

2009-2012年印刷机械行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年印刷机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年印机行业首次出现全行业亏损,经济效益综合指数同比下降63个百分点。受国际金融危机影响,2008年印机产品的市场需求急剧萎缩,印机行业出现了经济运行的大滑坡。在接受统计的60家主要印机企业中,2008年亏损企业有14家,比2007年增加6家。另据浙江省温州地区初步统计,2007年当地有350家印机企业,当前只剩下300家。然而令人感到欣喜的是,国家政策给印机企业送来了春天的暖意。高档印刷机械已被列入装备制造业振兴规划,相关印机生产企业将会享受贴息贷款的优惠,目前这些政策正在落实当中。2008年印机行业的主要经济指标均呈现10个百分点以上的下滑。大中型骨干印机企业指标的下滑,直接影响了全行业的水平。2008年亏损企业有14家,同比增加6家。这14家企业共亏损45419万元,较上年增亏42190万元,致使全行业首次亏损8488万元。北人集团、上海光华、上海亚华3家企业,都从2007年的赢利大户变成2008年的亏损大户,3家共亏损36798万元,占亏损总额的81%。

在接受统计的60家企业中,工业总产值有39家企业较2007年下滑,占统计总数的65%;产品销售收入有38家企业较2007年下滑印刷,占统计总数的63.3%;利润总额有46家企业较2007年下滑,占统计总数的76.7%。在如此严峻的形势下,有的企业利润总额同比增长,如威海滨田同比增长77.4%、上海新星同比增长16.2%、常州永盾同比增长7%、潍坊东航同比增长5.9%。2008年我国印机行业的经济效益综合指数同比下降63.2个百分点,下降幅度如此之大,也是历史上首次出现。不过,也有一些企业的2008年经济效益综合指数完成较好。中山松德、天津长荣、上海高斯、大族冠华等企业的综合经济效益指数都达到300%以上。特别是中山松德、天津长荣、大族冠华的7项相对指标完成得非常好,其中的6项相对指标都呈现较高态势,显示出经济运行质量的高水平。

我国的印机企业在艰难中走过2008年。但综观全过程,仍然闪烁着许多亮点。首先是新产品产值率为53.1%。2008年印机新产品产值完成达317676万元,虽然较上年同期降低了13.4%,不过新产品产值率为53.1%,新产品产值仍占一半以上。在全行业60家骨干企业中,有43家企业拥有新产品,占统计总数的71.7%。新产品产值率较好的企业有:威海印机达97.2%、浙江华岳达93.2%、潍坊华光达92.3%、大族冠华达89.6%、上海高斯达85.2%、江西中景达80%。其次,出口交货值是2008年所有经济指标中唯一呈现增速的指标。2008年出口交货值完成101306万元,较上年增长了2.1%。其中自营出口创汇额完成13533万元,同比增长了5.9%。出口交货值的增速虽然大幅回落,但却是2008年所有经济指标中唯一呈现增速的指标,反映了出口企业自强不息的拼搏精神。在38家出口企业中,出口业绩最好的企业仍是上海高斯,其出口交货值同比基本持平,自营出口创汇额同比提高9.3%,两项指标分别占全行业的27.2%和29.3%。再次,在市场急剧变化之下,销售收入增长5%以上的有10家企业,分别为上海德拉根、汕头欧格、浙江飞云、山

东菏泽、天津长荣、长春印机、宜昌东方、常州永盾、潍坊东航和大族冠华。

2009年2月4日,国务院审议并原则通过纺织工业和装备制造业调整振兴规划。会议要求中国印刷业充分利用增值税转型改革政策,推动企业技术进步;在新增中央投资中安排产业振兴和技术改造专项;建立使用国产首台(套)装备风险补偿机制;增加出口信贷额度,支持装备产品出口;鼓励开展引进消化吸收再创新,对部分确有必要进口的关键部件及原材料,免征关税和进口环节增值税;加强企业管理和职工培训,改进生产组织方式丝网印刷机械,提高生产效率和产品质量;推进以企业为主体的产、学、研结合,鼓励科研院所走进企业,支持企业培养壮大研发队伍,高档印刷机械已被列入装备制造业振兴规划,相关印机生产企业将会享受贴息贷款的优惠,这些政策目前正在落实当中。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国印刷及设备器材工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料,着重对我国印刷机械行业的发展态势,包括市场供给与需求情况、进出口情况、印刷机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界印刷机械市场发展状况等进行了分析,对印刷机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂,还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判,是印刷机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国印刷机械市场发展动态,把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 印刷机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、行业细分情况

三、产业链结构分析

第二节 印刷机械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 印刷机械市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球印刷机械行业发展分析

第一节 世界印刷机械行业发展分析

- 一、2008-2009年全球印刷机械市场供给分析
- 二、2008-2009年全球印刷机械市场需求分析
- 三、2008-2009年全球主要印刷机械企业分析
- 四、2008-2009年全球印刷机械主要品种分析

第二节 全球主要国家印刷机械市场分析

- 一、2008-2009年美国印刷机械市场分析
- 二、2008-2009年德国印刷机械市场分析
- 三、2008-2009年英国印刷机械市场分析
- 四、2008-2009年法国印刷机械市场分析
- 五、2008-2009年日本印刷机械市场分析
- 六、2008-2009年瑞典印刷机械市场分析

第三章 我国印刷机械行业发展分析

第一节 2008年中国印刷机械行业发展状况

- 一、2008年印刷机械行业发展状况分析
- 二、2008年中国印刷机械行业发展动态
- 三、2008年印刷机械行业经营业绩分析
- 四、2008年我国印刷机械行业发展热点

第二节 2009年印刷机械行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年印刷机械行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对印刷机械行业影响

第三节 2009年中国印刷机械市场供需状况

- 一、2009年中国印刷机械行业供给能力
- 二、2009年中国印刷机械市场供给分析
- 三、2009年中国印刷机械市场需求分析

四、2009中国印刷机械产品价格分析

第四章 印刷机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国印刷机械产业进出口分析

第一节 我国印刷机械进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国印刷机械出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国印刷机械进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 印刷机械行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年印刷机械市场供给分析

第四节 2008-2009年影响印刷机械市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年印刷机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年印刷机械市场需求分析

第七章 印刷机械细分市场分析

第一节 胶印机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 凹印机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 柔印机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 数字印刷机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 其他类型印刷机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 印前及印后设备

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 印刷机械产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第九章 印刷机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 印刷机械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年印刷机械行业竞争格局分析

- 一、2008年印刷机械行业竞争分析
- 二、2008年中外印刷机械产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外印刷机械竞争分析
- 四、2008-2009年我国印刷机械市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国印刷机械市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要印刷机械企业动向

第十章 印刷机械企业竞争策略分析

第一节 印刷机械市场竞争策略分析

- 一、2009年印刷机械市场增长潜力分析
- 二、2009年印刷机械主要潜力品种分析
- 三、现有印刷机械产品竞争策略分析
- 四、潜力印刷机械品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 印刷机械企业竞争策略分析

- 一、金融危机对印刷机械行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后印刷机械行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国印刷机械市场竞争趋势
- 四、2009-2012年印刷机械行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年印刷机械行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年印刷机械企业竞争策略分析

第十一章 主要印刷机械企业竞争分析

第一节 北人印刷机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江西中景集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海亚华印刷机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海光华印刷机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 印刷机械行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年印刷机械制造行业技术发展趋势分析

一、印刷机械制造行业技术现状

二、印刷机械企业技术改造方针

三、印刷机械技术改进途径分析

四、印刷机械技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国印刷机械市场趋势分析

一、2008-2009年印刷机械市场趋势总结

二、2009-2012年印刷机械发展趋势分析

三、2009-2012年印刷机械市场发展空间

四、2009-2012年印刷机械产业政策趋向

五、2009-2012年印刷机械技术革新趋势

六、2009-2012年印刷机械价格走势分析

第十三章 未来印刷机械行业发展预测

第一节 2009-2012年国际印刷机械市场预测

一、2009-2012年全球印刷机械行业产值预测

二、2009-2012年全球印刷机械市场需求前景

三、2009-2012年全球印刷机械市场价格预测

第二节 2009-2012年国内印刷机械市场预测

一、2009-2012年国内印刷机械行业产值预测

二、2009-2012年国内印刷机械市场需求前景

三、2009-2012年国内印刷机械市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 印刷机械行业投资现状分析

第一节 2008年印刷机械行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月印刷机械行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 印刷机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年印刷机械行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对印刷机械行业的影响

第十六章 印刷机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 印刷机械行业投资效益分析

- 一、2008-2009年印刷机械行业投资状况分析
- 二、2009-2012年印刷机械行业投资效益分析
- 三、2009-2012年印刷机械行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年印刷机械行业的投资方向

五、2009-2012年印刷机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响印刷机械行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响印刷机械行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响印刷机械行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响印刷机械行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国印刷机械行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国印刷机械行业发展面临的机遇分析

第五节 印刷机械行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年印刷机械行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年印刷机械行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年印刷机械行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年印刷机械行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年印刷机械同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年印刷机械行业其他风险及控制策略

第十七章 印刷机械行业投资战略研究

第一节 印刷机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国印刷机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、印刷机械实施品牌战略的意义

三、印刷机械企业品牌的现状分析

四、我国印刷机械企业的品牌战略

五、印刷机械品牌战略管理的策略

第三节 印刷机械行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年印刷机械行业投资战略

三、2009-2012年印刷机械行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：印刷机械产业链分析

图表：国际印刷机械市场规模

图表：国际印刷机械生命周期

图表：印刷机械行业产品分类

图表：印刷机械行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国印刷机械市场规模

图表：2002-2008年全球印刷机械产业市场规模

图表：2006-2008年印刷机械行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国印刷机械行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国印刷机械行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国印刷机械行业资产情况分析

图表：2006-2008年印刷机械制造行业总体状况

图表：2007-2008年印刷机械产品进口数量比较

图表：2007-2008年印刷机械进口金额趋势比较

图表：2007-2008年印刷机械进口数量趋势比较

图表：2007-2008年印刷机械出口金额趋势比较

图表：2007-2008年印刷机械出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域印刷机械出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口印刷机械数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口印刷机械金额省市地区

图表：2007-2008年中国印刷机械行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国印刷机械行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国印刷机械行业产能预测

图表：2009-2012年中国印刷机械行业消费量预测

图表：2009-2012年中国印刷机械行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国印刷机械行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国印刷机械行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国印刷机械行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国印刷机械行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月印刷机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2008年5月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2008年8月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2008年11月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月印刷机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2009年2月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2009年3月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月印刷机械产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量全国统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月印刷机械产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年1-12月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年1月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年1月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年2月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年2月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年3月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年3月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年1季度我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年1季度我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年4月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年4月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年5月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年5月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年6月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年6月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年2季度我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年2季度我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年7月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年7月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年8月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年8月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年9月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年9月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年3季度我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年3季度我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年10月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年10月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年11月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年11月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年12月我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年12月我国印刷机械产品出口数据

图表：2008年4季度我国印刷机械产品进口数据

图表：2008年4季度我国印刷机械产品出口数据

图表：2009年1-4月我国印刷机械产品进口数据

图表：2009年1-4月我国印刷机械产品出口数据

图表：2009年1月我国印刷机械产品进口数据

图表：2009年1月我国印刷机械产品出口数据

图表：2009年2月我国印刷机械产品进口数据

图表：2009年2月我国印刷机械产品出口数据

图表：2009年3月我国印刷机械产品进口数据

图表：2009年3月我国印刷机械产品出口数据

图表：2009年1季度我国印刷机械产品进口数据

图表：2009年1季度我国印刷机械产品出口数据

图表：2009年4月我国印刷机械产品进口数据

图表：2009年4月我国印刷机械产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17728.html>