

# 2009-2012年电动工具行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年电动工具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国电动工具市场品牌繁多，但大多处于低端市场，拥有较大的价格优势，与日本、韩国相比，中国市场非常不一样。日本是典型的高端市场，它本身拥有不少知名的电机品牌，但日本人也乐于接受外国品牌。尤其是对一些新产品，日本市场的接受程度很高。韩国市场则是中端市场。而中国市场，高、中、低端的需求分布非常不平衡。但是，换句话说，中国对电机产品的全方位需求也显得很旺盛。我国电动工具工业从1942年从模仿开始发展，经过半个多世纪的艰辛历程取得了令人瞩目的成就。已经成为世界电动工具的生产大国和外贸出口大国。在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。电动工具工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是科研开发体制改革进展缓慢，与国外差距明显，出口产品创汇低，性能水平较低，售价也低，企业规模小，集中度低，原材料涨价因素等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。电动工具企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，积极开展产品认证，加快企业技术改造力度，完善配套措施，积极创造条件，吸收外资，促进企业资产重组，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

2009年受国际经济风暴的侵袭，外向型特征十分明显的电动工具行业也遭遇了前所未有的重创。优质客户资源减少、利润空间受挤压、辐射范围缩小等后期影响陆续显现出来。受外贸行情节节衰退的逼迫，众多电动工具生产企业和经销商开始转换策略，积极关注起国内消费市场。这些企业看到，国内市场容量虽不及国际市场那样大，但需求仍不小，又大部分属专业电动工具，销售价格较高，因而经济效益较好，只要重视产品质量，不断巩固和开拓市场份额，就同样有前途，同样能生存和发展。相对来说，国内客户还更容易沟通些，也便于面对面交流，售后服务也可以近距离解决。所以，自2008年发生金融海啸以来，一些以外贸生产和销售为主的企业和商家及时转换经营策略，开始专注于国内电动工具市场的开拓与创新，而一些本身就以内销占优势的电动工具企业和商家，更是发挥自身优势，积极在提档升级上狠下苦功，发展也是相当迅猛。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界电动工具行业总体运行情况进行了研究分析，对电动工具的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了电动工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国电动工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国电动工具行业的

发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示电动工具行业现状，揭示电动工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电动工具行业发展概述

##### 第一节 行业界定及主要产品

###### 一、行业界定

###### 二、主要产品

##### 第二节 电动工具市场特征分析

###### 一、市场界定及行业定义

###### 二、市场现状特征分析及建议

##### 第三节、在国民经济中的地位

###### 一、占GDP比重

###### 二、行业对其他产业的影响

###### 三、对税收的贡献率

##### 第四节、综合经济效益

###### 一、行业规模

###### 二、发展速度

###### 三、平均利润水平

###### 四、主要厂商

### 第二章 全球电动工具行业发展分析

#### 第一节 世界电动工具行业发展分析

##### 一、2008年世界电动工具行业发展分析

##### 二、2009年世界电动工具行业发展分析

##### 三、2009年电动工具行业国外市场竞争分析

## 第二节 2008-2009年主要国家或地区电动工具行业发展分析

- 一、2008年美国电动工具行业分析
  - 二、2008-2009年日本电动工具行业分析
  - 三、2008-2009年台湾电动工具行业分析
- ### 第三节 中国电动工具行业的国际化发展

- 一、电动工具产品的国际化发展
- 二、电动工具产品质量的国际比较
- 三、电动工具加工设备的国际比较

## 第三章 我国电动工具行业发展分析

### 第一节 2008年中国电动工具行业发展状况

- 一、2008年电动工具行业发展状况分析
- 二、2008年中国电动工具行业发展动态
- 三、2008年电动工具行业经营业绩分析
- 四、2008年我国电动工具行业发展热点

### 第二节 2009年电动工具行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年电动工具行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对电动工具行业影响

### 第三节 2009年中国电动工具市场供需状况

- 一、2009年中国电动工具行业供给能力
- 二、2009年中国电动工具市场供给分析
- 三、2009年中国电动工具市场需求分析
- 四、2009年中国电动工具产品价格分析

## 第四章 电动工具产业经济运行分析

### 第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

### 第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

### 第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

#### 第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

### 第五章 我国电动工具产业进出口分析

#### 第一节 我国电动工具进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国电动工具出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国电动工具进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

### 第六章 电动工具行业供求状况分析

#### 第一节 2008-2009年整体生产能力

#### 第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

#### 第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年电动工具市场供给分析

#### 第四节 2008-2009年影响电动工具市场需求的主要因素

#### 第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

#### 第六节 2008-2009年电动工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年电动工具市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 电动工具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 电动工具行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 电动工具制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年电动工具行业竞争格局分析

一、2008年电动工具制造业竞争分析

二、2008年中外电动工具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外电动工具竞争分析

四、2008-2009年我国电动工具市场竞争分析

五、2008-2009年我国电动工具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要电动工具企业动向

## 第九章 电动工具企业竞争策略分析



## 第一节 电动工具市场竞争策略分析

- 一、2009年电动工具市场增长潜力分析
- 二、2009年电动工具主要潜力品种分析
- 三、现有电动工具产品竞争策略分析
- 四、潜力电动工具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 电动工具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动工具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电动工具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电动工具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电动工具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电动工具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电动工具企业竞争策略分析

## 第十章 主要电动工具企业竞争分析

### 第一节 牧田（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 博世电动工具（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 广东日立工机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 浙江华丰电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 宁波协诚电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 永康市正大实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 浙江恒友机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 上海正峰工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 南京德朔实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 电动工具行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年电动工具制造行业技术发展趋势分析

- 一、电动工具制造行业技术现状
- 二、电动工具企业技术改造方针
- 三、电动工具技术改进途径分析
- 四、电动工具技术发展趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国电动工具市场趋势分析

- 一、2008-2009年电动工具市场趋势总结
- 二、2009-2012年电动工具发展趋势分析
- 三、2009-2012年电动工具市场发展空间
- 四、2009-2012年电动工具产业政策趋向
- 五、2009-2012年电动工具技术革新趋势
- 六、2009-2012年电动工具价格走势分析

#### 第十二章 未来电动工具行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年国际电动工具市场预测

- 一、2009-2012年全球电动工具行业产值预测
- 二、2009-2012年全球电动工具市场需求前景
- 三、2009-2012年全球电动工具市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年国内电动工具市场预测

- 一、2009-2012年国内电动工具行业产值预测
- 二、2009-2012年国内电动工具市场需求前景
- 三、2009-2012年国内电动工具市场价格预测

##### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测

## 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

#### 一、2009-2012年行业产能扩张分析

#### 二、2009-2012年主要产品产量预测

### 第五节 2009-2012年进出口预测

#### 一、2009-2012年主要产品进口预测

#### 二、2009-2012年主要产品出口预测

### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

#### 一、2009-2012年主要产品市场价格现状

#### 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 电动工具行业投资现状分析

#### 第一节 2008年电动工具行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度电动工具行业投资情况分析

##### 一、2009年1季度总体投资及结构

##### 二、2009年1季度投资规模情况

##### 三、2009年1季度投资增速情况

##### 四、2009年1季度分行业投资分析

##### 五、2009年1季度分地区投资分析

##### 六、2009年1季度外商投资情况

### 第十四章 电动工具行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年电动工具行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 电动工具制造行业“十一五”规划

##### 一、电动工具行业“十一五”发展目标

##### 二、电动工具行业“十一五”重点发展领域

##### 三、电动工具行业“十一五”发展预测

#### 第五节 装备制造业振兴规划

##### 一、装备制造业振兴规划概述

##### 二、装备制造业振兴规划细则

##### 三、装备制造业振兴规划三大任务

##### 四、装备制造业振兴规划六大工程

##### 五、装备制造业振兴规划十项措施

##### 六、装备制造业振兴规划的意义与作用

##### 七、装备制造业振兴规划对电动工具行业的影响

### 第十五章 电动工具行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 电动工具行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年电动工具行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年电动工具行业投资效益分析

三、2009-2012年电动工具行业投资趋势预测

四、2009-2012年电动工具行业的投资方向

五、2009-2012年电动工具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电动工具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响电动工具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响电动工具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响电动工具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国电动工具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国电动工具行业发展面临的机遇分析

第五节 电动工具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年电动工具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年电动工具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年电动工具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年电动工具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年电动工具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电动工具行业其他风险及控制策略

第十六章 电动工具行业投资战略研究

第一节 电动工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动工具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动工具实施品牌战略的意义

三、电动工具企业品牌的现状分析

四、我国电动工具企业的品牌战略

## 五、电动工具品牌战略管理的策略

### 第三节 电动工具行业投资战略研究

#### 一、2009年装备制造业投资战略

#### 二、2009年电动工具行业投资战略

#### 三、2009-2012年电动工具行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：电工工具分类列表-按用途分

图表：电工工具分类列表-按其使用电源种类分

图表：电工工具分类列表-按电气保护的方式分

图表：2008年电动工具制造行业工业总产值

图表：2008年电动工具制造行业产品销售收入

图表：2008年电动工具制造行业利润总额

图表：2008年国内电动工具用钢价格走势

图表：2008年电动工具制造行业财务费用

图表：2008年电动工具制造行业产品销售成本

图表：近年来我国电动工具行业集中度变化情况

图表：2008年上海市主要电动工具制造企业产量

图表：2008年江苏主要电动工具制造企业生产经营情况

图表：2008年电动工具产品供需平衡情况

图表：2008-2015年我国电动工具需求预测

图表：2008年我国电动工具进出口情况

图表：2008-2010年我国新增电动工具制造产能预测

图表：2008年中国电动工具制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国电动工具制造行业企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国电动工具制造行业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国电动工具制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年电动工具制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年电动工具制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年电动工具制造行业产成品

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年电动工具制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售收入

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售税金

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析



图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月电动工具制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年电动工具制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年电动工具制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年电动工具制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年电动工具制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年电动工具制造行业负债状况

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年电动工具制造行业资产负债率

图表：2007-2008年电动工具制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年电动工具制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年电动工具制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年电动工具制造行业利润总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年电动工具制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售利润率

图表：2007-2008年电动工具制造行业资金利润率

图表：2007-2008年电动工具制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国电动工具制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国电动工具制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国电动工具制造行业资产增长率

图表：2008-2012年电动工具制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年电动工具制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年电动工具制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月电动工具产量全国合计

图表：2008年1-12月电动工具产量北京市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量天津市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量河北省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量山西省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月电动工具产量上海市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量福建省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量江西省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量山东省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量河南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量广东省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量广西区合计

图表：2008年1-12月电动工具产量海南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量四川省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量云南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月电动工具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计  
图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计  
图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计  
图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计  
图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17244.html>