

2009年中国汽车模具市场调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国汽车模具市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008年汽车模具行业发展概述 7

1.1 汽车模具概述 7

1.1.1 汽车塑料注塑模具 7

1.1.2 汽车冲压模具 8

1.2 我国汽车模具行业现状 9

1.3 汽车模具影响因素分析 12

1.3.1 国内经济对汽车模具的影响 12

1.3.2 汽车产业对汽车模具的影响 14

1.3.3 汽车零部件产业对汽车模具的影响 14

1.3.4 油价对汽车模具行业的影响 15

1.3.5 钢铁对汽车模具行业的影响 16

1.4 我国汽车模具产业政策分析 17

第二章 世界汽车模具市场分析及2008-2010年预测 19

2.1 世界汽车模具市场总体情况分析 19

2.2 主要汽车模具生产国家地区分析 19

2.2.1 日本汽车模具生产 20

2.2.2 德国汽车模具生产 20

2.2.3 我国台湾汽车模具生产 20

2.3 世界模具市场竞争格局及中国的地位分析 23

第三章 我国汽车模具发展及2008-2008年预测 25

3.1 中国汽车模具市场近况和发展动向 25

3.1.1 2008年我国汽车模具市场状况 25

3.1.2 2008年我国汽车模具行业发展特点 25

3.1.3 2008年我国汽车模具发展动向 26

3.2 汽车模具行业在国民经济中的地位和作用 30

3.2.1 模具行业在国民经济中的地位 30

3.2.2 模具工业在国民经济中的作用 30

- 3.3 2008年汽车模具行业发展新特点 31
 - 3.3.1 塑料橡胶模具进出口快速发展 31
 - 3.3.2 汽车模具行业竞争加剧 32
- 3.4 中国汽车模具行业存在的主要问题与机遇 33
 - 3.4.1 中国汽车模具行业存在的主要问题 33
 - 3.4.2 中国汽车模具行业的一些机遇 34
- 3.5 2008年我国汽车模具产销分析 35
- 3.6 2008-2010年我国汽车模具需求分析及预测 36
 - 3.6.1 2008-2010年我国汽车注塑模具需求分析 37
 - 3.6.2 2008-2010年我国汽车冲压模具需求分析 37
- 3.7 我国汽车模具进出口分析 38
- 3.8 汽车模具行业“十一五”发展趋势 39
 - 3.8.1 汽车覆盖件模具 41
 - 3.8.2 精密冲压模具 41
 - 3.8.3 大型精密塑料模具 41
 - 3.8.4 主要模具标准件 42
 - 3.8.5 其他高技术含量的模具 42

第四章 我国主要汽车模具生产地区分析 43

- 4.1 广东汽车模具生产基地 43
- 4.2 浙江汽车模具生产基地 43
- 4.3 江苏汽车模具生产基地 43
- 4.4 上海汽车模具生产基地 44
- 4.5 安徽汽车模具生产基地 44
- 4.6 重庆汽车模具生产基地 44

第五章 我国汽车模具技术发展分析及预测 46

- 5.1 当前我国汽车注塑模具技术发展现状 46
 - 5.1.1 冲压模具 46
 - 5.1.2 塑料模具 47
 - 5.1.3 模具CAD/CAM技术 47
 - 5.1.4 快速制模技术 47

- 5.1.5 模具标准件? 48
- 5.1.6 模具材料与热处理? 48
- 5.1.7 模具制造的相关技术? 48
- 5.2 中外主要汽车模具生产商技术对比分析 49
 - 5.2.1 冲压模具 49
 - 5.2.2 塑料模具 49
- 5.3 中外汽车模具技术差距及产生差距的主要原因分析 50
 - 5.3.1 汽车模具产需矛盾? 51
 - 5.3.2 汽车模具产品结构不合理? 51
 - 5.3.3 汽车模具产品水平? 51
 - 5.3.4 汽车模具工艺装备水平? 51
- 5.4 提高我国汽车模具技术的对策 51
- 5.5 我国汽车模具技术发展趋势预测 53

第六章 我国汽车模具钢价格分析 55

- 6.1 模具钢价格监测分析 55
- 6.2 模具钢价格对汽车模具企业的影响及对策 57

第七章 汽车模具相关行业分析及2008-2008年预测 58

- 7.1 汽车模具用钢行业 58
 - 7.1.1 世界模具钢发展方向 58
 - 7.1.2 国内模具钢市场供需分析 61
- 7.2 机床行业 64
- 7.3 汽车行业 66
- 7.4 塑料行业 67
- 7.5 电子行业 69
- 7.6 铝业 71

第八章 主要汽车模具竞争企业分析 73

- 8.1 天津汽车模具股份有限公司 73
- 8.2 一汽模具制造有限公司 73
- 8.3 东风汽车模具有限公司 73

- 8.4成飞集成 74
- 8.5 长安集团汽车模具中心 77
- 8.6双林集团股份有限公司 79
- 8.7 慈溪市天龙模具有限公司 82

第九章 汽车模具行业的竞争格局分析 84

- 9.1 中外企业的竞争格局 84
- 9.2 2008-2008年行业竞争格局预测 85

第十章 行业投资机会、风险与投资策略分析 88

- 10.1 2008年汽车模具行业投资分析 88
- 10.2 国内外模具行业投资环境分析 91
 - 10.2.1 有利因素 91
 - 10.2.2不利因素 92
- 10.3 国内投资机会分析 93
- 10.4 国内投资风险与防范分析 94
 - 10.2.2经营环境风险 94
 - 10.2.2采购涨价风险 95
 - 10.2.2新产品投入风险 95
 - 10.2.2出口产品风险 95
 - 10.2.2人工成本风险 95
- 10.5投融资建议 96
 - 10.5.1 国家政策还需完善 96
 - 10.5.1精益化的发展战略 97
 - 10.5.1自主研发的贯彻实施问题 98
- 10.6汽车模具投资模式建议 98
 - 10.6.1 产并购模式 99
 - 10.6.2 海外研发投入模式 100
- 10.7 模具企业的融资方式建议 100
 - 10.7.1 信贷支持 101
 - 10.7.2证券市场 101
 - 10.7.3融资租赁 101

10.7.4基金资助 102

10.7.5民间资本 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15925.html>