

# 2009-2012年中国精甲醇市 场运行动态与投资咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国精甲醇市场运行动态与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界精甲醇行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界甲醇工业运行环境解析

#### 第二节 2008-2009年世界精甲醇行业市场发展格局

##### 一、世界精甲醇市场特征分析

##### 二、全球甲醇产能状况分析

##### 三、全球甲醇的消费结构

##### 四、全球甲醇需求和新增产能

##### 五、全球甲醇市场面临新一轮竞争

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家甲醇运行分析

##### 一、美国甲醇市场分析

##### 二、日本利用混杂废塑料合成甲醇

##### 三、欧洲甲醇市场发展形势分析

#### 第四节 2009-2012年世界甲醇工业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国精甲醇行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、首季工业初步扭转增速过快下滑势头

##### 三、中国汇率调整分析

##### 四、中国CPI指数分析

#### 第二节 2008-2009年中国精甲醇市场政策环境分析

##### 一、行业政策

##### 二、相关行业政策

##### 三、甲醇汽油呼唤产业政策东风

#### 第三节 2008-2009年中国精甲醇市场技术环境分析

### 第三章 2008-2009年中国精甲醇行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国精甲醇行业发展动态分析

##### 一、神木化工40万吨甲醇项目试车成功

##### 二、峰峰集团焦炉煤气制甲醇装置投产

三、全国化肥甲醇技术年会召开在即

四、榆天化140万吨煤制甲醇项目取得六项重大突破

第二节 2008-2009年中国精甲醇产业现状综述

一、我国甲醇建设大规模增加

二、甲醇行业在第二产业中的地位

三、国内甲醇原料结构现状

四、煤化工:引领甲醇汽油进入新时代

第三节 三大因素左右甲醇产业

第四章 2007-2009年中国精甲醇产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国精甲醇产量数据分析

一、2007-2008年全国精甲醇产量数据分析

二、2007-2008年精甲醇重点省市数据分析

第二节 2009年中国精甲醇产量数据分析

一、2009年全国精甲醇产量数据分析

二、2009年精甲醇重点省市数据分析

第三节 2009年中国精甲醇产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2008-2009年中国精甲醇业市场运营态势分析

第一节 精甲醇市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国精甲醇市场运行分析

一、国内精甲醇产能布局现状

二、精甲醇生产消费情况

三、精甲醇市场继续上行

第三节 2008-2009年中国精甲醇下游行业需求分布现状

一、二甲醚行业

二、醋酸行业

第六章 2008-2009年中国甲醇市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国甲醇进出口贸易概况

一、甲醇进出口贸易整体形态分析

二、甲醇进出口国家及地区分布

三、影响甲醇进出口贸易的因素分析

第二节 2007-2008年中国甲醇进出口总体数据

一、2007-2008年中国甲醇进口数据分析

二、2007-2008年中国甲醇出口数据分析

三、2007-2008年中国甲醇进出口单价分析

第三节 2009-2012年中国甲醇产业进出口预测分析

第七章 2008-2009年中国精甲醇市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国精甲醇市场竞争格局

一、三大利空导演甲醇高台跳水

二、甲醇企业难敌低价进口冲击

三、甲醇产业竞争力分析

第二节 2008-2009年中国精甲醇行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国精甲醇行业拟在建项目分析

一、格尔木投资20亿年产60万吨甲醇项目进展顺利

二、中国化工兰州20万吨甲醇项目建成投产

三、80万吨甲醇项目东方动工

四、三十万吨焦炉煤气制甲醇项目开工

五、大型煤制甲醇项目在新疆石河子破土动工

第四节 2009-2012年中国精甲醇行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国精甲醇优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江巨化股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 云南云维股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 江苏华昌化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 泸天化（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 湖北三宁化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 郑州沃原化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第八节 福建省顺昌富宝实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 通化化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 大庆油田化工有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第九章 2009-2012年精甲醇行业相关行业运行态势分析

#### 第一节 天然气行业

一、中国的天然气资源及分布

二、天然气产量分析

三、天然气大涨甲醇行业受益

四、天然气制甲醇发展前景浅析

#### 第二节 塑料行业

一、中国塑料工业发展现状

二、中国塑料产销分析

三、影响橡胶行业发展的主要因素

四、中国塑料工业发展前景展望+

#### 第三节 橡胶行业

一、中国橡胶工业发展状况

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、影响橡胶行业发展的主要因素

四、中国橡胶工业发展前景分析

#### 第四节 染料行业

一、中国印染业加工能力位居世界首位

二、印染业在节能环保领域取得突破

三、市场疲软进出口增速趋缓

#### 四、影响橡胶行业发展的主要因素

#### 五、染料工业未来发展前景分析

### 第十章 2009-2012年中国精甲醇行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2009-2012年中国甲醇行业发展前景分析

##### 一、甲醇工业发展前景展望

##### 二、甲醇燃料市场前景分析

##### 三、精甲醇应用前景广阔

##### 四、甲醇需求前景依然看好

#### 第二节 2009-2012年中国精甲醇行业发展趋势分析

##### 一、未来甲醇市场趋势预测分析

##### 二、中国甲醇行业技术发展趋势分析

##### 三、国内甲醇产能布局发展趋势

#### 第三节 2009-2012年中国精甲醇行业市场预测分析

##### 一、精甲醇产量预测分析

##### 二、甲醇需求情况预测分析

#### 第四节 2009-2012年中国精甲醇市场盈利预测分析

### 第十一章 2009-2012年中国精甲醇行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2009-2012年中国精甲醇行业投资周期分析

#### 第二节 2009-2012年中国精甲醇行业投资机会分析

##### 一、甲醇大幅涨价带来的投资机会

##### 二、增塑剂蕴含理性投资机会

#### 第三节 2009-2012年中国精甲醇行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2009-2012年中国精甲醇行业投资规划指引

#### 图表目录：

#### 图表：2007-2008年中国甲醇进口数据分析

图表：2007-2008年中国甲醇出口数据分析

图表：2007-2008年中国甲醇进出口单价分析

图表：浙江巨化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江巨化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江巨化股份有限公司利润率走势图

图表：浙江巨化股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江巨化股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江巨化股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江巨化股份有限公司偿债能力指标表

图表：云南云维股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：云南云维股份有限公司净利润增长趋势图

图表：云南云维股份有限公司利润率走势图

图表：云南云维股份有限公司成长能力指标表

图表：云南云维股份有限公司经营能力指标表

图表：云南云维股份有限公司盈利能力指标表

图表：云南云维股份有限公司偿债能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：江苏华昌化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：江苏华昌化工股份有限公司利润率走势图

图表：江苏华昌化工股份有限公司成长能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司经营能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：泸天化（集团）有限责任公司销售收入情况

图表：泸天化（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表：泸天化（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表：泸天化（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表：泸天化（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：泸天化（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司销售收入情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司盈利指标情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司盈利能力情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：湖北三宁化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖北三宁化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司销售收入情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利指标情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利能力情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：郑州沃原化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：郑州沃原化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司销售收入情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司盈利指标情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司盈利能力情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司资产运行指标状况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司成本费用构成情况

图表：通化化工股份有限公司销售收入情况

图表：通化化工股份有限公司盈利指标情况

图表：通化化工股份有限公司盈利能力情况

图表：通化化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：通化化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：通化化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：大庆油田化工有限公司销售收入情况

图表：大庆油田化工有限公司盈利指标情况

图表：大庆油田化工有限公司盈利能力情况

图表：大庆油田化工有限公司资产运行指标状况

图表：大庆油田化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：大庆油田化工有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国精甲醇行业市场预测分析

图表：2009-2012年中国精甲醇产量预测分析

图表：2009-2012年中国甲醇需求情况预测分析

图表：2009-2012年中国甲醇进出口贸易情况预测分析

图表：2009-2012年中国精甲醇市场盈利预测分析

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17803.html>