

# 2009-2012年中国电饭锅行业运行动态与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国电饭锅行业运行动态与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年世界电饭锅行业发展状况分析

#### 第一节 2008年世界电饭锅行业运行概况

##### 一、世界电饭锅行业特点分析

##### 二、世界电饭锅行业市场运行分析

##### 三、世界电饭锅价格走势分析

#### 第二节 2008年世界主要国家电饭锅行业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2009-2012年世界电饭锅行业发展趋势分析

### 第二章 2008年中国电饭锅行业运行环境分析

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、人民币升值分析

#### 第二节 2008年中国电饭锅产业发展政策环境分析

##### 一、家用电器商品维修服务工作管理办法

##### 二、家用电器维修服务明码标价规定

##### 三、出口退税政策

#### 第三节 2008年中国电饭锅行业发展社会环境分析

### 第三章 2008年中国电饭锅行业运行形势分析

#### 第一节 2008年中国电饭锅行业发展综述

##### 一、中国电饭锅行业特征分析

##### 二、技术创新成为电饭锅行业核心动力

##### 三、电饭锅重点新闻资讯分析

#### 第二节 2008年中国电饭锅价格走势分析

##### 一、产品价格回顾

##### 二、影响价格的因素分析

### 三、未来价格预测分析

### 第三节 2008年中国电饭锅行业发展存在的问题分析

## 第四章 2007-2008年中国电饭锅产量数据统计分析

### 第一节 2007年中国电饭锅产量数据分析

#### 一、2007年全国电饭锅产量数据分析

#### 二、2007年电饭锅重点省市数据分析

### 第二节 2008年中国电饭锅产量数据分析

#### 一、2008年全国电饭锅产量数据分析

#### 二、2008年电饭锅重点省市数据分析

### 第三节 2008年中国电饭锅产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第五章 2008年中国电饭锅行业市场运行动态解析

### 第一节 2008年中国电饭锅市场现状分析

#### 一、紫砂电饭煲成市场主要产品

#### 二、威王进行电饭煲行业的技术升级

#### 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

### 第二节 2007-2008年中国电饭锅行业市场进出口贸易数据分析

#### 一、电饭锅进口数据分析

#### 二、电饭锅行业出口数据分析

#### 三、进出口单价分析

### 第三节 2008年中国电饭锅行业市场供需平衡分析

## 第六章 2008年中国电饭锅行业市场深度调研分析

### 第一节 2008年中国电饭锅市场消费者调查

#### 一、电饭锅市场调查对象情况分析

#### 二、电饭锅消费者消费习惯调查

#### 三、电饭锅消费者品牌状况调查

### 第二节 2008年中国电饭锅行业市场营销分析

#### 一、2008年中国电饭锅营销渠道分析

二、2008年小家电市场营销特点分析

三、小家电行业的广告投放分析

第三节 华经视点专家观点

第七章 2008年中国电饭锅行业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国电饭锅产业竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2008年中国电饭锅企业提升竞争力的策略分析

第三节 2008年中国重点省市电饭锅行业竞争格局分析

一、广东

二、上海

三、江苏

第四节 2008年中国电饭锅行业竞争存在的问题分析

第八章 2008年中国电饭锅行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东创威电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 廉江市三角电饭煲厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 TCL家庭电器(南海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 杭州松下厨房电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第七节 广东半球实业集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 佛山市三源电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 东莞苏泊尔电器有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 2009-2012年中国电饭锅行业发展前景展望分析

### 第一节 2009-2012年中国电饭锅行业的发展趋势分析

- 一、电饭锅市场多元化发展分析
- 二、电饭锅产品向多功能趋势发展
- 三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

### 第二节 2009-2012年中国电饭锅行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

### 第三节 2009-2012年中国电饭锅行业盈利预测分析

## 第十一章 2009-2012年中国电饭锅行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国电饭锅行业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国电饭锅行业投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国电饭锅行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策分析
- 四、外资进入风险
- 五、技术风险

### 第四节 权威专家建议

## 第十二章 金融危机对中国电饭锅行业投资影响及企业应对策略分析

### 第一节 2009年全球性金融危机形势分析

### 第二节 2009年金融危机对电饭锅的传导机制

### 第三节 2009年金融危机下电饭锅工业成长性分析

- 一、金融危机对行业影响程度
- 二、影响期限预测

#### 第四节 电饭锅企业应对措施分析

##### 图表目录

图表：2006-2008年中国GDP分析

图表：2006-2008年城乡 居民家庭人均可支配收入

图表：2006-2008年恩格尔系数

图表：2006-2008年人民币升值分析

图表：2007年全国电饭锅产量数据分析

图表：2007年电饭锅重点省市数据分析

图表：2008年全国电饭锅产量数据分析

图表：2008年电饭锅重点省市数据分析

图表：2008年中国电饭锅产量增长性分析

图表：2007-2008年中国电饭锅进口数据分析

图表：2007-2008年中国电饭锅行业出口数据分析

图表：2007-2008年中国电饭锅进出口单价分析

图表：美的集团有限公司销售收入情况

图表：美的集团有限公司盈利指标情况

图表：美的集团有限公司盈利能力情况

图表：美的集团有限公司资产运行指标状况

图表：美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：美的集团有限公司成本费用构成情况

图表：广东创威电器有限公司销售收入情况

图表：广东创威电器有限公司盈利指标情况

图表：广东创威电器有限公司盈利能力情况

图表：广东创威电器有限公司资产运行指标状况

图表：广东创威电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东创威电器有限公司成本费用构成情况

图表：廉江市三角电饭煲厂销售收入情况

图表：廉江市三角电饭煲厂盈利指标情况

图表：廉江市三角电饭煲厂盈利能力情况

图表：廉江市三角电饭煲厂资产运行指标状况

图表：廉江市三角电饭煲厂资产负债能力指标分析



图表：廉江市三角电饭煲厂成本费用构成情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司资产运行指标状况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标分析

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成本费用构成情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司销售收入情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司盈利指标情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司盈利能力情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司资产运行指标状况

图表：杭州松下厨房电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州松下厨房电器有限公司成本费用构成情况

图表：广东半球实业集团公司销售收入情况

图表：广东半球实业集团公司盈利指标情况

图表：广东半球实业集团公司盈利能力情况

图表：广东半球实业集团公司资产运行指标状况

图表：广东半球实业集团公司资产负债能力指标分析

图表：广东半球实业集团公司成本费用构成情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司销售收入情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利指标情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利能力情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市三源电器有限公司销售收入情况

图表：佛山市三源电器有限公司盈利指标情况  
图表：佛山市三源电器有限公司盈利能力情况  
图表：佛山市三源电器有限公司资产运行指标状况  
图表：佛山市三源电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表：佛山市三源电器有限公司成本费用构成情况  
图表：东莞苏泊尔电器有限公司销售收入情况  
图表：东莞苏泊尔电器有限公司盈利指标情况  
图表：东莞苏泊尔电器有限公司盈利能力情况  
图表：东莞苏泊尔电器有限公司资产运行指标状况  
图表：东莞苏泊尔电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表：东莞苏泊尔电器有限公司成本费用构成情况  
图表：2009-2012年中国电饭锅行业市场供给预测分析  
图表：2009-2012年中国电饭锅产品需求预测分析  
图表：2009-2012年中国电饭锅进出口预测分析  
图表：2009-2012年中国电饭锅行业盈利预测分析  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11454.html>