

2009-2012年汽车改装行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年汽车改装行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国目前改装车的比例还不到汽车保有量的3%，汽车改装业还有很大的发展潜力。我国的汽车改装市场还处在起步阶段，与国外汽车改装行业相对完整的产业链相比，无论是行业政策、管理规章制度还是应用技术及市场环境，都还存在较大差距。在欧洲、美国、日本，汽车厂商一有新车下线，便会随之产生一系列的改装方法和相应的配件，有些整车厂还专门配套生产适应于新车改装的配件。在国内的市场上，还没有汽车厂家生产与其车配套的改装件。目前都是一些南方的零部件企业在做改装车的配件。在国外，不但可以改装汽车外形，比如加装大包围、加装尾翼、更换引擎盖等，还可以进行内部的豪华装饰，甚至能进行性能提升的改装，如提高引擎的动力和扭矩，更换制动和避震系统等等。发达国家私人汽车的改装率达到80%。在美国，拥有汽车改装配件厂家及改装服务机构达1万多家，改装市场从业人员达200万人，每年销售额达到400亿美元。汽车改装所带来的产值不仅体现在终端销售上，对于处在上游的汽车零部件企业的带动作用也十分明显。改装业为车企带来新的营销理念，为零部件业带来商机。面对与日俱增的改装市场规模，国内汽车零部件企业也是跃跃欲试，意欲在这块利润丰厚的市场分得一杯羹。

改装车潜伏安全隐患由于改装车多为车主凭自己的喜好或追求时尚而改装，并没有考虑到安全性和稳定性等方面的问题，加上一些改装汽车的车行从业时间较短，改装技术不是很成熟，而又一味地满足车主的要求，缺少对车辆进行全面的评估和设计，每一辆车改装后也不能做全面测试甚至不做测试，改装后性能是否提升，安全性是否下降都只能凭着车主对改装前后的驾驶感觉来判断，无法通过科学的测试得出客观的结论。因此就有了反好好的新车改成危车的案例，甚至会造成人员伤害。随着经济发展，私人用车数量快速上升，汽车改装在我国有着非常大的市场，但改装车无法顺利通过年检，《道路交通安全法》第十六条中明确规定任何单位或个人不得拼装机动车或擅自改变机动车已登记的结构、构造或特征。车辆的结构包括车身颜色、长、宽、高四个硬性的标准以及发动机和相关的技术参数。缺乏专业机构。改装技术是否可靠、经改装后的车是否安全，现在根本无从评定。保险安检不成熟。目前绝大多数的保险公司对于改装车出险后的赔偿，都限于原车部分，而对于改装配件则不予赔付。

2009年前3季度，汽车产销双超960万辆，分别超过2008年全年26.76万辆和28.22万辆，其中，乘用车销量增速超过40%，高于上年同期31个百分点；商用车增速超过15%，市场继续好转。1-9月汽车产销961.27万辆和966.27万辆，同比增长32.01%和34.24%。乘用车产销715.59万辆和724.15万辆，同比增长37.93%和41.90%；商用车产销245.68万辆和242.12万辆，同比增长17.35%和15.59%。其中乘用车产销双超700万辆，同比增长37.93%和41.90%，增速创历年最

高。在乘用车品种中，1.6升以下乘用车表现尤为出色，累计销售506.08万辆，同比增长60.43%，占乘用车销售总量的69.89%，市场占有率为历年最高。此外，自主品牌乘用车稳居市场占有率第一，共销售319.77万辆，同比增长57.42%，占乘用车销售总量的44.16%，高于上年同期4.36个百分点。商用车产销245.68万辆和242.12万辆，同比增长17.35%和15.59%，总体继续向好。前9个月，乘用车自主品牌共销售319.77万辆，占乘用车销售总量的44.16%；日系、德系、美系、韩系和法系分别销售154.80万辆、104.40万辆、69.63万辆、56.93万辆和18.62万辆，占乘用车销售总量的21.38%、14.42%、9.62%、7.86%和2.57%。自主品牌轿车共销售150.62万辆，占轿车销售总量的28.91%；日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售131.51万辆、103.11万辆、66.60万辆、50.52万辆和18.62万辆，占轿车销售总量的25.24%、19.79%、12.78%、9.70%和3.57%。随着我国的经济发展，我国的汽车数量不断上升。中国庞大的消费市场与迅速崛起的经济，蕴藏了一个极具发展潜力的汽车改装及相关产业市场。随着汽车的普及，喜欢汽车运动的人越来越多，中国的汽车改装需求正在形成一个巨大的市场，目前这个市场是一块待开垦的沃土。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、欧盟汽车改装协会、美国汽车改装用品协会、中国电子音响工业协会汽车音响改装维修分会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车改装科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车改装相关企业的实地调查，对我国汽车改装行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车改装行业的前景与风险。报告揭示了汽车改装市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车改装行业发展分析

第一节 全球汽车改装市场分析

一、国际市场汽车改装情况分析

二、各国汽车改装行业特色分析

三、各国汽车改装法规管理情况

四、世界主要汽车改装品牌情况

第二节 2009世界汽车改装行业发展分析

- 一、2009年世界汽车改装产业发展现状
- 二、2009年国际汽车改装产业发展态势
- 三、2009年国际汽车改装行业研发动态
- 四、2009年全球汽车改装行业发展机会

第三节 部分国家地区汽车改装行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车改装行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车改装行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车改装行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车改装行业发展分析

第二章 我国汽车改装行业发展现状

第一节 中国汽车改装行业发展概况

- 一、中国汽车改装业热点分析
- 二、中国汽车改装业发展状况
- 三、中国汽车改装业发展态势
- 四、中国汽车改装消费者心理

第二节 我国汽车改装行业发展状况

- 一、2008年中国汽车改装行业发展回顾
- 二、2008年汽车改装行业发展情况分析
- 三、2008年我国汽车改装市场特点分析
- 四、2009年我国汽车改装市场发展分析

第三节 中国汽车改装行业供需分析

- 一、2008年中国汽车改装市场供给总量分析
- 二、2008年中国汽车改装市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车改装市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车改装市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车改装市场供需平衡分析

第三章 中国汽车改装行业经济运行分析

第一节 2009年汽车改装行业运行情况分析

- 一、2009年汽车改装行业经济指标分析
- 二、2009年汽车改装行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车改装行业产量分析

一、2009年我国汽车零部件产品产量分析

二、2009年我国汽车零部件产品产量预测

第三节 2009年汽车改装行业进出口分析

一、2009年汽车零部件进口总量及价格

二、2009年汽车零部件出口总量及价格

三、2009年汽车零部件进出口数据统计

四、2009-2012年汽车零部件进出口态势

第四章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2008-2009年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2009年我国汽车产销及进出口分析

四、2009年我国汽车行业产量数据分析

五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第五章 我国汽车改装细分市场分析

第一节 汽车音响改装市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 汽车机械改装市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 汽车外观改装市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中国汽车改装行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区汽车改装行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区汽车改装行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车改装行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车改装行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车改装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区汽车改装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车改装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七章 汽车改装行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车改装行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车改装行业投资机会分析

- 一、汽车改装投资项目分析
- 二、可以投资的汽车改装模式
- 三、2009年汽车改装投资机会
- 四、2009年汽车改装细分行业投资机会
- 五、2009年汽车改装投资新方向

第三节 汽车改装行业发展前景分析

- 一、汽车改装市场发展前景分析

- 二、我国汽车改装市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下汽车改装市场的发展前景
- 四、2009年汽车改装市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年汽车改装市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 汽车改装行业竞争格局分析

第一节 汽车改装行业集中度分析

- 一、汽车改装市场集中度分析
- 二、汽车改装企业集中度分析
- 三、汽车改装区域集中度分析

第二节 汽车改装行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车改装行业竞争格局分析

- 一、2008年汽车改装行业竞争分析
- 二、2008年中外汽车改装产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车改装竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车改装市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车改装市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车改装企业动向

第九章 2009-2012年中国汽车改装行业发展形势分析

第一节 汽车改装行业发展概况

- 一、汽车改装行业发展特点分析
- 二、汽车改装行业投资现状分析
- 三、汽车改装行业总产值分析
- 四、汽车改装行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车改装行业市场情况分析

- 一、汽车改装行业市场发展分析
- 二、汽车改装市场存在的问题

三、汽车改装市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国汽车改装行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车改装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车改装行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车改装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 汽车改装行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年汽车改装原材料价格走势

二、2008-2009年汽车改装行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年汽车改装行业产销情况

二、2008-2009年汽车改装行业库存情况

三、2008-2009年汽车改装行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年汽车改装行业价格走势

二、2008-2009年汽车改装行业营业收入情况

三、2008-2009年汽车改装行业毛利率情况

四、2008-2009年汽车改装行业赢利能力

五、2008-2009年汽车改装行业赢利水平

六、2009-2012年汽车改装行业赢利预测

第十二章 汽车改装行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车改装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车改装行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车改装行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车改装行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 汽车改装重点企业发展分析

第一节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 湖南省湘南汽车改装厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 一汽客车（无锡）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 柳州延龙汽车有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 蓬莱市兴华工业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 一汽山东汽车改装厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 北京和田汽车改装有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 合肥江淮汽车改装厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 汽车改装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 汽车改装行业投资效益分析

- 一、2009年汽车改装行业投资状况分析
- 二、2009年汽车改装行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车改装行业投资方向
- 四、2009-2012年汽车改装行业投资建议

第四节 汽车改装行业投资策略研究

- 一、2008年汽车改装行业投资策略
- 二、2009年汽车改装行业投资策略
- 三、2009-2012年汽车改装行业投资策略
- 四、2009-2012年汽车改装细分行业投资策略

第十五章 汽车改装行业投资风险预警

第一节 影响汽车改装行业发展的主要因素

- 一、2009年影响汽车改装行业运行的有利因素
- 二、2009年影响汽车改装行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响汽车改装行业运行的不利因素
- 四、2009年我国汽车改装行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国汽车改装行业发展面临的机遇

第二节 汽车改装行业投资风险预警

- 一、2009-2012年汽车改装行业市场风险预测

- 二、2009-2012年汽车改装行业政策风险预测
- 三、2009-2012年汽车改装行业经营风险预测
- 四、2009-2012年汽车改装行业技术风险预测
- 五、2009-2012年汽车改装行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年汽车改装行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 汽车改装行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车改装市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国汽车改装市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国汽车改装发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车改装产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年汽车改装产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年汽车改装产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车改装行业供需预测

- 一、2008-2012年中国汽车改装供给预测
- 二、2009-2012年中国汽车改装需求预测
- 三、2009-2012年中国汽车改装价格预测

第四节 2009-2012年汽车改装行业规划建议

- 一、汽车改装行业“十一五”整体规划
- 二、汽车改装行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年汽车改装行业规划建议

第十七章 汽车改装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、汽车改装价格策略分析
- 二、汽车改装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车改装企业竞争力的策略

- 一、提高中国汽车改装企业核心竞争力的对策
- 二、汽车改装企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车改装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车改装企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车改装品牌的战略思考

一、汽车改装实施品牌战略的意义

二、汽车改装企业品牌的现状分析

三、我国汽车改装企业的品牌战略

四、汽车改装品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车改装产业链分析

图表：汽车改装行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车改装行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车改装产业市场规模

图表：2008-2009年汽车改装重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车改装行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车改装行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车改装行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车改装竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车改装市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车改装市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车改装发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车改装市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车改装市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车改装市场规模

图表：2002-2008年英国汽车改装市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车改装市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车改装市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车改装市场规模

图表：2002-2008年德国汽车改装市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车改装市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车改装市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车改装市场规模

图表：2002-2008年日本汽车改装市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车改装市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车改装市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车改装市场规模

图表：2002-2008年中国汽车改装市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车改装市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车改装市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车改装行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车改装行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车出口数据

图表：2009年1月我国汽车进口数据

图表：2009年1月我国汽车出口数据

图表：2009年2月我国汽车进口数据

图表：2009年2月我国汽车出口数据

图表：2009年3月我国汽车进口数据

图表：2009年3月我国汽车出口数据

图表：2009年上半年我国汽车进口数据

图表：2009年上半年我国汽车出口数据

图表：2009年4月我国汽车进口数据

图表：2009年4月我国汽车出口数据

图表：2009年5月我国汽车进口数据

图表：2009年5月我国汽车出口数据

图表：2009年6月我国汽车进口数据

图表：2009年6月我国汽车出口数据

图表：2009年2季度我国汽车进口数据

图表：2009年2季度我国汽车出口数据

图表：2009年7月我国汽车进口数据

图表：2009年7月我国汽车出口数据

图表：2009年8月我国汽车进口数据

图表：2009年8月我国汽车出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车改装行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车改装行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车改装行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车改装行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车改装行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车改装行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车改装行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车改装企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月改装汽车产量北京市统计

图表：2009年1-8月改装汽车产量天津市统计

图表：2009年1-8月改装汽车产量河北省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量内蒙古统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量辽宁省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量吉林省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量黑龙江统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量上海市统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量江苏省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量浙江省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量安徽省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量福建省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量江西省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量山东省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量河南省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量湖北省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量湖南省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量广东省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量广西区统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量海南省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量四川省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量云南省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量陕西省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量青海省统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月改装汽车产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28479.html>