

2009年中国煤焦油行业市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国煤焦油行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国煤焦油行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国煤焦油政策环境分析

- (一) 《中国的能源状况与政策》对外发布
- (二) 煤企促大限小政策出台
- (三) 2008年焦炭出口配额将有所降低
- (四) 煤焦油出口关税上调至15%
- (五) 国家发改委暂停审批新的煤焦油项目
- (六) 环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

三、2008年中国煤焦油行业发展技术环境分析

- (一) 煤焦油混配柴油技术
- (二) 机焦炉的发展带动煤焦油加工业
- (三) 煤焦油加工行业的专项技术
- (四) 煤焦油生产的新工艺新技术
- (五) 轮胎翻新利用率不高

第二章 煤焦油相关概述

一、煤焦油相关定义

- (一) 煤焦油定义及特性
- (二) 煤焦油的化学组成特点
- (三) 煤焦油的制备方法
- (四) 煤焦油提取的主要产品

二、煤焦油的深度加工

- (一) 煤焦油馏分的加工
- (二) 煤焦油各个馏份的化学利用
- (三) 煤焦油减压连续蒸馏工艺流程
- (四) 煤焦油精制新技术

三、煤焦油的加工工艺

(一) 煤焦油的质量指标

(二) 煤焦油的加工工艺

第三章 2008年中国焦化行业运行现状分析

一、2008年中国焦化行业发展概况

(一) 中国焦化行业准入门槛提高

(二) 中国焦化行业生产加速整合

(三) 2008年中国焦化行业运行分析

二、2008年中国焦化产品价格分析

三、2008年中国独立型焦化企业发展分析

(一) 独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

(二) 独立型焦化厂优势分析

(三) 独立焦化企业发展面临的挑战

(四) 独立型焦化企业的发展战略

(五) 中国独立型焦化企业发展的建议

四、2008年中国焦化行业发展中存在的问题

(一) 国内焦化行业发展的困境

(二) 中国焦化行业发展面临两大挑战

(三) 中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

(四) 中国焦化行业发展中的隐忧

五、2008年中国焦化行业的发展对策研究

(一) 中国焦化产业发展的具体措施

(二) 促进焦化行业可持续发展的七大举措

(三) 国内焦化行业发展整合策略

第四章 2008年中国煤焦油行业发展状况分析

一、2008年中国煤焦油行业发展概况

(一) 中国煤焦油开发利用概述

(二) 中国煤焦油加工行业概况

(三) 中国最大的煤焦油项目建成投产

(四) 中国取消煤焦油等出口退税政策

二、2008年中国煤焦油行业存在的问题分析

- (一) 中国煤焦油行业的发展瓶颈
- (二) 煤焦油加工工业存在的问题
- (三) 煤焦油加工企业存在的问题
- (四) 中国煤焦油市场存在三大问题

三、2008年中国煤焦油行业的发展对策分析

- (一) 借鉴国外煤焦油加工行业经验
- (二) 了解相关政策对煤焦油行业的影响
- (三) 根据企业自身情况确定企业发展方向
- (四) 发展中国煤焦油加工产业的相关建议

第五章 2008年中国煤焦油行业市场运行动态分析

一、2008年中国煤焦油市场发展现状分析

- (一) 西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势
- (二) 下游对煤焦油的争抢越来越激烈
- (三) 煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响
- (四) 中国煤焦油市场竞争现状

二、2008年中国煤焦油行业供求现状分析

- (一) 2008年中国煤焦油生产能力分析
- (二) 2008年中国煤焦油需求分析
- (三) 2008年煤焦油市场的价格趋势
- (四) 中国煤焦油市场集中度分析

三、2008年中国煤焦油市场发展问题分析

- (一) 研发能力薄弱，研发投入低
- (二) 现有装置小、工艺落后
- (三) 热能回收不合理
- (四) 深加工力度不够
- (五) 环境污染问题严重

第六章 2007-2008年中国炼焦行业相关经济数据监测分析

一、2007-2008年中国炼焦业总体数据分析

- (一) 2007年中国炼焦业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国炼焦业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国炼焦业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国炼焦业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国炼焦业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国炼焦业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国炼焦业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国炼焦业不同所有制企业数据分析

第七章 2008年中国煤焦油细分市场现状及发展趋势分析

一、煤沥青市场

（一）煤沥青的种类及应用

（二）煤沥青产量及消费量分析

（三）煤沥青的开发利用仍占主要地位

（四）国内煤沥青市场仍较低迷，下游需求较弱

（五）煤沥青与煤焦油价格倒挂价差较大

二、工业萘市场

（一）工业萘市场应用概况

（二）工业萘产量及消费量分析

（三）工业萘市场需求领先于煤焦油行业的发展

（四）工业萘的市场需求容量有望继续增加

三、炭黑市场

（一）炭黑的市场应用概况

（二）炭黑产量及消费量分析

（三）轮胎拉动国内炭黑行业快速发展

（四）中国成为全球炭黑需求增长领头羊

第八章 中国煤焦油行业重点企业分析

一、山西焦化股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、山西安泰集团股份有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、新疆大黄山鸿基焦化有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、山西宏特煤化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、上海宝钢化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国煤焦油市场投融资与并购分析

一、世源资源将投资新疆煤焦油项目

(一) 地区投资环境分析

(二) 企业业务模块BCG模型

(三) 投资动因及价值分析

(四) 项目投资前景分析

(五) 研究成果及战略建议

二、中华煤气与百江燃气总部合并

三、印度煤焦油企业进军山西

四、炭黑巨头卡博特公司在津投资生产基地

第十章 2009-2012年中国煤焦油行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国焦化行业发展趋势分析

(一) “十一五”中国焦化产业展望与规划

(二) 中国焦化行业生产将加速集中

(三) 未来焦化行业结构调整的方向和目标

二、2009-2012年中国煤焦油行业发展趋势分析

- (一) 国内煤焦油加工业前景展望
- (二) 中国煤焦油市场价格预测
- (三) 未来两年煤焦油市场走势趋好

三、2009-2012年中国煤焦油市场发展趋势分析

- (一) 煤焦油集中加工时机已成熟
- (二) 中国正向全球最大煤化工业国家迈进
- (三) 煤焦油集中化生产是必然选择
- (四) 煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

四、2009-2012年中国煤焦油行业投资分析

- (一) 中国煤焦油行业投资环境分析
- (二) 中国煤焦油行业投资机会分析
- (三) 中国煤焦油行业投资风险分析

附录、焦化行业准入条件

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8938.html>