

# 2009-2012年户外用品行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年户外用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/22160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内环保和健康意识的日益增强，户外运动、旅游成了人们追求的健康生活方式，人们所熟知的野营、远足都包含在户外运动之中，而“大户外”所蕴藏的商机已超过100亿元。这也带动了户外用品市场的繁荣，国内最早起步的户外用品到现在虽然仅仅10年，但是其发展速度惊人，中国将来除了是世界最大的户外用品生产中心之外，也将成为全球最大的户外用品消费市场。2008年中国户外用品市场发展稳中有升，户外品牌总数为415个，相对于2007年可比增长了9.16%，年度零售总额为37.8亿元人民币，相比2007年可比增长了42.72%，渠道建设也呈现出良好的发展势头，专业户外店达到1285家，百货商场内店铺达1620个。中国户外用品市场在2008年受金融危机影响有限，户外用品市场增长趋势强劲；品牌之间竞争加剧，大品牌市场占有率逐步扩大。随着人们健康意识的增强，户外运动越来越受到人们的青睐。业内人士预测，户外休闲产业在中国所蕴藏的市场价值将超过100亿元人民币。猎奇的天性与永不屈服的意志才是年轻人之所以年轻的最重要因素。在全国，像挑战者同盟这样的以户外活动为目的的社团组织并不鲜见。随着国内环保和健康意识的日益增强，户外运动逐渐在我国开始普及，了解与参与这项活动的人数也越来越多。

2009年随着天气的转暖，各大商场超市的户外用品专柜和户外运动用品店的生意好得让商家们乐开了怀。中国的休闲行业产业链完整，采购成本相对低，相对于欧美国家的高成本，在产业发展上有明显优势。据有关统计数据显示，中国已成为全球户外休闲用品的最大出口国，约占全球30%以上的市场份额。地处沿海的浙江、广东、福建、江苏等地是户外休闲用品的主要产地，约占出口总额的80%以上。中国将来除了是世界最大的户外用品生产中心之外，也将成为全球最大的户外用品消费市场。当前中国参加自助户外旅游的人是越来越多。那么相关的装备也随即会被大众需求。由此看来，户外用品市场的前景是相当广阔的。户外运动、旅游成了人们追求健康的生活方式。这也带动了户外用品市场的繁荣，国内最早起步的户外用品到现在虽然仅仅10年，但是其发展速度却很惊人。业内人士预测，户外休闲产业在中国所蕴藏的市场价值将超过100亿元人民币，户外休闲产业巨大的市场潜力还远未得到释放。随着人们对户外生活的崇尚，户外用品市场将有着良好的前景。

随着新技术的应用，升级的户外用品将给户外运动带来更多的便利。一些户外用品已经换代升级：一款足够应付劈柴和打帐篷木桩的野营斧头，折叠起来却可只手尽握，携带起来十分方便；一种装置看起来酷似普通背包，但经导购人员解释后才明白，这是在自行车越野的运动中，为了解放骑车者的双手而研发的自动给水装置；一款看似普通的头盔，不仅重量超轻，而且可以折叠；一种特殊面料制成的防风服，失水速度比纯棉快5倍以上，淋雨后十几分钟就可以自动风干。此外，它还能防紫外线，防蚊虫叮咬；一款眼镜还带有安全气

囊&hellip;&hellip;据了解，目前国内外知名户外用品品牌都竞相以高科技产品来开阔户外用品市场。一些市民在接受采访时表示，高科技户外用品能更好地满足出行的便利性、舒适性，特别是安全性方面的多方位需求。业内人士认为，高科技户外用品将成为市场上新的卖点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、美国户外用品协会、中国文教体育用品协会、中纺协户外用品分会、国内外相关报刊杂志的基础信息、户外用品行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国户外用品行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外户外用品企业准确了解目前户外用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对户外用品的上游供应厂商、户外用品企业以及欲在户外用品领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前户外用品业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 户外用品行业发展概述

###### 第一节 户外用品的概念

###### 一、户外用品的定义

###### 二、户外用品的特点

###### 三、户外用品的分类

###### 第二节 户外用品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 户外用品市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 全球户外用品行业发展分析

### 第一节 世界户外用品行业发展分析

- 一、2007年世界户外用品行业发展分析
- 二、2008年世界户外用品行业发展分析
- 三、2009年世界户外用品行业发展分析

### 第二节 全球户外用品市场分析

- 一、2009年全球户外用品需求分析
- 二、2009年欧美户外用品需求分析
- 三、2009年中外户外用品市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区户外用品行业发展分析

- 一、2008-2009年美国户外用品行业分析
- 二、2008-2009年日本户外用品行业分析
- 三、2008-2009年欧洲户外用品行业分析

## 第三章 我国户外用品行业发展分析

### 第一节 中国户外用品行业发展状况

- 一、2008年户外用品行业发展状况分析
- 二、2008年中国户外用品行业发展动态
- 三、2008年户外用品行业经营业绩分析
- 四、2008年我国户外用品行业发展热点

### 第二节 中国户外用品市场供需状况

- 一、2009年中国户外用品行业供给能力
- 二、2009年中国户外用品市场供给分析
- 三、2009年中国户外用品市场需求分析
- 四、2009年中国户外用品产品价格分析

### 第三节 我国户外用品市场分析

- 一、2008年上半年户外用品市场分析
- 二、2008年下半年户外用品市场分析
- 三、2009年上半年户外用品市场分析
- 四、2009年户外用品市场的走向分析

## 第四章 户外用品产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国户外用品产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国户外用品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国户外用品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国户外用品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国户外用品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国户外用品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国户外用品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国户外用品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国户外用品产业进出口分析

第一节 我国户外用品产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国户外用品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国户外用品产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年户外用品进口预测

四、2009年户外用品出口预测

第六章 中国户外用品需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国户外用品产量统计分析

第二节 2008-2009年中国户外用品历年消费量统计分析

第三节 户外用品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节 户外用品产品的品牌市场调查

一、消费者对户外用品品牌认知度宏观调查

二、消费者对户外用品产品的品牌偏好调查

三、消费者对户外用品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、户外用品品牌忠诚度调查

六、户外用品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 户外用品行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 户外用品行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年户外用品行业竞争格局分析

##### 一、2008年户外用品行业竞争分析

##### 二、2008年中外户外用品产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外户外用品竞争分析

##### 四、2008-2009年我国户外用品市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国户外用品市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要户外用品企业动向

#### 第八章 户外用品企业竞争策略分析

##### 第一节 户外用品市场竞争策略分析

##### 一、2009年户外用品市场增长潜力分析

##### 二、2009年户外用品主要潜力品种分析

##### 三、现有户外用品产品竞争策略分析

##### 四、潜力户外用品品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 户外用品企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对户外用品行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后户外用品行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国户外用品市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年户外用品行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年户外用品行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年户外用品企业竞争策略分析

#### 第九章 主要户外用品企业竞争分析

##### 第一节 探路者（中国驰名商标）



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 三夫（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 哥伦比亚（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 火狐狸（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 雪狼（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 奥索卡（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 泰哥伦布（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 始祖鸟（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 火枫（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 派格（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 户外用品行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年户外用品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国户外用品市场趋势分析

一、2008-2009年户外用品市场趋势总结

二、2009-2012年户外用品发展趋势分析

三、2009-2012年户外用品市场发展空间

四、2009-2012年户外用品产业政策趋向

五、2009-2012年户外用品技术革新趋势

六、2009-2012年户外用品价格走势分析

第十一章 未来户外用品行业发展预测

第一节 未来户外用品需求与消费预测

一、2009-2012年户外用品产品消费预测

二、2009-2012年户外用品市场规模预测

三、2009-2012年户外用品行业总产值预测

四、2009-2012年户外用品行业销售收入预测

五、2009-2012年户外用品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国户外用品行业供需预测

一、2008-2012年中国户外用品供给预测

二、2009-2012年中国户外用品产量预测

三、2009-2012年中国户外用品需求预测

四、2009-2012年中国户外用品供需平衡预测

五、2009-2012年中国户外用品产品价格预测

六、2009-2012年主要户外用品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 户外用品行业投资现状分析

第一节 2008年户外用品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年户外用品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 户外用品行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年户外用品行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 户外用品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 户外用品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年户外用品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年户外用品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年户外用品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年户外用品行业的投资方向
- 五、2009-2012年户外用品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响户外用品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响户外用品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响户外用品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响户外用品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国户外用品行业发展面临的挑战分析

## 五、2009-2012年我国户外用品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 户外用品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年户外用品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年户外用品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年户外用品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年户外用品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年户外用品同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年户外用品行业其他风险及控制策略

### 第十五章 户外用品行业投资战略研究

#### 第一节 户外用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国户外用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、户外用品实施品牌战略的意义

三、户外用品企业品牌的现状分析

四、我国户外用品企业的品牌战略

五、户外用品品牌战略管理的策略

#### 第三节 户外用品行业投资战略研究

一、2009年体育用品行业投资战略研究

二、2009年户外用品行业投资战略研究

三、2009-2012年户外用品行业投资形势

四、2009-2012年户外用品行业投资战略

### 图表目录

图表：户外用品产业链分析

图表：国际户外用品市场规模

图表：国际户外用品生命周期

图表：2008-2009年中国户外用品行业市场规模

图表：2008-2009年全球户外用品产业市场规模

图表：2008-2009年户外用品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国户外用品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国户外用品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国户外用品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国户外用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国户外用品产能预测

图表：2009-2012年中国户外用品消费量预测

图表：2009-2012年中国户外用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国户外用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国户外用品发展前景预测

图表：2008年1-12月户外用品产量全国合计

图表：2008年1-12月户外用品产量北京市合计

图表：2008年1-12月户外用品产量天津市合计

图表：2008年1-12月户外用品产量河北省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量山西省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月户外用品产量上海市合计

图表：2008年1-12月户外用品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量福建省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量江西省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量山东省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量河南省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量广东省合计

图表：2008年1-12月户外用品产量广西区合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量海南省合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量四川省合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量云南省合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月户外用品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量全国合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量北京市合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量天津市合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量河北省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量山西省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量上海市合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量福建省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量江西省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量山东省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量河南省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量广东省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量广西区合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量海南省合计  
图表：2009年1-5月户外用品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月户外用品产量四川省合计

图表：2009年1-5月户外用品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月户外用品产量云南省合计

图表：2009年1-5月户外用品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月户外用品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月户外用品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月户外用品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标贵州省合计



图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月户外用品行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月户外用品行业收入前十家企业  
图表：2008年5月户外用品行业收入前十家企业  
图表：2008年8月户外用品行业收入前十家企业  
图表：2008年11月户外用品行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月户外用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月户外用品进口数据

图表：2008年1季度户外用品进口数据

图表：2008年1月户外用品进口数据

图表：2008年2月户外用品进口数据

图表：2008年3月户外用品进口数据

图表：2008年2季度户外用品进口数据

图表：2008年4月户外用品进口数据

图表：2008年5月户外用品进口数据

图表：2008年6月户外用品进口数据

图表：2008年3季度户外用品进口数据

图表：2008年7月户外用品进口数据

图表：2008年8月户外用品进口数据

图表：2008年9月户外用品进口数据

图表：2008年4季度户外用品进口数据

图表：2008年10月户外用品进口数据

图表：2008年11月户外用品进口数据

图表：2008年12月户外用品进口数据

图表：2008年1-12月户外用品出口数据

图表：2008年1季度户外用品出口数据

图表：2008年1月户外用品出口数据

图表：2008年2月户外用品出口数据

图表：2008年3月户外用品出口数据

图表：2008年2季度户外用品出口数据

图表：2008年4月户外用品出口数据  
图表：2008年5月户外用品出口数据  
图表：2008年6月户外用品出口数据  
图表：2008年3季度户外用品出口数据  
图表：2008年7月户外用品出口数据  
图表：2008年8月户外用品出口数据  
图表：2008年9月户外用品出口数据  
图表：2008年4季度户外用品出口数据  
图表：2008年10月户外用品出口数据  
图表：2008年11月户外用品出口数据  
图表：2008年12月户外用品出口数据  
图表：2009年1-5月户外用品进口数据  
图表：2009年1季度户外用品进口数据  
图表：2009年1月户外用品进口数据  
图表：2009年2月户外用品进口数据  
图表：2009年3月户外用品进口数据  
图表：2009年2季度户外用品进口数据  
图表：2009年4月户外用品进口数据  
图表：2009年5月户外用品进口数据  
图表：2009年1-5月户外用品出口数据  
图表：2009年1季度户外用品出口数据  
图表：2009年1月户外用品出口数据  
图表：2009年2月户外用品出口数据  
图表：2009年3月户外用品出口数据  
图表：2009年2季度户外用品出口数据  
图表：2009年4月户外用品出口数据  
图表：2009年5月户外用品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/22160.html>