

# 2009-2012年中国高等教育 产业运行动态与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国高等教育产业运行动态与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 高等教育产业相关概述

#### 第一节 中国高等教育与教育体系

#### 第二节 高等教育的行业特征

- 一、可营利性 with 公益性共存
- 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报
- 三、永远的朝阳性产业

#### 第三节 高等教育对国民经济的重要性

#### 第四节 重要术语

- 一、教育类型划分
- 二、民办教育与民办教育产业
- 三、教育产业化
- 四、教育产业链划分

### 第二章 2008-2009年世界高等教育发展状况和特征分析

#### 第一节 2008-2009年世界高等教育的发展状况分析

- 一、世界高等教育发展的国际背景
- 二、世界高等教育发展的基本趋势
- 三、世界高等学校改革的基本动向
- 四、世界高等学校发展的基本经验

#### 第二节 2008-2009年世界高等教育发展的特征分析

- 一、结构与形式多样化
- 二、资金与资源的短缺
- 三、国际化程度提高

#### 第三节 2008-2009年世界范围的区域高等教育发展比较分析

### 第三章 2008-2009年中国高等教育产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

#### 四、存贷款利率变化

#### 第二节2008-2009年中国高等教育产业政策环境分析

##### 一、中国教育法律法规体系简介

##### 二、促进中国民办高等教育发展的制度环境

##### 三、高等教育区域政策

#### 第三节2008-2009年中国高等教育产业社会环境分析

##### 一、就业与人才分析

##### 二、城市化进程分析

##### 三、人口密度分析

##### 四、年龄结构分析

##### 五、学历结构分析

#### 第四章2008-2009年中国高等教育产业市场供给分析

#### 第一节2008-2009年中国教育发展的投入分析

##### 一、财政性教育经费逐渐提高

##### 二、各地区投入不同

##### 三、初步形成多渠道筹措教育经费格局

#### 第二节2008-2009年中国高等教育的供给水平

##### 一、教育总供给呈现结构性不断成长和发展

##### 二、高等教育进入大众化阶段

#### 第三节2008-2009年中国高等教育供给结构分析

##### 一、学科结构

##### 二、区域分布结构

##### 三、高等教育的业务创新与动态

#### 第四节2008-2009年中国影响高等教育供给的因素分析

#### 第五章2008-2009年中国的高等教育需求状况透析

#### 第一节2008-2009年中国教育市场的需求规模

##### 一、中国教育人口规模

##### 二、中国教育消费市场规模

#### 第二节 中国高等教育市场需求变化

#### 第三节2008-2009年影响高等教育产品需求的因素分析

- 一、学费价格
- 二、家庭收入水平
- 三、消费偏好
- 四、就业机会
- 五、国家经济发展和产业结构的变化状况
- 六、适龄人口的数量
- 七、社会舆论和政策的影响

## 第六章2008-2009年中国高等教育营利性的存在分析

### 第一节 教育资本多元化的国际实践

### 第二节 美国营利性高等教育及对我国的启示

- 一、美国营利性高等教育之发展诸因
- 二、美国营利性高等教育之运作特点
- 三、美国营利性高等教育之启示

### 第三节 多国民办（私立）教育发展的制度环境

### 第四节 营利性教育概述

- 一、营利教育的份额还比较小
- 二、教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认
- 三、营利教育仍然处于争论中但前景有望明朗
- 四、代表性教育类公司营利模式分析

## 第七章 2008-2009年中国该等教育产业成本分析

### 第一节2008-2009年高等教育成本构成要素

- 一、人力成本
- 二、房屋及建筑物价值的分摊成本
- 三、设备及其他资产的分摊成本
- 四、日常维持费用

### 第二节2008-2009年高等教育成本的影响因素

- 一、通货膨胀
- 二、教育供给与需求状况
- 三、高等学校之间的竞争
- 四、教育技术应用
- 五、制度、管理水平和效率

## 六、办学规模

### 第三节2008-2009年高等教育成本合理性分析

- 一、中国现行的高校财务制度
- 二、发生的成本都是合理的潜在制度安排
- 三、支出费用等于成本的成本核算制度，
- 四、个人分担的高等教育成本份额

## 第八章 2008-2009年中国高等教育产业市场竞争力分析

### 第一节2008-2009年中国高等教育的市场竞争力分析

- 一、中国高等教育的竞争力分析
- 二、中国民办高等教育的优势与弱势分析
1. 竞争优势
2. 中国民办教育的竞争弱势

#### 二、中国民办教育面临的挑战

#### 三、中国发展高等教育的机遇

### 第二节2008-2009年中国高等教育的依赖性分析

- 一、对劳动力市场的依赖性分析
- 二、对人口结构依赖性分析

### 第三节2008-2009年中国高等教育进入退出壁垒

- 一、高等教育进入壁垒
- 二、高等教育退出壁垒

## 第九章2008-2009年中国高等教育优势院校竞争力对比分析

### 第一节 尚德机构

- 一、公司基本概况
- 二、尚德机构业务范围
- 三、尚德机构师资力量

### 第二节 广州华立科技职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

### 第三节 山东胜利职业学院

- 一、学院概况

## 二、学院重点资讯

## 三、学院师资力量分析

### 第四节 山东化工职业学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院重点资讯

#### 三、学院设施

#### 四、学院师资力量分析

### 第五节 沈阳农业大学高等职业技术学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院人才培养

#### 三、学院设施

#### 四、学院师资力量分析

### 第六节 深圳职业技术学院

#### 一、学院概况

#### 二、学院重点资讯

#### 三、学院师资力量分析

### 第七节 新东方

#### 一、企业概况

#### 二、发展分析

#### 三、企业动态

### 第八节 北大青鸟APTECH

#### 一、企业概况

#### 二、发展分析

#### 三、企业动态

## 第十章 2008-2009年中国高等教育产业投融资分析

### 第一节 2008-2009年中国高等教育投融资现状

#### 一、中国高等教育的生均教育经费较低

#### 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够

#### 三、高等教育收费标准不够合理

#### 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

### 第二节 2008-2009年中国信贷资金需求分析

#### 一、建设资金需求

二、助学贷款

三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

一、建立健全国家财政投资高等教育的制度

二、建立健全高等教育收费制度

三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第十一章 2009-2012年中国高等教育产业机会与风险总结

第一节 金融行业介入高等教育的机会分析

一、高等教育产业化为金融机构带来的机遇

二、高等教育产业对金融服务的内在需求

第二节 2009-2012年中国高等教育投资风险分析

一、风险总体分析

二、民办高校投资风险分析

第三节 2009-2012年中国对银行介入高等教育行业的建议

一、提供风险资本发展高校高科技产业

二、提供项目融资

三、向高校师生提供中间业务服务

四、为高校提供助学贷款

五、为民办高校提供资金支持

第四节 2009-2012年中国高等教育信贷风险控制的基本原则

第五节 助学贷款的风险控制措施

第十二章 2009-2012年中国高等教育产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国高等教育国际化发展趋势

一、高等教育国际化的丰富内涵

二、当前中国高等教育国际化存在的问题

三、高等教育国际化对中国高等教育发展的启示

第二节 2009-2012年中国高等教育大众化发展趋势分析

一、高等教育大众化的划分标准

二、对我国高等教育大众化发展趋势的认识

第三节 2009-2012年中国高等教育市场预测分析

一、中国教育需求预测



## 二、中国高等教育的供给预测

图表目录：

图表：2008年经济运行主要数据指标

图表：农村居民人均纯收入及其增长趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：我国居民消费价格涨跌幅度

图表：我国CPI指数变化情况

图表：我国IT培训市场规模增长及预测图

图表：2003-2007年我国普通高等学校和成人高等学校情况

图表：2003-2007年我国普通高等学校数量增长情况

图表：2003-2007年我国成人高等学校数量变化情况

图表：2003-2007年我国研究生培养单位数量增长情况

图表：2003-2007年我国普通高等教育本专科招生人数情况

图表：2003-2007年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况

图表：2003-2007年我国民办高等学校数量增长趋势图

图表：2003-2007年我国民办高等学校学生人数增长趋势图

图表：新东方净利润变化趋势图

图表：2009-2012年中国高等教育市场预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21362.html>