

2009-2012年种子行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年种子行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，种子行业仍处于景气周期，粮食最低收购价和种子补贴提高，促进农民种植积极性，种子需求增加；在制种量连续下降的情况下，供需矛盾环节，种子价格也有所上升。目前全国耕地的播种面积为1.53亿公顷，年用种量达1250万吨。种子年销售量380万吨，销售额约300亿元人民币，占世界种子销售总额的12%，居全球第2位。中国巨大的种子市场吸引国际种业公司纷纷前来开展业务。随着近年来关税的降低和进出口限制政策的逐步取消，中国种业产品贸易日益活跃。一方面对劳动密集型的种子出口具有自身优势；另一方面，高附加值及技术密集型的种子将持续大量依赖进口，以满足不断增长的市场需要。目前，中国进口较多的种子品种是蔬菜种子、油料作物种子、花卉种子以及豆类作物种子。种子是最重要的农业生产资料，对良种的巨大需求意味着中外种子企业发展的重大机遇。目前中国还存在良种培育的科研力量分散、良种市场化程度低等问题，需要通过加快发展来不断提高中国种子企业的核心竞争力。近几年来，中国共进口种子超过5万多吨，总价值超过6亿美元，高附加值种子的进口量正呈快速增长趋势。

国内种子企业与国外种子公司的差距变得越来越大，首先表现在研发领域，国内一些知名种子企业没有研发新品种能力，就只能去买人家的成果。此外，生产方面也有不小差距，好几家玉米种子企业都是委托第三方生产，质量控制无法过关。在营销领域，国内种子企业谈不上售后服务，外资公司则非常重视这一块。从研发、生产到销售全部打通的外资种业公司占据着越来越大的优势，对国内种子企业的吸引力也越来越强。要加强科研创新能力已经是中国种子企业迫在眉睫的任务。未来玉米种子行业的机会蕴藏于品种结构性调整中，目前国内市场主导品种郑单958已过鼎盛期，未来其市占率将呈逐步递减之势，而浚单20、鲁单981、聊玉18基本上是属于配套品种，未来替代郑单958成为主导品种的可能性较低，同时本身也同样要经历10年左右由盛转弱的过程。从目前各品种的综合情况来看，先玉系列及登海超试新品种将是改变国内玉米种子市场结构可重点关注的潜在品种。国内杂交水稻市场较玉米集中度低，杂交稻系列中全国排名前三的两优培九、金优207、丰两优1号市场占有率分别只有3%左右水平，前六大品种只占市场份额的15.5%，远低于玉米27.8%的水平。未来杂交水稻种子国际市场竞争力大于玉米，近年粮食安全问题广受国际关注，杂交水稻高产的能力也日渐受到关注。我国在杂交水稻育种研究方面处于世界领先水平，国际水稻相关组织也希望利用中国商务部提供的官方发展援助，支持在亚洲和非洲一些不发达国家开展稻米产量研究，目前中国超过50%的稻田种植杂交水稻，而国外杂交水稻的推广面积目前尚不足2%，杂交水稻在国际市场具有相当大的发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家农业部、国家粮食局、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、中国蔬菜流通协会、中国种子协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国种子行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了种子市场的发展趋势，对今后我国种子产业的发展做出了精确的预测，对中国种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。该报告是种子及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国种子行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 种子行业发展概述

第一节 种子概述

一、种子定义

二、种子分类

三、种子储存

第二节 种子行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 种子市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球种子行业发展分析

第一节 世界种子行业发展分析

一、2008年世界种子行业发展分析

二、2009年世界种子行业发展分析

第二节 全球种子市场分析

一、2009年全球种子需求分析

二、2009年欧美种子需求分析

三、2009年中外种子市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区种子行业发展分析

一、2008-2009年美国种子行业分析

二、2008-2009年日本种子行业分析

三、2008-2009年欧洲种子行业分析

第三章 我国种子行业发展分析

第一节 中国种子行业发展状况

一、2008年种子行业发展状况分析

二、2008年中国种子行业发展动态

三、2008年种子行业经营业绩分析

四、2008年我国种子行业发展热点

第二节 中国种子市场供需状况

一、2009年中国种子行业供给能力

二、2009年中国种子市场供给分析

三、2009年中国种子市场需求分析

四、2009年中国种子产品价格分析

第三节 我国种子市场分析

一、2008年上半年种子市场分析

二、2008年下半年种子市场分析

三、2009年上半年种子市场分析

四、2009年种子市场的走向分析

第四章 种子产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国种子产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国种子产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国种子产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国种子产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国种子产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国种子产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国种子产业利润总额分析

一、2008-2009年中国种子产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国种子市场分析

第一节 我国种子生产成本分析

一、我国种业新品种开发分析

二、我国水稻、玉米等种子成本生产分析

三、影响我国种子生产的主要因素分析

第二节 我国影响种业市场的需求因素分析

一、主要种植效益因素影响

二、种子的成本价格因素影响

三、自然因素影响

四、其他技术因素影响

第三节 中国种子市场流通体系分析

一、国家政策法律对种子流通领域的影响

二、我国种子市场流通中的主要影响因素

三、未来我国种子市场流通的发展方向

四、全球化对我国种业市场的影响

第六章 我国种子产业进出口分析

第一节 我国种子产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国种子产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国种子产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年种子进口预测

四、2009年种子出口预测

第七章 种子细分市场情况分析

第一节 水稻种子

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 小麦种子

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 玉米种子

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 蔬菜种子

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 棉花种子

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
 - 三、2008-2009年市场规模情况分析
 - 四、2008-2009年市场价格情况分析
 - 五、2009-2012年行业发展趋势分析
- #### 第六节 油菜种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 瓜果及其他种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 种子区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 种子行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 种子行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年种子行业竞争格局分析

一、2008年种子行业竞争分析

二、2008年中外种子产品竞争分析

三、2008-2009年国内外种子竞争分析

四、2008-2009年我国种子市场竞争分析

五、2008-2009年我国种子市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要种子企业动向

第十章 种子企业竞争策略分析

第一节 种子市场竞争策略分析

一、2009年种子市场增长潜力分析

二、2009年种子主要潜力品种分析

三、现有种子产品竞争策略分析

四、潜力种子品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 种子企业竞争策略分析

一、金融危机对种子行业竞争格局的影响

二、金融危机后种子行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国种子市场竞争趋势

四、2009-2012年种子行业竞争格局展望

五、2009-2012年种子行业竞争策略分析

六、2009-2012年种子企业竞争策略分析

第十一章 主要种子企业竞争分析

第一节 中国种子集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 湖南亚华控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 北京奥瑞金种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山西屯玉种业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 种子行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年种子行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国种子市场趋势分析

一、2008-2009年种子市场趋势总结

二、2009-2012年种子发展趋势分析

三、2009-2012年种子市场发展空间

四、2009-2012年种子产业政策趋向

五、2009-2012年种子技术革新趋势

六、2009-2012年种子价格走势分析

第十三章 未来种子行业发展预测

第一节 未来种子需求与消费预测

一、2009-2012年种子产品消费预测

二、2009-2012年种子市场规模预测

三、2009-2012年种子行业总产值预测

四、2009-2012年种子行业销售收入预测

五、2009-2012年种子行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国种子行业供需预测

一、2008-2012年中国种子供给预测

二、2009-2012年中国种子产量预测

三、2009-2012年中国种子需求预测

四、2009-2012年中国种子供需平衡预测

五、2009-2012年中国种子产品价格预测

六、2009-2012年主要种子产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 种子行业投资现状分析

第一节 2008年种子行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年种子行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 种子行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年种子行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 种子行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 种子行业投资效益分析

一、2008-2009年种子行业投资状况分析

二、2009-2012年种子行业投资效益分析

三、2009-2012年种子行业投资趋势预测

四、2009-2012年种子行业的投资方向

五、2009-2012年种子行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响种子行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响种子行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响种子行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响种子行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国种子行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国种子行业发展面临的机遇分析

第五节 种子行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年种子行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年种子行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年种子行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年种子行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年种子同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年种子行业其他风险及控制策略

第十七章 种子行业投资战略研究

第一节 种子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国种子品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、种子实施品牌战略的意义
- 三、种子企业品牌的现状分析
- 四、我国种子企业的品牌战略
- 五、种子品牌战略管理的策略

第三节 种子行业投资战略研究

- 一、2008年种子行业投资战略分析
- 二、2009年种子行业投资战略研究

三、2009-2012年种子行业投资形势

四、2009-2012年种子行业投资战略

图表目录

图表：种子产业链分析

图表：国际种子市场规模

图表：国际种子生命周期

图表：2008-2009年中国种子行业市场规模

图表：2008-2009年全球种子产业市场规模

图表：2008-2009年种子重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国种子行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国种子行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国种子行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国种子竞争力分析

图表：2009-2012年中国种子产能预测

图表：2009-2012年中国种子消费量预测

图表：2009-2012年中国种子市场前景预测

图表：2009-2012年中国种子市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国种子发展前景预测

图表：2008年1-12月种子产量全国合计

图表：2008年1-12月种子产量北京市合计

图表：2008年1-12月种子产量天津市合计

图表：2008年1-12月种子产量河北省合计

图表：2008年1-12月种子产量山西省合计

图表：2008年1-12月种子产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月种子产量吉林省合计

图表：2008年1-12月种子产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月种子产量上海市合计

图表：2008年1-12月种子产量江苏省合计

图表：2008年1-12月种子产量浙江省合计

图表：2008年1-12月种子产量安徽省合计

图表：2008年1-12月种子产量福建省合计

图表：2008年1-12月种子产量江西省合计
图表：2008年1-12月种子产量山东省合计
图表：2008年1-12月种子产量河南省合计
图表：2008年1-12月种子产量湖北省合计
图表：2008年1-12月种子产量湖南省合计
图表：2008年1-12月种子产量广东省合计
图表：2008年1-12月种子产量广西区合计
图表：2008年1-12月种子产量海南省合计
图表：2008年1-12月种子产量重庆市合计
图表：2008年1-12月种子产量四川省合计
图表：2008年1-12月种子产量贵州省合计
图表：2008年1-12月种子产量云南省合计
图表：2008年1-12月种子产量陕西省合计
图表：2008年1-12月种子产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月种子产量新疆区合计
图表：2008年1-12月种子产量内蒙古合计
图表：2009年1-7月种子产量全国合计
图表：2009年1-7月种子产量北京市合计
图表：2009年1-7月种子产量天津市合计
图表：2009年1-7月种子产量河北省合计
图表：2009年1-7月种子产量山西省合计
图表：2009年1-7月种子产量辽宁省合计
图表：2009年1-7月种子产量吉林省合计
图表：2009年1-7月种子产量黑龙江合计
图表：2009年1-7月种子产量上海市合计
图表：2009年1-7月种子产量江苏省合计
图表：2009年1-7月种子产量浙江省合计
图表：2009年1-7月种子产量安徽省合计
图表：2009年1-7月种子产量福建省合计
图表：2009年1-7月种子产量江西省合计
图表：2009年1-7月种子产量山东省合计
图表：2009年1-7月种子产量河南省合计

图表：2009年1-7月种子产量湖北省合计

图表：2009年1-7月种子产量湖南省合计

图表：2009年1-7月种子产量广东省合计

图表：2009年1-7月种子产量广西区合计

图表：2009年1-7月种子产量海南省合计

图表：2009年1-7月种子产量重庆市合计

图表：2009年1-7月种子产量四川省合计

图表：2009年1-7月种子产量贵州省合计

图表：2009年1-7月种子产量云南省合计

图表：2009年1-7月种子产量陕西省合计

图表：2009年1-7月种子产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月种子产量新疆区合计

图表：2009年1-7月种子产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月种子行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月种子行业收入前十家企业
图表：2008年5月种子行业收入前十家企业
图表：2008年8月种子行业收入前十家企业
图表：2008年11月种子行业收入前十家企业
图表：2009年1-7月种子行业经济指标全国合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-7月种子行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月种子进口数据

图表：2008年1季度种子进口数据

图表：2008年1月种子进口数据

图表：2008年2月种子进口数据

图表：2008年3月种子进口数据

图表：2008年2季度种子进口数据

图表：2008年4月种子进口数据

图表：2008年5月种子进口数据

图表：2008年6月种子进口数据

图表：2008年3季度种子进口数据

图表：2008年7月种子进口数据

图表：2008年8月种子进口数据

图表：2008年9月种子进口数据

图表：2008年4季度种子进口数据

图表：2008年10月种子进口数据

图表：2008年11月种子进口数据

图表：2008年12月种子进口数据

图表：2008年1-12月种子出口数据

图表：2008年1季度种子出口数据

图表：2008年1月种子出口数据

图表：2008年2月种子出口数据

图表：2008年3月种子出口数据

图表：2008年2季度种子出口数据

图表：2008年4月种子出口数据

图表：2008年5月种子出口数据

图表：2008年6月种子出口数据

图表：2008年3季度种子出口数据

图表：2008年7月种子出口数据

图表：2008年8月种子出口数据

图表：2008年9月种子出口数据

图表：2008年4季度种子出口数据

图表：2008年10月种子出口数据

图表：2008年11月种子出口数据

图表：2008年12月种子出口数据

图表：2009年1-7月种子进口数据

图表：2009年1季度种子进口数据

图表：2009年1月种子进口数据

图表：2009年2月种子进口数据

图表：2009年3月种子进口数据

图表：2009年2季度种子进口数据

图表：2009年4月种子进口数据

图表：2009年5月种子进口数据

图表：2009年6月种子进口数据

图表：2009年7月种子进口数据

图表：2009年1-7月种子出口数据

图表：2009年1季度种子出口数据

图表：2009年1月种子出口数据

图表：2009年2月种子出口数据

图表：2009年3月种子出口数据

图表：2009年2季度种子出口数据

图表：2009年4月种子出口数据

图表：2009年5月种子出口数据

图表：2009年6月种子出口数据

图表：2009年7月种子出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25798.html>