

2009-2012年汽车行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年汽车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

全球性金融危机对于我国汽车出口影响很大，09年前4个月汽车整车出口比08年出现较大的下降，也影响了汽车整体产销的增长速度。而从4月汽车整车生产企业的出口情况看，与3月比汽车出口出现了小幅度的增长，完成汽车出口量为2.6万辆，增长了15.9%。3月发动机、零部件等商品出口止跌回升，且增幅均明显高于同期进口。其中发动机共出口16.12万台，环比增长37.55%，汽车零件、附件及车身出口金额10.48亿美元，环比增长59.92%。随着汽车市场的逐步回暖，行业经济效益也略显好转，从1-3月重点企业集团主要经济效益指标看，下降幅度比1-2月有明显缩小。其中营业收入降幅缩小了3.37个百分点，利润总额降幅缩小了10.97个百分点，其他指标多数出现好转迹象。09年前4个月，国内汽车市场呈现明显的结构性增长特征，其受惠车型增长较快，尤其是交叉型乘用车增长4成多，成为拉动汽车总体增长的主要力量。同时，商用车市场表现非常低迷，前4个月产销比08年同期分别下降了1.4%和3.9%，其中除货车增长外，其他车型均呈现不同程度的下降。前4个月，汽车整车企业出口汽车与08年同期情况相比，每个月份均出现50%以上的下降幅度，前4个月累计出口下降了61%，从一季

度的汽车零部件商品出口情况看，出口金额比08年同期下降了35.4%，汽车行业出口形势依然十分严峻。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对北京、上海、广州和深圳等几大城市部分居民和爱车一族的深入访谈。报告内容丰富、数据翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国汽车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对汽车工业相关行业、细分市场、供需状况、发展政策作了详尽分析，剖析了当前行业发展格局以及当前面临的问题，并提出了建设性的意见和发展策略。本报告是汽车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国汽车市场发展动态，把握汽车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车市场分析

第一节 全球汽车市场分析

一、2008年全球汽车行业现状

二、2008年全球汽车产销分析

三、2008年欧美汽车产销分析

四、2008年金融危机影响分析

五、2009年全球汽车产销预测

六、2009年中外汽车市场对比

第二节 英国汽车市场分析

一、2008年英国汽车产量分析

二、2008年英国汽车销量分析

三、2009年英国汽车产销预测

第三节 德国汽车市场分析

一、2008年德国汽车行业分析

二、2008年德国汽车销量分析

三、2009年德国汽车销量预测

第四节 美国汽车市场分析

一、2008年美国汽车销量分析

二、2009年美国汽车市场预测

三、2011年美国汽车销量预测

第五节 俄罗斯汽车市场分析

一、2008年俄罗斯汽车产量分析

二、2008年俄罗斯汽车销量分析

三、2009年俄罗斯汽车产销预测

第六节 其他国家汽车市场分析

一、2008-2009年印度汽车市场分析

二、2008-2009年越南汽车市场分析

三、2008-2009年澳大利亚汽车市场

第二章 中国汽车市场发展分析

第一节 2008年我国汽车市场分析

一、2008年上半年汽车市场分析

二、2008年下半年汽车市场分析

三、2009年1季度汽车市场分析

四、2008年主流汽车市场的发展

五、2009年汽车市场的走向分析

第二节 2008年汽车市场销量分析

一、2008年前十大汽车销量排行榜

二、2008年我国汽车销量情况分析

三、2008年自主品牌汽车销量分析

四、2008年我国汽车销量数据分析

五、2009年我国汽车销量情况预测

第三节 2008年我国汽车进出口分析

一、2008年我国汽车进出口分析

二、2008年自主品牌汽车出口分析

三、2008年汽车进口金额增长情况

四、2008年我国汽车出口南美情况

五、2009年中国汽车对俄出口形势

第三章 中国汽车产品供需分析

第一节 中国汽车需求与消费状况分析

- 一、中国目前汽车消费的主要特征分析
- 二、中国汽车消费者消费偏好调查分析
- 三、2007-2009年中国汽车历年消费量统计分析
- 四、中国汽车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国汽车行业市场价格分析

- 一、中国汽车价格形成机制分析
- 二、2007-2009年中国主要汽车产品价格趋向分析
- 三、2007-2009年中国汽车行业平均价格趋向分析
- 四、2007-2009年中国汽车行业价格趋向预测分析
- 五、2007-2009年中国主要汽车产品价格趋向分析

第四章 2008-2009年中国汽车产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车产业概述

- 一、2008-2009年中国汽车产业发展现状分析
- 二、2008-2009年中国汽车产业产量分析
- 三、2008-2009年中国汽车产业技术发展动向
- 四、2008-2009年中国汽车产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国汽车产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国汽车产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国汽车产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国汽车产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国汽车产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国汽车产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国汽车产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 2008-2009年中国汽车细分产业市场现状分析

第一节 乘用车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年行业产销情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 客车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年行业产销情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 载货车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年行业产销情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 专用车

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年行业产销情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车行业竞争格局综述

一、2008年汽车行业集中度

二、2008年汽车行业竞争程度

三、2008年汽车企业与品牌数量

四、2008年汽车行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年汽车行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外汽车竞争分析

二、2008-2009年我国汽车市场竞争分析

三、2008-2009年我国汽车市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要汽车企业动向

第八章 汽车企业竞争策略分析

第一节 汽车市场竞争策略分析

一、2009年汽车市场增长潜力分析

二、2009年汽车主要潜力品种分析

三、现有汽车产品竞争策略分析

四、潜力汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国汽车市场竞争趋势

四、2009-2012年汽车行业竞争格局展望

五、2009-2012年汽车行业竞争策略分析

六、2009-2012年汽车企业竞争策略分析

第九章 汽车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、汽车产品的发展趋势观察

二、汽车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第十章 主要汽车企业竞争分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 东风汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 我国汽车行业前景与机遇分析

一、我国汽车行业发展前景分析

二、2009年汽车的发展机遇分析

三、金融危机为汽车带来的机遇

第三节 2009年汽车制造技术发展趋势分析

一、汽车制造行业技术现状

二、汽车企业技术改造方针

三、汽车技术改进途径分析

四、汽车技术发展趋势分析

第四节 2009-2012年中国汽车市场趋势分析

一、2008-2009年汽车市场趋势总结

二、2009-2012年汽车发展趋势分析

三、2009-2012年汽车市场发展空间

四、2009-2012年汽车产业政策趋向

五、2009-2012年汽车技术革新趋势

六、2009-2012年汽车价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车市场预测

一、2009-2012年全球汽车行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车市场预测

一、2009-2012年国内汽车行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车市场价格预测

四、2009-2012年国内汽车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车行业投资现状分析

第一节 2008年汽车行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车行业的影响

第十五章 汽车行业投资机会与风险

第一节 汽车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汽车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汽车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年汽车行业的投资方向
- 五、2009-2012年汽车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车行业投资战略研究

第一节 汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第三节 汽车行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年轿车行业投资战略

三、2009-2012年汽车行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车产业链分析

图表：国际汽车市场规模

图表：国际汽车生命周期

图表：汽车行业竞争格局

图表：2003-2008年中国汽车市场规模

图表：2002-2008年全球汽车产业市场规模

图表：2006-2008年汽车行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车出口数量趋势比较

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月汽车行业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车行业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车行业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月汽车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月汽车行业收入前十家企业

图表：2009年2月汽车行业收入前十家企业

图表：2009年3月汽车行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月货车产量全国合计

图表：2008年1-12月货车产量北京市合计

图表：2008年1-12月货车产量河北省合计

图表：2008年1-12月货车产量山西省合计

图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月货车产量山东省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月货车产量四川省合计

图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量上海市合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量福建省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量江西省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量山东省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量河南省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量广东省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量广西区合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量四川省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量云南省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产品产量全国统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月汽车产品产量广西区统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量海南省统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量四川省统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量云南省统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量陕西省统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量青海省统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-4月汽车产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据
图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年1月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年4月货运机动车辆进口数据
图表：2008年5月货运机动车辆进口数据
图表：2008年6月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年7月货运机动车辆进口数据
图表：2008年8月货运机动车辆进口数据
图表：2008年9月货运机动车辆进口数据
图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年10月货运机动车辆进口数据
图表：2008年11月货运机动车辆进口数据
图表：2008年12月货运机动车辆进口数据
图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据
图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年1月货运机动车辆出口数据
图表：2008年2月货运机动车辆出口数据
图表：2008年3月货运机动车辆出口数据
图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据
图表：2008年5月货运机动车辆出口数据
图表：2008年6月货运机动车辆出口数据
图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年7月货运机动车辆出口数据
图表：2008年8月货运机动车辆出口数据
图表：2008年9月货运机动车辆出口数据
图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年10月货运机动车辆出口数据
图表：2008年11月货运机动车辆出口数据
图表：2008年12月货运机动车辆出口数据
图表：2008年1-12月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年1季度牵引车、汽车进口数据
图表：2008年1月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年2月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年3月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年2季度牵引车、汽车进口数据
图表：2008年4月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年5月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年6月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年3季度牵引车、汽车进口数据
图表：2008年7月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年8月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年9月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年4季度牵引车、汽车进口数据
图表：2008年10月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年11月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年12月牵引车、汽车进口数据
图表：2008年1-12月牵引车、汽车出口数据
图表：2008年1季度牵引车、汽车出口数据
图表：2008年1月牵引车、汽车出口数据
图表：2008年2月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年3月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年2季度牵引车、汽车出口数据

图表：2008年4月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年5月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年6月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年3季度牵引车、汽车出口数据

图表：2008年7月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年8月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年9月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年4季度牵引车、汽车出口数据

图表：2008年10月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年11月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年12月牵引车、汽车出口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17899.html>