

# 2009-2012年厨卫行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年厨卫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年的中国厨卫行业，就像一部跌宕起伏的电影，先是乘奥运东风上演了一场中国品牌的群体狂欢，对奥运营销、体育营销趋之若鹜，东鹏、美加华等品牌进驻奥运场馆更是让业内人士高呼“民族卫浴品牌时代来临”。而时隔数月之后，生意难做已经成为了新的主题。彼时来自美国的金融海啸已经波及全球，对中国的外贸行业更是造成了重创。2008年是中国家居最好的一年。在建和已建的家居产品生产能力达到空前的顶峰。在奥运会上，不仅看到中国综合国力，更看到中国建材工业的骄傲。2008年是中国家居最坏的一年。全球经济危机使出口依赖度高的中国经济备受风浪冲击，资本市场的泡沫和物价的波动极大地压制了消费的购买力。许多企业进入最为艰难的时期。2009年3月，中国建筑装饰协会厨卫工程委员会正式揭晓“2008中国厨卫百强企业”名单，欧派、博洛尼、海尔等30家老百姓耳熟能详的橱柜企业悉数上榜，成为百强企业中的“主力军”，卫浴洁具领域的上榜企业有20家，瓷砖类企业也有12家入围。统计显示，全国1亿户城市家庭中整体橱柜的拥有率达七成，橱柜正在成为人们居家生活的重要部分，市场总量极其庞大，但在百强企业中，年销售额过亿元的企业仅有6家，年销售额为5000万-8000万元的企业只有8家，而年销售额在5000万元以下的却有16家，占据入围企业的一半以上。企业规模小、品牌意识薄弱、无完整的产业链这三大难题制约了橱柜业的发展，亟待行业同仁共同破解。

2009年，厨卫行业将进入整合之年。家居新建企业数量将大幅减少，30%以上中小家居企业将消失，并购、重组、兼并、控股等形式的行业结构调整大幕将正式拉开。国内外产业资本和金融资本将继续角逐中国庞大的家居产业，综合实力强的企业将越做越强。竞争手段更为多样化，市场环境更为复杂化，产品更创新快速化。对于厨卫企业，2009年有更多难以控制的风险，也有更难把握的机遇。这次金融危机引发的中国房地产业调整，对家居业来讲，困难只是暂时的，最终还是一件好事。因为房地产放缓，少了炒房和二次投资的人，对了真正买房装修的人，这些才是家装业真正的顾客。面对市场形势有很大变化的时候，企业普遍采取两种方法。一个是守势，一个是攻势。经过08的寒风突袭，对于被称为真正冬天的09年，大多企业都已经有了充分准备。危机的来临，激发了厨卫业对09年的发展战略新的规划。对于企业而言，09年是储备期，也是爆发期。部分优秀企业，采取逆市而上，乘机吸入以扩大地盘，等危机过后行情转暖，已经远远走在了别人的前面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会、中华工商联厨具协会、中国陶瓷卫浴协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国厨卫行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区厨卫市

场的发展状况、厨卫消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国厨卫市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对厨卫未来发展趋势进行了研判，是厨卫生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前厨卫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 厨卫行业发展概述

##### 第一节 厨卫定义及分类

###### 一、厨卫的定义

###### 二、厨卫的种类

###### 三、厨卫的特性

##### 第二节 厨卫产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 厨卫行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球厨卫市场发展分析

##### 第一节 2008年全球厨卫市场分析

###### 一、2008年全球厨卫市场回顾

###### 二、2008年全球厨卫市场环境

###### 三、2008年全球厨卫产销分析

###### 四、2008年全球厨卫技术分析

##### 第二节 2009年全球厨卫市场分析

###### 一、2009年全球厨卫需求分析

###### 二、2009年欧美厨卫需求分析

###### 三、2009年全球厨卫产销分析

###### 四、2009年中外厨卫市场对比

### 第三节 主要国家地区厨卫市场分析

#### 一、2008-2009年美国厨卫市场分析

#### 二、2008-2009年欧洲厨卫市场分析

#### 三、2008-2009年日本厨卫市场分析

#### 四、2008-2009年韩国厨卫市场分析

#### 五、2008-2009年其他国家厨卫市场

### 第三章 我国厨卫行业发展现状

#### 第一节 我国厨卫行业发展现状

##### 一、厨卫行业品牌发展现状

##### 二、厨卫行业消费市场现状

##### 三、厨卫市场消费层次分析

##### 四、我国厨卫市场走向分析

#### 第二节 2007-2009年厨卫业发展情况分析

##### 一、2007年厨卫行业发展情况分析

##### 二、2008年厨卫行业发展情况分析

##### 三、2009年厨卫行业发展特点分析

##### 四、2009年1-5月厨卫行业发展情况

#### 第三节 2008-2009年厨卫行业运行分析

##### 一、2008-2009年厨卫业产销存运行分析

##### 二、2008-2009年厨卫行业利润情况分析

##### 三、2008-2009年厨卫行业发展周期分析

##### 四、2009-2012年厨卫行业发展机遇分析

##### 五、2009-2012年厨卫行业利润增速预测

#### 第四节 对中国厨卫市场的分析及思考

##### 一、厨卫市场特点

##### 二、厨卫市场分析

##### 三、厨卫市场变化的方向

##### 四、中国厨卫产业发展的新思路

##### 五、对中国厨卫产业发展的思考

### 第四章 我国厨卫市场发展研究

#### 第一节 2008年我国厨卫市场发展研究

##### 一、2008年1季度我国厨卫市场研究

二、2008年2季度我国厨卫市场研究

三、2008年3季度我国厨卫市场研究

四、2008年4季度我国厨卫市场研究

第二节 2009年我国厨卫市场情况

一、2009年1-5月我国厨卫产销情况

二、2009年1-5月我国厨卫市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市厨卫市场发展情况

四、2009年1-5月我国厨卫市场发展情况

第三节 2009年我国厨卫市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国厨卫市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国厨卫市场结构分析

三、2009年Q1我国厨卫市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国厨卫市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国厨卫市场结构分析

六、2009年1-5月我国厨卫市场价格走势分析

第四节 2009年我国厨卫业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国厨卫市场格局特点

二、2009年Q1我国厨卫产品创新特点

三、2009年Q1我国厨卫市场服务特点

四、2009年Q1我国厨卫市场品牌特点

第五章 我国厨卫市场调查分析

第一节 2008年我国厨卫市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国厨卫市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国厨卫市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

#### 第四节 2009年5月份中国厨卫市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第六章 厨卫行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年厨卫产品产量分析

- 一、2008年厨卫产品产量分析
- 二、2009年1-5月厨卫产品产量分析

#### 第二节 2008-2009年厨卫行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年厨卫行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月厨卫行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年我国厨卫行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

### 第七章 我国厨卫行业进出口分析

#### 第一节 我国厨卫产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国厨卫产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国厨卫产品进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年厨卫产品进口预测

#### 四、2009年厨卫产品出口预测

### 第八章 厨卫区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场需求情况分析

##### 三、2008-2009年市场规模情况分析

##### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

##### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

##### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场需求情况分析

##### 三、2008-2009年市场规模情况分析

##### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

##### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

##### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场需求情况分析

##### 三、2008-2009年市场规模情况分析

##### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

##### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

##### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场需求情况分析

##### 三、2008-2009年市场规模情况分析

##### 四、2008-2009年行业竞争格局分析



五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国厨卫行业消费市场分析

#### 第一节 中国厨卫消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 厨卫行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 厨卫市场消费需求分析

- 一、厨卫市场的消费需求变化
- 二、厨卫行业的需求情况分析
- 三、2009年厨卫品牌市场消费需求分析

### 第四节 厨卫消费市场状况分析

- 一、厨卫行业消费特点
- 二、厨卫消费者分析
- 三、厨卫消费结构分析
- 四、厨卫消费的市场变化
- 五、厨卫市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 厨卫行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、厨卫行业品牌忠诚度调查
- 六、厨卫行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 厨卫行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国厨卫行业竞争格局综述

### 一、2008年厨卫行业集中度

### 二、2008年厨卫行业竞争程度

### 三、2008年厨卫企业与品牌数量

### 四、2008年厨卫行业竞争格局分析

## 第四节 2008-2009年厨卫行业竞争格局分析

### 一、2008-2009年国内外厨卫竞争分析

### 二、2008-2009年我国厨卫市场竞争分析

### 三、2008-2009年我国厨卫市场集中度分析

### 四、2009-2012年国内主要厨卫企业动向

### 五、2009年国内厨卫拟在建项目分析

## 第十一章 厨卫企业竞争策略分析

### 第一节 厨卫市场竞争策略分析

#### 一、2009年厨卫市场增长潜力分析

#### 二、2009年厨卫主要潜力品种分析

#### 三、现有厨卫产品竞争策略分析

#### 四、潜力厨卫品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 厨卫企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对厨卫行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后厨卫行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国厨卫市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年厨卫行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年厨卫行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年厨卫企业竞争策略分析

## 第十二章 重点厨卫品牌竞争分析

### 第一节 樱花

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 海尔

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 华帝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 格兰仕

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 美的

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 方太

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 老板

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 帅康

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 年代

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 樱雪

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 厨卫行业发展趋势分析

##### 第一节 我国厨卫行业前景与机遇分析

##### 一、我国厨卫行业发展前景

##### 二、我国厨卫发展机遇分析

##### 三、2009年厨卫的发展机遇分析

##### 四、金融危机对厨卫行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国厨卫市场趋势分析

##### 一、2008-2009年厨卫市场趋势总结

##### 二、2009-2012年厨卫发展趋势分析

##### 三、2009-2012年厨卫市场发展空间

##### 四、2009-2012年厨卫产业政策趋向

##### 五、2009-2012年厨卫技术革新趋势

##### 六、2009-2012年厨卫价格走势分析

##### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来厨卫行业发展预测

## 第一节 未来厨卫需求与消费预测

- 一、2009-2012年厨卫产品消费预测
- 二、2009-2012年厨卫市场规模预测
- 三、2009-2012年厨卫行业总产值预测
- 四、2009-2012年厨卫行业销售收入预测
- 五、2009-2012年厨卫行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国厨卫行业供需预测

- 一、2008-2012年中国厨卫供给预测
- 二、2009-2012年中国厨卫产量预测
- 三、2009-2012年中国厨卫需求预测
- 四、2009-2012年中国厨卫供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国厨卫产品价格预测
- 六、2009-2012年主要厨卫产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 厨卫行业投资现状分析

#### 第一节 2008年厨卫行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月厨卫行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十六章 厨卫行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年厨卫行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

一、国内厨卫技术现状

二、2009年厨卫技术发展分析

三、2009-2012年厨卫技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对厨卫行业的影响

## 第十七章 厨卫行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 厨卫行业投资效益分析

一、2008-2009年厨卫行业投资状况分析

二、2009-2012年厨卫行业投资效益分析

三、2009-2012年厨卫行业投资趋势预测

四、2009-2012年厨卫行业的投资方向

五、2009-2012年厨卫行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响厨卫行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响厨卫行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响厨卫行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响厨卫行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国厨卫行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国厨卫行业发展面临的机遇分析

第五节 厨卫行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年厨卫行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年厨卫行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年厨卫行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年厨卫行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年厨卫行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年厨卫行业其他风险及控制策略

第十八章 厨卫行业投资战略研究

第一节 厨卫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国厨卫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨卫实施品牌战略的意义

三、厨卫企业品牌的现状分析

四、我国厨卫企业的品牌战略

五、厨卫品牌战略管理的策略



### 第三节 厨卫企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 厨卫行业投资战略研究

#### 一、2009年家电行业投资战略

#### 二、2009年厨卫行业投资战略

#### 三、2009-2012年厨卫行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：厨卫产业链分析

图表：国际厨卫市场规模

图表：国际厨卫生命周期

图表：2003-2008年中国厨卫行业市场规模

图表：2002-2008年全球厨卫产业市场规模

图表：2006-2008年厨卫重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国厨卫行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国厨卫行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国厨卫行业资产情况分析

图表：2007-2008年厨卫产品进口数量比较

图表：2007-2008年厨卫进口金额趋势比较

图表：2007-2008年厨卫进口数量趋势比较

图表：2007-2008年厨卫出口金额趋势比较

图表：2007-2008年厨卫出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口厨卫数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口厨卫金额省市地区

图表：2007-2008年中国厨卫发展能力分析

图表：2007-2008年中国厨卫竞争力分析

图表：2009-2012年中国厨卫产能预测

图表：2009-2012年中国厨卫消费量预测

图表：2009-2012年中国厨卫市场前景预测

图表：2009-2012年中国厨卫市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国厨卫发展前景预测

图表：2008年1-12月厨卫产品产量全国合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量全国合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月厨卫行业收入前十家企业

图表：2008年5月厨卫行业收入前十家企业

图表：2008年8月厨卫行业收入前十家企业

图表：2008年11月厨卫行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月厨卫产品进口数据

图表：2008年1季度厨卫产品进口数据

图表：2008年1月厨卫产品进口数据

图表：2008年2月厨卫产品进口数据

图表：2008年3月厨卫产品进口数据

图表：2008年2季度厨卫产品进口数据

图表：2008年4月厨卫产品进口数据

图表：2008年5月厨卫产品进口数据

图表：2008年6月厨卫产品进口数据

图表：2008年3季度厨卫产品进口数据

图表：2008年7月厨卫产品进口数据

图表：2008年8月厨卫产品进口数据

图表：2008年9月厨卫产品进口数据

图表：2008年4季度厨卫产品进口数据

图表：2008年10月厨卫产品进口数据

图表：2008年11月厨卫产品进口数据

图表：2008年12月厨卫产品进口数据

图表：2008年1-12月厨卫产品出口数据

图表：2008年1季度厨卫产品出口数据

图表：2008年1月厨卫产品出口数据

图表：2008年2月厨卫产品出口数据

图表：2008年3月厨卫产品出口数据

图表：2008年2季度厨卫产品出口数据

图表：2008年4月厨卫产品出口数据

图表：2008年5月厨卫产品出口数据

图表：2008年6月厨卫产品出口数据

图表：2008年3季度厨卫产品出口数据

图表：2008年7月厨卫产品出口数据

图表：2008年8月厨卫产品出口数据

图表：2008年9月厨卫产品出口数据

图表：2008年4季度厨卫产品出口数据

图表：2008年10月厨卫产品出口数据

图表：2008年11月厨卫产品出口数据

图表：2008年12月厨卫产品出口数据

图表：2009年1-5月厨卫产品进口数据

图表：2009年1季度厨卫产品进口数据

图表：2009年1月厨卫产品进口数据

图表：2009年2月厨卫产品进口数据

图表：2009年3月厨卫产品进口数据

图表：2009年2季度厨卫产品进口数据

图表：2009年4月厨卫产品进口数据

图表：2009年1-5月厨卫产品出口数据

图表：2009年1季度厨卫产品出口数据

图表：2009年1月厨卫产品出口数据

图表：2009年2月厨卫产品出口数据

图表：2009年3月厨卫产品出口数据

图表：2009年2季度厨卫产品出口数据

图表：2009年4月厨卫产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18332.html>