

2009-2012年电动工具行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年电动工具行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年时间已经过半，但我国电动工具行业总体形势却很令人担忧，可以说处在近20年来的最困难时刻。特别是以外贸出口为主，且又是靠贴牌生产为主的企业，生产经营情况更差，下降幅度一般都达到30%至35%，有不少甚至下降了50%。一些小型企业，则难以为继，已处于停产状态。2009年上半年的我国国内电动工具市场需求，一季度出现了提升，电动工具产量也有所增加。尽管上半年国内电动工具市场营销形势还比较平稳，但行业依然存在巨大风险，外贸作为行业经济的主要支撑点业绩下滑明显。近20年来，我国电动工具行业每年生产的产品中，有85-90%供外贸出口，只有10-15%供国内使用。在2009年外贸出口严重受阻形势下，全行业的生产经营不可能好。2009年上半年我国电动工具行业的外贸出口数量和金额双双下降，一季度二者的降幅与上年同期相比都很大，出口数量下降了25%，出口金额也下降了16%，成为近20年来下降幅度最大的一个时间段。虽然，从4月份开始，行业外贸出口略有好转，但却仍不能说行业的外贸出口已经跌到了谷底。2009年底，我国电动工具外贸出口能否见底回升，还有待作进一步观察。

2009年上半年，我国电动工具外贸出口的下降，主要表现在欧洲、北美、亚洲这三大主导市场，欧洲尤为明显。在欧洲，尤其是俄罗斯，2009年一季度对我国电动工具的进口需求大幅下滑，市场十分低迷。澳洲也同样是这样，由于某些电动工具进口商的资金链出现断裂而遭破产，上半年我国对澳洲地区出口的电动工具数量与金额也大幅下降。但也有迹象表明，电动工具的外贸出口在逐步好转，这从2009年5、6月的实际运行得到证实。近期大部分外贸出口电动工具企业的生产任务有所增加，订单在逐渐多起来。2009年前6个月，我国电动工具行业由于外贸出口受阻，许多企业更加关注国内市场。其中不乏一些小企业。有些企业过去生产低质低价的产品，如今却要将产品销到国内市场，其风险之大可想而知。而真正有实力的外贸出口企业，转向国内市场，确实取得了较好的效果。这类企业基本上是生产较高端出口产品的外贸型企业。

我国电动工具市场品牌繁多，但大多处于低端市场，拥有较大的价格优势，与日本、韩国相比，中国市场非常不一样。日本是典型的高端市场，它本身拥有不少知名的电机品牌，但日本人也乐于接受外国品牌。尤其是对一些新产品，日本市场的接受程度很高。韩国市场则是中端市场。而中国市场，高、中、低端的需求分布非常不平衡。但是，换句话说，中国对电机产品的全方位需求也显得很旺盛。我国电动工具工业从1942年从模仿开始发展，经过半个多世纪的艰辛历程取得了令人瞩目的成就。已经成为世界电动工具的生产大国和外贸出口大国。在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。电动工具工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是科研开

发体制改革进展缓慢，与国外差距明显，出口产品创汇低，性能水平较低，售价也低，企业规模小，集中度低，原材料涨价因素等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。电动工具企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，积极开展产品认证，加快企业技术改造力度，完善配套措施，积极创造条件，吸收外资，促进企业资产重组，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国电器工业协会电动工具分会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电动工具科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对电动工具相关企业和终端市场的实地调查，对我国电动工具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电动工具行业的前景与风险。报告揭示了电动工具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球电动工具行业发展分析

第一节 世界电动工具行业市场情况

一、2008年世界电动工具产业发展现状

二、2009年国际电动工具产业发展态势

三、2009年国际电动工具行业研发动态

四、2009年全球电动工具行业挑战与机会

第二节 部分国家地区电动工具行业发展状况

一、2008-2009年美国电动工具行业发展分析

二、2008-2009年欧洲电动工具行业发展分析

三、2008-2009年日本电动工具行业发展分析

四、2008-2009年韩国电动工具行业发展分析

第二章 我国电动工具行业发展现状

第一节 我国电动工具行业发展状况

- 一、2008年中国电动工具行业发展回顾
- 二、2008年电动工具行业发展情况分析
- 三、2008年我国电动工具市场特点分析
- 四、2009年我国电动工具市场发展分析

第二节 中国电动工具行业供需分析

- 一、2008年中国电动工具市场供给总量分析
- 二、2008年中国电动工具市场供给结构分析
- 三、2009年中国电动工具市场需求总量分析
- 四、2009年中国电动工具市场需求结构分析
- 五、2009年中国电动工具市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国电动工具行业影响

- 一、金融危机对我国电动工具行业的影响
- 二、金融危机下中国电动工具行业发展状况
- 三、金融危机下我国电动工具市场发展前景
- 四、金融危机下我国电动工具行业发展机遇

第三章 中国电动工具行业经济运行分析

第一节 2009年电动工具行业运行情况分析

- 一、2009年电动工具行业经济指标分析
- 二、2009年电动工具行业收入前十家企业

第二节 2009年电动工具行业产量分析

- 一、2009年我国电动工具产品产量分析
- 二、2009年我国电动工具产品产量预测

第三节 2009年电动工具行业进出口分析

- 一、2009年电动工具行业进口总量及价格
- 二、2009年电动工具行业出口总量及价格
- 三、2009年电动工具行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年电动工具进出口态势展望

第四章 电动工具行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年电动工具市场供给分析

第四节 2008-2009年影响电动工具市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年电动工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年电动工具市场需求分析

第五章 中国电动工具行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区电动工具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区电动工具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区电动工具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区电动工具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区电动工具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区电动工具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区电动工具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 电动工具行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年电动工具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 电动工具行业投资机会分析

- 一、电动工具投资项目分析
 - 二、可以投资的电动工具模式
 - 三、2009年电动工具投资机会
 - 四、2009年电动工具细分行业投资机会
 - 五、2009年电动工具投资新方向
- 第三节 电动工具行业发展前景分析
- 一、电动工具市场发展前景分析
 - 二、我国电动工具市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下电动工具市场的发展前景
 - 四、2009-2012年电动工具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 电动工具行业竞争格局分析

第一节 电动工具行业集中度分析

- 一、电动工具市场集中度分析
- 二、电动工具企业集中度分析
- 三、电动工具区域集中度分析

第二节 电动工具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电动工具行业竞争格局分析

- 一、2008年电动工具行业竞争分析
- 二、2008年中外电动工具产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外电动工具竞争分析
- 四、2008-2009年我国电动工具市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国电动工具市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要电动工具企业动向

第八章 2009-2012年中国电动工具行业发展形势分析

第一节 电动工具行业发展概况

- 一、电动工具行业发展特点分析

二、电动工具行业投资现状分析

三、电动工具行业总产值分析

四、电动工具行业技术发展分析

第二节 2008-2009年电动工具行业市场情况分析

一、电动工具行业市场发展分析

二、电动工具市场存在的问题

三、电动工具市场规模分析

第三节 2008-2009年电动工具产销状况分析

一、电动工具产量分析

二、电动工具产能分析

三、电动工具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电动工具行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国电动工具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国电动工具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国电动工具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 电动工具行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年电动工具原材料价格走势

二、2008-2009年电动工具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年电动工具行业产销情况
- 二、2008-2009年电动工具行业库存情况
- 三、2008-2009年电动工具行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年电动工具行业价格走势
- 二、2008-2009年电动工具行业营业收入情况
- 三、2008-2009年电动工具行业毛利率情况
- 四、2008-2009年电动工具行业赢利能力
- 五、2008-2009年电动工具行业赢利水平
- 六、2009-2012年电动工具行业赢利预测

第十一章 电动工具行业盈利能力分析

第一节 2009年中国电动工具行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国电动工具行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国电动工具行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国电动工具行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 电动工具重点企业发展分析

第一节 牧田（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 博世电动工具（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广东日立工机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 浙江华丰电动工具有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 宁波协诚电动工具有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 永康市正大实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 浙江恒友机电有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 上海正峰工业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 南京德朔实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 电动工具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 电动工具行业投资效益分析

一、2009年电动工具行业投资状况分析

二、2009年电动工具行业投资效益分析

三、2009-2012年电动工具行业投资方向

四、2009-2012年电动工具行业投资建议

第四节 电动工具行业投资策略研究

- 一、2008年电动工具行业投资策略
- 二、2009年电动工具行业投资策略
- 三、2009-2012年电动工具行业投资策略
- 四、2009-2012年电动工具细分行业投资策略

第十四章 电动工具行业投资风险预警

第一节 影响电动工具行业发展的主要因素

- 一、2009年影响电动工具行业运行的有利因素
- 二、2009年影响电动工具行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响电动工具行业运行的不利因素
- 四、2009年我国电动工具行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国电动工具行业发展面临的机遇

第二节 电动工具行业投资风险预警

- 一、2009-2012年电动工具行业市场风险预测
- 二、2009-2012年电动工具行业政策风险预测
- 三、2009-2012年电动工具行业经营风险预测
- 四、2009-2012年电动工具行业技术风险预测
- 五、2009-2012年电动工具行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年电动工具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 电动工具行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国电动工具市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国电动工具市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国电动工具发展趋势分析

第二节 2009-2012年电动工具产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年电动工具产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年电动工具产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国电动工具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国电动工具供给预测
- 二、2009-2012年中国电动工具需求预测
- 三、2009-2012年中国电动工具价格预测

第四节 2009-2012年电动工具行业规划建议

一、电动工具行业“十一五”整体规划

二、电动工具行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年电动工具行业规划建议

第十六章 电动工具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电动工具价格策略分析

二、电动工具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高电动工具企业竞争力的策略

一、提高中国电动工具企业核心竞争力的对策

二、电动工具企业提升竞争力的主要方向

三、影响电动工具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电动工具企业竞争力的策略

第四节 对我国电动工具品牌的战略思考

一、电动工具实施品牌战略的意义

二、电动工具企业品牌的现状分析

三、我国电动工具企业的品牌战略

四、电动工具品牌战略管理的策略

图表目录

图表：电工工具分类列表-按用途分

图表：电工工具分类列表-按其使用电源种类分

图表：电工工具分类列表-按电气保护的方式分

图表：电动工具产业链分析

图表：电动工具行业生命周期

图表：2008-2009年中国电动工具行业市场规模

图表：2008-2009年全球电动工具产业市场规模

图表：2008-2009年电动工具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电动工具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电动工具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电动工具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电动工具竞争力分析

图表：2009-2012年中国电动工具市场前景预测

图表：2009-2012年中国电动工具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电动工具发展前景预测

图表：2001-2008年美国电动工具市场销售规模

图表：2009-2012年美国电动工具市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国电动工具市场规模

图表：2002-2008年英国电动工具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国电动工具市场规模预测

图表：2008-2012年英国电动工具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国电动工具市场规模

图表：2002-2008年德国电动工具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国电动工具市场规模预测

图表：2008-2012年德国电动工具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本电动工具市场规模

图表：2002-2008年日本电动工具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本电动工具市场规模预测

图表：2009-2012年日本电动工具市场规模趋预测势图

图表：中国电动工具部分高档产品市场价格情况

图表：中国电动工具部分中档产品市场价格情况

图表：中国电动工具部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国电动工具市场规模

图表：2002-2008年中国电动工具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国电动工具市场规模预测

图表：2009-2012年中国电动工具市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月电动工具行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业资产分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业负债分析

图表：2008-2009年8月电动工具行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年1-8月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年1月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年1月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年2月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年2月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年3月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年3月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年上半年我国电动工具产品进口数据

图表：2009年上半年我国电动工具产品出口数据

图表：2009年4月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年4月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年5月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年5月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年6月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年6月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年2季度我国电动工具产品进口数据

图表：2009年2季度我国电动工具产品出口数据

图表：2009年7月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年7月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年8月我国电动工具产品进口数据

图表：2009年8月我国电动工具产品出口数据

图表：2009年1-8月中国电动工具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动工具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动工具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动工具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动工具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动工具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动工具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动工具企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月电动工具产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月电动工具产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27190.html>