

# 2009年中国模具制造行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国模具制造行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国模具制造行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

##### （一）2008年前三季度经济运行情况

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

##### （三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国模具制造行业政策环境分析

##### （一）机床工具业进出口政策变化

##### （二）部分装备制造业设备及其零部件进口关税调整

##### （三）“十一五”模具工业发展措施意义和政策建议

#### 三、2008年中国模具制造行业技术环境分析

##### （一）五金冲压模具CAD/CAM技术应用现状

##### （二）模具数控技术

### 第二章 模具的相关概述

#### 一、模具简述

#### 二、模具的分类

#### 三、模具的生产流程

#### 四、模具的修补

### 第三章 2008年全球模具制造行业发展概况

#### 一、全球模具制造业运行环境

#### 二、全球模具技术现状

#### 三、全球模具制造业发展特征

#### 四、全球模具制造业市场运行

#### 二、全球模具制造业主要国家运行分析

##### （一）美国

##### （二）日本

##### （三）德国

#### 三、2009-2012年全球模具制造业发展前景展望

### 第四章 2008年中国模具制造发展现状综述

#### 一、中国模具制造业发展历程

#### 二、2008年中国模具制造业动态分析

(一) 宁海模具逆势“飘红”欧洲模具展

(二) 模具业形成企业信息化、数字化改造热潮

(三) 高速切削成为模具制造的主流

### 三、2008年中国模具制造业简要概况

(一) 中国模具标准化简述

(二) 模具产品水平有了很大提高

(三) 模具骨干企业队伍已经形成

(四) 一是已进入模具生产大国之列

### 四、2008年中国模具制造业市场现状

(一) 中国模具供需分析

(二) 价格波动情况

(三) 进出口贸易分析

### 五、2008年中国模具制造业机遇与挑战并存

## 第五章 2007-2008年中国模具制造行业数据分析

### 一、2007-2008年中国模具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国模具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国模具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国模具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国模具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国模具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008年中国模具制造主要类型分析

### 一、冲压模具

(一) 2008年中国冲压模具发展概况

(二) 冲压模具产业分类

(三) 2008年中国冲压模具市场动态分析

(四) 冲压模具技术呈现三大特征

### 二、塑料模具

(一) 塑料模具发展概况

(二) 中国塑料模具以中低档产品为主

(三) 中国塑料模具优劣势分析

(四) 塑料模具的发展前景

### 三、铸造模具

(一) 铸造模具简述

(二) 铸造模具发展概述

(三) 铸造模具技术创新

(四) 铸造模具发展机遇

### 四、陶瓷模具

(一) 陶瓷模具产品分类

(二) 2008年中国陶瓷模具产业现状

(三) 陶瓷模具行业存在的问题

(四) 化学复合镀PTFE在陶瓷模具上的应用

(五) 德化陶瓷模具全力转型升级

### 五、电子产品模具

(一) 电子产品模具简述

(二) 生产技术变革与产品革新

(三) 电子模具市场现状

(四) 电子模具的发展趋势

## 第七章 2007-2008年中国模具制造产品产量数据统计分析

### 一、2007年中国模具制造行业产量数据分析

(一) 2007年全国模具制造产量数据分析

(二) 2007年模具制造重点省市数据分析

### 二、2008年中国模具制造行业产量数据分析

(一) 2008年全国模具制造产量数据分析

(二) 2008年模具制造重点省市数据分析

## 第八章 2008年中国模具制造行业竞争格局透析

### 一、2008年中国模具制造行业市场竞争现状

(一) 产品品牌竞争

(二) 产品技术竞争

(三) 产品价格竞争

### 二、2008年中国模具制造业竞争态势

### 三、2008年中国模具行业竞争力分析

#### 四、2009-2012年中国模具制造行业竞争趋势分析

#### 第九章 2008年中国模具制造业重点区域发展态势

##### 一、广东

- (一) 广东领先国内其它省市
- (二) 广东的模具制造将日趋精密、复杂
- (三) 打造全球一流模具产业园

##### 二、上海

- (一) 2008年上海模具制造业规模
- (二) 2008年上海模具制造业进出口贸易综述
- (三) 上海模具产业发展方向

##### 三、浙江

- (一) 浙江省模具工业发展特色
- (二) 浙江省模具工业分布
- (三) 宁海模具金融海啸下蓬勃依旧

##### 四、江苏

- (一) 模具业成为苏州新兴工业之一
- (二) 江苏模具业的发展特色
- (三) 泊头汽车模具 在较量中“雄起”

##### 五、安徽

- (一) 安徽模具产品国内知名度较高的
- (二) 模具制造的聚集区域正在形成
- (三) 安徽汽车模具业欲组建虚拟企业联盟

#### 第十章 全球品牌模具企业分析

##### 一、瓦尔特

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略分析

##### 二、伊斯卡

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略分析

##### 三、KORIOY

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略分析

#### 四、肯纳

##### （一）公司概况

##### （二）公司发展战略分析

#### 五、三菱

##### （一）公司概况

##### （二）公司发展战略分析

### 第十一章 中国模具制造行业重点企业分析

#### 一、佛山市南海区奔达模具有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 二、宁波双林模具有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 三、广东巨轮模具股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 四、天津汽车模具股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、上海美阳精密模具有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 六、佛山市南海区九江顺发模具厂

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

### 第十二章 2009-2012年中国模具制造行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国模具制造行业发展前景分析

#### 二、2009-2012年中国模具制造行业技术发展趋势分析

##### （一）CAD/CAE/CAM 正向集成化、三维化、智能化和网络化方向发展

##### （二）模具检测、加工设备向精密、高效和多功能方向发展

##### （三）快速经济制模技术

##### （四）模具材料及表面处理技术发展迅速

(五) 模具工业新工艺、新理念、新模式逐步得到认同

### 三、2009-2012年中国模具制造行业发展策略

(一) 积极推进行业管理，建立行业管理协调网络

(二) 企业内部管理，要扬长避短

(三) 国企的优势分析

(四) 改进铸造模具制造的意见

(五) 售后服务

### 四、2009-2012年中国模具制造行业投资分析

(一) 中国模具制造行业投资环境分析

(二) 中国模具制造行业投资机会分析

(三) 中国模具制造行业投资风险分析

### 五、中国模具制造行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19845.html>