

# 2009-2012年电动机行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年电动机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动机是把电能转换成机械能的设备，它是利用通电线圈在磁场中受力转动的现象制成，分布于各个用户处，电动机按使用电源不同分为直流电动机和交流电动机，电力系统中的电动机大部分是交流电机，可以是同步电机或者是异步电机（电机定子磁场转速与转子旋转转速不保持同步速）。电动机主要由定子与转子组成。通电导线在磁场中受力运动的方向跟电流方向和磁感线（磁场方向）方向有关。电动机工作原理是磁场对电流受力的作用，使电动机转动。通常电动机的作功部分作旋转运动，这种电动机称为转子电动机；也有作直线运动的，称为直线电动机。电动机能提供的功率范围很大，从毫瓦级到万千瓦级。电动机的使用和控制非常方便，具有自起动、加速、制动、反转、掣住等能力，能满足各种运行要求；电动机的工作效率较高，又没有烟尘、气味，不污染环境，噪声也较小。由于它的一系列优点，所以在工农业生产、交通运输、国防、商业及家用电器、医疗电器设备等各方面广泛应用。

2008年我国电动机、发电机及发电机组出口额为95.99亿美元，比上年同期增长28.18%。12月，电动机、发电机及发电机组出口额为7.44亿美元。重点产品出口数量和金额：2008年，装有点燃式活塞内燃发动机的发电机组出口数量976.47万个，同比增长19.4%，出口金额为12.96亿美元，同比增长41.1%；多相交流电动机，750W < P ≤ 75KW出口数量485.20万个，同比增长5.74%，出口金额为8.22亿美元，同比增长26.01%。2009年5月，我国出口电动机及发电机20961万台，较上月增长1.3%，较上年同期减少35.6%；出口金额为40979.4万美元，环比下降0.3%，同比下降29.2%。2009年1-5月，我国电动机及发电机的累计出口量为89583万台，同比降幅达42.9%；出口金额总计190467.9万美元，同比减少29.8%。我国5月电动机及发电机出口基本与上月持平，出口量实现环比微增，出口金额则略有下降。但与2008年同期相比，电动机及发电机出口仍呈大幅下滑趋势。可见，由于当前的国际市场需求尚未复苏，此类产品的出口形势依然较为严峻。在近日财政部、国家税务总局发布的《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》中，玩具用电动机等微电动机零件、> 350MVA交流发电机零件的出口退税率被上调至17%。这将有助于增加出口企业的利润空间，提高出口产品的价格竞争力，帮助出口企业渡过难关。

节能减排在中国已成风潮，这个概念在各个领域都极受关注，尤其是作为节能减排工作重点的工业领域。其中，电机系统由于节能潜力巨大，用电量约占全国用电量的60%，我国80%以上的电机产品效率比国外先进水平低2-5个百分点，已被国家相关部门列为“十一五”十大节能工程之一，其目标是到2010年将中小型电动机的效率从87%提升到90-92%。目前我国约有10亿台电动机在运营，约有6成的电动机在低于设计额定负荷60%的负荷状态

下运行，导致高达30%的用电被浪费掉。中国目前在整个中小型电动机产量中，高效电动机市场份额目前只有10%。估算我国电动机的总装机容量已达5亿多千瓦，年耗电量达8000-10000亿千瓦时，约占全国总用电量的60%，占工业耗电量的75%左右。从全球范围看，电动机的用电量平均占世界各国社会总用电量的一半以上，占工业用电量的70%左右。因此，电机系统效率的提高，对节约电能意义十分重大。早在2002年，我国就制定了中小型三相异步电动机的能效标准，后又在2006年进行了修订，专门加入了能效等级和能效限定值的内容，中小型三相异步电动机的能效标识已于2008年6月1日正式实施。标准将中小型三相异步电动机的能效等级分为3级，其中3级为能效限定值、2级为节能。从标准的指标来看，与欧洲的规定基本持平，但与指标更为严格的北美相比，还有一定的差距。美国、加拿大等国的能效限定值相当于我们目前的节能等级。由于目前电动机的购置者绝大多数不是电动机的最终用户，而是泵、风机、压缩机、机床等动力设备制造商以及电机分销商和零售供应商，他们往往并不关心节能，而是价格和可使用性。强制企业停止低效电动机的生产，强制机电制造商提高出产机电设备的能耗标准，将大大化解我国资源和环境压力，并带来巨大的经济效益、环境效益和社会效益。电动机强制性能效标准的制定和实施是推动电动机能效水平提高的有力手段之一。目前世界上已制定电动机强制性能效标准的国家和地区有澳大利亚、加拿大、巴西和美国等。欧洲已经决定，从2011年起，提高能效限定值门槛。我国的标准里，也有一个目标能效限定值，规定标准实施后4年，即2011年7月1日起，现在的节能标准（2级）将会变成能效限定值。因为节能是整个电动机发展的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国电器工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电动机科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对电动机相关企业和终端市场的实地调查，对我国电动机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电动机行业的前景与风险。报告揭示了电动机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球电动机行业发展分析

## 第一节 世界电动机行业市场情况

- 一、2008年世界电动机产业发展现状
- 二、2009年国际电动机产业发展态势
- 三、2009年国际电动机行业研发动态
- 四、2009年全球电动机行业挑战与机会

## 第二节 部分国家地区电动机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国电动机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲电动机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本电动机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国电动机行业发展分析

## 第二章 我国电动机行业发展现状

### 第一节 我国电动机行业发展状况

- 一、2008年中国电动机行业发展回顾
- 二、2008年电动机行业发展情况分析
- 三、2008年我国电动机市场特点分析
- 四、2009年我国电动机市场发展分析

### 第二节 中国电动机行业供需分析

- 一、2008年中国电动机市场供给总量分析
- 二、2008年中国电动机市场供给结构分析
- 三、2009年中国电动机市场需求总量分析
- 四、2009年中国电动机市场需求结构分析
- 五、2009年中国电动机市场供需平衡分析

### 第三节 金融危机对我国电动机行业影响

- 一、金融危机对我国电动机行业的影响
- 二、金融危机下中国电动机行业发展状况
- 三、金融危机下我国电动机市场发展前景
- 四、金融危机下我国电动机行业发展机遇

## 第三章 中国电动机行业经济运行分析

### 第一节 2009年电动机行业运行情况分析

- 一、2009年电动机行业经济指标分析
- 二、2009年电动机行业收入前十家企业

### 第二节 2009年电动机行业产量分析

一、2009年我国电动机产品产量分析

二、2009年我国电动机产品产量预测

第三节 2009年电动机行业进出口分析

一、2009年电动机行业进口总量及价格

二、2009年电动机行业出口总量及价格

三、2009年电动机行业进出口数据统计

四、2009-2012年电动机进出口态势展望

第四章 电动机行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年电动机市场供给分析

第四节 2008-2009年影响电动机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年电动机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年电动机市场需求分析

第五章 中国电动机行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区电动机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区电动机行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区电动机行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区电动机行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区电动机行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区电动机行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第七节 2009年西北地区电动机行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 电动机行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年电动机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 电动机行业投资机会分析

一、电动机投资项目分析

二、可以投资的电动机模式

三、2009年电动机投资机会

四、2009年电动机细分行业投资机会

五、2009年电动机投资新方向

### 第三节 电动机行业发展前景分析

一、电动机市场发展前景分析

二、我国电动机市场蕴藏的商机

三、金融危机下电动机市场的发展前景

四、2009-2012年电动机市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 电动机行业竞争格局分析

### 第一节 电动机行业集中度分析

一、电动机市场集中度分析

二、电动机企业集中度分析

三、电动机区域集中度分析

### 第二节 电动机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析



#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 电动机行业竞争格局分析

#### 一、2008年电动机行业竞争分析

#### 二、2008年中外电动机产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外电动机竞争分析

#### 四、2008-2009年我国电动机市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国电动机市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要电动机企业动向

## 第八章 2009-2012年中国电动机行业发展形势分析

### 第一节 电动机行业发展概况

#### 一、电动机行业发展特点分析

#### 二、电动机行业投资现状分析

#### 三、电动机行业总产值分析

#### 四、电动机行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年电动机行业市场情况分析

#### 一、电动机行业市场发展分析

#### 二、电动机市场存在的问题

#### 三、电动机市场规模分析

### 第三节 2008-2009年电动机产销状况分析

#### 一、电动机产量分析

#### 二、电动机产能分析

#### 三、电动机市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国电动机行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国电动机行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

## 第二节 2009年中国电动机行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2009年年中国电动机行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 电动机行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年电动机原材料价格走势

#### 二、2008-2009年电动机行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年电动机行业产销情况

#### 二、2008-2009年电动机行业库存情况

#### 三、2008-2009年电动机行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年电动机行业价格走势

#### 二、2008-2009年电动机行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年电动机行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年电动机行业赢利能力

#### 五、2008-2009年电动机行业赢利水平

#### 六、2009-2012年电动机行业赢利预测

## 第十一章 电动机行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国电动机行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国电动机行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国电动机行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国电动机行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 电动机重点企业发展分析

### 第一节 卧龙控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 上海电气集团上海电机厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 湘潭电机集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 杭州松下马达有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 山东华力电机集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 西安西玛电机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 威海恒大电机集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 佳木斯电机股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 上海安川电动机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 南阳防爆集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十一节 中国北车集团永济电机厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第十二节 青岛三钢电动工具有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十三节 沈阳电机股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十四节 江苏金鼎电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十五节 艾默生（中国）电机有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十六节 福建福安东大电机有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十七节 上海ABB电机有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十八节 无锡华达电机有限公司

### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第十九节 莱州通商机械有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二十节 重庆赛力盟电机有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 电动机行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 电动机行业投资效益分析

一、2009年电动机行业投资状况分析

二、2009年电动机行业投资效益分析

三、2009-2012年电动机行业投资方向

四、2009-2012年电动机行业投资建议

#### 第四节 电动机行业投资策略研究

一、2008年电动机行业投资策略

二、2009年电动机行业投资策略

三、2009-2012年电动机行业投资策略

四、2009-2012年电动机细分行业投资策略

## 第十四章 电动机行业投资风险预警

### 第一节 影响电动机行业发展的主要因素

一、2009年影响电动机行业运行的有利因素

二、2009年影响电动机行业运行的稳定因素

三、2009年影响电动机行业运行的不利因素

四、2009年我国电动机行业发展面临的挑战

五、2009年我国电动机行业发展面临的机遇

### 第二节 电动机行业投资风险预警

一、2009-2012年电动机行业市场风险预测

二、2009-2012年电动机行业政策风险预测

三、2009-2012年电动机行业经营风险预测

四、2009-2012年电动机行业技术风险预测

五、2009-2012年电动机行业竞争风险预测

六、2009-2012年电动机行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 电动机行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国电动机市场趋势分析

一、2008-2009年我国电动机市场趋势总结

二、2009-2012年我国电动机发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年电动机产品发展趋势分析

一、2009-2012年电动机产品技术趋势分析

二、2009-2012年电动机产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国电动机行业供需预测

一、2008-2012年中国电动机供给预测

二、2009-2012年中国电动机需求预测

三、2009-2012年中国电动机价格预测

#### 第四节 2009-2012年电动机行业规划建议

一、电动机行业“十一五”整体规划

二、电动机行业“十一五”发展预测

### 三、2009-2012年电动机行业规划建议

## 第十六章 电动机企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、电动机价格策略分析

#### 二、电动机渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高电动机企业竞争力的策略

#### 一、提高中国电动机企业核心竞争力的对策

#### 二、电动机企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响电动机企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高电动机企业竞争力的策略

### 第四节 对我国电动机品牌的战略思考

#### 一、电动机实施品牌战略的意义

#### 二、电动机企业品牌的现状分析

#### 三、我国电动机企业的品牌战略

#### 四、电动机品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：电动机产业链分析

图表：电动机行业生命周期

图表：2008-2009年中国电动机行业市场规模

图表：2008-2009年全球电动机产业市场规模

图表：2008-2009年电动机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电动机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电动机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电动机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电动机竞争力分析

图表：2009-2012年中国电动机市场前景预测

图表：2009-2012年中国电动机市场价格走势预测



图表：2009-2012年中国电动机发展前景预测

图表：2001-2008年美国电动机市场销售规模

图表：2009-2012年美国电动机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国电动机市场规模

图表：2002-2008年英国电动机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国电动机市场规模预测

图表：2008-2012年英国电动机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国电动机市场规模

图表：2002-2008年德国电动机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国电动机市场规模预测

图表：2008-2012年德国电动机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本电动机市场规模

图表：2002-2008年日本电动机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本电动机市场规模预测

图表：2009-2012年日本电动机市场规模趋预测势图

图表：中国电动机部分高档产品市场价格情况

图表：中国电动机部分中档产品市场价格情况

图表：中国电动机部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国电动机市场规模

图表：2002-2008年中国电动机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国电动机市场规模预测

图表：2009-2012年中国电动机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年我国电动机制造行业企业数量结构分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业行业生产规模分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年电动机制造行业规模分析

图表：2008-2009年电动机制造行业总资产对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业企业单位数对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业经济效益分析

图表：2008-2009年电动机制造行业产值利税率对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业资金利润率对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业效率分析

图表：2008-2009年电动机制造行业资产负债率对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2008-2009年电动机制造行业地区结构分析

图表：2008-2009年电动机制造行业所有制结构分析

图表：2008-2009年电动机制造行业不同规模企业结构分析

图表：2008-2009年电动机制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2008-2009年电动机制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2008-2009年电动机制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2008-2009年电动机制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2008-2009年华东地区电动机制造行业运行情况

图表：2008-2009年华东地区电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年华东地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年华东地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年华东地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2008-2009年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2008-2009年华南地区电动机制造行业运行情况

图表：2008-2009年华南地区电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年华南地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年华南地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年华南地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2008-2009年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2008-2009年华中地区电动机制造行业运行情况

图表：2008-2009年华中地区电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年华中地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年华中地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年华中地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2008-2009年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2008-2009年华北地区电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年华北地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年华北地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年华北地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2008-2009年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2008-2009年西北地区电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年西北地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年西北地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年西北地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2008-2009年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2008-2009年西南地区电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年西南地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年西南地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年西南地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2008-2009年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2008-2009年东北地区电动机制造行业产销分析

图表：2008-2009年东北地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2008-2009年东北地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2008-2009年东北地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2008-2009年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2008-2009年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业产成品分析

图表：2008-2009年不同规模企业产成品分析

图表：2008-2009年不同经济类型企业产成品

图表：2008-2009年不同所有制企业产成品比较

图表：2008-2009年我国电动机制造行业总销售收入分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业销售收入增长率分析

图表：2008-2010年我国电动机制造行业销售收入预测

图表：我国电动机制造行业资产负债情况分析

图表：2008-2009年我国电动机制造工业总产值分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业总负债情况分析

图表：2008-2009年年我国电动机制造行业资产负债率分析

图表：2008-2010年我国电动机制造行业资产负债率预测

图表：2008-2009年我国电动机制造行业产品销售成本分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业销售费用分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业管理费用分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业财务费用分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业应收帐款净额分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业流动资产平均余额分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业总资产周转率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业资本保值增值率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业应收账款周转率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业流动资产周转率分析

图表：2008-2009年国电动机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业利润总额分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业销售利润率

图表：2008-2009年我国电动机制造行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业净资产利润率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业产值利税率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业人均销售率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业资金利税率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2008-2009年我国电动机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国电动机产品进口数据

图表：2009年1-8月我国电动机产品出口数据

图表：2009年1月我国电动机产品进口数据

图表：2009年1月我国电动机产品出口数据

图表：2009年2月我国电动机产品进口数据

图表：2009年2月我国电动机产品出口数据

图表：2009年3月我国电动机产品进口数据

图表：2009年3月我国电动机产品出口数据

图表：2009年上半年我国电动机产品进口数据

图表：2009年上半年我国电动机产品出口数据

图表：2009年4月我国电动机产品进口数据

图表：2009年4月我国电动机产品出口数据

图表：2009年5月我国电动机产品进口数据

图表：2009年5月我国电动机产品出口数据

图表：2009年6月我国电动机产品进口数据

图表：2009年6月我国电动机产品出口数据

图表：2009年2季度我国电动机产品进口数据

图表：2009年2季度我国电动机产品出口数据

图表：2009年7月我国电动机产品进口数据

图表：2009年7月我国电动机产品出口数据

图表：2009年8月我国电动机产品进口数据

图表：2009年8月我国电动机产品出口数据

图表：2009年1-8月中国电动机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国电动机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制电动机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月电动机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月电动机产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27191.html>