

# 2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后，卫生部启动国家重大食品安全事故一级响应，成立国家处理三鹿牌婴幼儿奶粉事件领导小组，建立了每日会商制度，及时出台了相关政策。各有关部门采取了患儿免费筛查救治，查处不合格奶制品，组织合格奶制品供应，协调处理退货、退款、下架、退市、召回和销毁不合格奶制品等一系列措施，确保处置工作有序、有力、有效开展。2009年1季度，事故应急处置阶段已经结束，乳品质量稳步提高，赔偿工作已基本完成，各地继续加强对患儿的随访和复诊等工作。三鹿已倒，蒙牛、伊利正在收拾残局，此前被市场热捧的外资奶粉也未能独善其身。多美滋风波未定，惠氏奶粉又遭质疑。现在幼儿奶粉是一个高危行业。和多美滋一样，惠氏也在为自己辩护。惠氏方面表示，针对目前公布的19名患儿，愿意提供支持，帮助患儿联系专家和医疗机构以查找病因，费用方面也可以酌情考虑。若说多美滋还保留了外资奶粉的自信，惠氏对现状则有了更加清醒的认识。无论是公司的辩解，甚至是政府的申明，眼下都已经无法安抚动荡的市场。因为这个市场已经丢失了信任。三鹿事件10个月隐瞒这一惨痛教训令整个市场脆弱不堪。三聚氰胺事件曝光之后，各企业表现不一。三鹿已无话可说，而曝光企业中以营销见长的企业往往率先认错，承诺赔偿。相对注重质量的企业则满腹委屈，对个别字眼反复斟酌，不甘不明不白地道歉，又不敢不道歉。对自己奶源最有把握的外资企业，即便在海外查出若干问题，也强硬依旧。

在危机高潮过去后的一段时间内，市场曾有恢复的迹象。一些本在中国市场基础较小的品牌努力攻城略地。但是多美滋风波和惠氏风波的接连爆发，市场刚刚恢复一点信心又开始动摇。而当整个市场陷入信任危机之中时，企业的自信便越发显得尴尬。显然，掩埋在此前乳业市场高速发展背后的种种弊端开始一一浮现。2009年，虽然婴幼儿奶粉同比销量是负增长，但二线国产品牌表现抢眼，这表明，婴幼儿奶粉的刚性需求是存在的，但市场的信心恢复仍需要一段时间。三鹿事件发生后，婴幼儿家长对奶粉的消费观念发生了重大转变。原来由于工作繁忙，七成左右的年轻母亲在3个月后会断奶给孩子喂奶粉，但现在，大多母亲选择自己喂养孩子到半岁或一周岁，一周岁后开始选择鲜牛奶配吃米粉和婴儿罐头。2009年10月以来，米粉销量开始突飞猛进，2009年以来，婴儿配吃食品平均销量同比增长四五成。婴幼儿奶粉市场信心恢复尚需时日。在这种情况下，国内外各品牌的竞争将更加激烈，三鹿事件使部分一线大品牌销量遭遇阶段性受挫，却给了很多二线奶粉品牌迅速发展的机会，也为更多品牌参与市场竞争、开拓奶粉市场提供了平台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制

品工业协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述

###### 第一节 婴幼儿奶粉的定义及分类

###### 一、婴幼儿奶粉的定义

###### 二、婴幼儿奶粉的分类

###### 三、婴幼儿奶粉的特性

###### 第二节 婴幼儿奶粉产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 婴幼儿奶粉行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析

###### 第一节 2008年全球婴幼儿奶粉市场分析

###### 一、2008年全球婴幼儿奶粉市场回顾

###### 二、2008年全球婴幼儿奶粉消费情况

###### 三、2008年全球婴幼儿奶粉产销分析

###### 四、2008年全球婴幼儿奶粉市场规模

###### 第二节 2009年全球婴幼儿奶粉市场分析

###### 一、2009年全球婴幼儿奶粉需求分析

###### 二、2009年全球婴幼儿奶粉市场规模

三、2009年全球婴幼儿奶粉品牌分析

四、2009年中外婴幼儿奶粉市场对比

第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析

一、2008-2009年美国婴幼儿奶粉市场分析

二、2008-2009年欧洲婴幼儿奶粉市场分析

三、2008-2009年日本婴幼儿奶粉市场分析

四、2008-2009年韩国婴幼儿奶粉市场分析

五、2008-2009年其他国家婴幼儿奶粉市场

第三章 我国婴幼儿奶粉行业发展现状

第一节 我国婴幼儿奶粉行业发展现状

一、婴幼儿奶粉行业品牌发展现状

二、婴幼儿奶粉行业消费市场现状

三、婴幼儿奶粉市场消费层次分析

四、我国婴幼儿奶粉市场走向分析

第二节 2007-2009年婴幼儿奶粉业发展情况分析

一、2007年婴幼儿奶粉行业发展情况分析

二、2008年婴幼儿奶粉行业发展情况分析

三、2009年婴幼儿奶粉行业发展特点分析

四、2009年1-5月婴幼儿奶粉行业发展情况

第三节 2008-2009年婴幼儿奶粉行业运行分析

一、2008-2009年婴幼儿奶粉业产销存运行分析

二、2008-2009年婴幼儿奶粉行业利润情况分析

三、2008-2009年婴幼儿奶粉行业发展周期分析

四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业发展机遇分析

五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业利润增速预测

第四章 我国婴幼儿奶粉市场发展研究

第一节 2008年我国婴幼儿奶粉市场发展研究

一、2008年1季度我国婴幼儿奶粉市场研究

二、2008年2季度我国婴幼儿奶粉市场研究

三、2008年3季度我国婴幼儿奶粉市场研究

四、2008年4季度我国婴幼儿奶粉市场研究

第二节 2009年我国婴幼儿奶粉市场情况

- 一、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉产销情况
- 二、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市婴幼儿奶粉市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场发展情况

### 第三节 2009年我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场结构分析
- 三、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场价格走势分析

### 第四节 2009年我国婴幼儿奶粉业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场格局特点
- 二、2009年Q1我国婴幼儿奶粉产品创新特点
- 三、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场服务特点
- 四、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场品牌特点

## 第五章 我国婴幼儿奶粉市场调查分析

### 第一节 2008年我国婴幼儿奶粉市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国婴幼儿奶粉市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查

## 七、厂商分析

### 第三节 2009年4月份中国婴幼儿奶粉市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

### 第四节 2009年5月份中国婴幼儿奶粉市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

## 第六章 婴幼儿奶粉行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年婴幼儿奶粉产量分析

#### 一、2008年婴幼儿奶粉产量分析

#### 二、2009年1-5月婴幼儿奶粉产量分析

### 第二节 2008-2009年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国婴幼儿奶粉行业进出口分析

## 第一节 我国婴幼儿奶粉进口分析

### 一、2008年进口总量分析

### 二、2008年进口结构分析

### 三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国婴幼儿奶粉出口分析

### 一、2008年出口总量分析

### 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国婴幼儿奶粉进出口预测

### 一、2009年1季度进口分析

### 二、2009年1季度出口分析

### 三、2009年婴幼儿奶粉进口预测

### 四、2009年婴幼儿奶粉出口预测

## 第八章 我国奶粉行业发展分析

### 第一节 我国奶粉行业现状分析

#### 一、我国奶粉市场状况

#### 二、我国奶粉产品结构状况

#### 三、我国奶粉质量状况

#### 四、我国奶粉企业发展状况

### 第二节 国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析

#### 一、2008年国外企业争夺中国奶粉市场情况

#### 二、2008年欧洲洋奶粉向本土化发展

#### 三、2008年法国合生元欲进军中国高端奶粉市场

#### 四、国外企业对我国高端奶粉市场争夺情况

#### 五、2008年韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场

#### 六、奶粉进口制约我国奶业发展

#### 七、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

### 第三节 我国奶粉市场发展分析

#### 一、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶

#### 二、2008年我国奶粉市场价格情况

#### 三、“洋奶粉”价格上涨以及上涨原因分析

#### 四、2008年进口奶粉关税回落对价格影响分析



#### 第四节 我国奶粉市场的特点

- 一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
- 二、配方奶粉成为市场竞争热点
- 三、奶粉消费量呈现轻微下滑
- 四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好
- 五、奶粉向多元化方向发展

#### 第五节 2008-2009年我国奶粉市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第九章 婴幼儿奶粉区域市场情况分析

##### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

##### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

##### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第十章 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析

## 第一节 中国婴幼儿奶粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

## 第二节 婴幼儿奶粉市场消费需求分析

- 一、婴幼儿奶粉市场的消费需求变化
- 二、婴幼儿奶粉行业的需求情况分析
- 三、2009年婴幼儿奶粉品牌市场消费需求分析

## 第三节 婴幼儿奶粉消费市场状况分析

- 一、婴幼儿奶粉行业消费特点
- 二、婴幼儿奶粉消费者分析
- 三、婴幼儿奶粉消费结构分析
- 四、婴幼儿奶粉消费的市场变化
- 五、婴幼儿奶粉市场的消费方向

## 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第五节 婴幼儿奶粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、婴幼儿奶粉行业品牌忠诚度调查
- 六、婴幼儿奶粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十一章 婴幼儿奶粉市场营销分析

### 第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析

- 一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境
- 二、中心城市突破需转变观念

### 三、消费者教育与口碑传播的营销策略

#### 第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

##### 一、产品VS需求

##### 二、价格VS价值

##### 三、渠道VS方便性

##### 四、促销VS传播

##### 五、4P组合的变化

##### 六、4P的新发展

##### 七、以不变应万变

#### 第三节 婴幼儿奶粉三种成功营销模式

##### 一、差异化营销

##### 二、数据库营销

##### 三、整合式营销

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十二章 婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述

##### 一、2008年婴幼儿奶粉行业集中度

##### 二、2008年婴幼儿奶粉行业竞争程度

##### 三、2008年婴幼儿奶粉企业与品牌数量

##### 四、2008年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

##### 第四节 2008-2009年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

##### 一、2008-2009年国内外婴幼儿奶粉竞争分析

- 二、2008-2009年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要婴幼儿奶粉企业动向
- 五、2009年国内婴幼儿奶粉拟在建项目分析

### 第十三章 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析

#### 第一节 婴幼儿奶粉市场竞争策略分析

- 一、2009年婴幼儿奶粉市场增长潜力分析
- 二、2009年婴幼儿奶粉主要潜力品种分析
- 三、现有婴幼儿奶粉产品竞争策略分析
- 四、潜力婴幼儿奶粉品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析

- 一、金融危机对婴幼儿奶粉行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后婴幼儿奶粉行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势
- 四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年婴幼儿奶粉企业竞争策略分析

### 第十四章 婴幼儿奶粉主要品牌分析

#### 第一节 美赞臣

- 一、美赞臣用服务打造品牌
- 二、美赞臣在中国的市场开拓分析
- 三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析

#### 第二节 惠氏

- 一、惠氏品牌介绍
- 二、惠氏引进创新专业液体配方奶
- 三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示

#### 第三节 伊利

- 一、伊利集团品牌的价值
- 二、伊利品牌引领乳业发展新方向
- 三、伊利提升品牌影响力之路

#### 第四节 蒙牛

一、蒙牛品牌介绍

二、2008年蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌”

三、蒙牛品牌做大因素分析

第五节 完达山

一、完达山品牌的绿色传奇

二、完达山品牌效应

第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析

一、多美滋

二、雀巢

三、施恩

四、圣元

五、安满

六、康维多

七、飞鹤

八、秦俑

九、贝智康

十、摇篮

十一、南山

第十五章 婴幼儿奶粉企业竞争分析

第一节 上海英特尔营养乳品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 美赞臣公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 惠氏集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 蒙牛集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 雀巢公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 其他企业分析

一、广东雅士利集团有限公司

二、美国雅培（集团）有限公司

三、黑龙江摇篮乳业股份有限公司

四、杭州贝因美集团有限公司

## 五、湖南亚华乳业有限公司

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十六章 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

##### 第一节 我国婴幼儿奶粉行业前景与机遇分析

- 一、我国婴幼儿奶粉行业发展前景
- 二、我国婴幼儿奶粉发展机遇分析
- 三、2009年婴幼儿奶粉的发展机遇分析
- 四、金融危机对婴幼儿奶粉行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国婴幼儿奶粉市场趋势分析

- 一、2008-2009年婴幼儿奶粉市场趋势总结
- 二、2009-2012年婴幼儿奶粉发展趋势分析
- 三、2009-2012年婴幼儿奶粉市场发展空间
- 四、2009-2012年婴幼儿奶粉产业政策趋向
- 五、2009-2012年婴幼儿奶粉技术革新趋势
- 六、2009-2012年婴幼儿奶粉价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十七章 未来婴幼儿奶粉行业发展预测

##### 第一节 未来婴幼儿奶粉需求与消费预测

- 一、2009-2012年婴幼儿奶粉产品消费预测
- 二、2009-2012年婴幼儿奶粉市场规模预测
- 三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业总产值预测
- 四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业销售收入预测
- 五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业供需预测

- 一、2008-2012年中国婴幼儿奶粉供给预测
- 二、2009-2012年中国婴幼儿奶粉产量预测
- 三、2009-2012年中国婴幼儿奶粉需求预测
- 四、2009-2012年中国婴幼儿奶粉供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国婴幼儿奶粉产品价格预测
- 六、2009-2012年主要婴幼儿奶粉产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十八章 婴幼儿奶粉行业投资现状分析



## 第一节 2008年婴幼儿奶粉行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月婴幼儿奶粉行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十九章 婴幼儿奶粉行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年婴幼儿奶粉行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内婴幼儿奶粉技术现状
- 二、2009年婴幼儿奶粉技术发展分析
- 三、2009-2012年婴幼儿奶粉技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第二十章 婴幼儿奶粉行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2009年相关产业活力系数比较

### 二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2009年相关产业投资收益率比较

### 二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 婴幼儿奶粉行业投资效益分析

### 一、2008-2009年婴幼儿奶粉行业投资状况分析

### 二、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资效益分析

### 三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测

### 四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业的投资方向

### 五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素

### 一、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析

### 二、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析

### 三、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析

### 四、2009-2012年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析

### 五、2009-2012年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析

## 第五节 婴幼儿奶粉行业投资风险及控制策略分析

### 一、2009-2012年婴幼儿奶粉行业市场风险及控制策略

### 二、2009-2012年婴幼儿奶粉行业政策风险及控制策略

### 三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业经营风险及控制策略

### 四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业技术风险及控制策略

### 五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业同业竞争风险及控制策略

### 六、2009-2012年婴幼儿奶粉行业其他风险及控制策略

## 第二十一章 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

### 第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婴幼儿奶粉实施品牌战略的意义

三、婴幼儿奶粉企业品牌的现状分析

四、我国婴幼儿奶粉企业的品牌战略

五、婴幼儿奶粉品牌战略管理的策略

第三节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

一、2009年奶粉行业投资战略

二、2009年婴幼儿奶粉行业投资战略

三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：婴幼儿奶粉产业链分析

图表：国际婴幼儿奶粉市场规模

图表：国际婴幼儿奶粉生命周期

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业市场规模

图表：2002-2008年全球婴幼儿奶粉产业市场规模

图表：2006-2008年婴幼儿奶粉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国婴幼儿奶粉发展能力分析

图表：2008-2009年中国婴幼儿奶粉竞争力分析

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉产能预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉消费量预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉市场前景预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉发展前景预测

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量全国合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量北京市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量天津市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量河北省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量山西省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量上海市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量福建省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量江西省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量山东省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量河南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量广东省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量广西区合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量海南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量四川省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量云南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量全国合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量北京市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量天津市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量河北省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量山西省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量吉林省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量上海市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量江苏省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量安徽省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量福建省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量江西省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量山东省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量河南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量广东省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量广西区合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量海南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量四川省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量云南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年1季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年1月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年2月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年3月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年2季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年4月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年5月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年6月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年3季度婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年7月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年8月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年9月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年4季度婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年10月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年11月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年12月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年1季度婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年1月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年2月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年3月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年2季度婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年4月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年5月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年6月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年3季度婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年7月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年8月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年9月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年4季度婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年10月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年11月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2008年12月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2009年1季度婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2009年1月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2009年2月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2009年3月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2009年2季度婴幼儿奶粉进口数据



图表：2009年4月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2009年5月婴幼儿奶粉进口数据  
图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年1季度婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年1月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年2月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年3月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年2季度婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年4月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：2009年5月婴幼儿奶粉出口数据  
图表：婴幼儿奶粉市场调查对象情况分析  
图表：婴幼儿奶粉消费者消费习惯调查  
图表：消费者对婴幼儿奶粉产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：婴幼儿奶粉消费者品牌状况调查分析  
图表：2008-2009年中国消费者婴幼儿奶粉品牌构成  
图表：婴幼儿奶粉消费者购买频率分析  
图表：婴幼儿奶粉消费者购买婴幼儿奶粉的规格  
图表：婴幼儿奶粉消费者购买婴幼儿奶粉消费金额  
图表：消费者婴幼儿奶粉功能关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19500.html>