

2009-2012年空气净化器行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年空气净化器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球空气净化器行业发展分析 1

第一节 2008年全球空气净化器市场分析 1

一、2008年全球空气净化器市场回顾 1

二、2008年全球空气净化器市场环境 1

三、2008年全球空气净化器市场需求 1

第二节 世界空气净化器行业市场情况 2

一、2009年世界空气净化器产业技术分析 2

二、2009年全球空气净化器行业挑战与机会 3

第三节 部分国家地区空气净化器行业发展状况 4

一、2008-2009年美国空气净化器行业发展分析 4

二、2008-2009年欧洲空气净化器行业发展分析 5

三、2008-2009年日本空气净化器行业发展分析 5

四、2008-2009年韩国空气净化器行业发展分析 8

第二章 我国空气净化器行业发展现状 9

第一节 我国空气净化器行业发展状况 9

一、2008年中国空气净化器行业发展回顾 9

二、2008年空气净化器行业发展情况分析 9

三、2009年我国空气净化器市场发展分析 9

第二节 空气净化器市场销量分析 9

一、2008年空气净化器市场销量分析 9

二、2009年空气净化器市场销量预测 10

第三节 空气净化器市场价格分析 11

一、空气净化器市场价格影响因素 11

二、2009年空气净化器市场价格走势 11

第三章 中国空气净化器行业经济运行分析 15

第一节 2009年空气净化器行业运行情况 15

- 一、2009年空气净化器行业经济指标分析 15
- 二、2008年空气净化器行业收入前十家企业 15

第二节 2009年空气净化器行业产量分析 16

- 一、2008年进口总量分析 17
- 二、2008年进口结构分析 17
- 三、2008年进口区域分析 19

第三节 我国空气净化器出口分析 19

- 一、2008年出口总量分析 19
- 二、2008年出口结构分析 20
- 三、2008年出口区域分析 21

第四节 我国空气净化器进出口预测 21

- 一、2009年空气净化器进口预测 21
- 二、2009年空气净化器出口预测 22

第四章 中国空气净化器行业消费市场分析 23

第一节 中国空气净化器消费者收入分析 23

- 一、中国人口、人民生活分析 23
- 二、2008-2009年消费者收入水平 23
- 三、2009年消费者信心指数分析 26

第二节 空气净化器行业产品目标客户群体调查 27

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 27
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 27
- 三、不同地区的消费者偏好调查 27

第三节 空气净化器市场消费需求分析 27

- 一、空气净化器市场的消费需求变化 27
- 二、空气净化器行业的需求情况分析 28
- 三、2009年空气净化器品牌市场消费需求分析 28

第四节 空气净化器消费市场状况分析 28

- 一、空气净化器行业消费特点 28
- 二、空气净化器消费者分析 28
- 三、空气净化器消费结构分析 29
- 四、空气净化器消费的市场变化 29

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 30

一、价格敏感程度 30

二、品牌的影响 31

三、广告的影响程度 32

四、包装的影响程度 32

第六节 空气净化器行业产品的品牌市场调查 34

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 34

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 34

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 34

四、消费者经常购买的品牌调查 35

五、消费者的消费理念调研 35

第五章 中国空气净化器行业区域市场分析 36

第一节 华北地区 36

一、2008-2009年行业规模情况分析 36

二、2008-2009年行业资产情况分析 36

三、2008-2009年行业收入情况分析 37

四、2008-2009年行业利润情况分析 37

五、2008-2009年行业费用情况分析 37

六、2008-2009年行业产值情况分析 38

第二节 东北地区 38

一、2008-2009年行业规模情况分析 38

二、2008-2009年行业资产情况分析 39

三、2008-2009年行业收入情况分析 39

四、2008-2009年行业利润情况分析 39

五、2008-2009年行业费用情况分析 40

六、2008-2009年行业产值情况分析 40

第三节 华东地区 41

一、2008-2009年行业规模情况分析 41

二、2008-2009年行业资产情况分析 41

三、2008-2009年行业收入情况分析 42

四、2008-2009年行业利润情况分析 42

五、2008-2009年行业费用情况分析 42

六、2008-2009年行业产值情况分析 43

第四节 华南地区 43

一、2008-2009年行业规模情况分析 43

二、2008-2009年行业资产情况分析 44

三、2008-2009年行业收入情况分析 44

四、2008-2009年行业利润情况分析 44

五、2008-2009年行业费用情况分析 45

六、2008-2009年行业产值情况分析 45

第五节 西南地区 46

一、2008-2009年行业规模情况分析 46

二、2008-2009年行业资产情况分析 46

三、2008-2009年行业收入情况分析 47

四、2008-2009年行业利润情况分析 47

五、2008-2009年行业费用情况分析 47

六、2008-2009年行业产值情况分析 48

第六章 空气净化器行业投资与发展前景分析 49

第一节 2009年上半年空气净化器行业投资情况分析 49

一、2009年1-5月总体投资及结构 49

二、2009年1-5月投资规模情况 49

三、2009年1-5月投资增速情况 50

四、2009年1-5月分行业投资分析 50

五、2009年1-5月分地区投资分析 53

六、2009年1-5月外商投资情况 55

第二节 空气净化器行业发展前景分析 56

一、空气净化器市场发展前景分析 56

二、金融危机下空气净化器市场的发展前景 56

第二部分 市场竞争格局与形势 58

第七章 空气净化器行业竞争格局分析 58

第一节 空气净化器行业集中度分析 58

- 一、空气净化器品牌集中度分析 58
- 二、空气净化器产品集中度分析 58
- 三、空气净化器区域集中度分析 59
- 第二节 空气净化器行业主要企业竞争力分析 59
 - 一、重点企业资产总计对比分析 59
 - 二、重点企业从业人员对比分析 60
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 60
 - 四、重点企业利润总额对比分析 60
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 61
- 第三节 空气净化器行业竞争方式分析 61
 - 1、价格竞争 61
 - 2、品牌竞争 62
 - 3、技术竞争 64

第八章 2009-2012年中国空气净化器行业发展形势分析 67

- 第一节 空气净化器行业发展概况 67
 - 一、空气净化器行业发展特点分析 67
 - 二、空气净化器行业投资现状分析 67
 - 三、空气净化器行业总产值分析 69
 - 四、空气净化器行业技术发展分析 70
- 第二节 2008-2009年空气净化器行业市场情况分析 72
 - 一、空气净化器行业市场发展分析 72
 - 二、空气净化器市场存在的问题 73
 - 三、空气净化器市场规模分析 73
- 第三节 2008-2009年空气净化器产销状况分析 73
 - 一、空气净化器产量分析 73
 - 二、空气净化器市场需求状况分析 74
- 第四节 产品发展趋势预测 75
 - 一、产品发展新动态 75
 - 二、技术新动态 75

第三部分 赢利水平与企业分析 77

第九章 中国空气净化器行业整体运行指标分析 77

第一节 2009年中国空气净化器行业总体规模分析 77

一、企业数量结构分析 77

二、行业生产规模分析 78

第二节 2009年中国空气净化器行业产销分析 78

一、行业产成品情况总体分析 78

二、行业产品销售收入总体分析 78

第三节 2009年中国空气净化器行业财务指标总体分析 78

一、行业盈利能力分析 78

二、行业偿债能力分析 79

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 79

第十章 空气净化器行业赢利水平分析 79

第一节 产销运存分析 79

一、2008-2009年空气净化器行业产成品情况 79

二、2008-2009年空气净化器行业资金周转情况 80

第二节 盈利水平分析 80

一、2008-2009年空气净化器行业营业收入情况 80

二、2008-2009年空气净化器行业毛利率情况 80

第十一章 空气净化器行业盈利能力分析 81

第一节 2009年中国空气净化器行业利润总额分析 81

一、利润总额分析 81

二、不同规模企业利润总额比较分析 81

三、不同所有制企业利润总额比较分析 81

第二节 2009年中国空气净化器行业销售利润率 82

一、销售利润率分析 82

二、不同规模企业销售利润率比较分析 82

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 83

第三节 2009年中国空气净化器行业总资产利润率分析 83

一、总资产利润率分析 83

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 83
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 84
- 第四节 2009年中国空气净化器行业产值利税率分析 84
 - 一、产值利税率分析 84
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 85
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 85

第十二章 空气净化器重点企业发展分析 87

第一节 亚都 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 87
- 三、2008-2009年经营状况 88

第二节 美的 91

- 一、企业概况 91
- 二、竞争优势分析 92
- 三、2008-2009年经营状况 92
- 四、2009-2012年发展战略 95

第三节 松下 95

- 一、企业概况 95
- 二、竞争优势分析 96
- 三、2008-2009年经营状况 96
- 四、2009-2012年发展战略 96

第四节 同方 97

- 一、企业概况 97
- 二、竞争优势分析 97
- 三、2008-2009年经营状况 97
- 四、2009-2012年发展战略 100

第五节 艾美特 100

- 一、企业概况 100
- 二、竞争优势分析 101
- 三、2008-2009年经营状况 101
- 四、2009-2012年发展战略 104

第六节 夏普 104

一、企业概况 104

二、竞争优势分析 104

三、2008-2009年经营状况 105

四、2009-2012年发展战略 108

第七节 曼胡默尔 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 108

三、2009-2012年发展战略 109

第八节 飞利浦 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2008-2009年经营状况 110

四、2009-2012年发展战略 111

第四部分 投资策略与风险预警 112

第十三章 空气净化器行业投资策略分析 112

第一节 行业发展特征 112

一、行业的周期性 112

二、行业的区域性 112

三、行业经营模式 112

第二节 行业投资形势分析 112

一、行业发展格局 112

二、行业进入壁垒 113

第三节 空气净化器行业投资策略研究 113

一、2009年空气净化器行业投资策略 113

二、2009-2012年空气净化器行业投资策略 113

第十四章 空气净化器行业投资风险预警 115

第一节 影响空气净化器行业发展的主要因素 115

一、2009年影响空气净化器行业运行的有利因素 115

二、2009年影响空气净化器行业运行的不利因素 115

三、2009年我国空气净化器行业发展面临的挑战 115

四、2009年我国空气净化器行业发展面临的机遇 115

第二节 空气净化器行业投资风险预警 116

一、2009-2012年空气净化器行业市场风险预测 116

二、2009-2012年空气净化器行业政策风险预测 116

三、2009-2012年空气净化器行业经营风险预测 116

四、2009-2012年空气净化器行业技术风险预测 116

五、2009-2012年空气净化器行业竞争风险预测 116

第五部分 发展趋势与规划建议 117

第十五章 空气净化器行业发展趋势分析 117

第一节 2009-2012年中国空气净化器市场趋势分析 117

一、2008-2009年我国空气净化器市场趋势总结 117

二、2009-2012年我国空气净化器发展趋势分析 117

第二节 2009-2012年空气净化器发展趋势分析 118

一、2009-2012年空气净化器技术趋势分析 118

二、2009-2012年空气净化器价格趋势分析 119

第三节 2009-2012年中国空气净化器行业供需预测 119

一、2008-2012年中国空气净化器供给预测 119

二、2009-2012年中国空气净化器需求预测 119

第十六章 空气净化器企业管理策略建议 120

第一节 市场策略分析 120

一、空气净化器价格策略分析 120

二、空气净化器渠道策略分析 125

第二节 销售策略分析 126

一、媒介选择策略分析 126

二、产品定位策略分析 129

三、企业宣传策略分析 130

第三节 提高空气净化器企业竞争力的策略 134

一、提高中国空气净化器企业核心竞争力的对策 134

二、影响空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径 135

三、提高空气净化器企业竞争力的策略 137

第四节 对我国空气净化器品牌的战略思考 138

一、空气净化器实施品牌战略的意义 138

二、空气净化器企业品牌的现状分析 138

三、我国空气净化器企业的品牌战略 139

四、空气净化器品牌战略管理的策略 139

图表1：2009年1-8月空气净化器行业主要经济指标 单位：千元 15

图表2：2008年空气净化器行业收入前十家企业单位：千元 15

图表3：2009年1-9月我国空气净化器产量 16

图表4：2008年我国空气净化器进口统计 17

图表5：2008年我国空气净化器进口按省市分 17

图表6：2008年我国空气净化器进口按国家分 19

图表7：2008年我国空气净化器出口统计 19

图表8：2008年我国空气净化器出口按省市分 20

图表9：2008年我国空气净化器出口按国家分 21

图表10：2009年我国空气净化器进口预测 21

图表11：2009年我国空气净化器出口预测 22

图表12：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 23

图表13：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 23

图表14：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 25

图表15：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 25

图表16：2009年消费者信心指数 26

图表17：不同地区空气净化器需求情况分析 29

图表18：2008年华北地区空气净化器行业规模情况 36

图表19：2009年1-8月华北地区空气净化器行业规模情况 36

图表20：2008年华北地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 36

图表21：2009年1-8月华北地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 36

图表22：2008年华北地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 37

图表23：2009年1-8月华北地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 37

图表24：2008年华北地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 37

图表25：2009年1-8月华北地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 37

图表26：2008年华北地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 37

图表27：2009年1-8月华北地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 38

图表28：2008年华北地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 38

图表29：2009年1-8月华北地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 38

图表30：2008年东北地区空气净化器行业规模情况 38

图表31：2009年1-8月东北地区空气净化器行业规模情况 38

图表32：2008年东北地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 39

图表33：2009年1-8月东北地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 39

图表34：2008年东北地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 39

图表35：2009年1-8月东北地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 39

图表36：2008年东北地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 39

图表37：2009年1-8月东北地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 40

图表38：2008年东北地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 40

图表39：2009年1-8月东北地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 40

图表40：2008年东北地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 40

图表41：2009年1-8月东北地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 40

图表42：2008年华东地区空气净化器行业规模情况 41

图表43：2009年1-8月华东地区空气净化器行业规模情况 41

图表44：2008年华东地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 41

图表45：2009年1-8月华东地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 41

图表46：2008年华东地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 42

图表47：2009年1-8月华东地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 42

图表48：2008年华东地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 42

图表49：2009年1-8月华东地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 42

图表50：2008年华东地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 42

图表51：2009年1-8月华东地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 43

图表52：2008年华东地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 43

图表53：2009年1-8月华东地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 43

图表54：2008年华南地区空气净化器行业规模情况 43

图表55：2009年1-8月华南地区空气净化器行业规模情况 43

图表56：2008年华南地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 44

图表57：2009年1-8月华南地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 44

图表58：2008年华南地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 44

图表59：2009年1-8月华南地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 44

图表60：2008年华南地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 44

图表61：2009年1-8月华南地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 45

图表62：2008年华南地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 45

图表63：2009年1-8月华南地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 45

图表64：2008年华南地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 45

图表65：2009年1-8月华南地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 45

图表66：2008年西南地区空气净化器行业规模情况 46

图表67：2009年1-8月西南地区空气净化器行业规模情况 46

图表68：2008年西南地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 46

图表69：2009年1-8月西南地区空气净化器行业资产情况 单位：千元 46

图表70：2008年西南地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 47

图表71：2009年1-8月西南地区空气净化器行业收入情况 单位：千元 47

图表72：2008年西南地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 47

图表73：2009年1-8月西南地区空气净化器行业利润情况 单位：千元 47

图表74：2008年西南地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 47

图表75：2009年1-8月西南地区空气净化器行业费用情况 单位：千元 48

图表76：2008年西南地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 48

图表77：2009年1-8月西南地区空气净化器行业产值情况 单位：千元 48

图表78：2009年1-5月全国固定资产投资情况 49

图表79：2009年1-5月投资规模情况 49

图表80：2009年1-5月分行业投资分析 50

图表81：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 53

图表82：2009年1-5月我国利用外资情况 55

图表83：十大空气净化器品牌 58

图表84：空气净化器行业产品集中度分析 58

图表85：空气净化器行业区域集中度分析 59

图表86：2008年重点企业资产总计对比单位：千元 59

图表87：2008年重点企业从业人员对比 60

图表88：2008年重点企业营业收入对比单位：千元 60

图表89：2008年重点企业利润总额对比单位：千元 60

图表90：2008年重点企业综合竞争力对比单位：千元 61

图表91：2008年空气净化器行业总产值单位：千元 69

图表92：2008年我国空气净化器产量 73

图表93：2009年1-8月中国空气净化器行业企业数量结构（按规模） 77

图表94：2009年1-8月中国空气净化器行业企业数量结构（按企业所有制） 77

图表95：2009年1-8月中国空气净化器行业产成品 78

图表96：2009年1-8月中国空气净化器行业销售收入 78

图表97：2009年1-8月中国空气净化器行业盈利能力分析 78

图表98：2009年1-8月中国空气净化器行业偿债能力分析 79

图表99：2009年1-8月中国空气净化器行业营运能力分析 79

图表100：2009年1-8月中国空气净化器行业发展能力分析 79

图表101：2008-2009年空气净化器行业产成品 79

图表102：2008-2009年空气净化器行业资金周转情况 80

图表103：2008-2009年空气净化器行业营业收入情况 80

图表104：2008-2009年空气净化器行业毛利率入情况 80

图表105：2009年1-8月中国空气净化器行业利润总额 81

图表106：2009年1-8月中国不同规模空气净化器企业累计利润总额增长对比 81

图表107：2009年1-8月中国不同所有制空气净化器企业累计利润总额增长对比 81

图表108：2009年1-8月中国空气净化器行业销售利润率 82

图表109：2009年1-8月中国不同规模空气净化器企业销售利润率对比 82

图表110：2009年1-8月中国不同所有制空气净化器企业销售利润率对比 83

图表111：2009年1-8月中国空气净化器行业总资产利润率 83

图表112：2009年1-8月中国不同规模空气净化器企业总资产利润率对比 83

图表113：2009年1-8月中国不同所有制空气净化器企业总资产利润率对比 84

图表114：2009年1-8月中国空气净化器行业产值利税率 84

图表115：2009年1-8月中国不同规模空气净化器企业产值利税率对比 85

图表116：2009年1-8月中国不同所有制空气净化器企业产值利税率对比 85

图表117：2008-2009年经营状况 单位：千元 88

图表118：2008-2009年经营状况 单位：千元 92

图表119：2008-2009年经营状况 单位：千元 97

图表120：2008-2009年经营状况 单位：千元 101

图表121：2008-2009年经营状况 单位：千元 105

图表122：金融风暴下的中国空气净化器企业SWOT战略模型分析 114

图表123：企业定价目标 120

图表124：无弹性和有弹性需求 121

图表125：十大空气净化器品牌 138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38326.html>