

# 2009-2012年人造革行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年人造革行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造革是一类外观、手感似皮革并可代替其使用的塑料制品。通常以织物为底基，涂覆由合成树脂添加各种塑料添加剂制成的配混料制成。在我国，人们习惯将用PVC树脂为原料生产的人造革称为PVC人造革(简称人造革)；用PU树脂为原料生产的人造革称为PU人造革(简称PU革)；用PU树脂与无纺布为原料生产的人造革称为PU合成革(简称合成革)。人造革几乎可以在任何使用皮革的场合取而代之，用于制作日用品及工业用品。根据覆盖层发泡与否，又分泡沫人造革和变通人造革。按照用途有鞋用人造革、箱包用人造革等。20世纪初期，用硝酸纤维素溶胶涂覆织物所制成的硝酸纤维素漆布是人造革的先驱。30年代，聚氯乙烯工业化生产为人造革开辟了新的原料资源，促进人造革生产的发展。聚氯乙烯添加增塑剂、稳定剂等所制成的糊料易着色，涂层凝胶化后，经印花、压纹或压纹、印花，即可制成多种外观与皮革相似的产品。其透气、透湿性等虽不及天然革，但具有一定的强度和耐磨性，特别是生产简便，原料丰富，产品质量均一，便于剪裁使用，质轻，耐水，成本低，故广泛用于制作服装、鞋帽、箱包、家具、装饰品及各种工业配件。随着塑料品种和加工技术的发展，人造革形成多种系列产品。涂覆层原料除聚氯乙烯外，还采用聚酰胺、聚氨酯、聚烯烃等。底基织物的品种也有多种，如平布、帆布、针织布、起毛布、无纺布等。不同品种和花色的人造革生产，还区别于基布面层的涂覆和凝胶化方式，以及整饰工艺，如压花、印花、表面处理等的顺序和表面处理剂的组成。

在世界金融风暴的影响下，自2008年三季度以来，合成革行业的生产和营销也受到严重冲击和影响，在严峻的市场形势面前，我合成革企业彰显了不错的抗风险能力。2009年开春后，经济运行情况比预期要好。各企业在春节后都能如期开工生产，开工率达100%，员工到岗率比较高；市场需求呈转暖态势，有的企业拿到上百万米的大订单，也有的陆续拿到数万米的小订单，一批骨干企业2月份月产量都能达到一百万米以上；企业用电量持续增长。据抽样10个企业数据表明，2月份用电量同比增加23%。但不能盲目乐观，世界金融风暴仍未见底，我们面临的挑战仍然十分严峻。特别是市场需求疲软，企业订单不足。据对20家合成革企业的调查，2009年2月份产量同比下降10%，外贸出口形势更为严峻，据海关统计，1-2月，合成革出口贸易出现较大的下滑。因此各企业要按照“保增长、拓市场、促发展”的要求，坚定信心谋发展，群策群力闯新路，力争率先突围。

从2008年下半年开始，浙江温州合成革行业的改造升级方案便围绕“组建集团”这一关键词展开，也的确吸引了一批企业的视线。沸沸扬扬至今，酝酿中的“7+11”合并成两大集团方案最终被43家企业组建“四大集团”方案代替，事件暂时明了。这是“带动产业升级的唯一途径”。政府部门正在努力推进

升级进程。在金融危机中，合成革行情一枝独秀，被戏称为是温州五大重点中“亩产最高”的行业。温州合成革行业2008年依然保持在年销售130亿元人民币，对外贸易按年增长21.5%。然而面对多年来形成的产业升级瓶颈和金融危机的双重压力，重组整合、转型提升，是这个产业继续发展的唯一途径，并且还要加快进程。根据温州合成革商会提供的材料，温州人造革有限公司牵头的10家企业组建“中望集团”；温州宏得利合成革有限公司牵头的11家企业组建“中革集团”；温州天牛合成革有限公司牵头的12家企业组建“鑫源集团”；温州永达利合成革有限公司牵头的10家企业组建“海塑集团”。这4家集团公司均是在自愿组合的基础上成立的，共涉及43家企业，方案确定后，当前已经全部进入具体筹备阶段。到目前为止，温州市合成革生产企业及所控制的企业数占国内生产企业总数的38.8%，生产线数量更是占了47%左右，产品占全国市场份额50%以上，控制着整个行业的半壁江山。近几年，合成革应用和替代的范围越来越广，市场有潜力，温州合成革产业的提升也将带动丽水、台州以及福建的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国皮革协会、温州合成革商会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国人造革行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国人造革产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对人造革产业的特点，人造革产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为人造革生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 人造革行业发展概述

##### 第一节 人造革定义及分类

###### 一、人造革的定义

###### 二、人造革的种类

###### 三、人造革的特性

##### 第二节 人造革行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 人造革行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球人造革市场发展分析

第一节 2008年全球人造革市场分析

一、2008年全球人造革市场回顾

二、2008年全球人造革市场环境

三、2008年全球人造革产销分析

四、2008年全球人造革技术分析

第二节 2009年全球人造革市场分析

一、2009年全球人造革需求分析

二、2009年欧美人造革需求分析

三、2009年全球人造革产销分析

四、2009年中外人造革市场对比

第三节 主要国家地区人造革市场分析

一、2008-2009年美国人造革市场分析

二、2008-2009年欧洲人造革市场分析

三、2008-2009年日本人造革市场分析

四、2008-2009年韩国人造革市场分析

五、2008-2009年其他国家人造革市场

第三章 我国人造革行业发展现状

第一节 我国人造革行业发展现状

一、我国人造革行业发展现状

二、我国人造革市场特点分析

三、我国人造革设计现状分析

第二节 全国人造革市场分析

一、2008年全国人造革市场规模分析

二、2009年全国人造革市场变化趋势

### 第三节 人造革市场需求分析

#### 一、2008年人造革市场销量分析

#### 二、2009年人造革市场销量预测

### 第四节 人造革市场价格分析

#### 一、人造革市场价格影响因素

#### 二、2008年人造革市场价格走势

#### 三、2009年人造革市场价格走势

### 第五节 2008-2009年人造革行业发展分析

#### 一、2008-2009年人造革业产销存运行分析

#### 二、2008-2009年人造革行业利润情况分析

#### 三、2008-2009年人造革行业发展周期分析

#### 四、2009-2012年人造革行业发展机遇分析

#### 五、2009-2012年人造革行业利润增速预测

### 第六节 对中国人造革市场的分析及思考

#### 一、人造革市场特点

#### 二、人造革市场分析

#### 三、人造革市场变化的方向

#### 四、中国人造革产业发展的新思路

#### 五、对中国人造革产业发展的思考

## 第四章 人造革行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年人造革产量分析

#### 一、2008年人造革产量分析

#### 二、2009年1-4月人造革产量分析

### 第二节 2008-2009年人造革行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年人造革行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-4月人造革行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国人造革行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

## 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 我国人造革行业进出口分析

### 第一节 我国人造革进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国人造革出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国人造革进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年人造革进口预测

#### 四、2009年人造革出口预测

## 第六章 2008-2009年中国人造革下游行业发展态势分析

### 第一节 服装行业

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 鞋业

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 箱包行业

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 人造革行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国人造革行业竞争格局综述

一、2008年人造革行业集中度

二、2008年人造革行业竞争程度

三、2008年人造革企业与品牌数量

四、2008年人造革行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年人造革行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外人造革竞争分析

二、2008-2009年我国人造革市场竞争分析

三、2008-2009年我国人造革市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要人造革企业动向

五、2009年国内人造革拟在建项目分析

### 第八章 人造革企业竞争策略分析

#### 第一节 人造革市场竞争策略分析

一、2009年人造革市场增长潜力分析

二、2009年人造革主要潜力品种分析

三、现有人造革产品竞争策略分析

四、潜力人造革品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析



## 第二节 人造革企业竞争策略分析

- 一、金融危机对人造革行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后人造革行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国人造革市场竞争趋势
- 四、2009-2012年人造革行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年人造革行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年人造革企业竞争策略分析

## 第九章 人造革重点企业竞争分析

### 第一节 烟台万华合成革集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 绍兴县无名皮塑集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 山东金锋人造皮革有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 江阴龙山集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 南亚塑胶工业（南通）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 江苏蝙蝠塑料集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 江苏双象集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 安徽安利合成革股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 佛山市高明长溢合成革有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 人造革行业发展趋势分析

##### 第一节 我国人造革行业前景与机遇分析

###### 一、我国人造革行业发展前景

###### 二、我国人造革发展机遇分析

###### 三、2009年人造革的发展机遇分析

#### 四、金融危机对人造革行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国人造革市场趋势分析

- 一、2008-2009年人造革市场趋势总结
- 二、2009-2012年人造革发展趋势分析
- 三、2009-2012年人造革市场发展空间
- 四、2009-2012年人造革产业政策趋向
- 五、2009-2012年人造革技术革新趋势
- 六、2009-2012年人造革价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来人造革行业发展预测

##### 第一节 未来人造革需求与消费预测

- 一、2009-2012年人造革产品消费预测
- 二、2009-2012年人造革市场规模预测
- 三、2009-2012年人造革行业总产值预测
- 四、2009-2012年人造革行业销售收入预测
- 五、2009-2012年人造革行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国人造革行业供需预测

- 一、2008-2012年中国人造革供给预测
- 二、2009-2012年中国人造革产量预测
- 三、2009-2012年中国人造革需求预测
- 四、2009-2012年中国人造革供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国人造革产品价格预测
- 六、2009-2012年主要人造革产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 人造革行业投资现状分析

##### 第一节 2008年人造革行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月人造革行业投资情况分析

### 一、2009年1-5月总体投资及结构

### 二、2009年1-5月投资规模情况

### 三、2009年1-5月投资增速情况

### 四、2009年1-5月分行业投资分析

### 五、2009年1-5月分地区投资分析

### 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十三章 人造革行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年人造革行业政策环境分析

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内人造革技术现状

#### 二、2009年人造革技术发展分析

#### 三、2009-2012年人造革技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

#### 一、轻工业振兴规划概述

#### 二、轻工业振兴规划细则

#### 三、轻工业振兴规划主要任务

#### 四、轻工业振兴规划主要工程

#### 五、轻工业振兴规划主要措施

#### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

#### 七、轻工业振兴规划对人造革行业的影响

## 第十四章 人造革行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 人造革行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年人造革行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年人造革行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年人造革行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年人造革行业的投资方向

#### 五、2009-2012年人造革行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响人造革行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响人造革行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响人造革行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响人造革行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国人造革行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国人造革行业发展面临的机遇分析

### 第五节 人造革行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年人造革行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年人造革行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年人造革行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年人造革行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年人造革行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年人造革行业其他风险及控制策略

## 第十五章 人造革行业投资战略研究

### 第一节 人造革行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人造革品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人造革实施品牌战略的意义

三、人造革企业品牌的现状分析

四、我国人造革企业的品牌战略

五、人造革品牌战略管理的策略

第三节 人造革企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 人造革行业投资战略研究

一、2009年皮革行业投资战略

二、2009年人造革行业投资战略

三、2009-2012年人造革行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：人造革产业链分析

图表：国际人造革市场规模

图表：国际人造革生命周期

图表：2003-2008年中国人造革行业市场规模

图表：2002-2008年全球人造革产业市场规模

图表：2006-2008年人造革重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国人造革行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国人造革行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国人造革行业资产情况分析

图表：2007-2008年人造革产品进口数量比较

图表：2007-2008年人造革进口金额趋势比较

图表：2007-2008年人造革进口数量趋势比较

图表：2007-2008年人造革出口金额趋势比较

图表：2007-2008年人造革出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口人造革数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口人造革金额省市地区

图表：2007-2008年中国人造革发展能力分析

图表：2007-2008年中国人造革竞争力分析

图表：2009-2012年中国人造革产能预测

图表：2009-2012年中国人造革消费量预测

图表：2009-2012年中国人造革市场前景预测

图表：2009-2012年中国人造革市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国人造革发展前景预测

图表：2008年1-12月人造革产量全国合计

图表：2008年1-12月人造革产量北京市合计

图表：2008年1-12月人造革产量天津市合计

图表：2008年1-12月人造革产量河北省合计

图表：2008年1-12月人造革产量山西省合计

图表：2008年1-12月人造革产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月人造革产量吉林省合计

图表：2008年1-12月人造革产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月人造革产量上海市合计

图表：2008年1-12月人造革产量江苏省合计

图表：2008年1-12月人造革产量浙江省合计

图表：2008年1-12月人造革产量安徽省合计

图表：2008年1-12月人造革产量福建省合计

图表：2008年1-12月人造革产量江西省合计

图表：2008年1-12月人造革产量山东省合计

图表：2008年1-12月人造革产量河南省合计

图表：2008年1-12月人造革产量湖北省合计

图表：2008年1-12月人造革产量湖南省合计

图表：2008年1-12月人造革产量广东省合计

图表：2008年1-12月人造革产量广西区合计

图表：2008年1-12月人造革产量海南省合计

图表：2008年1-12月人造革产量重庆市合计

图表：2008年1-12月人造革产量四川省合计

图表：2008年1-12月人造革产量贵州省合计

图表：2008年1-12月人造革产量云南省合计

图表：2008年1-12月人造革产量陕西省合计

图表：2008年1-12月人造革产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月人造革产量新疆区合计

图表：2008年1-12月人造革产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月人造革产量全国合计

图表：2009年1-4月人造革产量北京市合计

图表：2009年1-4月人造革产量天津市合计

图表：2009年1-4月人造革产量河北省合计

图表：2009年1-4月人造革产量山西省合计

图表：2009年1-4月人造革产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月人造革产量吉林省合计

图表：2009年1-4月人造革产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月人造革产量上海市合计

图表：2009年1-4月人造革产量江苏省合计

图表：2009年1-4月人造革产量浙江省合计

图表：2009年1-4月人造革产量安徽省合计

图表：2009年1-4月人造革产量福建省合计

图表：2009年1-4月人造革产量江西省合计

图表：2009年1-4月人造革产量山东省合计

图表：2009年1-4月人造革产量河南省合计

图表：2009年1-4月人造革产量湖北省合计

图表：2009年1-4月人造革产量湖南省合计



图表：2009年1-4月人造革产量广东省合计

图表：2009年1-4月人造革产量广西区合计

图表：2009年1-4月人造革产量海南省合计

图表：2009年1-4月人造革产量重庆市合计

图表：2009年1-4月人造革产量四川省合计

图表：2009年1-4月人造革产量贵州省合计

图表：2009年1-4月人造革产量云南省合计

图表：2009年1-4月人造革产量陕西省合计

图表：2009年1-4月人造革产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月人造革产量新疆区合计

图表：2009年1-4月人造革产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月人造革行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月人造革行业收入前十家企业

图表：2008年5月人造革行业收入前十家企业

图表：2008年8月人造革行业收入前十家企业

图表：2008年11月人造革行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月人造革行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月人造革进口数据

图表：2008年1季度人造革进口数据

图表：2008年1月人造革进口数据

图表：2008年2月人造革进口数据

图表：2008年3月人造革进口数据

图表：2008年2季度人造革进口数据

图表：2008年4月人造革进口数据

图表：2008年5月人造革进口数据

图表：2008年6月人造革进口数据

图表：2008年3季度人造革进口数据

图表：2008年7月人造革进口数据

图表：2008年8月人造革进口数据

图表：2008年9月人造革进口数据

图表：2008年4季度人造革进口数据

图表：2008年10月人造革进口数据

图表：2008年11月人造革进口数据

图表：2008年12月人造革进口数据

图表：2008年1-12月人造革出口数据

图表：2008年1季度人造革出口数据

图表：2008年1月人造革出口数据

图表：2008年2月人造革出口数据

图表：2008年3月人造革出口数据

图表：2008年2季度人造革出口数据

图表：2008年4月人造革出口数据

图表：2008年5月人造革出口数据

图表：2008年6月人造革出口数据

图表：2008年3季度人造革出口数据

图表：2008年7月人造革出口数据

图表：2008年8月人造革出口数据

图表：2008年9月人造革出口数据

图表：2008年4季度人造革出口数据

图表：2008年10月人造革出口数据

图表：2008年11月人造革出口数据

图表：2008年12月人造革出口数据

图表：2009年1-4月人造革进口数据

图表：2009年1季度人造革进口数据

图表：2009年1月人造革进口数据

图表：2009年2月人造革进口数据

图表：2009年3月人造革进口数据

图表：2009年2季度人造革进口数据

图表：2009年4月人造革进口数据

图表：2009年1-4月人造革出口数据

图表：2009年1季度人造革出口数据

图表：2009年1月人造革出口数据

图表：2009年2月人造革出口数据

图表：2009年3月人造革出口数据

图表：2009年2季度人造革出口数据

图表：2009年4月人造革出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19095.html>