

2009-2012年抛光机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年抛光机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具抛光机采用进口大功率器件，功率比同类产品提升30%。微电脑控制的谐振频率自动寻找和锁定功能；数控九段振动大小和放电间隙跟踪适应功能。模具抛光机适用范围：各种模具（包括硬质合金模具）的复杂型腔、窄槽狭缝、盲孔等粗糙表面至镜面的整形抛光。可抛光各种金属、玻璃、玉石、玛瑙等。火焰抛光机采用电解水技术，通电从水中提取氢氧气体的能源设备，其中氢气作为燃料，氧气用于助燃，可以取代乙炔、煤气、液化气等含碳气体，具有热值高、火焰集中、零污染，生产效率高，节能方便等优点。适合携机到野外环境操作。适合首饰厂、金店、齿科、玻璃及其它行业的精密工艺明火焊接、小型浇铸、小零件淬火退火、各种金属丝焊接、高温材料试验等。金相抛光机电动机固定在底座上，固定抛光盘用的锥套通过螺钉与电动机轴相连。抛光织物通过套圈紧固在抛光盘上，电动机通过底座上的开关接通电源起动后，便可用手对试样施加压力在转动的抛光盘上进行抛光。抛光过程中加入的抛光液可通过固定在底座上的塑料盘中的排水管流入置于抛光机旁的方盘内。抛光罩及盖可防止灰土及其他杂物在机器不使用时落在抛光织物上而影响使用效果。叶片抛光机叶片在加工过程中，由于各种原因，可能会导致叶片余量不均匀，甚至在一件工件上出现余量过厚、过薄的现象，如果用常规的机械进行抛磨，对操作者的人身安全造成危害。叶片抛光机，其组成包括五轴传动机床，所述的五轴传动机床上装有C轴伺服电机和动力头旋转轴，所述的动力头旋转轴5的两端装在支撑上，所述的支撑与动力头相连，所述的动力头上具有支架，所述的支架上固定有砂带电机和驱动转轴，所述的砂带电机的电机轴上装有砂带，所述的砂带上装有球面带轮。该产品用于叶片抛光。两工位抛光机，它包括机架、抛光轮盘、动力装置；抛光轮盘设置在机架上，抛光轮盘由动力装置带动；抛光轮盘的盘面包括外层纤维织物；抛光机具有两个抛光轮盘，两个抛光轮盘分别为平轮盘和凸轮盘。本实用新型抛光机具有平轮盘和凸轮盘，使用者可方便地频繁交替使用平轮盘和凸轮盘对制品表面的平面、凸面、凹面进行人工抛光，工作效率高。薄壁件抛光机，按照动力与控制的传递关系，它由电机驱动机构、曲柄传动机构、往复运动导杆机构、薄壁件夹、薄壁件夹紧抛光机构、配电箱等构成。薄壁件位置微调机构自动微调薄壁件空间位置使其按模具型面和具体加工路径的要求控制位移路径。本实用新型优点是大大提高了薄壁件表面层质量及表面性能稳定性，真正在工艺上实现了高精度的薄壁件抛光加工机械化。

抛光就是对工件表面进行加工，使其高度光洁。一般用附有细磨粉的软质轮子高速旋转来擦拭工作。此外还有液体抛光、电解抛光等方法。2009年5月11日,国务院正式发布了有色金属产业调整和振兴规划。规划明确提出，力争有色金属产业2009年保持稳定运行，到2011年步入良性发展轨道。形成3—5个具有较强实力的综合性企业集团，到2011年，国内排名前

十位的铜、铝、铅、锌企业的产量占全国总产量的比重分别提高到90%、70%、60%、60%。资源保障能力进一步提高，2011年，铜、铝、镍原料保障能力分别提高到40%、56%、38%。5月12日，《装备制造业调整和振兴规划》正式公布。规划提出，将通过鼓励使用国产首台（套）装备、调整税收优惠政策、推进企业兼并重组等系列政策措施来振兴装备制造业。根据规划，到2011年，国产装备国内市场满足率稳定在70%左右。规划提出要巩固出口产品竞争优势，稳定出口市场。同时，全面提高重大装备技术水平，满足国家重大工程建设和重点产业调整振兴需要，百万千瓦级核电设备、新能源发电设备、高速动车组、高档数控机床与基础制造装备等一批重大装备实现自主化。装备制造、有色金属、钢铁等行业的发展跟表面处理业的发展密切相关。有色金属、装备制造振兴规划的正式公布犹如给广大表面处理企业和行业人士注入了一针强心剂。不少企业纷纷表示，将趁国家出台利好政策之际，努力扩大经营，加强企业管理，不断修炼内功，争取早日转“危”为“机”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国抛光机行业现状，从抛光机行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示抛光机行业现状，揭示抛光机的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的抛光机公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国抛光机市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是抛光机生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前抛光机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 抛光机行业发展概述

第一节 抛光机的概念

一、抛光机的定义

二、抛光机的特点

三、抛光机的应用

第二节 抛光机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 抛光机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球抛光机行业发展分析

第一节 2008-2009年世界抛光机产业发展综述

一、世界抛光机产业特点分析

二、世界抛光机主要厂家分析

三、世界抛光机产业市场分析

第二节 2007-2009年世界抛光机行业发展分析

一、2007年世界抛光机行业发展分析

二、2008年世界抛光机行业发展分析

三、2009年世界抛光机行业发展分析

第三节 全球抛光机市场分析

一、2009年全球抛光机需求分析

二、2009年欧美抛光机需求分析

三、2009年中外抛光机市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区抛光机行业发展分析

一、2008-2009年美国抛光机行业分析

二、2008-2009年欧洲抛光机行业分析

三、2008-2009年日本抛光机行业分析

第三章 我国抛光机行业发展分析

第一节 中国抛光机行业发展状况

一、2008年抛光机行业发展状况分析

二、2008年中国抛光机行业发展动态

三、2008年抛光机行业经营业绩分析

四、2008年我国抛光机行业发展热点

第二节 中国抛光机市场供需状况

- 一、2009年中国抛光机行业供给能力
- 二、2009年中国抛光机市场供给分析
- 三、2009年中国抛光机市场需求分析
- 四、2009年中国抛光机产品价格分析

第三节 我国抛光机市场分析

- 一、2008年上半年抛光机市场分析
- 二、2008年下半年抛光机市场分析
- 三、2009年上半年抛光机市场分析
- 四、2009年抛光机市场的走向分析

第四章 抛光机产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国抛光机产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国抛光机产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国抛光机产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国抛光机产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国抛光机产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国抛光机产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国抛光机产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国抛光机产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国抛光机产业进出口分析

第一节 我国抛光机进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国抛光机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国抛光机产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年抛光机进口预测

四、2009年抛光机出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 抛光机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 抛光机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年抛光机行业竞争格局分析

一、2008年抛光机行业竞争分析

二、2008年中外抛光机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外抛光机竞争分析

四、2008-2009年我国抛光机市场竞争分析

五、2008-2009年我国抛光机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要抛光机企业动向

第七章 抛光机企业竞争策略分析

第一节 抛光机市场竞争策略分析

一、2009年抛光机市场增长潜力分析

二、2009年抛光机主要潜力品种分析

三、现有抛光机产品竞争策略分析

四、潜力抛光机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抛光机企业竞争策略分析

一、金融危机对抛光机行业竞争格局的影响

二、金融危机后抛光机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国抛光机市场竞争趋势

四、2009-2012年抛光机行业竞争格局展望

五、2009-2012年抛光机行业竞争策略分析

六、2009-2012年抛光机企业竞争策略分析

第八章 国内主要抛光机品牌竞争分析

第一节 兰州瑞德实业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 东莞市晶密机械设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海蔡康光学仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 无锡市宏帆抛光机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 亚泰机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海精密仪器仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 合肥加迪斯清洁设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 江门兄弟机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 抛光机行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年抛光机行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国抛光机市场趋势分析

- 一、2008-2009年抛光机市场趋势总结
- 二、2009-2012年抛光机发展趋势分析
- 三、2009-2012年抛光机市场发展空间
- 四、2009-2012年抛光机产业政策趋向
- 五、2009-2012年抛光机技术革新趋势
- 六、2009-2012年抛光机价格走势分析

第十章 未来抛光机行业发展预测

第一节 未来抛光机需求与消费预测

- 一、2009-2012年抛光机产品消费预测
- 二、2009-2012年抛光机市场规模预测
- 三、2009-2012年抛光机行业总产值预测
- 四、2009-2012年抛光机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年抛光机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国抛光机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国抛光机供给预测
- 二、2009-2012年中国抛光机产量预测
- 三、2009-2012年中国抛光机需求预测
- 四、2009-2012年中国抛光机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国抛光机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要抛光机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 抛光机行业投资现状分析

第一节 2008年抛光机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年抛光机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 抛光机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年抛光机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对行业的影响

第十三章 抛光机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 抛光机行业投资效益分析

一、2008-2009年抛光机行业投资状况分析

二、2009-2012年抛光机行业投资效益分析

三、2009-2012年抛光机行业投资趋势预测

四、2009-2012年抛光机行业的投资方向

五、2009-2012年抛光机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响抛光机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响抛光机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响抛光机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响抛光机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国抛光机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国抛光机行业发展面临的机遇分析

第五节 抛光机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年抛光机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年抛光机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年抛光机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年抛光机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年抛光机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年抛光机行业其他风险及控制策略

第十四章 抛光机行业投资战略研究

第一节 抛光机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国抛光机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、抛光机实施品牌战略的意义

三、抛光机企业品牌的现状分析

四、我国抛光机企业的品牌战略

五、抛光机品牌战略管理的策略

第三节 抛光机行业投资战略研究

一、2009年机械行业投资战略研究

二、2009年抛光机行业投资战略研究

三、2009-2012年抛光机行业投资形势

四、2009-2012年抛光机行业投资战略

图表目录

图表：抛光机产业链分析

图表：国际抛光机市场规模

图表：国际抛光机生命周期

图表：2008-2009年中国抛光机行业市场规模

图表：2008-2009年全球抛光机产业市场规模

图表：2008-2009年抛光机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抛光机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抛光机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抛光机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抛光机竞争力分析

图表：2009-2012年中国抛光机产能预测

图表：2009-2012年中国抛光机消费量预测

图表：2009-2012年中国抛光机市场前景预测

图表：2009-2012年中国抛光机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抛光机发展前景预测

图表：2007-2008年中国抛光机行业需求情况

图表：2008-2010年中国抛光机行业需求预测

图表：2007-2008年中国抛光机行业产能情况

图表：2007-2008年中国抛光机行业产量情况

图表：2008-2010年中国抛光机行业产量预测

图表：2007-2008年中国抛光机行业出口情况

图表：2008-2010年中国抛光机行业出口预测

图表：2007-2008年中国抛光机部分企业市场占有率分析

图表：2007-2008年中国抛光机主要财务情况

图表：2007-2008年中国抛光机销售收入情况

图表：2007-2008年中国抛光机成本费用情况

图表：2007-2008年中国抛光机资产情况

图表：2007-2008年中国抛光机负债情况

图表：2007-2008年中国抛光机资产负债率情况

图表：2007-2008年中国抛光机应收账款情况

图表：2007-2008年中国抛光机应收账款周转率情况

图表：2007-2008年中国抛光机利润情况

图表：2007-2008年中国抛光机资产利润率情况

图表：2007-2008年中国抛光机流动资产情况

图表：2007-2008年中国抛光机流动资产周转率情况

图表：2008年1-12月抛光机产量全国合计

图表：2008年1-12月抛光机产量北京市合计

图表：2008年1-12月抛光机产量天津市合计

图表：2008年1-12月抛光机产量河北省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量山西省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月抛光机产量上海市合计

图表：2008年1-12月抛光机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量安徽省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量福建省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量江西省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量山东省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量河南省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量广东省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量广西区合计

图表：2008年1-12月抛光机产量海南省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月抛光机产量四川省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量云南省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月抛光机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月抛光机产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月抛光机产量全国合计

图表：2009年1-6月抛光机产量北京市合计

图表：2009年1-6月抛光机产量天津市合计

图表：2009年1-6月抛光机产量河北省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量山西省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量吉林省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月抛光机产量上海市合计

图表：2009年1-6月抛光机产量江苏省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量浙江省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量安徽省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量福建省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量江西省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量山东省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量河南省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量湖北省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量湖南省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量广东省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量广西区合计

图表：2009年1-6月抛光机产量海南省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量重庆市合计

图表：2009年1-6月抛光机产量四川省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量贵州省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量云南省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量陕西省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月抛光机产量新疆区合计

图表：2009年1-6月抛光机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月抛光机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月抛光机行业收入前十家企业

图表：2008年5月抛光机行业收入前十家企业

图表：2008年8月抛光机行业收入前十家企业

图表：2008年11月抛光机行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月抛光机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月抛光机进口数据

图表：2008年1季度抛光机进口数据

图表：2008年1月抛光机进口数据

图表：2008年2月抛光机进口数据

图表：2008年3月抛光机进口数据

图表：2008年2季度抛光机进口数据

图表：2008年4月抛光机进口数据

图表：2008年5月抛光机进口数据

图表：2008年6月抛光机进口数据

图表：2008年3季度抛光机进口数据

图表：2008年7月抛光机进口数据

图表：2008年8月抛光机进口数据

图表：2008年9月抛光机进口数据

图表：2008年4季度抛光机进口数据

图表：2008年10月抛光机进口数据

图表：2008年11月抛光机进口数据

图表：2008年12月抛光机进口数据

图表：2008年1-12月抛光机出口数据

图表：2008年1季度抛光机出口数据

图表：2008年1月抛光机出口数据

图表：2008年2月抛光机出口数据

图表：2008年3月抛光机出口数据

图表：2008年2季度抛光机出口数据

图表：2008年4月抛光机出口数据

图表：2008年5月抛光机出口数据

图表：2008年6月抛光机出口数据

图表：2008年3季度抛光机出口数据

图表：2008年7月抛光机出口数据

图表：2008年8月抛光机出口数据

图表：2008年9月抛光机出口数据

图表：2008年4季度抛光机出口数据

图表：2008年10月抛光机出口数据

图表：2008年11月抛光机出口数据

图表：2008年12月抛光机出口数据

图表：2009年1-6月抛光机进口数据

图表：2009年1季度抛光机进口数据

图表：2009年1月抛光机进口数据

图表：2009年2月抛光机进口数据

图表：2009年3月抛光机进口数据

图表：2009年2季度抛光机进口数据

图表：2009年4月抛光机进口数据

图表：2009年5月抛光机进口数据

图表：2009年6月抛光机进口数据

图表：2009年1-6月抛光机出口数据

图表：2009年1季度抛光机出口数据

图表：2009年1月抛光机出口数据

图表：2009年2月抛光机出口数据

图表：2009年3月抛光机出口数据

图表：2009年2季度抛光机出口数据

图表：2009年4月抛光机出口数据

图表：2009年5月抛光机出口数据

图表：2009年6月抛光机出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23449.html>