

2009-2012年保温材料行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年保温材料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

至2012年，全球对绝热和吸音材料的消费量将以年均3.8%的速度增长，2012年能达到215亿平方米（以R-1值计算）。消费量的上升加上未来单价的小幅上涨，预测2012年需求量会达到370亿美元。就地区而言，亚洲地区将出现强势增长，主要推动力是建筑领域和冰箱冰柜领域。特别是中国，得益于政府对绿色节能建筑的鼓励推广，其绝缘保温材料市场将会迅猛发展。相比之下，西欧、加拿大、墨西哥和美国市场增速要放缓许多。在西欧，即使欧盟一直在实施建筑节能计划，但缓慢的新建筑增长率会拖慢保温材料的发展，故预计到2012年期间增长率会小于2002-2007年间。绝缘保温材料很大一部分应用领域是建筑，民用住宅和商用住宅的繁荣与否直接影响对其的需求。美国民用住房在未来几年里有望反弹，这将带动美国市场的需求。日本市场有望逆转1997-2007的颓势，未来建筑市场的发展或带动对保温材料的需求。就使用材料而言，泡沫仍然是使用最多最广的，而随着亚洲发展中国家经济的进一步发展，住房面积会进一步扩大、家用电器需求会越来越大，对泡沫材料的需求量也将水涨船高。但近年来生产泡沫原料的价格已出现上涨趋势，这会增加使用泡沫的成本，玻璃纤维材料凭借低廉的价格很可能乘虚而入，抢占市场份额。另外，矿棉材料遭遇玻璃纤维的残酷竞争，其市场份额会进一步缩减。

2009年我国建筑节能政策——《建筑节能三年规划》正在积极制定，住房和城乡建设部将会同国家发展和改革委员会、财政部等部门制定《建筑节能三年规划》，同时，研究制定更加有效的激励政策支持建筑节能，加大城镇供热改革的力度，适当扩大强制性标准的范围，提高建筑节能标准的约束力。中国是建筑业大国，建筑耗能已成为中国能源消耗的三大耗能大户之一。我国建材及建筑的能耗占能源总消耗的47.3%，建筑的单位面积采暖能耗是国际上气候条件相近的发达国家的2-3倍。近几年，我国的建筑节能取得了突破性的进展。目前全国城镇已累计建成节能建筑面积28.5亿m²，占城镇既有建筑总量的16.1%。我国建筑节能目标是，预计到2010年，城镇建筑达到节能50%的设计标准，其中特大城市和部分大城市率先实施节能65%的设计标准。随着北美消费者对建筑节能意识的提升和政府制定的建筑节能法规趋严，北美新建建筑使用保温材料的比例越来越高。虽然受金融危机的影响，北美建筑保温材料市场规模短期内将缩小，但长期来看依然散发着浓浓暖意。建筑保温材料行业将受到国家政策的大力扶持，具有广阔的发展空间。

2007年以来，随着各种材质的外墙保温材料开始被广泛应用于公共与民用建筑，火患也如影随形：2008年十一届全运会主会场济南奥体中心体育馆发生的2次大火、哈尔滨“经纬360度”双子星大厦发生的重大火灾，2009年元宵节央视新址发生的特大火灾，都与外墙保温材料缺陷有着重大关联。建筑节能必须推进，火灾惨剧也敲响警钟：“外保

温”亟待升级换代。事实上，由于建筑保温材料使用不当而引发的火灾事故远不止这一一起。随着2007年10月1日国家《建筑节能工程施工质量验收规范》的颁布实施，节能工程首次被明确规定为建筑工程的一项分部工程，由于建筑保温材料使用不当而引起的火灾正呈愈演愈烈之势。调研发现，目前我国建筑外墙保温所用的材料主要有聚苯乙烯、聚氨酯、发泡橡胶等有机材料和岩棉、玻璃棉等无机材料。这些材料中，有机材料耐热差、易燃烧，而且在燃烧时释放大量热量、产生大量有毒烟气，不仅会加速大火蔓延、而且容易造成被困人员及救援人员伤亡；无机材料则存在粉尘和细小纤维，既污染空气又易滋生细菌，早已成为危害人们健康的隐患。于是，寻找一种既能绝热防火，又对人体健康影响很小的建筑保温材料，就成为解决“外保温”问题的关键。

从国内外已有的建筑保温材料运用实践来看，使用酚醛泡沫作为建筑外墙保温材料，可以起到安全与节能“双保险”效果。酚醛泡沫耐热性好，25毫米厚的酚醛泡沫平板经受1700℃的火焰喷射10分钟后，仅表面略有炭化而不会被烧穿，可以有效防止火灾发生和火势蔓延。值得一提的是，在火灾事故中，多数伤亡都是由于着火现场的浓烟和毒气所致，但酚醛泡沫即使被高温点燃，其在燃烧时也无滴落物、发烟量低，而且几乎不产生一氧化碳等有毒气体。目前，酚醛泡沫建材作为封闭与控制火势的建筑外墙优秀保温材料，已在国内外广泛投入使用。法国马赛、里昂等城市建造的许多大型公寓，已将酚醛泡沫板安装在外墙上，再涂上保护层以阻止大火燃烧蔓延。日本政府更是出台法规，将酚醛泡沫作为公共建筑的标准耐燃物，换言之，耐燃烧性能低于酚醛泡沫的，不允许在公共建筑上使用。而在我国，虽然采用酚醛泡沫生产的保温空调风管系统已经在“水立方”、北京地铁等高档公共建筑施工中得到运用，但因为尚未出台采用酚醛泡沫作为建筑外墙保温材料的规范，目前酚醛泡沫在我国民用建筑外墙施工中还鲜有运用。针对当前我国建筑外墙保温材料存在的重大安全隐患，国家应尽快制订把酚醛泡沫作为我国建筑外墙保温推荐材料的规范，并开展使用试点和相应的技术攻关，逐步推进公共和民用建筑的“节能与安全双效”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国石油和化学工业协会、保温材料相关行业协会、国内外大量报刊杂志以及相关研究机构等公布的基础信息，对国际保温材料市场发展状况、我国保温材料市场发展现状、我国保温材料应用市场和重点保温材料企业等进行了深入的分析，并对保温材料行业发展趋势、我国保温材料发展环境、保温材料产业化问题等进行了探讨和分析。本报告是保温材料生产企业、科研机构、经销企业、战略投资机构等单位准确了解目前保温材料发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 保温材料行业发展概述

第一节 保温材料的概念

一、保温材料的定义

二、保温材料的特点

三、保温材料的分类

第二节 保温材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 保温材料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球保温材料行业发展分析

第一节 世界保温材料行业发展分析

一、2007年世界保温材料行业发展分析

二、2008年世界保温材料行业发展分析

三、2009年世界保温材料行业发展分析

第二节 全球保温材料市场分析

一、2009年全球保温材料需求分析

二、2009年欧美保温材料需求分析

三、2009年中外保温材料市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区保温材料行业发展分析

一、2008-2009年美国保温材料行业分析

二、2008-2009年日本保温材料行业分析

三、2008-2009年欧洲保温材料行业分析

第三章 我国保温材料行业发展分析

第一节 中国保温材料行业发展状况

- 一、2008年保温材料行业发展状况分析
- 二、2008年中国保温材料行业发展动态
- 三、2008年保温材料行业经营业绩分析
- 四、2008年我国保温材料行业发展热点

第二节 中国保温材料市场供需状况

- 一、2009年中国保温材料行业供给能力
- 二、2009年中国保温材料市场供给分析
- 三、2009年中国保温材料市场需求分析
- 四、2009年中国保温材料产品价格分析

第三节 我国保温材料市场分析

- 一、2008年上半年保温材料市场分析
- 二、2008年下半年保温材料市场分析
- 三、2009年上半年保温材料市场分析
- 四、2009年保温材料市场的走向分析

第四章 保温材料产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国保温材料产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国保温材料产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国保温材料产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国保温材料产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国保温材料产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国保温材料产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国保温材料产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国保温材料产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国保温材料产业进出口分析

第一节 我国保温材料产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国保温材料产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国保温材料产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年保温材料进口预测

四、2009年保温材料出口预测

第六章 聚氨酯材料发展分析

第一节 聚氨酯材料相关介绍

一、聚氨酯材料简介

二、聚氨酯产业链介绍

三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式

四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析

五、馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

第二节 聚氨酯材料发展概况

一、推广发展聚氨酯材料意义重大

二、中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战

三、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场

四、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第三节 聚氨酯硬泡的发展

一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述

二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用

三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状

四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

第四节 冷库保温材料聚氨酯的选择

- 一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能
- 二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性
- 三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命
- 四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第七章 墙体保温的发展分析

第一节 墙体材料的发展概况

- 一、墙体保温简介
- 二、墙体保温材料的发展分析
- 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进
- 四、墙体保温告别有机时代
- 五、无机不燃外墙保温材料分析
- 六、两种墙体保温节能体系最新市场分析
- 七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析

第二节 外墙内保温

- 一、外墙内保温技术系统
- 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述
- 三、外墙内保温须注意的问题
- 四、外墙内保温技术应用前景广阔

第三节 外墙外保温的概述

- 一、外墙外保温体系简介
- 二、外墙外保温的基本要求
- 三、外墙外保温的主要优势

第四节 外墙外保温发展分析

- 一、国外外墙外保温发展历程
- 二、国内外外墙外保温发展浅析
- 三、中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段
- 四、中国西部外墙外保温市场面临发展机遇

第五节 外墙外保温发展面临的问题及对策

- 一、国内外外墙外保温发展的三大隐忧
- 二、中国外墙外保温市场发展面临的机遇与挑战
- 三、外墙外保温的发展建议

第六节 中国外墙外保温材料产业存在的问题与对策

一、中国外墙外保温材料产业发展存在的问题

二、中国外墙外保温材料产业的对策

第八章 其它保温材料的发展

第一节 矿物棉

一、世界矿物棉的发展历史

二、国际矿物棉工业的发展概况

三、中国矿物棉材料的发展历史

四、中国矿物棉工业的发展特点

五、国内矿物棉工业发展前景乐观

第二节 玻璃棉

一、玻璃棉的主要功能及保温应用领域

二、美国玻璃棉市场需求预测

三、中国离心玻璃棉在三大领域的应用前景

第三节 膨胀珍珠岩

一、膨胀珍珠岩简介

二、新型珍珠岩外墙保温系统的优点

三、新型膨胀珍珠岩的应用发展分析

第四节 泡沫塑料保温材料

一、酚醛泡沫塑料研发发展回顾

二、国家政策助推泡沫塑料保温材料发展

三、酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为

第五节 泡沫玻璃

一、泡沫玻璃建设的有利条件

二、国内外泡沫玻璃发展情况

三、中国泡沫玻璃发展概述

四、泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用分析

第六节 保温涂料

一、国内外各种保温涂料的研究进展

二、中国保温涂料研究及发展状况

三、保温涂料主要发展方向

四、保温涂料在中国建筑节能上前景广阔

五、外墙保温涂料发展空间仍然巨大

六、保温涂料的发展契机

第二部分 行业竞争格局

第九章 保温材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 保温材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年保温材料行业竞争格局分析

一、2008年保温材料行业竞争分析

二、2008年中外保温材料产品竞争分析

三、2008-2009年国内外保温材料竞争分析

四、2008-2009年我国保温材料市场竞争分析

五、2008-2009年我国保温材料市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要保温材料企业动向

第十章 保温材料企业竞争策略分析

第一节 保温材料市场竞争策略分析

一、2009年保温材料市场增长潜力分析

二、2009年保温材料主要潜力品种分析

三、现有保温材料产品竞争策略分析

四、潜力保温材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 保温材料企业竞争策略分析

一、金融危机对保温材料行业竞争格局的影响

二、金融危机后保温材料行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国保温材料市场竞争趋势

四、2009-2012年保温材料行业竞争格局展望

五、2009-2012年保温材料行业竞争策略分析

六、2009-2012年保温材料企业竞争策略分析

第十一章 主要保温材料企业竞争分析

第一节 上海大道包装隔热材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 河北省华美化工建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 滕州市华海新型保温材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 义乌市开瑞节能建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广州凯茵橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 成都亚恩科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 南通海嘉复合材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 任丘市华北石油永丰保温材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 泰兴市兆胜科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 岛福居节能技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 保温材料行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年保温材料行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国保温材料市场趋势分析

一、2008-2009年保温材料市场趋势总结

二、2009-2012年保温材料发展趋势分析

三、2009-2012年保温材料市场发展空间

四、2009-2012年保温材料产业政策趋向

五、2009-2012年保温材料技术革新趋势

六、2009-2012年保温材料价格走势分析

第十三章 未来保温材料行业发展预测

第一节 未来保温材料需求与消费预测

一、2009-2012年保温材料产品消费预测

二、2009-2012年保温材料市场规模预测

三、2009-2012年保温材料行业总产值预测

四、2009-2012年保温材料行业销售收入预测

五、2009-2012年保温材料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国保温材料行业供需预测

一、2008-2012年中国保温材料供给预测

二、2009-2012年中国保温材料产量预测

三、2009-2012年中国保温材料需求预测

四、2009-2012年中国保温材料供需平衡预测

五、2009-2012年中国保温材料产品价格预测

六、2009-2012年主要保温材料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 保温材料行业投资现状分析

第一节 2008年保温材料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年保温材料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 保温材料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年保温材料行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 保温材料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 保温材料行业投资效益分析

一、2008-2009年保温材料行业投资状况分析

二、2009-2012年保温材料行业投资效益分析

三、2009-2012年保温材料行业投资趋势预测

四、2009-2012年保温材料行业的投资方向

五、2009-2012年保温材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响保温材料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响保温材料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响保温材料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响保温材料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国保温材料行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国保温材料行业发展面临的机遇分析

第五节 保温材料行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年保温材料行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年保温材料行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年保温材料行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年保温材料行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年保温材料同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年保温材料行业其他风险及控制策略

第十七章 保温材料行业投资战略研究

第一节 保温材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保温材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、保温材料实施品牌战略的意义

三、保温材料企业品牌的现状分析

四、我国保温材料企业的品牌战略

五、保温材料品牌战略管理的策略

第三节 保温材料行业投资战略研究

一、2008年保温材料行业投资战略研究

二、2009年保温材料行业投资战略研究

三、2009-2012年保温材料行业投资形势

四、2009-2012年保温材料行业投资战略

图表目录

图表：保温材料产业链分析

图表：国际保温材料市场规模

图表：国际保温材料生命周期

图表：2008-2009年中国保温材料行业市场规模

图表：2008-2009年全球保温材料产业市场规模

图表：2008-2009年保温材料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国保温材料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国保温材料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国保温材料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国保温材料竞争力分析

图表：2009-2012年中国保温材料产能预测

图表：2009-2012年中国保温材料消费量预测

图表：2009-2012年中国保温材料市场前景预测

图表：2009-2012年中国保温材料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国保温材料发展前景预测

图表：2008年1-12月保温材料产量全国合计

图表：2008年1-12月保温材料产量北京市合计

图表：2008年1-12月保温材料产量天津市合计

图表：2008年1-12月保温材料产量河北省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量山西省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量吉林省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月保温材料产量上海市合计

图表：2008年1-12月保温材料产量江苏省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量浙江省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量安徽省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量福建省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量江西省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量山东省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量河南省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量湖北省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量湖南省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量广东省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量广西区合计

图表：2008年1-12月保温材料产量海南省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量重庆市合计

图表：2008年1-12月保温材料产量四川省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量贵州省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量云南省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量陕西省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月保温材料产量新疆区合计

图表：2008年1-12月保温材料产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月保温材料产量全国合计

图表：2009年1-5月保温材料产量北京市合计

图表：2009年1-5月保温材料产量天津市合计

图表：2009年1-5月保温材料产量河北省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量山西省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量吉林省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月保温材料产量上海市合计

图表：2009年1-5月保温材料产量江苏省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量浙江省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量安徽省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量福建省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量江西省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量山东省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量河南省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量湖北省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量湖南省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量广东省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量广西区合计

图表：2009年1-5月保温材料产量海南省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量重庆市合计

图表：2009年1-5月保温材料产量四川省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量云南省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月保温材料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月保温材料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月保温材料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月保温材料行业收入前十家企业

图表：2008年5月保温材料行业收入前十家企业

图表：2008年8月保温材料行业收入前十家企业

图表：2008年11月保温材料行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月保温材料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月保温材料进口数据

图表：2008年1季度保温材料进口数据

图表：2008年1月保温材料进口数据

图表：2008年2月保温材料进口数据

图表：2008年3月保温材料进口数据

图表：2008年2季度保温材料进口数据

图表：2008年4月保温材料进口数据

图表：2008年5月保温材料进口数据

图表：2008年6月保温材料进口数据

图表：2008年3季度保温材料进口数据

图表：2008年7月保温材料进口数据

图表：2008年8月保温材料进口数据

图表：2008年9月保温材料进口数据

图表：2008年4季度保温材料进口数据

图表：2008年10月保温材料进口数据

图表：2008年11月保温材料进口数据

图表：2008年12月保温材料进口数据

图表：2008年1-12月保温材料出口数据

图表：2008年1季度保温材料出口数据

图表：2008年1月保温材料出口数据

图表：2008年2月保温材料出口数据

图表：2008年3月保温材料出口数据

图表：2008年2季度保温材料出口数据

图表：2008年4月保温材料出口数据

图表：2008年5月保温材料出口数据

图表：2008年6月保温材料出口数据

图表：2008年3季度保温材料出口数据

图表：2008年7月保温材料出口数据

图表：2008年8月保温材料出口数据

图表：2008年9月保温材料出口数据

图表：2008年4季度保温材料出口数据

图表：2008年10月保温材料出口数据

图表：2008年11月保温材料出口数据

图表：2008年12月保温材料出口数据

图表：2009年1-5月保温材料进口数据

图表：2009年1季度保温材料进口数据

图表：2009年1月保温材料进口数据

图表：2009年2月保温材料进口数据

图表：2009年3月保温材料进口数据

图表：2009年2季度保温材料进口数据

图表：2009年4月保温材料进口数据

图表：2009年5月保温材料进口数据

图表：2009年1-5月保温材料出口数据

图表：2009年1季度保温材料出口数据

图表：2009年1月保温材料出口数据

图表：2009年2月保温材料出口数据

图表：2009年3月保温材料出口数据

图表：2009年2季度保温材料出口数据

图表：2009年4月保温材料出口数据

图表：2009年5月保温材料出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21231.html>