

# 2009-2012年床上用品行业 发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年床上用品行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为一种特殊的消费品，床上用品和人们的日常生活息息相关，消费者对质量和服务的高要求也使得商家不会将促销让利作为在竞争中取胜的惟一法宝，与此同时，他们更注重自身的服务和所经营产品的质量、重视对自身品牌的维护。家纺产品应该是异质性很强的时尚类产品。消费群体差异化使人们对个性化家纺产品的需求很强。许多床品企业已充分意识到，要引领消费需求，实现个性化、特色化就要不断进行创新。家纺产品的创新，包括原料、产品、功能化等多方面，不仅是技术的创新，还有设计创新、文化创意。床上用品业，是我国新兴家纺行业的重要组成部分，也是我国纺织业中最具发展前景的产业之一，我国的床上用品业年产值占据了家纺业工业总产值的1/3。国内的很多纺织企业都把生产床上用品作为最有力的市场竞争手段。但是，国内厂商生产的还是以中低档的产品为主，高档的床上用品市场还存有很大的空间。于是，国外的一些厂商看中了这个巨大的商机，纷纷把自己的产品带到中国来。既然国外的商家都涌向中国市场，可见我国的需求量是多么的大，国内的床品企业更要抓住这个商机，开发市场。2009年已被业内人士预测为近些年来又一个“结婚年”，年内可能有12-14万人有结婚的需要，这将产生一个巨大的婚庆经济市场蛋糕，也会催生床上用品在婚庆方面的市场份额，那么这就刺激了床上用品的消费，拉动了家纺业的经济。床上用品品牌企业也将充分利用展会来自百货、超市、批发市场等终端客商增多的机会，推出创新产品，大力展示企业形象，以谋得更多市场发展机遇。

2009年1-3月，我国床上用品出口达5.66亿美元，同比下降14.64%，数量同比下降10.45%平均单价2.11美元，同比下降4.52%。依然是量价齐跌的局面。但比前2个月的下降幅度有所减缓，至于这是乍暖还寒，还是出口回暖还需要继续关注。出口退税上调，原材料价格回落，《纺织工业调整和振兴规划》等一系列政策的出台，这些利好因素都需要一段时间才能显效。2009年1-3月我国床上用品出口中，棉制床上用品依然是我国床上用品出口的最多的产品。出口金额达3.65亿美元，同比下降18.39%，数量同比下降20.96%。化纤制床上用品1.89亿美元，同比下降6.91%，数量同比下降3.75%。丝绢制床上用品和麻制床上用品所占比例很小，分别出口130万美元和266万美元。与2009年1-2月相比，出口平均单价降幅十分明显。1-2月这四大类床上用品的出口平均单价尚能保持低位增长，但到了3月，丝绢制床上用品外和化纤制床上用品的出口单价大幅下降。一方面，是受金融危机的影响，国际市场上消费者对低价产品的购买意愿更大，另一方面各出口企业也要高度提高警惕，以防一些出口目的国以反倾销和贸易保护的名义对我国出口的床上用品实行限制。

2009年1-3月，美国和日本依然是我国床上用品出口的2大主要目的国。美国市场进口更多的是棉制和丝制的床上用品，日本则更倾向于化纤制和麻制的。1季度，出口美国的床上用品

达1.32亿美元，同比下降34.42%，出口日本的金额达9268万美元，同比增长7.72%。日本是我国床上用品出口最多的5个国家中唯一一个在数量，金额，单价方面都呈小幅增长态势的国家，这点可引起出口企业的关注。《纺织工业调整和振兴规划》提出，纺织行业应实施出口市场多元化战略，积极开拓新兴市场，培育新的增长点；鼓励有实力的纺织企业“走出去”，在具有相对优势的国家和地区投资设厂，提高我国纺织工业在全球价值链中的地位。给出口企业指明了方向。另一个值得注意的是，2009年1-3月以来，每个月单月出口英国的床上用品都呈现量增价跌的趋势。特别是化纤制床上用品。虽然这个增跌的比例尚不大，但也具引起该国生产企业注视的可能。一旦他们对本国政府提出对我国出口国的床上用品实行反倾销调查或贸易保护注意措施，那遭受经济损失的必将是我国的生产出口企业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及床上用品科研单位等公布和提供的大量资料，结合对床上用品相关企业的实地调查，对我国床上用品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了床上用品行业的前景与风险。报告揭示了床上用品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球床上用品行业发展分析

###### 第一节 2008年全球床上用品市场分析

###### 一、2008年全球床上用品市场回顾

###### 二、2008年全球床上用品市场环境

###### 三、2008年全球床上用品产销分析

###### 四、2008年全球床上用品流行趋势

###### 第二节 世界床上用品行业市场情况

###### 一、2009年世界床上用品产业发展现状

###### 二、2009年国际床上用品产业发展态势

###### 三、2009年国际床上用品行业产销分析

###### 四、2009年全球床上用品行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区床上用品行业发展状况

- 一、2008-2009年美国床上用品行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲床上用品行业发展分析
- 三、2008-2009年日本床上用品行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国床上用品行业发展分析

## 第二章 我国床上用品行业发展现状

### 第一节 我国床上用品行业发展状况

- 一、2008年中国床上用品行业发展回顾
- 二、2008年床上用品行业发展情况分析
- 三、2008年我国床上用品市场特点分析
- 四、2009年我国床上用品市场发展分析

### 第二节 床上用品市场销量分析

- 一、2008年床上用品市场销量分析
- 二、2009年床上用品市场销量预测

### 第三节 床上用品市场价格分析

- 一、床上用品市场价格影响因素
- 二、2008年床上用品市场价格走势
- 三、2009年床上用品市场价格走势

### 第四节 中国床上用品行业供需分析

- 一、2008年中国床上用品市场供给总量分析
- 二、2008年中国床上用品市场供给结构分析
- 三、2009年中国床上用品市场需求总量分析
- 四、2009年中国床上用品市场需求结构分析
- 五、2009年中国床上用品市场供需平衡分析

## 第三章 中国床上用品行业经济运行分析

### 第一节 2009年床上用品行业运行情况分析

- 一、2009年床上用品行业经济指标分析
- 二、2009年床上用品行业收入前十家企业

### 第二节 2009年床上用品行业产量分析

- 一、2009年我国床上用品产量分析
- 二、2009年我国床上用品产量预测

### 第三节 2009年床上用品行业进出口分析

- 一、2009年床上用品行业进口总量及价格
- 二、2009年床上用品行业出口总量及价格
- 三、2009年床上用品行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年床上用品进出口态势展望

#### 第四章 床上用品细分及关联市场分析

##### 第一节 枕头

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 床单

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第三节 床罩

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第四节 毛巾被

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第五节 毛毯

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 中国床上用品行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区床上用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区床上用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区床上用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区床上用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区床上用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区床上用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区床上用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 床上用品行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年床上用品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 床上用品行业投资机会分析

一、床上用品投资项目分析

二、可以投资的床上用品模式

三、2009年床上用品投资机会

四、2009年床上用品细分行业投资机会

五、2009年床上用品投资新方向

#### 第三节 床上用品行业发展前景分析

一、床上用品市场发展前景分析

二、我国床上用品市场蕴藏的商机

三、金融危机下床上用品市场的发展前景

四、2009年床上用品市场面临的发展商机



## 五、2009-2012年床上用品市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第七章 床上用品行业竞争格局分析

##### 第一节 床上用品行业集中度分析

###### 一、床上用品市场集中度分析

###### 二、床上用品企业集中度分析

###### 三、床上用品区域集中度分析

##### 第二节 床上用品行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 床上用品行业竞争格局分析

###### 一、2008年床上用品行业竞争分析

###### 二、2008年中外床上用品竞争分析

###### 三、2008-2009年国内外床上用品竞争分析

###### 四、2008-2009年我国床上用品市场竞争分析

###### 五、2008-2009年我国床上用品市场集中度分析

###### 六、2009-2012年国内主要床上用品企业动向

#### 第八章 2009-2012年中国床上用品行业发展形势分析

##### 第一节 床上用品行业发展概况

###### 一、床上用品行业发展特点分析

###### 二、床上用品行业投资现状分析

###### 三、床上用品行业总产值分析

###### 四、床上用品行业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年床上用品行业市场情况分析

###### 一、床上用品行业市场发展分析

###### 二、床上用品市场存在的问题

###### 三、床上用品市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年床上用品产销状况分析

###### 一、床上用品产量分析

二、床上用品产能分析

三、床上用品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国床上用品行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国床上用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国床上用品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国床上用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 床上用品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年床上用品原材料价格走势

二、2008-2009年床上用品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年床上用品行业产销情况

二、2008-2009年床上用品行业库存情况

三、2008-2009年床上用品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年床上用品行业价格走势

二、2008-2009年床上用品行业营业收入情况

三、2008-2009年床上用品行业毛利率情况

四、2008-2009年床上用品行业赢利能力

五、2008-2009年床上用品行业赢利水平

六、2009-2012年床上用品行业赢利预测

第十一章 床上用品行业盈利能力分析

第一节 2009年中国床上用品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国床上用品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国床上用品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国床上用品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 床上用品重点企业发展分析

第一节 梦洁

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 罗莱

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 佳丽斯

一、企业概况

- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 梦兰

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 富安娜

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 堂皇

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 红富士

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 喜盈门

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 雅芳婷

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 床上用品行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 床上用品行业投资效益分析

#### 一、2009年床上用品行业投资状况分析

#### 二、2009年床上用品行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年床上用品行业投资方向

#### 四、2009-2012年床上用品行业投资建议

### 第四节 床上用品行业投资策略研究

#### 一、2008年床上用品行业投资策略

#### 二、2009年床上用品行业投资策略

#### 三、2009-2012年床上用品行业投资策略

#### 四、2009-2012年床上用品细分行业投资策略

## 第十四章 床上用品行业投资风险预警

### 第一节 影响床上用品行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响床上用品行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响床上用品行业运行的稳定因素

#### 三、2009年影响床上用品行业运行的不利因素

#### 四、2009年我国床上用品行业发展面临的挑战

#### 五、2009年我国床上用品行业发展面临的机遇

### 第二节 床上用品行业投资风险预警

#### 一、2009-2012年床上用品行业市场风险预测

- 二、2009-2012年床上用品行业政策风险预测
- 三、2009-2012年床上用品行业经营风险预测
- 四、2009-2012年床上用品行业技术风险预测
- 五、2009-2012年床上用品行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年床上用品行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 床上用品行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国床上用品市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国床上用品市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国床上用品发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年床上用品发展趋势分析

- 一、2009-2012年床上用品技术趋势分析
- 二、2009-2012年床上用品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国床上用品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国床上用品供给预测
- 二、2009-2012年中国床上用品需求预测
- 三、2009-2012年中国床上用品价格预测

#### 第四节 2009-2012年床上用品行业规划建议

- 一、床上用品行业“十一五”整体规划
- 二、床上用品行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年床上用品行业规划建议

### 第十六章 床上用品企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、床上用品价格策略分析
- 二、床上用品渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高床上用品企业竞争力的策略

- 一、提高中国床上用品企业核心竞争力的对策
- 二、床上用品企业提升竞争力的主要方向

三、影响床上用品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高床上用品企业竞争力的策略

第四节 对我国床上用品品牌的战略思考

一、床上用品实施品牌战略的意义

二、床上用品企业品牌的现状分析

三、我国床上用品企业的品牌战略

四、床上用品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：床上用品产业链分析

图表：床上用品行业生命周期

图表：2008-2009年中国床上用品行业市场规模

图表：2008-2009年全球床上用品产业市场规模

图表：2008-2009年床上用品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国床上用品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国床上用品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国床上用品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国床上用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国床上用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国床上用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国床上用品发展前景预测

图表：2001-2008年美国床上用品市场销售规模

图表：2009-2012年美国床上用品市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国床上用品市场规模

图表：2002-2008年英国床上用品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国床上用品市场规模预测

图表：2008-2012年英国床上用品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国床上用品市场规模

图表：2002-2008年德国床上用品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国床上用品市场规模预测

图表：2008-2012年德国床上用品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本床上用品市场规模

图表：2002-2008年日本床上用品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本床上用品市场规模预测

图表：2009-2012年日本床上用品市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国床上用品市场规模

图表：2002-2008年中国床上用品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国床上用品市场规模预测

图表：2009-2012年中国床上用品市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月床上用品行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业资产分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业负债分析

图表：2008-2009年8月床上用品行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力



图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国床上用品进口数据

图表：2009年1-8月我国床上用品出口数据

图表：2009年1月我国床上用品进口数据

图表：2009年1月我国床上用品出口数据

图表：2009年2月我国床上用品进口数据

图表：2009年2月我国床上用品出口数据

图表：2009年3月我国床上用品进口数据

图表：2009年3月我国床上用品出口数据

图表：2009年上半年我国床上用品进口数据

图表：2009年上半年我国床上用品出口数据

图表：2009年4月我国床上用品进口数据

图表：2009年4月我国床上用品出口数据

图表：2009年5月我国床上用品进口数据

图表：2009年5月我国床上用品出口数据

图表：2009年6月我国床上用品进口数据

图表：2009年6月我国床上用品出口数据

图表：2009年2季度我国床上用品进口数据

图表：2009年2季度我国床上用品出口数据

图表：2009年7月我国床上用品进口数据

图表：2009年7月我国床上用品出口数据

图表：2009年8月我国床上用品进口数据

图表：2009年8月我国床上用品出口数据

图表：2009年1-8月中国床上用品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国床上用品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国床上用品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国床上用品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国床上用品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国床上用品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国床上用品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制床上用品企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月床上用品产量北京市统计

图表：2009年1-8月床上用品产量天津市统计

图表：2009年1-8月床上用品产量河北省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量内蒙古统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量辽宁省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量吉林省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量黑龙江统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量上海市统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量江苏省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量浙江省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量安徽省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量福建省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量江西省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量山东省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量河南省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量湖北省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量湖南省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量广东省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量广西区统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量海南省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量四川省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量云南省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量陕西省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量青海省统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-8月床上用品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29323.html>