

# 2009-2012年盐酸行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年盐酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

盐酸是重要的无机化工原料，广泛用于染料、医药、食品、印染、皮革、冶金等行业。盐酸能用于制造氯化锌等氯化物（氯化锌是一种焊药），也能用于从矿石中提取镭、钒、钨、锰等金属，制成氯化物。随着有机合成工业的发展，盐酸（包括氯化氢）的用途更广泛。如用于水解淀粉制葡萄糖，用于制造盐酸奎宁（治疗疟疾病）等多种有机药剂的盐酸盐等。随着烧碱工业和盐酸下游产业的迅速发展，我国盐酸工业获得了较好的发展环境和市场空间，生产和消费的上升势头良好，市场供求平稳，价格保持稳定。2009年6月中旬，盐酸价格向上运行，其中华东市场盐酸(31%)价格从6月上旬400元/吨上升至6月中旬650元/吨以上，价格形态显示大幅攀升的态势。近期盐酸市场供求波动，致使价格振荡激烈。7月初以来，盐酸价格返身上行，其中华东市场盐酸(31%)价格从6月底375元/吨以上上升至7月初以来683元/吨，价格形态显示大肆冲高的态势。近期盐酸市场供求不稳，致使价格激烈起伏。

2009年10月份石油和化工行业经济回升的步伐进一步加快，产值继续大幅回升，产量快速增长，部分行业开工率改善；主要石化产品市场需求继续回暖，价格平稳；化工行业投资持续较快增长；对外贸易降幅继续缩小。10月份全国石油和化工行业实现总产值6121.7亿元，连续第二个月保持在6100亿元以上，同比增长9.9%，增速比上月加快6.6个百分点。其中，化工行业产值3569.1亿元，同比增长21.2%，比上月加快9.3个百分点；石油和天然气开采行业产值696.1亿元，同比下降16.6%，降幅比上月缩小7.1个百分点；炼油行业产值1715.7亿元，同比增长5.1%，增速比上月加快3.9个百分点。1-10月累计，石油和化工行业实现总产值5.29万亿元，同比下降6%，降幅比1-9月缩小1.9个百分点，回升步伐继续加快。10月份，在协会重点跟踪的60余种(类)石油和化工产品产量中，同比增长的占88.7%，下降的占11.3%，增速超过10%的达74.2%，继续保持高速增长的势头。其中，原油产量1625.5万吨，同比下降1.8%，是少数下降的主要产品之一；天然气产量71.9亿立方米，同比增长10.2%；原油加工量3328.6万吨，再创年内新高，同比增长10.4%；成品油产量(汽、煤、柴油合计，下同)2003.4万吨，同比增长9.4%；乙烯产量100.4万吨，连续第二个月突破100万吨，同比增长19%；化肥产量551.3万吨，同比增长20.8%；农药产量16.9万吨，同比增长26.8%；轮胎产量5902.3万条，同比增长19.5%。此外，10月合成树脂产量同比增长29.7%，合成橡胶产量同比增长9.6%，合成纤维单体及聚合物产量同比增长17%，涂料、颜料和染料同比分别增长23.4%、52.5%和41.7%。10月份，乙烯装置开工率达100%，合成树脂装置总体开工率超过95%，炼油、硫酸等行业开工率均有所回升。

国家统计局公布的1000余种石化产品价格指数分析结果显示，10月份石油和化工行业价格总水平继续回升，全行业价格总指数为88.06点，较9月份上升2.26点。其中，化工行业价格指

数为85.69点，较上月上升1.85点；原油和天然气开采行业价格指数继续大幅回升，比上月上升6.78点，达76.59点。10月石油和化工行业产品产销率为99.4%，同比提高2.1个百分点。其中，化工行业产品产销率为97.6%，同比提高1.3个百分点。10月份，全行业投资持续较快增长，但投资增速继续放缓。1-10月累计，全国石油和化工行业固定资产投资7699.53亿元，同比增长10.66%，比1-9月累计减缓0.9个百分点。分行业看，化工行业投资占全行业投资总额的66.8%，同比增长26.6%，比1-9月减缓1.4个百分点。其中，磷肥行业增长74.3%，复混肥行业增长54.4%，农药行业增长31.5%，涂料颜料行业增长36.6%，专用化学品制造增长36.4%，合成材料行业增长29.2%，橡胶制品行业增长31.7%。而油气开采行业和炼油行业投资继续下降，同比分别下降14.9%和14.4%。10月份石油和化工行业出口货值降幅明显缩小，表明外需环境有所改善。当月出口货值332.8亿元，创年内新高，同比下降7.6%，比上月缩小6.9个百分点。1-10月累计，全行业出口货值为2918.5亿元，同比下降19.8%，比上月累计缩小1.1个百分点。其中，化工行业出口货值为2431.18亿元，同比下降19.3%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及盐酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对盐酸相关企业的实地调查，对我国盐酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了盐酸行业的前景与风险。报告揭示了盐酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球盐酸行业发展分析

##### 第一节 国际盐酸行业发展轨迹综述

###### 一、国际盐酸行业发展历程

###### 二、国际盐酸行业发展面临的问题

###### 三、国际盐酸行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界盐酸行业市场情况

###### 一、2008年世界盐酸产业发展现状

###### 二、2009年国际盐酸产业发展态势

三、2009年国际盐酸行业研发动态

四、2009年全球盐酸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区盐酸行业发展状况

一、2008-2009年美国盐酸行业发展分析

二、2008-2009年欧洲盐酸行业发展分析

三、2008-2009年日本盐酸行业发展分析

四、2008-2009年韩国盐酸行业发展分析

第二章 我国盐酸行业发展现状

第一节 中国盐酸行业发展概述

一、中国盐酸行业发展历程

二、中国盐酸行业发展面临的问题

三、中国盐酸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国盐酸行业发展状况

一、2008年中国盐酸行业发展回顾

二、2008年盐酸行业发展情况分析

三、2008年我国盐酸市场特点分析

四、2009年我国盐酸市场发展分析

第三节 中国盐酸行业供需分析

一、2008年中国盐酸市场供给总量分析

二、2008年中国盐酸市场供给结构分析

三、2009年中国盐酸市场需求总量分析

四、2009年中国盐酸市场需求结构分析

五、2009年中国盐酸市场供需平衡分析

第三章 中国盐酸行业经济运行分析

第一节 2009年盐酸行业运行情况

一、2009年盐酸行业经济指标分析

二、2009年盐酸行业收入前十家企业

第二节 2009年盐酸行业产量分析

一、2009年我国盐酸产品产量分析

二、2009年我国盐酸产品产量预测

第三节 2009年盐酸行业进出口分析

一、2009年盐酸行业进口总量及价格

- 二、2009年盐酸行业出口总量及价格
- 三、2009年盐酸行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年盐酸进出口态势展望

#### 第四章 中国盐酸应用市场分析

##### 第一节 2009年涂料市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 2009年农药市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第三节 2009年聚碳酸酯市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第四节 2009年医药市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五章 中国盐酸行业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区盐酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区盐酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区盐酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区盐酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区盐酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区盐酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区盐酸行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 盐酸行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年盐酸行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 盐酸行业投资机会分析

#### 一、盐酸投资项目分析

#### 二、可以投资的盐酸模式

#### 三、2009年盐酸投资机会

#### 四、2009年盐酸细分行业投资机会

#### 五、2009年盐酸投资新方向

### 第三节 盐酸行业发展前景分析

#### 一、盐酸市场发展前景分析

#### 二、我国盐酸市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下盐酸市场的发展前景

#### 四、2009年盐酸市场面临的发展商机

#### 五、2009-2012年盐酸市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 盐酸行业竞争格局分析

### 第一节 盐酸行业集中度分析

#### 一、盐酸市场集中度分析

#### 二、盐酸企业集中度分析

#### 三、盐酸区域集中度分析



## 第二节 盐酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 盐酸行业竞争格局分析

- 一、2008年盐酸行业竞争分析
- 二、2008年中外盐酸产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外盐酸竞争分析
- 四、2008-2009年我国盐酸市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国盐酸市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要盐酸企业动向

## 第八章 2009-2012年中国盐酸行业发展形势分析

### 第一节 盐酸行业发展概况

- 一、盐酸行业发展特点分析
- 二、盐酸行业投资现状分析
- 三、盐酸行业总产值分析
- 四、盐酸行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年盐酸行业市场情况分析

- 一、盐酸行业市场发展分析
- 二、盐酸市场存在的问题
- 三、盐酸市场规模分析

### 第三节 2008-2009年盐酸产销状况分析

- 一、盐酸产量分析
- 二、盐酸产能分析
- 三、盐酸市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国盐酸行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国盐酸行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国盐酸行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国盐酸行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 盐酸行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年盐酸原材料价格走势

#### 二、2008-2009年盐酸行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年盐酸行业产销情况

#### 二、2008-2009年盐酸行业库存情况

#### 三、2008-2009年盐酸行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年盐酸行业价格走势

#### 二、2008-2009年盐酸行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年盐酸行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年盐酸行业赢利能力

#### 五、2008-2009年盐酸行业赢利水平

#### 六、2009-2012年盐酸行业赢利预测

## 第十一章 盐酸行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国盐酸行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国盐酸行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国盐酸行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国盐酸行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 盐酸重点企业发展分析

### 第一节 上海氯碱化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 四川鸿鹤精细化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 渤海化工股份公司天津化工厂

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 沈阳化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 山东红日集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 广州昊天化学(集团)公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 南宁化工集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 江苏化工农药集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 贵州西洋肥业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 江苏江东化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 盐酸行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 盐酸行业投资效益分析

- 一、2009年盐酸行业投资状况分析
- 二、2009年盐酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年盐酸行业投资方向
- 四、2009-2012年盐酸行业投资建议

### 第四节 盐酸行业投资策略研究

- 一、2008年盐酸行业投资策略
- 二、2009年盐酸行业投资策略
- 三、2009-2012年盐酸行业投资策略
- 四、2009-2012年盐酸细分行业投资策略

## 第十四章 盐酸行业投资风险预警

### 第一节 影响盐酸行业发展的主要因素

- 一、2009年影响盐酸行业运行的有利因素
- 二、2009年影响盐酸行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响盐酸行业运行的不利因素
- 四、2009年我国盐酸行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国盐酸行业发展面临的机遇

### 第二节 盐酸行业投资风险预警

- 一、2009-2012年盐酸行业市场风险预测
- 二、2009-2012年盐酸行业政策风险预测
- 三、2009-2012年盐酸行业经营风险预测

四、2009-2012年盐酸行业技术风险预测

五、2009-2012年盐酸行业竞争风险预测

六、2009-2012年盐酸行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 盐酸行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国盐酸市场趋势分析

一、2008-2009年我国盐酸市场趋势总结

二、2009-2012年我国盐酸发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年盐酸产品发展趋势分析

一、2009-2012年盐酸产品技术趋势分析

二、2009-2012年盐酸产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国盐酸行业供需预测

一、2008-2012年中国盐酸供给预测

二、2009-2012年中国盐酸需求预测

三、2009-2012年中国盐酸价格预测

#### 第四节 2009-2012年盐酸行业规划建议

一、盐酸行业“十一五”整体规划

二、盐酸行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年盐酸行业规划建议

### 第十六章 盐酸企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、盐酸价格策略分析

二、盐酸渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高盐酸企业竞争力的策略

一、提高中国盐酸企业核心竞争力的对策

二、盐酸企业提升竞争力的主要方向

三、影响盐酸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高盐酸企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国盐酸品牌的战略思考

##### 一、盐酸实施品牌战略的意义

##### 二、盐酸企业品牌的现状分析

##### 三、我国盐酸企业的品牌战略

##### 四、盐酸品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：盐酸产业链分析

图表：盐酸行业生命周期

图表：2008-2009年中国盐酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球盐酸产业市场规模

图表：2008-2009年盐酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国盐酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国盐酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国盐酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国盐酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国盐酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国盐酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国盐酸发展前景预测

图表：2008-2009年11月盐酸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业资产分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业负债分析

图表：2008-2009年11月盐酸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数



图表：2009年1-11月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年1-11月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年1月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年1月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年2月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年2月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年3月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年3月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年上半年我国盐酸产品进口数据

图表：2009年上半年我国盐酸产品出口数据

图表：2009年4月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年4月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年5月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年5月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年6月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年6月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年2季度我国盐酸产品进口数据

图表：2009年2季度我国盐酸产品出口数据

图表：2009年7月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年7月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年8月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年8月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年9月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年9月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年3季度我国盐酸产品进口数据

图表：2009年3季度我国盐酸产品出口数据

图表：2009年10月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年10月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年11月我国盐酸产品进口数据

图表：2009年11月我国盐酸产品出口数据

图表：2009年1-11月中国盐酸产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国盐酸产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国盐酸产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国盐酸产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国盐酸产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国盐酸产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国盐酸产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制盐酸产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月盐酸产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月盐酸产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33795.html>