009年3月北京丰台区、石景山区二手房价格指数对比图 312

图表：2009年1月-2009年3月北京近郊城区二手住宅价格指数对比 312

图表：2004年-2009年北京二手住宅价格指数月度走势 313

图表：2008年7月-2009年4月北京二手住宅价格区域指数 314

图表：2009年4月北京各区域中高档二手房买卖成交典型案例 315

图表：2009年2月深圳二手房价格指数变化表 321

图表：2009年2月深圳二手房价格走势指数图 321

图表：2009年2月深圳各城区二手房价格走势指数图 322

图表：2009年2月深圳各城区二手房价格指数对比图 324

图表：2009年2月深圳各城区指数环比变化图 324

图表：2005年7月-2009年4月深圳二手房价格指数变化表 325

图表：2005年7月-2009年4月深圳各城区二手房价格走势指数图 326

图表：2009年5月深圳二手房价格指数变化表 327

图表：2005年8月-2009年5月深圳二手房价格指数走势图 327

图表：2005年8月-2009年5月深圳各城区二手房价格指数走势图 328

图表：2009年5月深圳各城区二手房价格指数对比图 328

图表：2009年1-5月深圳市二手房成交量走势图 329

图表：2009年1-2月上海二手房价格指数 335

图表：2005年2月-2009年2月上海二手房价格指数走势图 336

图表：2005年2月-2009年2月上海各城区二手房价格指数走势图 336

图表：2009年4-5月上海二手房价格指数变化图 337

图表：2009年5月上海各区二手房价格指数对比图 339

图表：2009年5月上海各区二手房价格指数环比变化图 340

图表：2009年3-5月上海内环二手房价格指数对比图 340

图表：2009年3-5月上海中外环二手房价格指数对比图 341

图表：2008年11月重庆二手房价格指数报告 344

图表：2008年12月重庆二手房价格指数 345

图表：2009年1月重庆二手房价格指数 346

图表：2007年7月-2009年1月重庆二手房价格指数走势图 347

图表：2009年4月重庆二手房价格指数变化表 347

图表：2007年10月-2009年4月重庆二手房价格指数走势图 348

图表：买方消费者从哪些方面评价比较房产中介 353

图表：买方消费者不愿意找房产中介的主要原因 354

图表：买方消费者愿意找房产中介的主要原因 354

图表：卖方消费者从哪些方面评价比较房产中介 354

图表：卖方消费者不愿意找房产中介交易的原因 355

图表：卖方消费者愿意找房产中介的主要原因 355

图表：买方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图） 355

图表：买方消费者不愿意找房产中介交易的原因（3D饼图） 356

图表：买方消费找房产中介交易的原因（3D饼图） 356

图表：卖方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图） 356

图表：卖方消费者不找房产中介交易的原因（3D饼图） 357

图表：卖方消费找房产中介交易的原因（3D饼图） 357

图表：2008年中国房地产百强企业综合实力TOP10获奖名单 384

图表：2008年下半年万科企业股份有限公司主营构成 385

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司每股指标 385

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司获利能力 385

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司经营能力 386

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司偿债能力 386

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司资本结构 386

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司发展能力 386

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司现金流量 387

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司主营业务收入 387

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司主营业务利润 387

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司营业利润 387

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司利润总额 388

图表：2008-2009年万科企业股份有限公司净利润 388

图表：保利集团的关系图 393

图表：近两年保利集团全国拿地情况汇总 394

图表：保利地产集团全国分布图 395

图表：保利地产集团的公司债发行状况 396

图表：保利地产集团部分开发项目 397

图表：2008年下半年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成 398

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标 399

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力 399

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力 399

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力 400

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构 400

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力 400

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量 400

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入 401

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润 401

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润 401

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额 401

图表：2008-2009年保利房地产（集团）股份有限公司净利润 402

图表：2008年下半年金地（集团）股份有限公司主营构成 404

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司每股指标 404

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司获利能力 405

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司经营能力 405

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司偿债能力 405

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司资本结构 405

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司发展能力 405

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司现金流量 406

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司主营业务收入 406

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司主营业务利润 406

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司营业利润 407

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司利润总额 407

图表：2008-2009年金地（集团）股份有限公司净利润 407

图表：2008年下半年招商局地产控股股份有限公司主营构成 409

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司每股指标 410

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司获利能力 410

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司经营能力 411

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司偿债能力 411

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司资本结构 411

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司发展能力 411

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司现金流量 411

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司主营业务收入 412

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司主营业务利润 412

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司营业利润 412

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司利润总额 413

图表：2008-2009年招商局地产控股股份有限公司净利润 413

图表：2008年下半年北京北辰实业股份有限公司主营构成 448

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司每股指标 449

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司获利能力 450

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司经营能力 450

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司偿债能力 450

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司资本结构 450

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司发展能力 450

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司现金流量 451

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司主营业务收入 451

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司主营业务利润 451

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司营业利润 452

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司利润总额 452

图表：2008-2009年北京北辰实业股份有限公司净利润 452

图表：2007-2008年全国房地产开发景气指数趋势图 456

图表：2007-2008年全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变 457

图表：2008年9月及3季度京沪深商品住宅供求情况 458

图表：2008年8、9月京沪深商品住宅成交均价情况 459

图表：2008年9月及3季度二线城市商品住宅成交情况 459

图表：2008年9月二线城市商品住宅成交均价情况 460

图表：2008年9月主要三线城市商品住宅成交均价情况 461

图表：2007-2008年深圳商品住宅成交走势图 463

图表：2007-2008年上海商品住宅成交走势图 465

图表：2007-2008年北京商品住宅供求及价格走势 467

图表：2007年全国10个典型城市的房价收入比情况 468

图表：2007-2008年武汉商品住宅市场走势 469

图表：2007-2008年重庆商品住宅成交走势 471

图表：2009年1-5月房地产（包括住宅）开发企业完成投资及增速情况 503

图表：2008年1-4季度国内生产总值 508

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 508

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 509

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 509

图表：2008年2-11月我国CPI情况 511

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 511

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 512

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 512

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 513

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 513

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 513

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 514

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 514

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 514

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 515

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 516

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 516

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 517

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 517

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 518

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 518

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 519

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 519

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 520

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 521

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 522

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 522

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 522

图表：2008年12月我国前十位出口市场 523

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 523

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 524

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 525

图表：2008年我国月度进出口总值情况 525

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 526

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 526

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 526

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 526

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 526

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 527

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 527

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 527

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 527

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 527

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 528

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 528

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 528

图表：2008年1季度我国企业景气指数 528

图表：2008年2季度我国企业景气指数 528

图表：2008年3季度我国企业景气指数 529

图表：2008年4季度我国企业景气指数 529

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 530

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 531

图表：2008年我国人口数及其构成 543

图表：2009年1月我国消费者信心指数 544

图表：2009年2月我国消费者信心指数 545

图表：2009年3月我国消费者信心指数 545

图表：2009年4月我国消费者信心指数 546

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 546

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 547

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 547

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 548

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 548

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 548

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 548

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 549

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 549

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 549

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 549

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 550

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 550

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 550

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 551

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 551

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 551

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 551

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 552

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 552

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 552

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 552

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 553

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 553

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 554

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 554

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 555

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 555

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20459.html>