

2009-2012年复印纸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年复印纸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/22158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在日常工作中复印纸的使用频率最高，复印纸的优劣将直接影响工作效率的快慢和文本形式的美观。复印纸更能激起工作人员的烦躁，如何购得称心如意的办公用纸，就得了解复印纸的基本性能和相关知识。目前，办公用纸的级别可分为三级。一级用纸应用于企业对外文件、二级用纸应用于大批量的对外复印文件、三级用纸一般用于企业内部使用，要求不需太高的文本。一般用纸的见解：具有AKD中性施胶剂，无腐蚀性，一级用纸的原材料均采用100%纯木浆，不会产生纸粉，手感柔软，不论如何使用不会磨损复印机零件及打印墨头。在静电方面，一级用纸也作了静电处理，不会出现多张送纸现象。一级用纸的达标要求是100%纯木浆、不起纸粉不变脆，含水量为4.5%-5.5%；二级用纸性能：具有AKD中性施胶剂，不具腐蚀性，填料较为柔软，不产生纸粉，静电处理一般，产生卡纸现象偶然，正常使用中不会出现复印不清晰，起皱、翘起等现象。比一级纸张的白度偏低，手感略薄，二级用纸属经济适用型；三级用纸的性能：适用于打印机打印，复印时会出现卡纸现象，容易出现打印字迹发阴现象，不易长时间立放，容易走型。在日常工作中一般用于打印草稿使用。现在的复印机的性能都有很大的提升，基本上能适应各种高中低档的纸张，复印时不太会出现卡纸。现在国内主要的复印纸生产商有：安兴汇东纸业,主要品牌有“BX百兴”、“传美”、“绿多林”、“蓝汇东”等；安妮股份，主要品牌有“安妮”、“小战神”、“亮彩”等；U P M，主要品牌有“佳印”等；A P P，主要品牌有“小钢炮”、“旗舰”等；英赛特纸业，主要品牌有“印得堡”、“英赛特”、“鑫星”、“金枫叶”；以上五家是在全国均有较好销售的企业，当然还有不少区域性不错的企业的产品。

在2008年岁末开始实行的减产压库等措施作用下，2009年一季度，各大造纸企业努力消化2008年下半年由高价原材料造成的巨大库存，现已取得阶段性成果。自2月份起，造纸生产结束了近半年的连续负增长，2、3月份纸及纸板生产量同比开始出现正增长,以此为标志，由国际金融危机带来的造纸行业最低迷的时期已基本过去，造纸行业开始止跌回暖。由于造纸产品特别是包装用纸是与国民经济正相关性较强的行业，随着国家拉动内需等一系列政策的落实到位，国民经济形势将不断好转，造纸行业将加速向良性状态发展。2009年一季度中国造纸及纸制品数与2008年相比新增461家企业，但机制纸及纸板制造企业比2008年减少了39家。这主要是由于国家在2008年继续关闭落后产能，使得一部分企业被关闭，此外根据国家环保部门的统计，2008年共关闭包括规模以下的污染造纸企业共1100家。受国际金融危机影响，1月份生产出现较大幅度的负增长，1月份纸及纸板产量同比为负，但自2月份起，生产开始

正增长。虽然造纸行业增长速度还比较缓慢，但改变了自2008年9月份起的负增长，说明造纸行业开始止跌企稳。在其他各主要纸种一季度产量同比负增长的同时，卫生用纸原纸增长较快。这是由于生活用纸作为生活必需品，市场有刚性需求，此次金融危机中没有影响到生活用纸的生产和消费。国际纸浆价格大幅下降，对中国的纸浆生产企业造成严重冲击。以漂白阔叶木浆为例，国际市场价格从2008年上半年的每吨800多美元，直降到年末的每吨400美元左右，由于中国木浆短缺，对国际纸浆市场有较强的依赖，每年都要从国外进口大量纸浆，因此，国际纸浆价格直接影响着中国纸浆的价格走势。由于市场价格下跌，国内纸浆企业亏损严重，企业纷纷减产、停产。

一季度造纸及纸制品全行业产值同比增长为负、但纸和纸板容器及其他纸制品的产值出现正增长，这主要是由于两个原因导致，一是纸容器和纸制品企业一般规模不大，前期没有大量存储高价纸张，二是由于国家将此类产品的出口退税率从以前的5%提高到11%（4月1日起再次提高到13%），这对纸制品企业保持良好的生产及效益水平起到积极作用。利润方面，受累于企业库存的高价原材料及产品市场价格的大幅跌落，纸浆、造纸行业的利润同比大幅下降。2009年一季度，进出口出现大幅萎缩。出口减少，一方面是由于国际金融危机影响了国际市场消费需求，另一方面，是由于2008年4月份起商务部限制了进口废纸的加工贸易，使得此前能够利用加工贸易政策的包装纸、新闻纸出口受阻。这也正是目前造纸行业积极向国家呼吁取消对进口废纸加工贸易限制的重要原因所在。但中国对进口纸浆的依赖度仍然较大，2007年、2008年造纸行业连续关闭3100家企业，淘汰落后产能约550万吨，这其中很多企业使用的是非木浆纤维原料，由此而空缺的出来的产品市场需要由较高档次的产品去填补，造纸企业对木浆的需求会有所加大。由于中国造纸用木纤维原料匮乏，中国对进口纸浆的依赖将长期存在。

2009年1-5月，造纸行业运行基本平稳。造纸及纸制品业工业总产值2276.53亿元，同比下降0.67%；新产品产值114.04亿元，同比减少3.6%；造纸及纸制品业工业销售产值2913.13亿元，同比减少0.98%。从产销率来看，造纸及纸制品业产销率97.87%，同比减少0.31%；造纸及纸制品业出口交货值162.22亿元，同比减少24.91%。2009年多数纸种价格触底回升，白卡纸和铜版纸领涨。白卡纸和白纸板价格近期从底部分别回升4.4%和7.3%，涨幅均为250元/吨；铜版纸从底部回升5.2%，涨幅280元/吨；箱板/瓦楞纸6月提价约200元/吨，从底部回升约6%；书写纸和新闻纸价格四月以来变化不大。预计纸价在下半年继续回升，环比回升幅度10%以上。木浆从底部回升16%；OCC和ONP价格在持续快速反弹之后，走势放缓；4月底，全球纸浆库存天数骤降至35天。预计下半年木浆和废纸价格继续稳步回升，环比回升10%。毛利率和净利率分别回升至12.8%和4.6%，行业盈利能力已从最低谷走出；行业产成品库存在1个月左右，已经接近正常水平。预计毛利率和净利率年底之前可恢复至13-14%和5-6%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国复印纸行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了复印纸市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对复印纸企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国复印纸行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国复印纸行业发展的主要因素以及复印纸行业的发展趋势，并对我国主要复印纸行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我复印纸竞争力的现状，提出了提高我国复印纸行业竞争力的策略，是复印纸生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前复印纸行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 复印纸行业发展概述

第一节 复印纸的定义及分类

一、复印纸的定义

二、复印纸的分类

三、复印纸的特性

第二节 复印纸产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 复印纸行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球复印纸市场发展分析

第一节 2008年全球复印纸市场分析

一、2008年全球复印纸市场回顾

二、2008年全球复印纸市场环境

- 三、2008年全球复印纸销售分析
- 四、2008年全球复印纸研发分析
- 第二节 2009年全球复印纸市场分析
 - 一、2009年全球复印纸需求分析
 - 二、2009年全球复印纸研发分析
 - 三、2009年全球复印纸品牌分析
 - 四、2009年中外复印纸市场对比
- 第三节 主要国家地区复印纸市场分析
 - 一、2008-2009年美国复印纸市场分析
 - 二、2008-2009年欧洲复印纸市场分析
 - 三、2008-2009年日本复印纸市场分析
 - 四、2008-2009年韩国复印纸市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家复印纸市场
- 第三章 我国复印纸行业发展现状
 - 第一节 我国复印纸行业发展现状
 - 一、复印纸行业品牌发展现状
 - 二、复印纸行业消费市场现状
 - 三、复印纸市场消费层次分析
 - 四、我国复印纸市场走向分析
 - 第二节 2007-2009年复印纸业发展情况分析
 - 一、2007年复印纸行业发展情况分析
 - 二、2008年复印纸行业发展情况分析
 - 三、2009年复印纸行业发展特点分析
 - 四、2009年1-5月复印纸行业发展情况
 - 第三节 2008-2009年复印纸行业运行分析
 - 一、2008-2009年复印纸业产销存运行分析
 - 二、2008-2009年复印纸行业利润情况分析
 - 三、2008-2009年复印纸行业发展周期分析
 - 四、2009-2012年复印纸行业发展机遇分析
 - 五、2009-2012年复印纸行业利润增速预测
- 第四章 我国复印纸市场发展研究
 - 第一节 2008年我国复印纸市场发展研究

一、2008年1季度我国复印纸市场研究

二、2008年2季度我国复印纸市场研究

三、2008年3季度我国复印纸市场研究

四、2008年4季度我国复印纸市场研究

第二节 2009年我国复印纸市场情况

一、2009年1-5月我国复印纸产销情况

二、2009年1-5月我国复印纸市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市复印纸市场发展情况

四、2009年1-5月我国复印纸市场发展情况

第三节 2009年我国复印纸市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国复印纸市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国复印纸市场结构分析

三、2009年Q1我国复印纸市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国复印纸市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国复印纸市场结构分析

六、2009年1-5月我国复印纸市场价格走势分析

第四节 2009年我国复印纸业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国复印纸市场格局特点

二、2009年Q1我国复印纸产品创新特点

三、2009年Q1我国复印纸市场服务特点

四、2009年Q1我国复印纸市场品牌特点

第五章 我国复印纸市场调查分析

第一节 2008年我国复印纸市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国复印纸市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国复印纸市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国复印纸市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 复印纸行业经济运行分析

第一节 2008-2009年复印纸产量分析

- 一、2008年复印纸产量分析
- 二、2009年1-5月复印纸产量分析

第二节 2008-2009年复印纸行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年复印纸行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月复印纸行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国复印纸行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国复印纸行业进出口分析

第一节 我国复印纸进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国复印纸出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国复印纸进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年复印纸进口预测

四、2009年复印纸出口预测

第八章 复印纸区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国复印纸行业消费市场分析

第一节 中国复印纸消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 复印纸行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 复印纸市场消费需求分析

一、复印纸市场的消费需求变化

二、复印纸行业的需求情况分析

三、2009年复印纸品牌市场消费需求分析

第四节 复印纸消费市场状况分析

一、复印纸行业消费特点

二、复印纸消费者分析

三、复印纸消费结构分析

四、复印纸消费的市场变化

五、复印纸市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 复印纸行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、复印纸行业品牌忠诚度调查

六、复印纸行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 复印纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国复印纸行业竞争格局综述

一、2008年复印纸行业集中度

二、2008年复印纸行业竞争程度

三、2008年复印纸企业与品牌数量

四、2008年复印纸行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年复印纸行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外复印纸竞争分析

二、2008-2009年我国复印纸市场竞争分析

三、2008-2009年我国复印纸市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要复印纸企业动向

五、2009年国内复印纸拟在建项目分析

第十一章 复印纸企业竞争策略分析

第一节 复印纸市场竞争策略分析

一、2009年复印纸市场增长潜力分析

二、2009年复印纸主要潜力品种分析

三、现有复印纸产品竞争策略分析

四、潜力复印纸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 复印纸企业竞争策略分析

一、金融危机对复印纸行业竞争格局的影响

二、金融危机后复印纸行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国复印纸市场竞争趋势

四、2009-2012年复印纸行业竞争格局展望

五、2009-2012年复印纸行业竞争策略分析

六、2009-2012年复印纸企业竞争策略分析

第十二章 国内复印纸品牌竞争分析

第一节 佳印-UPM欣乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 旗舰-小钢炮-金旗舰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 Double A (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 幸运鸟（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 金太阳-威尔（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 百旺-高品乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 王子（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 永丰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 得力（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 金荷-金丝雀（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 复印纸行业发展趋势分析

第一节 我国复印纸行业前景与机遇分析

一、我国复印纸行业发展前景

二、我国复印纸发展机遇分析

三、2009年复印纸的发展机遇分析

四、金融危机对复印纸行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国复印纸市场趋势分析

一、2008-2009年复印纸市场趋势总结

二、2009-2012年复印纸发展趋势分析

三、2009-2012年复印纸市场发展空间

四、2009-2012年复印纸产业政策趋向

五、2009-2012年复印纸技术革新趋势

六、2009-2012年复印纸价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来复印纸行业发展预测

第一节 未来复印纸需求与消费预测

- 一、2009-2012年复印纸产品消费预测
- 二、2009-2012年复印纸市场规模预测
- 三、2009-2012年复印纸行业总产值预测
- 四、2009-2012年复印纸行业销售收入预测
- 五、2009-2012年复印纸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国复印纸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国复印纸供给预测
- 二、2009-2012年中国复印纸产量预测
- 三、2009-2012年中国复印纸需求预测
- 四、2009-2012年中国复印纸供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国复印纸产品价格预测
- 六、2009-2012年主要复印纸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 复印纸行业投资现状分析

第一节 2008年复印纸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月复印纸行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 复印纸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年复印纸行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内复印纸技术现状
- 二、2009年复印纸技术发展分析
- 三、2009-2012年复印纸技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 复印纸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 复印纸行业投资效益分析

- 一、2008-2009年复印纸行业投资状况分析
- 二、2009-2012年复印纸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年复印纸行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年复印纸行业的投资方向
- 五、2009-2012年复印纸行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响复印纸行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响复印纸行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响复印纸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响复印纸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国复印纸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国复印纸行业发展面临的机遇分析

第五节 复印纸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年复印纸行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年复印纸行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年复印纸行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年复印纸行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年复印纸行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年复印纸行业其他风险及控制策略

第十七章 复印纸行业投资战略研究

第一节 复印纸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国复印纸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、复印纸实施品牌战略的意义

三、复印纸企业品牌的现状分析

四、我国复印纸企业的品牌战略

五、复印纸品牌战略管理的策略

第三节 复印纸企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 复印纸行业投资战略研究

一、2008年复印纸行业投资战略研究

二、2009年复印纸行业投资战略研究

三、2009-2012年复印纸行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：复印纸产业链分析

图表：国际复印纸市场规模

图表：国际复印纸生命周期

图表：2003-2008年中国复印纸行业市场规模

图表：2002-2008年全球复印纸产业市场规模

图表：2006-2008年复印纸重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国复印纸行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国复印纸行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国复印纸行业资产情况分析

图表：2007-2008年复印纸产品进口数量比较

图表：2007-2008年复印纸进口金额趋势比较

图表：2007-2008年复印纸进口数量趋势比较

图表：2007-2008年复印纸出口金额趋势比较

图表：2007-2008年复印纸出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口复印纸数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口复印纸金额省市地区

图表：2007-2008年中国复印纸发展能力分析

图表：2007-2008年中国复印纸竞争力分析

图表：2009-2012年中国复印纸产能预测

图表：2009-2012年中国复印纸消费量预测

图表：2009-2012年中国复印纸市场前景预测

图表：2009-2012年中国复印纸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国复印纸发展前景预测

图表：2008年1-12月复印纸产量全国合计

图表：2008年1-12月复印纸产量北京市合计

图表：2008年1-12月复印纸产量天津市合计

图表：2008年1-12月复印纸产量河北省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量山西省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量吉林省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月复印纸产量上海市合计

图表：2008年1-12月复印纸产量江苏省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量浙江省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量安徽省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量福建省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量江西省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量山东省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量河南省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量湖北省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量湖南省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量广东省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量广西区合计

图表：2008年1-12月复印纸产量海南省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量重庆市合计

图表：2008年1-12月复印纸产量四川省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量贵州省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量云南省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量陕西省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月复印纸产量新疆区合计

图表：2008年1-12月复印纸产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月复印纸产量全国合计

图表：2009年1-5月复印纸产量北京市合计

图表：2009年1-5月复印纸产量天津市合计

图表：2009年1-5月复印纸产量河北省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量山西省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量吉林省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月复印纸产量上海市合计

图表：2009年1-5月复印纸产量江苏省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量浙江省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量安徽省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量福建省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量江西省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量山东省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量河南省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量湖北省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量湖南省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量广东省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量广西区合计

图表：2009年1-5月复印纸产量海南省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量重庆市合计

图表：2009年1-5月复印纸产量四川省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量贵州省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量云南省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量陕西省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月复印纸产量新疆区合计

图表：2009年1-5月复印纸产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月复印纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月复印纸行业收入前十家企业

图表：2008年5月复印纸行业收入前十家企业

图表：2008年8月复印纸行业收入前十家企业

图表：2008年11月复印纸行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月复印纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月复印纸进口数据

图表：2008年1季度复印纸进口数据

图表：2008年1月复印纸进口数据

图表：2008年2月复印纸进口数据

图表：2008年3月复印纸进口数据
图表：2008年2季度复印纸进口数据
图表：2008年4月复印纸进口数据
图表：2008年5月复印纸进口数据
图表：2008年6月复印纸进口数据
图表：2008年3季度复印纸进口数据
图表：2008年7月复印纸进口数据
图表：2008年8月复印纸进口数据
图表：2008年9月复印纸进口数据
图表：2008年4季度复印纸进口数据
图表：2008年10月复印纸进口数据
图表：2008年11月复印纸进口数据
图表：2008年12月复印纸进口数据
图表：2008年1-12月复印纸出口数据
图表：2008年1季度复印纸出口数据
图表：2008年1月复印纸出口数据
图表：2008年2月复印纸出口数据
图表：2008年3月复印纸出口数据
图表：2008年2季度复印纸出口数据
图表：2008年4月复印纸出口数据
图表：2008年5月复印纸出口数据
图表：2008年6月复印纸出口数据
图表：2008年3季度复印纸出口数据
图表：2008年7月复印纸出口数据
图表：2008年8月复印纸出口数据
图表：2008年9月复印纸出口数据
图表：2008年4季度复印纸出口数据
图表：2008年10月复印纸出口数据
图表：2008年11月复印纸出口数据
图表：2008年12月复印纸出口数据
图表：2009年1-5月复印纸进口数据
图表：2009年1季度复印纸进口数据

图表：2009年1月复印纸进口数据

图表：2009年2月复印纸进口数据

图表：2009年3月复印纸进口数据

图表：2009年2季度复印纸进口数据

图表：2009年4月复印纸进口数据

图表：2009年5月复印纸进口数据

图表：2009年1-5月复印纸出口数据

图表：2009年1季度复印纸出口数据

图表：2009年1月复印纸出口数据

图表：2009年2月复印纸出口数据

图表：2009年3月复印纸出口数据

图表：2009年2季度复印纸出口数据

图表：2009年4月复印纸出口数据

图表：2009年5月复印纸出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/22158.html>