

2009-2012年中国包装膜行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国包装膜行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国包装膜行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国包装膜市场政策环境分析

- (一) 塑料包装工业调整振兴发展规划要点分析
- (二) 《国家食品用包装材料卫生标准》
- (三) 《预包装食品标签通则》

三、2008-2009年中国包装膜市场社会环境分析

- (一) 餐具包装膜占塑料垃圾总量30% 成新“污染源”
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球包装膜行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球包装膜行业市场发展格局

- (一) 全球包装膜市场特征分析
- (二) 全球上10种可食用性包装材料
- (三) 全球LLDPE产能集中分析
- (四) 全球包装膜市场动态分析
- (五) 美国研发出可食用的食品包装膜
- (六) 绿色塑料包装材料将成为欧洲市场讨论新热点

二、2008-2009年全球主要国家包装膜运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2010-2012年全球包装膜行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国包装产业运行动态分析

一、包装产业相关概述

二、2008-2009年中国包装产业运行动态分析

- (一) 伊力特400余万元技改包装流水线

(二) 烘焙行业发起自觉抵制过度包装承诺活动

三、2008-2009年中国包装产业运行分析

(一) 2008年金融风暴冲击我国纸包装业

(二) 塑料包装地位难取代

(三) 中国金属包装产业发展势头强劲

(四) 玻璃包装业产品结构升级成效显著

四、2008-2009年中国包装重点区域运行状况分析

(一) 汕头打造具有品牌竞争力的印刷包装产业

(二) 辽宁省举行印刷包装产业需求衔接洽谈会

(三) 海宁打造区域特色的包装产业群

第四章2008-2009年中国包装膜行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国包装膜行业发展动态分析

(一) 华帅涉足包装膜市场整合包装产业链

(二) 蚌埠卷烟厂率先实现18μm硬盒小包包装膜全面置换

二、2008-2009年中国包装膜产业运行现状综述

(一) 包装膜产业运行特点分析

(二) PVC包装膜需要变革

(三) 包装膜在包装材料所占份额

三、2008-2009年中国包装膜产业面临的挑战分析

第五章 2008-2009年中国包装膜产业新技术进展

一、2008-2009年中国包装膜技术现状分析

(一) 牛奶塑料膜包装印刷工艺分析和探讨

(二) 可食性包装成为当前包装行业的热门技术

(三) 抗菌活动性包装膜研究进展

(四) PVC食品包装膜中增塑剂DEHA的迁移行为

二、包装膜发展应用及新技术

(一) 高收缩率包装薄膜

(二) 速溶高分子包装薄膜

(三) 抗菌防霉包装膜

(四) 新型多层防潮薄膜

(五) 大豆制包装塑料薄膜

(六) 金属化膜

(七) 可鉴别转基本原料包装膜

(八) 透明镀陶瓷膜

第六章 2007-2009年中国塑料薄膜行业主要指标分析

一、2007-2009年中国塑料薄膜行业总体数据分析

(一) 2007年中国塑料薄膜行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国塑料薄膜行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国塑料薄膜行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国包装膜市场运行走势分析

一、2008-2009年中国包装膜市场运行动态分析

(一) 河南食品用塑料包装膜合格率96%

(二) 可食用抗水食品包装膜开发成功

二、2008-2009年中国包装膜市场运行状况分析

(一) 包装膜市场供给情况分析

(二) 包装膜市场需求情况分析

(三) 影响包装膜市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国包装膜市场价格分析

(一) PVC价格短期将以震荡为主

(二) 影响包装膜市场价格的因素分析

四、2008-2009年中国包装膜市场进出口贸易分析

第八章 2008-2009年中国包装膜市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国包装膜行业竞争现状

(一) 包装膜市场竞争程度分析

(二) 成本竞争分析

(三) 包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争

二、2008-2009年中国包装膜拟在建项目分析

（一）襄城签约全生物降解包装膜项目

（二）安徽中烟推广18 μ m烟用包装膜应用技术项目

三、2010-2012年中国包装膜行业竞争趋势分析

第九章 中国包装膜行业重点企业分析

一、孟州市冠达彩印有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、乳源阳之光铝业发展有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、德州东力塑胶有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、河南省安阳塑化股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、大连三荣化学有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、安徽省宁国双津实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、佛山新长盛包装材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、四川省安岳县双龙塑料厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、安姆科软包装(北京)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、浙江南洋科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国包装膜行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国包装膜行业发展前景分析

（一）中国包装产业发展前景分析

（二）包装膜市场前景分析

（三）三我国聚丙烯（CPP）流延包装膜前景光明

二、2010-2012年中国包装膜行业发展趋势分析

（一）可食性食品包装膜的发展新趋势

（二）彩印包装膜上光的发展趋势探讨

（三）包装膜的环境趋势明显

三、2010-2012年中国包装膜行业投资分析

（一）中国包装膜行业投资环境分析

（二）中国包装膜行业投资机会分析

（三）中国包装膜行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24965.html>