

# 2009-2012年电风扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年电风扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。

3月份的南方，已经有了初夏的味道，天气的潮湿和闷热让人们搬出了尘封已久的电风扇。经销商们和厂商也纷纷开始摩拳擦掌，准备在酷夏来临之前大战一场，虽然经济危机给广大民众带来的心理阴影还没散去，但厂商们对电风扇的销量依然充满信心。夏季天气酷热难奈，谁都想吹风扇，虽然空调可以让人更舒服，但是并不是每个人都支付得起昂贵的电费。在经销商看来，夏天的酷暑已让电风扇成了消费者的刚性需求。2009年夏季必定是电风扇销售的旺季。除了一直以来支持电风扇的经销商和消费者，经济危机的产生，让更多人更节俭，原先用空调的消费者应该都会买部更省电的风扇作为备用。

随着经济和社会的快速发展，市场的竞争是技术的竞争，但同时更是标准的竞争，技术标准已成为经济全球化竞争的重要手段，2009年，来自全国家电行业的巨头们聚集广东美的集团，商议制修订全国风扇领域的国家标准，以应对国际金融危机带来的冲击。作为“电风扇工作组”组长单位，广东美的集团将牵头推进行业的标准制定修订工作。国际金融危机给家电业带来了较大的冲击，市场需求下降、出口减少，行业企业面临着巨大的挑战。但越是面临国际金融危机，建立产品的标准体系越是重要。标准是科学管理的基础，建立产品标准体系一方面可以提高产品质量，在保证产品质量的同时也降低了企业的生产成本，提升了生产效率；另一方面标准体系的建立规范了市场，避免市场鱼目混珠。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电风扇行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电风扇市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电风扇行业的发展趋势进行了研判，是电风扇生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电风扇行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 电风扇行业概述

#### 第一节 电风扇概述

##### 一、电风扇相关概念

##### 二、电风扇基本构造

##### 三、电风扇工作原理

#### 第二节 电风扇行业特性

##### 一、行业赢利性分析

##### 二、行业成长性分析

##### 三、行业进入壁垒分析

##### 四、行业发展概况分析

#### 第三节 2009年我国电风扇产业政策分析

#### 第四节 2009年电风扇行业产品构成分析

#### 第五节 电风扇行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球电风扇行业发展现状分析

#### 第一节 全球电风扇行业运行分析

##### 一、2008-2009年全球电风扇市场分析

##### 二、2008-2009年全球电风扇技术应用现状

##### 三、2008-2009年全球电风扇价格走势分析

##### 四、2008-2009年全球电风扇市场供给分析

##### 五、2008-2009年全球电风扇市场需求分析

#### 第二节 全球主要国家电风扇市场分析

##### 一、2008-2009年美国电风扇市场分析

##### 二、2008-2009年德国电风扇市场分析

##### 三、2008-2009年英国电风扇市场分析

##### 四、2008-2009年法国电风扇市场分析

##### 五、2008-2009年日本电风扇市场分析

### 第三章 中国电风扇行业运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国电风扇行业运行综述

一、2008-2009年行业特点分析

二、2008-2009年电风扇产品新建及扩建项目

三、2008-2009年电风扇市场分析

第二节 2008-2009年中国电风扇价格发展情况分析

一、2008年电风扇价格回顾

二、2008-2009年影响价格的因素分析

三、2008-2009年价格走势分析

第三节 2008-2009年中国电风扇行业市场供需情况分析

一、2008-2009年市场供给情况分析

二、2008-2009年产品需求分析

第四章 2006-2008年中国电风扇行业数据分析

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据分析

一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

二、2007年全国家用电力器具制造总体数据分析

三、2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

第五章 我国电风扇市场情况分析

第一节 2008年中国电风扇市场综述

一、中国电风扇市场发展简况

二、国内电风扇市场发展的特点

三、中国电风扇渠道销售状况分析

第二节 2006-2008年我国电风扇行业产量分析

一、2006年我国电风扇行业产量分析

二、2007年我国电风扇行业产量分析

三、2008年我国电风扇行业产量分析

### 第三节 2006-2008年我国电风扇行业消费量分析

#### 一、2006年我国电风扇行业消费量分析

#### 二、2007年我国电风扇行业消费量分析

#### 三、2008年我国电风扇行业消费量分析

### 第四节 2006-2008年我国电风扇行业需求规模分析

#### 一、2006年我国电风扇行业需求规模分析

#### 二、2007年我国电风扇行业需求规模分析

#### 三、2008年我国电风扇行业需求规模分析

## 第六章 电风扇消费群体与客户满意度调查

### 第一节 品牌消费偏好调查

#### 一、消费者对电风扇品牌的首要认知渠道调查

#### 二、消费者对电风扇产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对电风扇品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格影响程度

#### 二、购买方便的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 消费群体对电风扇品牌产品的建议

#### 一、产品设计

#### 二、价位布局

#### 三、供货方式

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 电风扇行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2008-2009年中国电风扇竞争分析

#### 一、2008-2009年价格竞争分析

- 二、2008-2009年品牌竞争分析
- 三、2008-2009年功能竞争分析
- 四、2008-2009年各品牌市场份额
- 五、2008-2009年产品产出的企业集中度
- 六、2008-2009年产品消费的品牌集中度
- 第三节 2008-2009年电风扇区域竞争格局分析
  - 一、2008-2009年重点区域竞争力
  - 二、2008-2009年市场集中度分析
  - 三、2008-2009年企业集中度分析
  - 四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查
  - 五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查
  - 六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查
- 第八章 电风扇企业竞争策略分析
  - 第一节 电风扇市场竞争策略分析
    - 一、2009年电风扇市场增长潜力分析
    - 二、2009年电风扇主要潜力品种分析
    - 三、现有电风扇产品竞争策略分析
    - 四、潜力电风扇品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 电风扇企业竞争策略分析
    - 一、金融危机对电风扇行业竞争格局的影响
    - 二、金融危机后电风扇行业竞争格局的变化
    - 三、2009-2012年我国电风扇市场竞争趋势
    - 四、2009-2012年电风扇行业竞争格局展望
    - 五、2009-2012年电风扇行业竞争策略分析
    - 六、2009-2012年电风扇企业竞争策略分析
- 第九章 主要电风扇企业竞争分析
  - 第一节 格力
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 美的

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 海尔

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 艾美特

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 长城

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 龙的

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 电风扇行业发展趋势分析

### 第一节 中国小家电行业发展前景分析

#### 一、未来小家电的发展趋势

#### 二、小家电产品发展的两种趋向

#### 三、小家电市场透出诱人前景

#### 四、中国小家电市场潜力巨大



## 第二节 中国电风扇技术发展趋势分析

### 一、高新技术

### 二、节能技术

## 第三节 中国电风扇竞争格局趋势分析

### 一、技术竞争领跑

### 二、品牌竞争突出

### 三、价格竞争激烈

## 第十一章 未来电风扇行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际电风扇市场预测

#### 一、2009-2012年全球电风扇行业产值预测

#### 二、2009-2012年全球电风扇市场需求前景

#### 三、2009-2012年全球电风扇市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内电风扇市场预测

#### 一、2009-2012年国内电风扇行业产值预测

#### 二、2009-2012年国内电风扇市场需求前景

#### 三、2009-2012年国内电风扇市场价格预测

### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

#### 一、2009-2012年行业总需求规模预测

#### 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

#### 一、2009-2012年行业产能扩张分析

#### 二、2009-2012年主要产品产量预测

### 第五节 2009-2012年进出口预测

#### 一、2009-2012年主要产品进口预测

#### 二、2009-2012年主要产品出口预测

### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

#### 一、2009-2012年主要产品市场价格现状

#### 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 电风扇行业投资现状分析

### 第一节 2008年电风扇行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1季度电风扇行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

## 第十三章 电风扇行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年电风扇行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

## 七、轻工业振兴规划对电风扇行业的影响

### 第十四章 电风扇行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 电风扇行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年电风扇行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年电风扇行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年电风扇行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年电风扇行业的投资方向

##### 五、2009-2012年电风扇行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响电风扇行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响电风扇行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响电风扇行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响电风扇行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国电风扇行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国电风扇行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 电风扇行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年电风扇行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年电风扇行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年电风扇行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年电风扇行业技术风险及控制策略

##### 五、2009-2012年电风扇同业竞争风险及控制策略

##### 六、2009-2012年电风扇行业其他风险及控制策略

### 第十五章 电风扇行业投资战略研究

#### 第一节 电风扇行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电风扇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电风扇实施品牌战略的意义

三、电风扇企业品牌的现状分析

四、我国电风扇企业的品牌战略

五、电风扇品牌战略管理的策略

第三节 电风扇行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年电风扇行业投资战略

三、2009-2012年电风扇行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 我国电风扇产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电风扇产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：电风扇产业链分析

图表：国际电风扇市场规模

图表：国际电风扇生命周期

图表：电风扇行业产品分类

图表：电风扇行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国电风扇市场规模

图表：2002-2008年全球电风扇产业市场规模

图表：2006-2008年电风扇行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国电风扇行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电风扇行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电风扇行业资产情况分析

图表：2006-2008年电风扇制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年电风扇行业主要财务指标

图表：2006-2008年电风扇行业主要产品产量

图表：2006-2008年电风扇主要产品进出口

图表：电风扇行业产业链分析

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年电风扇市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年1月中国电风扇进口数据

图表：2008年2月中国电风扇进口数据

图表：2008年3月中国电风扇进口数据

图表：2008年1季度中国电风扇进口数据

图表：2008年4月中国电风扇进口数据

图表：2008年5月中国电风扇进口数据

图表：2008年6月中国电风扇进口数据

图表：2008年2季度中国电风扇进口数据

图表：2008年7月中国电风扇进口数据

图表：2008年8月中国电风扇进口数据

图表：2008年9月中国电风扇进口数据

图表：2008年3季度中国电风扇进口数据

图表：2008年10月中国电风扇进口数据

图表：2008年1-10月中国电风扇进口数据

图表：2008年1月中国电风扇出口数据

图表：2008年2月中国电风扇出口数据

图表：2008年3月中国电风扇出口数据

图表：2008年1季度中国电风扇出口数据

图表：2008年4月中国电风扇出口数据

图表：2008年5月中国电风扇出口数据

图表：2008年6月中国电风扇出口数据

图表：2008年2季度中国电风扇出口数据

图表：2008年7月中国电风扇出口数据

图表：2008年8月中国电风扇出口数据

图表：2008年9月中国电风扇出口数据

图表：2008年3季度中国电风扇出口数据

图表：2008年10月中国电风扇出口数据

图表：2008年1-10月中国电风扇出口数据

图表：2005-2008年我国GDP增长情况

图表：2006-2008年我国粮食产量情况

图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2008年全社会固定资产投资情况

图表：2008年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业企业数量结构分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业行业生产规模分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业规模分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业总资产对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业企业单位数对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业经济效益分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业产值利税率对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业资金利润率对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业效率分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业资产负债率对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业地区结构分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业所有制结构分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业不同规模企业结构分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2007-2008年电风扇制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区电风扇制造行业运行情况

图表：2007-2008年华东地区电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年华东地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华东地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华南地区电风扇制造行业运行情况

图表：2007-2008年华南地区电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年华南地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华南地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华南地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华中地区电风扇制造行业运行情况

图表：2007-2008年华中地区电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年华中地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华中地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华中地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年华北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年西北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西南地区电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年西南地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西南地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西南地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析



图表：2007-2008年东北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2007-2008年东北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年东北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年东北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业产成品分析

图表：2007-2008年不同规模企业产成品分析

图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品

图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业总销售收入分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业销售收入增长率分析

图表：2008年下半年&mdash;2010年我国电风扇制造行业销售收入预测

图表：我国电风扇制造行业资产负债情况分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造工业总产值分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业总负债情况分析

图表：2007-2008年年我国电风扇制造行业资产负债率分析

图表：2008年下半年&mdash;2010年我国电风扇制造行业资产负债率预测

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业产品销售成本分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业销售费用分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业管理费用分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业财务费用分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业应收帐款净额分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业流动资产平均余额分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业总资产周转率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业资本保值增值率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业应收账款周转率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业流动资产周转率分析

图表：2007-2008年国电风扇制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业利润总额分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业销售毛利率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业销售利润率

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业总资产利润率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业净资产利润率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业产值利税率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业人均销售率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业资金利税率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国电风扇制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年盈利能力分析

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年企业单位数量结构图

图表：2007年企业销售结构图

图表：2007年我国各地区企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17653.html>