

2009年中国WAP行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国WAP行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

截至2008年底，全球手机用户突破40亿，其中3G用户比例已经超过10%。针对我国电信市场的数据则显示，2008年我国移动电话总用户数达到6.41亿，这一数字让我国移动电话普及率达到了48.5%。移动数据业务应用加速，WAP流量呈爆炸式增长。在我国移动电话用户快速增长的同时，中国移动WAP流量大幅增长，这一数字的惊人突破，和手机报、手机视频等新应用的增加有关，也和运营商降低WAP流量资费有关。

2009年，手机视频正是利用手机高速上网的3G时代的主打应用。预计，当手机上网速度增加、上网资费可以进一步降低时，手机视频必然会成为像手机短信一样的“主流应用”。互联网视频已经主流化，视频在手机上的流畅播放，将为视频应用带来另一个革命性的变化。3G是一个分水岭，在此之前，流畅的视频只能在电视上看到，而在此之后，网上观看视频的潮流涌现。因此3G发牌，预示着手机视频的“元年”即将到来。在手机视频应用方面，优酷网与联想手机已有成型的合作，在技术方面已经有相关储备；在手机应用方面，则有意愿与有3G和Wi-Fi功能的知名手机厂商合作。借助优酷千万数量级的视频库和月度上亿级的用户基础，则有助于实现固定互联网视频向无线互联网视频的转化。总的来说，3G到来之后，无线互联网的商业模式将会呈现井喷状态，将带来更多服务空间。

随着网民越来越成熟，利用互联网解决问题的意识也在不断加强，不少网民已将从上网只看新闻或玩游戏上升到把互联网当做解决生活中遇到一些问题的工具。不论是从国外还是当前国内的发展来看，分类信息网站都处在一个非常有利的地位，全面爆发将是一个趋势。分类信息的爆发不仅会出现在互联网上，同时也会出现在WAP上。随着中国3G牌照的发放和资费的下调，给了移动互联网巨大的想象空间，2009年将是移动互联网发展的关键拐点。目前中国的手机用户已经超过6亿，其中有1.17亿人使用手机上网，超过14%的人群正在通过手机查看分类信息。这就促使像58.com这样的分类信息网站开通的WAP站点可以获得巨大的流量。从2008年的全球调查也可以发现，分类信息WAP站在国外的使用也非常普及。在美国所有的手机上网用户中，浏览最多的网站是Craigslist，而不是谷歌、eBay。当前中国网民已超过2亿多，居全球第一。而分类信息目前已经走进老百姓的生活，凭着本地化服务和便捷免费的特点受到了人们普遍欢迎。2009年分类信息将像SNS一样成为主流的应用，同时这也将是分类信息辉煌的开始。分类信息在中国有很大的发展前景，并将在2009年全面爆发。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国邮电通信、通信世界、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告重

点分析了WAP的技术应用与发展、WAP的相关产业市场发展的态势、WAP市场发展状况、WAP产业竞争状况、WAP产业发展的趋势、WAP产业的投资热点等。报告还对WAP网站的经营提出了创新建议，是电信运营商、SP服务商等准确了解目前中国WAP产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 WAP概述 1

第一节 定义及技术介绍 1

一、WAP定义 1

二、WAP系统的架构 2

三、WAP协议 4

四、WAP规范 7

五、WAP的设计思想 11

六、几种承载方式比较 12

七、WAP的技术特点 15

第二节 WAP的应用 20

一、WAP应用结构 20

二、WAP2.0的新业务应用 21

三、WAP应用优势 26

四、WAP应用安全的研究 27

第三节 WAP发展历程 31

一、第一阶段 31

二、第二阶段 32

三、第三阶段 32

第二部分 行业市场发展分析

第二章 全球WAP业务发展分析 35

第一节 全球WAP市场业务发展分析 35

- 一、全球WAP类业务发展情况 35
- 二、全球WAP类业务发展特点 36
- 三、3G网络部署对WAP发展的影响 38
- 四、WAP业务发展走向分析 39
- 第二节 典型国家与地区发展分析 42
 - 一、日韩WAP模式分析 42
 - 二、日本无线广告和WAP业务的发展 43
 - 三、韩国无线互联网各项服务使用状况 46
 - 四、2009年美国无线互联网用户情况 56

第三章 WAP市场和应用发展分析 58

第一节 移动增值市场发展情况 58

- 一、移动互联网发展概况 58
- 二、2008年3季度我国移动增值服务市场分析 61
- 三、国内移动增值服务市场发展前景 61
- 四、国内移动增值市场的主要特点 62
- 五、对移动增值业务发展的建议 62
- 六、到2010年移动增值市场发展预测 64

第二节 WAP发展和应用现状分析 68

- 一、我国WAP发展状况 68
- 二、WAP用户的使用习惯 74
- 三、WAP服务的使用状况 79
- 四、WAP网关服务器应用形式探讨 84
- 五、2008年第3季度中国官方WAP规模情况 85
- 六、2009年中国WAP活跃用户情况 86
- 七、我国WAP流量发展情况 87

第三节 3G时代WAP市场发展分析 88

- 一、3G时代手机WAP网游发展机遇分析 88
- 二、3G手机对WAP网站发展的影响 90
- 三、2009年我国WAP主导运营商3G牌照问题分析 91

第四节 手机游戏市场发展分析 93

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈 93

- 二、目前手机网络游戏发展形势 98
- 三、2008年手机网络游戏市场分析 100
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素 104
- 五、2009年手机网游的新机遇 105
- 六、未来手机网游市场发展趋势 106
- 七、2010年我国手机游戏市场预测 108
- 第五节 无线WAP搜索发展分析 108
 - 一、全球无线搜索发展历程 108
 - 二、中国大陆无线搜索的发展现状 110
 - 三、2008中国无线搜索市场发展分析 111
 - 四、目前主要无线WAP搜索盘点 115
 - 五、2008无线娱乐搜索风云榜发布 123
 - 六、2009年手机电视和无线搜索发展新特点 130
 - 七、2009-2010年无线搜索市场趋势 132
 - 八、2010年中国无线搜索用户规模预测 133

第四章 我国无线互联网市场发展分析 136

第一节 我国无线互联网市场发展 136

- 一、无线互联网市场发展现状 136
- 二、3G时代无线互联网发展新特点 139
- 三、中国无线互联网市场用户分析 140
- 四、2009年无线互联网商业模式新情况 145

第二节 无线互联网的特征和问题 148

- 一、无线互联网的五大特征 148
- 二、2008-2010年中国无线互联网发展问题 150

第三节 互联网的应用分析 151

- 一、无线互联网五大核心应用 151
- 二、无线互联网应用的局限性 152
- 三、3G对无线互联网应用的影响 154

第四节 无线互联网发展机遇与挑战 156

- 一、未来30年无线互联网发展空间巨大 156
- 二、2009年无线互联网的商业机遇 156

三、3G给无线互联网带来的机遇分析 157

四、3G给无线互联网行业带来的挑战 160

第五章 中国移动通信市场分析 162

第一节 移动电话市场发展分析 162

一、2008年我国移动电话机产量情况 162

二、2008年我国手机市场情况 169

三、2008年手机市场品牌调查分析 173

四、2008年我国手机用户特征研究 190

五、2008-2009年全球手机市场发展趋势 211

六、未来十年全球手机发展预测 213

七、中国3G时代的手机发展趋势 215

第二节 我国移动通信及其设备市场发展情况 221

一、2008年通信业务概况 221

二、2008年通信业运营情况 223

三、2008年全国移动通信收入情况 227

四、通信设备制造业发展历程 228

五、2008年电信设备制造业发展情况 232

六、2008-2009年中国移动通信市场影响因素分析 234

七、2009年我国移动通信用户发展预测 234

第三节 我国3G通信发展 235

一、国内外3G产业现状析 235

二、3G到来的对WAP市场的影响 236

三、中国3G面临的问题 239

四、中国3G未来发展趋势预测 240

五、2009年3G带来的通信发展新趋势 242

第四节 4G通信发展分析 244

一、浅谈4G移动通信概念及其要求 244

二、4G无线通信技术发展走势 249

三、经济危机对全球4G行业发展影响分析 252

四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项 253

第六章 SP行业市场发展分析 255

第一节 SP的概念和行业市场发展情况 255

一、SP的定义和分类 255

二、我国SP行业的发展情况 256

三、2008年2季度我国SP市场情况 257

第二节 中国SP业市场调查分析 258

第三节 SP发展机遇分析 267

一、3G为国内外SP发展带来的机遇 267

二、2009年中国SP行业发展新机遇 270

第四节 SP市场趋势与受到3G的影响 272

一、个性化多元服务趋势 273

二、手机上网价格趋势 273

三、手机游戏发展趋势 274

第三部分 行业竞争分析

第七章 WAP行业竞争分析 277

第一节 WAP行业国际竞争力影响因素分析 277

一、生产要素 277

二、需求条件 278

三、相关和支持性产业 279

四、企业的战略、结构和竞争对手 279

第二节 在3G时代WAP网站之间的竞争分析 280

第三节 WAP行业其他竞争分析 283

一、WAP搜索和短信搜索的竞争情况 283

二、WAP与WEB之间的竞争分析 284

第八章 主要SP服务商分析 290

第一节 空中网 290

一、企业简介 290

二、2008年空中网经营情况 291

三、2009年公司新动态 294

第二节 TOM在线 295

- 一、企业简介 295
- 二、公司的长远发展策略 296
- 三、公司新动态 298
- 第三节 3G门户 298
- 一、企业简介 298
- 二、公司发展情况 299
- 三、3G门户网的双核策略分析 301
- 第四节 天下网 303
- 一、企业简介 303
- 二、公司发展情况 304
- 三、天下网WAP2.0网站情况 304
- 四、2009年公司新动态 306
- 第五节 掌中传媒 306
- 一、企业简介 306
- 二、公司的无线营销分析 307

第九章 行业主导运营商分析 314

第一节 中国移动通信集团公司 314

- 一、公司简介 314
- 二、2008年公司业绩分析 315
- 三、公司WAP业务新情况 320

第二节 中国联合通信有限公司 322

- 一、公司简介 322
- 二、2007-2008年公司财务分析 324
- 三、2009年公司新动态 328

第三节 中国电信集团公司 329

- 一、公司简介 329
- 二、公司国内运营区域 329
- 三、公司国际通信能力 330
- 四、公司旗下移动电话业务 330
- 五、2008年公司业绩情况 334
- 六、电信WAP业务发展情况 338

第四部分 行业趋势及投资分析

第十章 WAP市场发展趋势及投资分析 341

第一节 无线互联网发展趋势分析 341

一、无线互联网行业发展新趋势 341

二、我国无线互联网发展走势预测 343

三、无线互联网的购物市场发展趋势 344

第二节 WAP行业的发展趋势分析 346

一、WAP发展潜力分析 346

二、今后WAP发展趋势 347

三、2009年全球分类信息WAP网站发展趋势 349

四、2009年3G时代WAP网游发展趋势 349

五、至2010年WAP广告市场发展趋势 351

六、至2012年全球无线互联网广告市场预测 353

第三节 WAP行业的投资分析 355

一、未来几年无线互联网创业与投资机会分析 355

二、2009年WAP市场投资状况与前景分析 357

三、2009年WAP运营商投资热点 359

图表目录

图表：因特网架构示意图 3

图表：WAP网络架构示意图 3

图表：WAP协议与互联网协议的比较 4

图表：WAP1.2协议栈结构图 4

图表：WAP2.0协议栈结构图 6

图表：WAP构成模型 17

图表：WAP网络结构与内容传输过程 18

图表：WAP系统结构 20

图表：WAP技术发展演进示意图 31

图表：2006-2011年全球手机互联网及移动搜索用户数量 35

图表：韩国移动多媒体服务使用率 46

图表：韩国移动多媒体服务中主要使用项目 47

图表：韩国音乐门户网站服务使用率调查 47

图表：韩国音乐门户网站服务的主要使用内容 48

图表：韩国音乐门户网站服务中音乐内容的主要使用方法 48

图表：韩国手机游戏使用率调查 49

图表：韩国手机游戏使用率调查 49

图表：韩国手机游戏的主要使用类型 49

图表：韩国手机游戏使用方法调查 50

图表：韩国主要手机游戏下载网站 50

图表：韩国使用移动购物统计 51

图表：韩国手机购物项目统计 51

图表：韩国要使用的手机购物项目统计 52

图表：韩国手机银行使用率调查 53

图表：韩国认知手机银行的渠道调查 53

图表：韩国手机银行的用途 54

图表：韩国手机银行的优点调查 54

图表：韩国手机银行的缺点调查 55

图表：韩国无线固网互动服务的使用及前景调查 55

图表：传统互联网产业链结构 58

图表：移动互联网产业链结构 59

图表：2004-2011年中国移动增值服务市场规模及增长率 63

图表：2004-2010年中国移动增值服务市场规模及预测 64

图表：网民使用过的手机增值服务调查 65

图表：2003-2010年中国移动增值用户规模 66

图表：2004-2010年中国短信用户规模及预测 67

图表：2004-2010年中国WAP用户规模及预测 68

图表：WAP活跃用户数和传统互联网网民数比较 69

图表：WAP用户在最近半年内是否通过电脑上网调查 69

图表：WAP用户数/手机用户数/网民东中西部所占的比例 70

图表：京沪粤WAP用户占有所有WAP用户的比例 71

图表：WAP用户的性别分布 71

图表：WAP用户的年龄分布 72

图表：WAP用户的文化程度分布 72

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布 73

图表：WAP用户的职业分布 73

图表：WAP用户的个人月收入分布 74

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布 75

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布 75

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布 76

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布 76

图表：WAP用户使用WAP的原因分布 77

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布 77

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布 78

图表：使用WAP的平均每月花费分布 79

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查 79

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查 80

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查 80

图表：在最近半年内是否通过WAP在线试听/下载音乐调查 81

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查 81

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查 82

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较 83

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较 83

图表：中国手机WAP用户主要上网目的调查数据 84

图表：中国WAP业务整体市场规模及环比增长率 86

图表：手机网游发展阶段 94

图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率 101

图表：2005-2011年中国手机游戏市场规模及增长率 102

图表：手机游戏市场与网络游戏市场差异分析 103

图表：2008年3季度中国移动搜索市场季度收入规模 111

图表：百度搜索产品与服务 116

图表：Google搜索产品与服务 117

图表：新浪iask搜索产品与服务 118

图表：cgogo搜索产品与服务 119

图表：yicha搜索产品与服务 120

图表：uucun搜索产品与服务 121

图表：Timewe搜索产品与服务 121

图表：m-search搜索产品与服务 122

图表：findok搜索产品与服务 122

图表：2008年度十大MP3风云榜 125

图表：2008年度十大手机铃声风云榜 125

图表：2008年度十大手机彩铃风云榜 126

图表：2008年度最受欢迎女歌手 126

图表：2008年度最受欢迎男歌手 127

图表：2008年度最受欢迎音乐组合 127

图表：2008年度十大专辑风云榜 128

图表：2008年度十大小说风云榜 128

图表：2008年度十大手机游戏风云榜 129

图表：2008年度手机软件风云榜 129

图表：2008年度手机图片风云榜 129

图表：2008年度网页搜索风云榜 130

图表：2005-2010年中国无线搜索用户规模 134

图表：搜索引擎用户常用其他搜索方式统计 135

图表：2008年1月无线互联网用户手机品牌分布情况 141

图表：2008年2月无线互联网用户手机品牌分布情况 141

图表：2008年2月手机上网终端机型排序情况 141

图表：2008年1月无线互联网用户手机品牌分布情况 142

图表：2008年1月我国无线互联网用户分布 142

图表：2008年2月我国无线互联网用户分布 143

图表：2008年3月我国无线互联网用户分布 143

图表：2008年1月广东无线互联网用户分布 144

图表：2008年2月我国无线互联网用户分布 144

图表：2008年3月我国无线互联网用户分布 144

图表：2008年2-12月移动电话机产量全国合计 162

图表：2008年2-12月移动电话机产量吉林合计 162

图表：2008年2-12月移动电话机产量江苏合计 163

图表：2008年2-12月移动电话机产量福建合计 163

图表：2008年2-12月移动电话机产量广东合计 163

图表：2008年2-12月移动电话机产量重庆合计 164

图表：2008年2-12月移动电话机产量北京合计 164

图表：2008年2-12月移动电话机产量浙江合计 165

图表：2008年2-12月移动电话机产量江西合计 165

图表：2008年2-12月移动电话机产量湖北合计 165

图表：2008年2-12月移动电话机产量广东合计 166

图表：2008年2-12月移动电话机产量四川合计 166

图表：2008年2-12月移动电话机产量天津合计 167

图表：2008年2-12月移动电话机产量辽宁合计 167

图表：2008年2-12月移动电话机产量上海合计 167

图表：2008年2-12月移动电话机产量山东合计 168

图表：2008年2-12月移动电话机产量贵州合计 168

图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况 169

图表：2008年中国手机市场品牌竞争结构 170

图表：2008年Q3中国手机市场主要功能手机TOP10型号 171

图表：2008年Q3中国手机市场零售渠道竞争结构 172

图表：2008年中国手机市场销售情况 173

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 173

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 174

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比 177

图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势 178

图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势 179

图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度 180

图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度 181

图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度 182

图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜 183

图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜 184

图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜 185

图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜 186

图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜 187

图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜 188

图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜 189

图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜 190

图表：2008年中国手机用户性别分布 191

图表：2008年中国手机用户年龄分布 192

图表：2008年中国手机用户所在区域分布 193

图表：2008年中国手机用户城乡分布 194

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布 195

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布 196

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布 197

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布 198

图表：2008年中国手机用户所在行业分布 199

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布 200

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布 201

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐 202

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影 203

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视 204

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏 205

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读 206

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术 207

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育 208

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物 209

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行 210

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息 211

图表：2008年1-12月我国通信业上证综合指数走势图 222

图表：2008年1-12月中国联通上证综合指数走势图 222

图表：电话用户当月新增数 223

图表：宽带用户当月新增数 224

图表：移动通话时长及其增速 224

图表：固话本地通话量及其增速 225

图表：移动短信业务量及其增速 225

图表：通信业务量及其增速 226

图表：电信业务收入及其增速 226

图表：通信设备出口交货值及其增长 233

图表：通信设备制造业收入及其增长 233

图表：通信设备制造利润总额及其增长率 233

图表：3G时代愿意为之付费的服务分布 236

图表：在3G时代用户每月愿意为手机上网支付的费用分布 237

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布 237

图表：WAP用户经常访问的站点个数分布 239

图表：Diameter中介服务器 245

图表：无线技术参考方案 246

图表：两种类型的网络参数比较 248

图表：4G全IP网络 248

图表：基于子网的4GIP网络 249

图表：中国SP的经营状况 259

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以下的SP） 260

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以上的SP） 260

图表：对运营商介入SP的看法（100人以下的SP） 261

图表：对运营商介入SP的看法（100人以上的SP） 261

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以下的SP） 262

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以上的SP） 262

图表：风险投资商对SP市场的态度 263

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以下的SP） 264

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以上的SP） 264

图表：SP转型方向调查（100人以下的SP） 266

图表：SP转型方向调查（100人以上的SP） 266

图表：WAP无线搜索和短信无线搜索的特点 288

图表：2004-2008年空中网总营收及增长率 291

图表：2008年Q3-Q4空中网营收结构 292

图表：2007Q1-2008年Q4空中网无线广告营收 293

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司营运收入 315

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司营运支出 315

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司营运利润 316

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司每股指标 316

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司非流动资产情况 316

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司流动资产情况 317

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司流动负债情况 317

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司净流动资产情况 317

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司资产净值情况 318

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司其他营运支出 318

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司税项情况 318

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司股息情况 319

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司每股盈利情况 319

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司应收帐款情况 320

图表：2007-2008年中国移动股份有限公司应付帐款情况 320

图表：中国联通公司的组织结构 324

图表：2008年上半年中国联合通信股份有限公司主营构成 324

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司每股指标 324

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司获利能力 325

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司经营能力 325

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司偿债能力 325

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司资本结构 326

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司发展能力 326

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司现金流量 326

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司主营业务收入 326

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司主营业务利润 327

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司营业利润 327

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司利润总额 327

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司净利润 327

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司经营收入 334

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司经营收益 335

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司流动资产情况 335

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司非流动资产情况 335

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司利润情况 336

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司负债及权益 336

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司经营成果 336

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司财务成本净额 337

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司所得税情况 337

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司税前利润 337

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司应收款项 338

图表：2007-2008年中国电信股份有限公司应付款项 338

图表：Waplian2统计WAP用户手机上网主要目的 345

图表：手机用户与互联网终端用户对比 346

图表：2008年中国手机网民最常登录无线互联网网站TOPS 347

图表：2007-2012年全球无线互联网广告市场规模 354

图表：一些值得关注的典型手机应用公司 355

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15935.html>