

2009-2012年尿素行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年尿素行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年以来，氮肥市场极度低迷，生产企业面临资金和库存的双重压力，目前已有部分企业因严重亏损而被迫减产、停产，全行业产能发挥明显低于往年。另外，2009年原计划新建投产的合成氨和尿素生产装置因原料等种种因素而未按计划投产，因此2009年第四季度尿素市场供大于求的矛盾可能有所缓解；而因煤、天然气等原料价格居高不下，尿素市场价格今冬明春也有望有所上涨。1-8月，由于化肥市场信心缺失，流通环节不畅，生产企业大部分难以满负荷运行。上半年化肥产能发挥与往年相比有所降低。同时，2009年全球性的需求不旺，加上中国的高关税政策，导致上半年尿素出口大幅度下降。1-7月尿素累计出口只有87.96万吨，同比下降77.5%，出口量净减少303.24万吨。煤炭价格的坚挺和氮肥出厂价格的大幅度下跌导致煤头企业面临严重的生存危机。目前，绝大部分煤头氮肥生产企业都在亏损经营。上半年就氮肥产品而言，企业亏损面80%以上（包括停产企业），产量亏损比例达65%。8月当月已停车和停产检修企业有37家，减少当月尿素产量近60万吨。其中停车企业9个，其年产能达123万吨。上半年新建装置投产为合成氨产量38万吨、尿素70万吨，只占原计划全年投产量1/7左右。如果四季度淡储不能及时启动，也没有其他有效启动市场的措施，将有更多企业被迫停产、减产，尿素产量只能保持在2008年5100万吨的水平。2009年全年尿素的需求为农业需求为4000万吨左右（包括复合肥生产用肥），工业用肥700-1000万吨，加上出口350万吨，目前的生产形势很难保证2010年春季用肥的需要。

2009-2013年全球尿素产能将呈逐渐增加趋势，预计将从2009年的1.74亿吨增长至2013年的2.103亿吨，尿素需求将从2008年的1.46亿吨增长至2013年的1.75亿吨。在2009-2013年期间，预计将有50套新建装置投产，其中20套位于东亚地区。2008-2013年间世界尿素产能将增加4680万吨，在2013年达到2.103亿吨，每年增长900万吨左右。全球尿素需求预计从2008年的1.46亿吨增长至2013年的1.75亿吨，每年净增长2900万吨。届时，肥料用尿素将由2008年的1.3亿吨增长至2013年的1.535亿吨。虽然全球尿素从2009年到2013年将呈盈余状态，但南亚、北美、西欧、东亚(不包括中国)、拉美、西欧和大洋洲地区仍是尿素进口国，而2013年中国将成为世界主要的氮肥供应国。到2008年底，中国合成氨产量5050万吨，尿素产量5104万吨（实物量），分别占世界总产量的33.6%和34.6%，均居世界首位。中国用占世界9%的耕地，养活了占世界21%的人口，氮肥工业为此作出了重要贡献。几十年来，中国氮肥工业的发展始终遵循从国情出发，以自主开发为主，同时引进国外先进技术，不断完善、改造、提高的方针，走出了一条具有中国特色的发展道路。新中国成立后，先后建设了一大批中型（省级）氮肥厂和小型（县级）氮肥厂。随着农业对化肥需求的增加和国内石油、天然气的开发，到上世纪七十年代，中国开始引进大型氮肥合成氨装置（规模为年产30万吨），不仅使氮肥

产量迅速增加，而且通过消化吸收引进装置的先进技术和设计理念，对原有的中小氮肥装置进行了大规模的技术改造和节能改造。从此，中国氮肥工业发展进入了一个新的阶段，氮肥产量逐年快速增长，从1996~2000年，5年间增长了540.0万吨（折纯），平均增速3.9%；2001~2008年总计增长1238.5万吨（折纯），年均增速达6.5%。进入21世纪，中国氮肥已实现自给有余。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国化肥工业协会、中国氮肥工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及尿素研究单位等公布和提供的大量资料，结合对尿素相关企业的实地调查，对我国尿素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了尿素行业的前景与风险。报告揭示了尿素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球尿素行业发展分析

第一节 国际尿素行业发展轨迹综述

一、国际尿素行业发展历程

二、国际尿素行业发展面临的问题

三、国际尿素行业技术发展现状及趋势

第二节 世界尿素行业市场情况

一、2008年世界尿素产业发展现状

二、2009年国际尿素产业发展态势

三、2009年国际尿素行业研发动态

四、2009年全球尿素行业挑战与机会

第三节 部分国家地区尿素行业发展状况

一、2008-2009年美国尿素行业发展分析

二、2008-2009年欧洲尿素行业发展分析

三、2008-2009年日本尿素行业发展分析

四、2008-2009年韩国尿素行业发展分析

第二章 我国尿素行业发展现状

第一节 中国尿素行业发展概述

- 一、中国尿素行业发展历程
- 二、中国尿素行业发展面临问题
- 三、中国尿素行业技术发展现状及趋势

第二节 我国尿素行业发展状况

- 一、2008年中国尿素行业发展回顾
- 二、2008年尿素行业发展情况分析
- 三、2008年我国尿素市场特点分析
- 四、2009年我国尿素市场发展分析

第三节 中国尿素行业供需分析

- 一、2008年中国尿素市场供给总量分析
- 二、2008年中国尿素市场供给结构分析
- 三、2009年中国尿素市场需求总量分析
- 四、2009年中国尿素市场需求结构分析
- 五、2009年中国尿素市场供需平衡分析

第三章 中国尿素行业经济运行分析

第一节 2009年尿素行业运行情况分析

- 一、2009年尿素行业经济指标分析
- 二、2009年尿素行业收入前十家企业

第二节 2009年尿素行业产量分析

- 一、2009年我国尿素产品产量分析
- 二、2009年我国尿素产品产量预测

第三节 2009年尿素行业进出口分析

- 一、2009年尿素行业进口总量及价格
- 二、2009年尿素行业出口总量及价格
- 三、2009年尿素行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年尿素进出口态势展望

第四章 中国尿素行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区尿素行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区尿素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区尿素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区尿素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区尿素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区尿素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区尿素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 尿素行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年尿素行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 尿素行业投资机会分析

一、尿素投资项目分析

二、可以投资的尿素模式

三、2009年尿素投资机会

四、2009年尿素细分行业投资机会

五、2009年尿素投资新方向

第三节 尿素行业发展前景分析

一、尿素市场发展前景分析

二、我国尿素市场蕴藏的商机

三、金融危机下尿素市场的发展前景

四、2009年尿素市场面临的发展商机

五、2009-2012年尿素市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 尿素行业竞争格局分析

第一节 尿素行业集中度分析

一、尿素市场集中度分析

二、尿素企业集中度分析

三、尿素区域集中度分析

第二节 尿素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 尿素行业竞争格局分析

- 一、2008年尿素行业竞争分析
- 二、2008年中外尿素产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外尿素竞争分析
- 四、2008-2009年我国尿素市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国尿素市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要尿素企业动向

第七章 2009-2012年中国尿素行业发展形势分析

第一节 尿素行业发展概况

- 一、尿素行业发展特点分析
- 二、尿素行业投资现状分析
- 三、尿素行业总产值分析
- 四、尿素行业技术发展分析

第二节 2008-2009年尿素行业市场情况分析

- 一、尿素行业市场发展分析
- 二、尿素市场存在的问题
- 三、尿素市场规模分析

第三节 2008-2009年尿素产销状况分析

- 一、尿素产量分析
- 二、尿素产能分析
- 三、尿素市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国尿素行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国尿素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国尿素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国尿素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 尿素行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年尿素原材料价格走势

二、2008-2009年尿素行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年尿素行业产销情况

二、2008-2009年尿素行业库存情况

三、2008-2009年尿素行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年尿素行业价格走势

二、2008-2009年尿素行业营业收入情况

三、2008-2009年尿素行业毛利率情况

四、2008-2009年尿素行业赢利能力

五、2008-2009年尿素行业赢利水平

六、2009-2012年尿素行业赢利预测

第十章 尿素行业盈利能力分析

第一节 2009年中国尿素行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国尿素行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国尿素行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国尿素行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 尿素重点企业发展分析

第一节 泸天化(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 山东聊城鲁西化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国石油天然气乌鲁木齐石化分公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 中国石油天然气股份有限公司宁夏石化分公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 尿素行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 尿素行业投资效益分析

一、2009年尿素行业投资状况分析

二、2009年尿素行业投资效益分析

三、2009-2012年尿素行业投资方向

四、2009-2012年尿素行业投资建议

第四节 尿素行业投资策略研究

一、2008年尿素行业投资策略

二、2009年尿素行业投资策略

三、2009-2012年尿素行业投资策略

四、2009-2012年尿素细分行业投资策略

第十三章 尿素行业投资风险预警

第一节 影响尿素行业发展的主要因素

- 一、2009年影响尿素行业运行的有利因素
- 二、2009年影响尿素行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响尿素行业运行的不利因素
- 四、2009年我国尿素行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国尿素行业发展面临的机遇

第二节 尿素行业投资风险预警

- 一、2009-2012年尿素行业市场风险预测
- 二、2009-2012年尿素行业政策风险预测
- 三、2009-2012年尿素行业经营风险预测
- 四、2009-2012年尿素行业技术风险预测
- 五、2009-2012年尿素行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年尿素行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 尿素行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国尿素市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国尿素市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国尿素发展趋势分析

第二节 2009-2012年尿素产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年尿素产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年尿素产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国尿素行业供需预测

- 一、2008-2012年中国尿素供给预测
- 二、2009-2012年中国尿素需求预测
- 三、2009-2012年中国尿素价格预测

第四节 2009-2012年尿素行业规划建议

- 一、尿素行业“十一五”整体规划
- 二、尿素行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年尿素行业规划建议

第十五章 尿素企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、尿素价格策略分析

二、尿素渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高尿素企业竞争力的策略

一、提高中国尿素企业核心竞争力的对策

二、尿素企业提升竞争力的主要方向

三、影响尿素企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高尿素企业竞争力的策略

第四节 对我国尿素品牌的战略思考

一、尿素实施品牌战略的意义

二、尿素企业品牌的现状分析

三、我国尿素企业的品牌战略

四、尿素品牌战略管理的策略

图表目录

图表：尿素产业链分析

图表：尿素行业生命周期

图表：2008-2009年中国尿素行业市场规模

图表：2008-2009年全球尿素产业市场规模

图表：2008-2009年尿素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国尿素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国尿素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国尿素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国尿素竞争力分析

图表：2009-2012年中国尿素市场前景预测

图表：2009-2012年中国尿素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国尿素发展前景预测

图表：2008-2009年11月尿素行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月尿素行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月尿素行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月尿素行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月尿素行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月尿素行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月尿素行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月尿素行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月尿素行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月尿素行业资产分析

图表：2008-2009年11月尿素行业负债分析

图表：2008-2009年11月尿素行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国尿素进口数据

图表：2009年1-11月我国尿素出口数据

图表：2009年1月我国尿素进口数据

图表：2009年1月我国尿素出口数据

图表：2009年2月我国尿素进口数据

图表：2009年2月我国尿素出口数据

图表：2009年3月我国尿素进口数据

图表：2009年3月我国尿素出口数据

图表：2009年上半年我国尿素进口数据

图表：2009年上半年我国尿素出口数据

图表：2009年4月我国尿素进口数据

图表：2009年4月我国尿素出口数据

图表：2009年5月我国尿素进口数据

图表：2009年5月我国尿素出口数据

图表：2009年6月我国尿素进口数据

图表：2009年6月我国尿素出口数据

图表：2009年2季度我国尿素进口数据

图表：2009年2季度我国尿素出口数据

图表：2009年7月我国尿素进口数据

图表：2009年7月我国尿素出口数据

图表：2009年8月我国尿素进口数据

图表：2009年8月我国尿素出口数据

图表：2009年9月我国尿素进口数据

图表：2009年9月我国尿素出口数据

图表：2009年3季度我国尿素进口数据

图表：2009年3季度我国尿素出口数据

图表：2009年10月我国尿素进口数据

图表：2009年10月我国尿素出口数据

图表：2009年11月我国尿素进口数据

图表：2009年11月我国尿素出口数据

图表：2009年1-11月中国尿素行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国尿素行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国尿素行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国尿素行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国尿素行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国尿素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国尿素行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制尿素企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月尿素产量北京市统计

图表：2009年1-11月尿素产量天津市统计

图表：2009年1-11月尿素产量河北省统计
图表：2009年1-11月尿素产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月尿素产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月尿素产量吉林省统计
图表：2009年1-11月尿素产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月尿素产量上海市统计
图表：2009年1-11月尿素产量江苏省统计
图表：2009年1-11月尿素产量浙江省统计
图表：2009年1-11月尿素产量安徽省统计
图表：2009年1-11月尿素产量福建省统计
图表：2009年1-11月尿素产量江西省统计
图表：2009年1-11月尿素产量山东省统计
图表：2009年1-11月尿素产量河南省统计
图表：2009年1-11月尿素产量湖北省统计
图表：2009年1-11月尿素产量湖南省统计
图表：2009年1-11月尿素产量广东省统计
图表：2009年1-11月尿素产量广西区统计
图表：2009年1-11月尿素产量海南省统计
图表：2009年1-11月尿素产量四川省统计
图表：2009年1-11月尿素产量云南省统计
图表：2009年1-11月尿素产量陕西省统计
图表：2009年1-11月尿素产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月尿素产量青海省统计
图表：2009年1-11月尿素产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月尿素产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33479.html>