

# 2009-2012年聚丙烯行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年聚丙烯行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年全球聚丙烯（PP）消费量正以低于1%的增速缓慢增长。这是继2008年全球经济衰退引发的PP消费量大幅下挫后的首次回升。2008年全球PP消费量为4550万吨，比2007年下降140万吨。全球PP消费量有望在2010年前恢复到2007年的水平。在未来5年中全球PP消费量将以每年3.7%的速度递增，2009年中国PP将新增产能580万吨，增幅为34%；中东和非洲新增产能498万吨，增幅为29%；印度新增产能329万吨，增幅为19%；中欧和东欧新增产能169万吨，增幅为10%；中南美洲新增产能117万吨，增幅为7%；亚太地区新增产能45万吨，增幅为2%；西欧新增产能16万吨，增幅为1%；日本将减少产能7.8万吨，降幅为0.5%；北美将减少产能26.3万吨，降幅为1.5%。预计到2012年，由于新增产能计划的实施，PP产能将过剩，各公司PP装置开工率可能低于80%，创历史新低。到2013年，全球PP产能将从2008年的5200万吨提高至6910万吨。预计2009年全球PP装置的开工率为82%，到2012年降低到80%。2009年三季度聚丙烯（PP）走势由强转弱，行情涨后趋跌。季末，均聚拉丝/注塑料主流报价在9150-9600元，较季初下跌350-1000元不等。虽然终端需求未有明显好转迹象，但在上游市场走强和国内石化调涨的刺激下，7月份市场整体气氛尚可，行情以阶段性走高为主。进入8月，月初几日价格接连被炒高，但此种局面仅如昙花一现，由于需求阻力不断加大，后期市场基本在窄幅盘整的态势中前行。9月份，市场被悲观情绪笼罩，行情大幅回落。由于下游工厂采购并不积极，资源消耗缓慢，整体库存有高企迹象，加上部分新增产能投产，供求面对市场形成巨大压力。商家心态不稳，纷纷低仓运作以规避风险。

近几年，巨大的市场需求潜力使我国成为世界PP生产巨头争夺的焦点，为了填补高达30%的供需缺口，巴塞尔、BP、埃克森美孚分别在我国广东、上海、福建等地与国内企业合资建设了3套大型炼化一体化工程，配套建设的PP装置总产能达到89万吨/年，目前除福建炼化一体化工程外，其余已投产。另外，港商、台商也加入聚丙烯的建设行列中。外资的加盟、港商和台商的涉足，打破了我国聚丙烯产业国有资本一统天下的格局，投资主体正在朝着多元化方向发展。与以前小规模的一窝蜂投资方式明显不同，在新建PP装置中，无论是国有资本、民营资本还是外来资本，各投资主体都选择了规模化、技术化的投资策略，规模大多在30万吨/年以上。未来几年，中国石化PP产能将超过目前排名第一的巴塞尔公司，跃居世界榜首，中国石油也将跻身世界前5位，这将大大增强我国聚丙烯在未来市场中的竞争能力。目前，我国PP装置原料丙烯主要来自乙烯装置副产和炼油厂。传统的丙烯生产路线已不能满足PP等下游产品需求增长的要求，其他丙烯生产技术，如烯烃转化工艺、烯烃易位工艺、甲醇制烯烃工艺、丙烷脱氢工艺已经或正在走向工业化，原料路线也正在向多元化方向发展。

目前，我国PP工业的技术水平及生产能力与国外相比还存在一定的差距，主要是生产规

模小，集约化程度低，产品档次和附加值低，市场竞争力差，通用牌号树脂供应多，而高中档产品空缺严重。在高端市场和部分中端市场占据垄断地位的国外生产商凭借地域和低成本优势，将继续扩大对我国的出口。我国聚丙烯装置通常与乙烯厂和炼油厂配套建设，中小装置居多，装置布局过于分散。北方装置生产的聚丙烯除部分商品就地加工编织制品外，其余产品南运，运输成本过高。珠三角市场基本饱和，长三角市场潜力有限。为抢占先机，部分聚丙烯下游加工企业战略北移，但东北和西北市场距离“做强、做大”尚有距离。另外，由于新增产能过于集中，市场将重点消化扩能高峰期形成的产能，今后的竞争将更加激烈，聚丙烯行业重新洗牌不可避免，中小型装置逐步退出生产领域将成为必然结局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及聚丙烯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对聚丙烯相关企业的实地调查，对我国聚丙烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了聚丙烯行业的前景与风险。报告揭示了聚丙烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球聚丙烯行业发展分析

###### 第一节 国际聚丙烯行业发展轨迹综述

- 一、国际聚丙烯行业发展历程
- 二、国际聚丙烯行业发展面临的问题
- 三、国际聚丙烯行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界聚丙烯行业市场情况

- 一、2008年世界聚丙烯产业发展现状
- 二、2009年国际聚丙烯产业发展态势
- 三、2009年国际聚丙烯行业研发动态
- 四、2009年全球聚丙烯行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区聚丙烯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国聚丙烯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲聚丙烯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本聚丙烯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国聚丙烯行业发展分析

## 第二章 我国聚丙烯行业发展现状

### 第一节 中国聚丙烯行业发展概述

- 一、中国聚丙烯行业发展历程
- 二、中国聚丙烯行业发展面临问题
- 三、中国聚丙烯行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国聚丙烯行业发展状况

- 一、2008年中国聚丙烯行业发展回顾
- 二、2008年聚丙烯行业发展情况分析
- 三、2008年我国聚丙烯市场特点分析
- 四、2009年我国聚丙烯市场发展分析

### 第三节 中国聚丙烯行业供需分析

- 一、2008年中国聚丙烯市场供给总量分析
- 二、2008年中国聚丙烯市场供给结构分析
- 三、2009年中国聚丙烯市场需求总量分析
- 四、2009年中国聚丙烯市场需求结构分析
- 五、2009年中国聚丙烯市场供需平衡分析

## 第三章 中国聚丙烯行业经济运行分析

### 第一节 2009年聚丙烯行业运行情况分析

- 一、2009年聚丙烯行业经济指标分析
- 二、2009年聚丙烯行业收入前十家企业

### 第二节 2009年聚丙烯行业产量分析

- 一、2009年我国聚丙烯产品产量分析
- 二、2009年我国聚丙烯产品产量预测

### 第三节 2009年聚丙烯行业进出口分析

- 一、2009年聚丙烯行业进口总量及价格
- 二、2009年聚丙烯行业出口总量及价格
- 三、2009年聚丙烯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年聚丙烯进出口态势展望

## 第四章 中国聚丙烯行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区聚丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区聚丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区聚丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区聚丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区聚丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区聚丙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区聚丙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 聚丙烯行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年聚丙烯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 聚丙烯行业投资机会分析

- 一、聚丙烯投资项目分析
- 二、可以投资的聚丙烯模式
- 三、2009年聚丙烯投资机会
- 四、2009年聚丙烯细分行业投资机会
- 五、2009年聚丙烯投资新方向

#### 第三节 聚丙烯行业发展前景分析

- 一、聚丙烯市场发展前景分析
- 二、我国聚丙烯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下聚丙烯市场的发展前景
- 四、2009年聚丙烯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年聚丙烯市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第六章 聚丙烯行业竞争格局分析

## 第一节 聚丙烯行业集中度分析

### 一、聚丙烯市场集中度分析

### 二、聚丙烯企业集中度分析

### 三、聚丙烯区域集中度分析

## 第二节 聚丙烯行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 聚丙烯行业竞争格局分析

### 一、2008年聚丙烯行业竞争分析

### 二、2008年中外聚丙烯产品竞争分析

### 三、2008-2009年国内外聚丙烯竞争分析

### 四、2008-2009年我国聚丙烯市场竞争分析

### 五、2008-2009年我国聚丙烯市场集中度分析

### 六、2009-2012年国内主要聚丙烯企业动向

## 第七章 2009-2012年中国聚丙烯行业发展形势分析

### 第一节 聚丙烯行业发展概况

#### 一、聚丙烯行业发展特点分析

#### 二、聚丙烯行业投资现状分析

#### 三、聚丙烯行业总产值分析

#### 四、聚丙烯行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年聚丙烯行业市场情况分析

#### 一、聚丙烯行业市场发展分析

#### 二、聚丙烯市场存在的问题

#### 三、聚丙烯市场规模分析

### 第三节 2008-2009年聚丙烯产销状况分析

#### 一、聚丙烯产量分析

#### 二、聚丙烯产能分析

#### 三、聚丙烯市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测



一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国聚丙烯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国聚丙烯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国聚丙烯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国聚丙烯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 聚丙烯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年聚丙烯原材料价格走势

二、2008-2009年聚丙烯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年聚丙烯行业产销情况

二、2008-2009年聚丙烯行业库存情况

三、2008-2009年聚丙烯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年聚丙烯行业价格走势

二、2008-2009年聚丙烯行业营业收入情况

三、2008-2009年聚丙烯行业毛利率情况

四、2008-2009年聚丙烯行业赢利能力

五、2008-2009年聚丙烯行业赢利水平

六、2009-2012年聚丙烯行业赢利预测

第十章 聚丙烯行业盈利能力分析

## 第一节 2009年中国聚丙烯行业利润总额分析

### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国聚丙烯行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国聚丙烯行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国聚丙烯行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 聚丙烯重点企业发展分析

### 第一节 燕山石化

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 扬子石化

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 大庆石化

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 镇海炼化

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 聚丙烯行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 聚丙烯行业投资效益分析

##### 一、2009年聚丙烯行业投资状况分析

##### 二、2009年聚丙烯行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年聚丙烯行业投资方向

##### 四、2009-2012年聚丙烯行业投资建议

#### 第四节 聚丙烯行业投资策略研究

##### 一、2008年聚丙烯行业投资策略

##### 二、2009年聚丙烯行业投资策略

##### 三、2009-2012年聚丙烯行业投资策略

##### 四、2009-2012年聚丙烯细分行业投资策略

### 第十三章 聚丙烯行业投资风险预警

#### 第一节 影响聚丙烯行业发展的主要因素

##### 一、2009年影响聚丙烯行业运行的有利因素

##### 二、2009年影响聚丙烯行业运行的稳定因素

##### 三、2009年影响聚丙烯行业运行的不利因素

四、2009年我国聚丙烯行业发展面临的挑战

五、2009年我国聚丙烯行业发展面临的机遇

## 第二节 聚丙烯行业投资风险预警

一、2009-2012年聚丙烯行业市场风险预测

二、2009-2012年聚丙烯行业政策风险预测

三、2009-2012年聚丙烯行业经营风险预测

四、2009-2012年聚丙烯行业技术风险预测

五、2009-2012年聚丙烯行业竞争风险预测

六、2009-2012年聚丙烯行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 聚丙烯行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国聚丙烯市场趋势分析

一、2008-2009年我国聚丙烯市场趋势总结

二、2009-2012年我国聚丙烯发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年聚丙烯产品发展趋势分析

一、2009-2012年聚丙烯产品技术趋势分析

二、2009-2012年聚丙烯产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国聚丙烯行业供需预测

一、2008-2012年中国聚丙烯供给预测

二、2009-2012年中国聚丙烯需求预测

三、2009-2012年中国聚丙烯价格预测

#### 第四节 2009-2012年聚丙烯行业规划建议

一、聚丙烯行业“十一五”整体规划

二、聚丙烯行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年聚丙烯行业规划建议

### 第十五章 聚丙烯企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、聚丙烯价格策略分析

二、聚丙烯渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高聚丙烯企业竞争力的策略

- 一、提高中国聚丙烯企业核心竞争力的对策
- 二、聚丙烯企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响聚丙烯企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高聚丙烯企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国聚丙烯品牌的战略思考

- 一、聚丙烯实施品牌战略的意义
- 二、聚丙烯企业品牌的现状分析
- 三、我国聚丙烯企业的品牌战略
- 四、聚丙烯品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：聚丙烯产业链分析

图表：聚丙烯行业生命周期

图表：2008-2009年中国聚丙烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球聚丙烯产业市场规模

图表：2008-2009年聚丙烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国聚丙烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国聚丙烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国聚丙烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国聚丙烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国聚丙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国聚丙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国聚丙烯发展前景预测

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业资产分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业负债分析

图表：2008-2009年11月聚丙烯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年1-11月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年1月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年1月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年2月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年2月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年3月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年3月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年上半年我国聚丙烯进口数据

图表：2009年上半年我国聚丙烯出口数据

图表：2009年4月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年4月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年5月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年5月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年6月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年6月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年2季度我国聚丙烯进口数据

图表：2009年2季度我国聚丙烯出口数据

图表：2009年7月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年7月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年8月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年8月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年9月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年9月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年3季度我国聚丙烯进口数据

图表：2009年3季度我国聚丙烯出口数据

图表：2009年10月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年10月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年11月我国聚丙烯进口数据

图表：2009年11月我国聚丙烯出口数据

图表：2009年1-11月中国聚丙烯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚丙烯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚丙烯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚丙烯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚丙烯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚丙烯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国聚丙烯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制聚丙烯企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月聚丙烯产量北京市统计

图表：2009年1-11月聚丙烯产量天津市统计

图表：2009年1-11月聚丙烯产量河北省统计

图表：2009年1-11月聚丙烯产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月聚丙烯产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月聚丙烯产量吉林省统计

图表：2009年1-11月聚丙烯产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月聚丙烯产量上海市统计



图表：2009年1-11月聚丙烯产量江苏省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量浙江省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量安徽省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量福建省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量江西省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量山东省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量河南省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量湖北省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量湖南省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量广东省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量广西区统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量海南省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量四川省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量云南省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量陕西省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量甘肃省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量青海省统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量宁夏区统计  
图表：2009年1-11月聚丙烯产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33356.html>