

2009-2012年期货行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年期货行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年以来,我国期货市场如高速列车般飞驰前进。截止8月20日,行业保证金已从2008年底的不足500亿元猛增至1000亿元,逾72万亿元的成交额也远超去年同期水平。在此背景下,一批大型期货公司如鱼得水、快速成长,中国国际期货亦不断创新,继续保持行业领先地位。中国期货业协会最新统计资料表明,7月份全国期货市场运行平稳,成交规模稳步增长。当月共成交期货合约175442254手,成交金额为126298.24亿元,同比分别增长56.25%和95.82%,环比分别增长7.23%和14.48%。1-7月份全国期货市场累计成交期货合约1015364642手,成交金额为619265.34亿元,同比分别增长47.25%和49.38%。上海期货交易所7月份成交量为68812444手,成交额为78680.18亿元,分别占全国市场的39.23%和62.3%,同比分别增长205.6%和191.14%,环比分别增长20.95%和23.49%。1-7月份上期所累计成交量为371910388手,累计成交额为351816.03亿元,同比分别增长207.21%和110.4%。其中,月末持仓总量为2012822手,较上月末增长18.71%。郑州商品交易所7月份成交量为20771240手,成交额为8179.58亿元,分别占全国市场的11.84%和6.48%,同比分别下降42.19%和35.45%,环比分别下降6.73%和2.99%。1-7月份郑商所累计成交量为207171078手,累计成交额为74140.4亿元,同比分别下降9.69%和15.32%。月末市场持仓总量为1129778手,较上月末下降2.96%。大连商品交易所7月份成交量为85849570手,成交额为39438.48亿元,分别占全国市场的48.93%和31.23%,同比分别增长了59.48%和59.01%,环比分别增长了1.68%和3.31%。1-7月份大商所累计成交量为436283176手,累计成交额为193308.91亿元,同比分别增长28.66%和20.99%。月末市场持仓总量为3066996手,较上月末增长33.01%。

国际金融危机将使发达国家衍生品市场发展放缓,却为我国发展期货市场提供历史性机遇。在国际金融危机中,我国期货市场受到的冲击和损失有限,目前我国期货市场正在稳步发展,就商品期货来说,中国期货市场已经是全球第二大期货市场,与国际市场的差距在缩小。目前我国期货市场在全球影响越来越大,铜、玉米、大豆、小麦等期货价格,日益成为影响国际价格的重要因素。今后几年期货市场将处于高成长期。我国已具备加快发展期货市场的基础条件:一方面,我国期货市场处于从量的扩张向质的转变时期,市场规模和结构都得以不断调整。从我国期货市场发展的质量来看,不仅法律法规制度性建设越来越健全,也形成了一套既符合国际市场的规律又切合我国实际的风险防范化解和监管机制,并且得到了市场的有效检验;另外,在过去的3年里,我国的期货市场的规模增长带来了更多的参与者、资金和流动性,从而为当前市场质的提升奠定了一个良好的基础。目前,我国现有的20个期货品种不仅覆盖了大多数的产品,而且部分商品在全球发挥了领先作用;此外,社会各界对期货市场的认识产生了更多的转变,越来越多的企业开始主动地参与、利用期货市场进行管理

。另一方面，国际金融危机对实体经济的冲击形成了剧烈的价格波动，我国是世界最大的生产和消费国之一，利用期货市场进行风险管理，已经从潜在的需求发展为现实需求。通过发展和壮大期货市场来扩大我国在大宗商品定价权已成为共识。此外，作为期货市场重要组成部分的期货公司，经过了一系列的变革，实力增强，效益增长，人才聚集，目前正经历规模化发展。我国期货市场应进一步谋求规模化、规范化发展。市场应在规模扩大的同时不断优化，并充分发挥其功能，吸引更多的企业，形成良性循环。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国期货业协会、中国证券业协会、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、中国期货行业信息以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国期货市场进行了分析研究。报告对国外重点期货市场发展状况、竞争格局、发展动向进行全方位的叙述，报告对我国期货行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构、优势企业发展情况作了详细、深入、系统的分析，报告还重点研究了我国期货行业细分领域市场的发展状况，以及期货行业市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为期货企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 期货概述

第一节 期货概念

一、期货定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节 期货交易的定义及特点

一、期货交易分类

二、期货交易特点

三、期货交易功能及作用

第二章 2008-2009年世界期货行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界期货行业发展概述

一、国际主要期货交易所及交易品种概况

二、国际期货交易和监管合作分析

三、国际期货市场整合状况分析

四、世界期货产业运行趋势分析

第二节 美国期货发展分析

一、美国期货市场结算体系浅析

二、美国期货行业监管政策分析

三、美国期货市场制度全球化趋势

第三节 欧洲期货发展分析

一、欧洲期货市场发展概述

二、英国期货市场概况

三、德国期货市场概况

第四节 亚太地区期货发展分析

一、亚太期货市场概况

二、日本期货市场概况

三、韩国期货市场现状

四、新加坡期货市场现状

五、香港期货市场现状

六、印度期货市场现状

七、澳大利亚期货市场概况

第三章 中国期货行业发展分析

第一节 上海期货交易所

一、交易所简介

二、2009年1-8月交易所交易状况分析

三、交易所未来五年战略规划

第二节 郑州商品交易所

一、交易所简介

二、2008-2009年8月交易所交易状况

三、2008-2009年交易所现状分析

第三节 大连商品交易所

一、交易所简介

二、2009年1-8月交易所交易状况

三、交易所战略合作分析

第四节 2009年商品期货发展分析

- 一、中国商品期货市场投资现状
- 二、铁路货运价格对商品期货市场影响
- 三、商品期货市场创新与发展分析

第五节 2009年金融期货发展分析

- 一、我国金融期货发展现状
- 二、2009年我国金融期货发展方略
- 三、金融期货前景分析
- 四、后金融期货时代分析

第四章 2008-2009年中国期货行业发展态势分析

第一节 2008-2009年中国期货行业发展综述

- 一、期货行业特点
- 二、期货行业分工发展分析
- 三、商品期货发展分析

第二节 2008-2009年中国金融期货发展分析

- 一、金融期货的类别与特征
- 二、金融期货对市场发展的影响
- 三、金融期货对金融市场化的作用

第三节 2008-2009年中美期货市场管理体系对比分析

- 一、自律管理体系概述
- 二、中美期货市场监管状况
- 三、中美期货市场监管管理对比
- 四、推动自律管理发展的条件
- 五、中国期货市场自律体系的发展策略

第五章 2008-2009年中国农产品期货市场动态分析

第一节 玉米期货市场

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、2008-2009年玉米期货市场运作概述

第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场大豆产业发展作用

三、2008-2009年大豆期货市场状况

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、小麦期货交易交割制度问题分析
- 四、2008-2009年小麦期货市场发展状况

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、豆粕期货市场逐渐走向成熟

第六章 2008-2009年中国经济作物期货市场走势分析

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、2008-2009年棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、2008-2009年白糖期货市场状况

第三节 天然橡胶期货市场

- 一、中国天然橡胶期货的缺点
- 二、橡胶市场发展三阶段
- 三、2008-2009年天胶期货市场发展状况

第七章 2008-2009年中国有色金属期货市场形势分析

第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、2008-2009年黄金市场状况分析

第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 三、中国铜期货市场投资机会分析

四、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期市发展回顾
- 三、铝期货市场发展需要多样化

第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析

第八章 2008-2009年中国利率期货市场运行局势透析

第一节 2008-2009年利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义
- 三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第二节 2008-2009年寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

- 一、中国寿险公司利率风险概述
- 二、解析利率期货作用机制
- 三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势
- 四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第三节 2008-2009年利率期货与债券市场风险的关系分析

- 一、债券市场的利率风险
- 二、债券市场的流动性风险
- 三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第九章 2008-2009年中国股指期货市场现状分析

第一节 2008-2009年股指期货发展状况分析

- 一、期货行业积极备战股指期货上市
- 二、股指期货利于中国资本市场发展
- 三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析
- 四、股指期货将引领资本市场走向繁荣

第二节 2008-2009年中国股指期货的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响

三、股指期货对证券市场的影响

第三节 2008-2009年中国解析股指期货市场的风险

一、市场环境方面的风险

二、市场交易主体方面的风险

三、市场监管方面的风险

第二部分 行业竞争格局

第十章 期货行业竞争分析

第一节 2008-2009年中国期货市场竞争格局分析

一、期市竞争的比较优势概述

二、全球期货市场竞争格局的发展

三、地区内期货市场竞争格局的变化

四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节 2008-2009年中国期货公司的竞争状况发行

一、期货公司的核心竞争力特征分析

二、期货公司的竞争状况

三、期货公司竞争多元化分析

第三节 2008-2009年中国期货行业竞争分析及预测

一、2008年期货市场竞争情况分析

二、2009年期货市场竞争形势分析

三、2008-2009年集中度分析及预测

四、2008-2009年SWOT分析及预测

五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

六、2008-2009年生命周期分析及预测

第十一章 期货企业竞争策略分析

第一节 2008-2009年中国期货行业竞争中存在的问题及其策略

一、中国期货市场竞争力变差

二、中国期货经纪业发展存在的主要问题

三、提升中国期货市场竞争力的策略

四、提高期货公司竞争力的策略

第二节 期货市场策略分析

一、2009年期货市场增长潜力分析

二、2009年期货主要潜力项目分析

三、现有期货竞争策略分析

四、期货潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第三节 期货企业竞争策略分析

一、金融危机对期货行业竞争格局的影响

二、金融危机后期货行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国期货市场竞争趋势

四、2009-2012年期货行业竞争格局展望

五、2009-2012年期货行业竞争策略分析

六、2009-2012年期货企业竞争策略分析

第十二章 期货重点企业分析

第一节 中国国际期货经纪有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 万达期货有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海通联期货经纪有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 经易期货经纪有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 金瑞期货经纪有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国中期投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江省永安期货经纪有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 中国期货产业趋势分析

第一节 2008-2009年期货行业的发展趋势

一、我国期货市场发展趋势

二、我国期货市场未来发展机遇

三、我国期货市场发展前景

四、我国期货公司前景展望

第二节 2009-2012年中国期货行业发展趋势分析

一、面对金融危机全球期货市场发展趋势

二、国际金融危机给中国期货市场提供发展空间

三、我国期货公司未来发展模式探析

四、未来期货业发展需大量人才

第三节 “十一五”期货市场发展前景展望分析

一、“十一五”规划纲要出台稳步发展期货市场

二、“十一五”期货市场将在四方面获较快发展

三、发改委建议“十一五”期间推出石油期货

四、金融业“十一五”规划出台广州争建期货交易所

五、“十一五”期货市场的风险分析

六、“十一五”期间期货市场发展战略

第十四章 期货行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年期货市场趋势分析

一、2008-2009年期货市场趋势总结

二、2009-2012年期货发展趋势分析

三、2009-2012年期货市场发展空间

四、2009-2012年期货产业政策趋向

五、2009-2012年期货价格走势分析

第二节 2009-2012年期货市场预测

一、2009-2012年期货市场结构预测

二、2009-2012年期货市场需求前景

三、2009-2012年期货市场价格预测

四、2009-2012年期货行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 期货行业投资现状分析

第一节 2008年期货行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年期货行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 期货行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年期货行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 期货行业投资机会与风险

第一节 期货行业投资效益分析

一、2008-2009年期货行业投资状况分析

二、2009-2012年期货行业投资效益分析

三、2009-2012年期货行业投资趋势预测

四、2009-2012年期货行业的投资方向

五、2009-2012年期货行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响期货行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响期货行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响期货行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响期货行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国期货行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国期货行业发展面临的机遇分析

第三节 期货行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年期货行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年期货行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年期货行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年期货同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年期货行业其他风险及控制策略

第十八章 期货行业投资战略研究

第一节 期货行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对期货品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、期货实施品牌战略的意义

三、期货企业品牌的现状分析

四、期货企业的品牌战略

五、期货品牌战略管理的策略

第三节 期货行业投资战略研究

一、2008年期货行业投资战略

二、2009年期货行业投资战略

三、2009-2012年期货行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第十九章 金融危机对期货产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对期货产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国期货产业的传导机制

第二节 我国期货产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升服务质量

三、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表目录

图表：投资者买卖动机比例

图表：各投资者类型对各交易品种成交量的贡献率

图表：各投资者类型占香港期货市场的比率

图表：各投资者类型对各合约的贡献率

图表：各投资者来源地成交量

图表：2008年香港主要期货及期权产品之平均每日成交量

图表：CRB商品价格指数

图表：三家商品期货交易所交易金额比例

图表：2009年玉米生产区价格走势

图表：2009年玉米消费区价格

图表：2009年玉米港口价格

图表：2009-2012年中国期货行业发展趋势分析

图表：2009-2012年中国期货行业市场盈利预测分析

图表：2008-2009年印度金属在全球交易量中的排名

图表：上海期货交易所会员及远程交易终端分布示意图

图表：上海期货交易规章体系示意图

图表：1999-2009年上海期货交易所成交金额比较图

图表：2008年上海期货交易所交易统计

图表：上海期货交易所NGES系统部署图

图表：2009年6月上海期货交易所成交金额

图表：2009年6月上海期货交易所成交量

图表：2009年6月上海期货交易所持仓量

图表：2009年6月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年6月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年6月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年6月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年6月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年7月上海期货交易所成交金额

图表：2009年7月上海期货交易所成交量

图表：2009年7月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年7月上海期货交易所期黄金收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年7月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年7月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年7月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年7月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年8月上海期货交易所成交金额

图表：2009年8月上海期货交易所成交量

图表：2009年8月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年8月上海期货交易所期黄金收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年8月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年8月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年8月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年8月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2009年1-8月上海期货交易所成交量与上年对比图

图表：2009年1-8月上海期货交易所成交额与上年对比图

图表：2008-2009年8月郑州小麦期货与现货价格走势对比图

图表：2008-2009年8月郑州小麦期货与CBOT小麦期货价格走势对比图

图表：2008-2009年8月郑州棉花期货与中国棉花价格走势对比图

图表：2008-2009年8月郑州棉花期货与ICE棉花期货价格走势对比图

图表：2008-2009年8月郑州棉花期货与进口棉花价格指数对比图

图表：2008-2009年8月郑州白糖期货与现货价格走势对比图

图表：2008-2009年8月郑州PTA期货与现货价格走势对比图

图表：2008-2009年8月郑州菜籽油期货与现货价格走势对比图

图表：2008年6月郑州商品交易所成交量统计

图表：2009年6月郑州商品交易所成交金额统计

图表：2009年6月郑州商品交易所持仓量统计

图表：2009年6月郑州商品交易所实物交割统计

图表：2009年7月郑州商品交易所成交量统计

图表：2009年7月郑州商品交易所成交金额统计

图表：2009年7月郑州商品交易所持仓量统计

图表：2009年7月郑州商品交易所实物交割统计

图表：2009年8月郑州商品交易所成交量统计

图表：2009年8月郑州商品交易所成交金额统计

图表：2009年8月郑州商品交易所持仓量统计

图表：2009年8月郑州商品交易所实物交割统计

图表：2009年6月大连商品交易所成交量统计

图表：2009年6月大连商品交易所成交金额统计

图表：2009年6月大连商品交易所持仓量统计

图表：2009年7月大连商品交易所成交量统计

图表：2009年7月大连商品交易所成交金额统计

图表：2009年7月大连商品交易所持仓量统计

图表：2009年8月大连商品交易所成交量统计

图表：2009年8月大连商品交易所成交金额统计

图表：2009年8月大连商品交易所持仓量统计

图表：2009年8月大连商品交易所BCE与CBOT大豆期货C3结算价走势对比图

图表：2009年8月大连商品交易所BCE与CBOT玉米期货C3结算价走势对比图

图表：2009年8月大连商品交易所BCE与CBOT豆油期货C3结算价走势对比图

图表：2009年8月大连商品交易所BCE与CBOT豆籽期货C3结算价走势对比图

图表：期货价格、现货价格和预期未来现货价格

图表：某县小麦种植效益估算表

图表：国家粮食政策保障了小麦生产的发展

图表：1998-2008年我国小麦主产省优质小麦产量

图表：1998-2008年我国优质小麦产量与小麦总产量以及优质小麦所占比例

图表：1998-2008年我国优质小麦产量与播种面积变化

图表：2008-2009年全球小麦库存量

图表：2002-2008年中国与美国小麦库存对比

图表：2008年度美国小麦库存量分月变化

图表：2008年度中国小麦库存量分月变化

图表：2008年度全球小麦库存量分月变化

图表：2008-2009年我国小麦单位产量

图表：1998-2008年我国小麦主产省小麦单位产量变化示图

图表：2008-2009年上半年我国CPI、PPI、食品类价格指数变动示图

图表：2008-2009年上半年我国强麦交割月指数与食品类价格变动幅度比较

图表：2008-2009年上半年我国强麦交割月指数与食品类价格变动幅度比较

图表：2001-2008年上半年我国农村居民家庭人均现金收入

图表：2001-2008年上半年我国农村居民家庭经营性收入比较

图表：1991-2008年世界豆油供需平衡表

图表：2002-2008年中国豆粕供需平衡表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25252.html>